

准格尔中学校史馆、准格尔中学教育展馆、准格尔旗教育体育史馆、准格尔教育体育展馆及铸牢中华民族命运共同体意识展馆设计施工一体化项目

公开招标文件

采购单位名称：准格尔旗世纪中学

采购代理机构名称：鄂尔多斯市公共资源交易中心准格尔旗分中心

项目编号：**ESZCZQ-G-F-250166**

2025年11月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

鄂尔多斯市公共资源交易中心准格尔旗分中心 受 准格尔旗世纪中学 委托，采用公开招标方式组织采购 准格尔中学校史馆、准格尔中学教育展馆、准格尔旗教育体育史馆、准格尔教育体育展馆及铸牢中华民族命运共同体意识展馆设计施工一体化项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 准格尔中学校史馆、准格尔中学教育展馆、准格尔旗教育体育史馆、准格尔教育体育展馆及铸牢中华民族命运共同体意识展馆设计施工一体化项目

项目编号： ESZCZQ-G-F-250166

采购计划备案号： 430[2025]05602

2.内容及划分采购包情况

采购包1：

采购包预算金额（元）： 4,300,000.00

采购包最高限价（元）： 4,300,000.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	准格尔中学校史馆、准格尔中学教育展馆、准格尔旗教育体育史馆、准格尔教育体育展馆及铸牢中华民族命运共同体意识展馆设计施工一体化项目	1.00	4,300,000.00	项	建筑业	否	否	否	否

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、特殊资格：供应商需具备①+②资质 ①供应商须具备建设行政主管部门颁发的工程设计综合资质或工程设计建筑行业乙级(含)以上资质或建筑行业（建筑工程）工程设计专业乙级(含)以上资质或建筑装饰工程设计专项乙级(含)以上资质，并在人员、设备、资金等方面具有相应的能力。（响应文件须附资质证书原件扫描件）。 ②供应商须具备建设行政主管部门核发的【建筑装饰装修工程专业承包贰级】（含）以上资质，如供应商已申办 2020年11月30日建市（2020）94号《住房和城乡建设部关于印发建设工程企业资质管理制度改革方案的通知》中住建部要求的最新资质，须具备建设行政主管部门颁发的【建筑装饰装

饰工程专业承包乙级】(含)以上资质，且具备有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的能力，（响应文件须附资质证书原件扫描件）；

2、施工项目经理要求：拟派施工项目经理须具备[建筑工程二级]（含）以上建造师，须在投标单位注册，同时具备有效的B类安全生产考核合格证书（以建造师注册证、执业资格证、B类安全生产考核合格证为准，响应文件中须附原件扫描件）且未担任其他在建工程的项目经理（提供承诺书，格式自拟）。

3、设计项目经理要求：拟派设计项目经理须具备建筑装饰设计专业（建筑学、建筑设计、环境设计、工艺美术、艺术设计、室内设计等相关专业任意一项）中级及以上职称，且必须在本单位注册。（响应文件中须附证书原件扫描件）。

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：鄂尔多斯市公共资源交易中心准格尔旗分中心

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗大路新区图书馆南楼

邮编：013100

联系人：王永强

联系电话：0477-3864233

采购单位名称：准格尔旗世纪中学

地址：鄂尔多斯市准格尔旗

邮编：017100

联系人：李永红

联系电话：13848779944

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方按照评审报告推荐的顺序确认中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：接受
12	采购代理机构代理费用	本项目不收取代理服务费用
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。
19	有效投标人家数	采购包1：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名
21	中标候选供应商数量	采购包1：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。

23	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否
24	兼投不兼中规则	本项目可兼投1包，本项目可兼中1包
25	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	无

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- （3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- （4）不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- （5）在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- （6）投标文件中提供虚假材料的；
- （7）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

(8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；

(9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已招标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已招标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指准格尔旗世纪中学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指鄂尔多斯市公共资源交易中心准格尔旗分中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，

采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人

提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加人员对开标结果进行确认；
- (5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商2024年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。

3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准），成立未满一个月的公司除外。 2.提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证（以专用收据或社会保险缴纳清单或银行入账单为准），成立未满一个月的公司除外。注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明（格式自拟）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
特殊资格	供应商需具备①+②资质 ①供应商须具备建设行政主管部门颁发的工程设计综合资质或工程设计建筑行业乙级(含)以上资质或建筑行业（建筑工程）工程设计专业乙级(含)以上资质或建筑装饰工程设计专项乙级(含)以上资质，并在人员、设备、资金等方面具有相应的能力。（响应文件须附资质证书原件扫描件）。 ②供应商须具备建设行政主管部门核发的【建筑装修装饰工程专业承包贰级】（含）以上资质，如供应商已申办 2020年11月30日建市〔2020〕94号《住房和城乡建设部关于印发建设工程企业资质管理制度改革方案的通知》中住建部要求的最新资质，须具备建设行政主管部门颁发的【建筑装修装饰工程专业承包乙级】(含)以上资质，且具备有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的能力，（响应文件须附资质证书原件扫描件）；
施工项目经理要求	拟派施工项目经理须具备[建筑工程二级]（含）以上建造师，须在投标单位注册，同时具备有效的B类安全生产考核合格证书（以建造师注册证、执业资格证、B类安全生产考核合格证为准，响应文件中须附原件扫描件）且未担任其他在建工程的项目经理（提供承诺书，格式自拟）。
设计项目经理要求	拟派设计项目经理须具备建筑装饰设计专业（建筑学、建筑设计、环境设计、工艺美术、艺术设计、室内设计等相关专业任意一项）中级及以上职称，且必须在本单位注册。（响应文件中须附证书原件扫描件）。

落实政府采购政策的资格要求

采购包1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）
-------------------	--

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓

名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

建设一个超越传统陈列的、多维一体的现代化校史馆。校史馆本身即是展示这些特色的平台。在设计中，将深度融合科技展示手段（如VR、AR、数字沙盘），彰显人文精神内涵（如师生故事、文化积淀），并体现绿色可持续的发展理念，使其成为一个理念先进、体验丰富的教育空间。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1:

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	合同签订后60日历天内
2		标的提供地点	准格尔中学
3		合同履约期限	合同签订后60日历天内
4		合同履约地点	准格尔中学
5		验收要求	符合国家质量验收标准的合格工程
6		合同支付方式	1、合同签订后支付，达到付款条件起5日，支付合同总金额的30.00% 2、 根据采购人需求，供应商出具完整的设计方案，达到付款条件起5日，支付合同总金额的20.00% 3、 项目完工且验收合格，达到付款条件起5日，支付合同总金额的50.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

2.技术标准与要求

采购包1:

标的名称：准格尔中学校史馆、准格尔中学教育展馆、准格尔旗教育体育史馆、准格尔教育体育展馆及铸牢中华民族命运共同体意识展馆设计施工一体化项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		准格尔中学校史馆、准格尔中学教育展馆、准格尔旗教育体育史馆、准格尔教育体育展馆及铸牢中华民族命运共同体意识展馆 设计施工一体化项目设计任务书 第一部分 准格尔中学校史馆、准格尔中学教育展馆项目 一、 项目建设背景： 立足新时代，启航新征程 本项目的建设，是在三大时代背景与学校内在发展需求的交汇点上应运而生的战略性工程。 1. 根本遵循： 以“习近平教育发展思想”为引领。 全面贯彻“立德树人”的根本任务，践行“为党育人、为国育才”的初心使命。校史馆的建设，正是将这一思想转化为生动实践的具体举措，旨在挖掘校本教育资源，打造一个

传承红色基因、弘扬优良传统、培育时代新人的重要阵地，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供文化支撑。

2. 准旗文化发展战略：

响应准格尔旗“文化强旗”部署。

教育是文化传承与创新的核心力量。建设高标准的校史馆，不仅是对学校自身历史的珍视，更是参与和推动准格尔旗文化事业繁荣、提升区域文化软实力的积极行动。它将成为展示准格尔旗教育发展成就的重要窗口和靓丽的文化名片。

3. 内在契机：

学校扩容升级与品牌焕新。

在学校完成面积扩大、校址搬迁，并由“世纪中学”更名为“准格尔中学”这一历史性时刻，建设校史馆具有承前启后、继往开来的深远意义。它是对“世纪中学”二十年办学辉煌的庄严致敬与系统总结，更是“准格尔中学”新品牌、新愿景的奠基与启航，是实现学校文化平稳过渡与精神升华的必然要求。

二、项目概况：

打造多维一体的文化教育新空间

本项目旨在建设一个超越传统陈列的、多维一体的现代化校史馆。

1. 建设动因：

学校教育品牌文化发展的需要：校史馆是学校品牌文化的物化核心与精神图腾。通过系统梳理与展示，将二十年的办学积淀转化为独特的品牌标识和文化竞争力，明确新起点上的品牌定位与文化内核。

打造“科技、人文”特色及绿色成长教育的需要：校史馆本身即是展示这些特色的平台。在设计中，将深度融合科技展示手段（如VR、AR、数字沙盘），彰显人文精神内涵（如师生故事、文化积淀），并体现绿色可持续的发展理念，使其成为一个理念先进、体验丰富的教育空间。

2. 空间规划：

项目选址于新校区教学楼四层圆形厅，使用面积约**550**平方米。该选址优势显著：

象征意义：圆形厅格局寓意着文化的传承、时代的轮回与师生的团结，极具仪式感。

功能优越：位于教学区，便于常态化融入教育教学，营造安静、专注的参观氛围，打造校园内的文化高地。

三、项目建设目标：

系统构建“四位一体”功能体系

围绕“铭记·传承·创新·致远”的核心主题，校史馆将致力于实现以下四大目标：

1. 系统梳理，构建校本文化基因库。

深度挖掘、系统整理世纪中学二十年办学的教育经验、管理智慧与人文精神，将其体系化、理论化。同时，全面总结课程发展历程与人才培养模式的演进，形成宝贵的校本研究资源，为学校未来的教育创新提供历史镜鉴与实践基础。

2. 立体展示，彰显教育引领旗帜地位。

运用现代化展陈手法，生动呈现世纪中学在准格尔旗二十年波澜壮阔的发展中，如何发挥教育引领者、改革先行者和质量标杆的旗帜作用。通过详实的史料与卓越的成果，彰显其对地方教育生态优化与社会进步所做出的不可磨灭的贡献。

3. 铸魂育人，搭建立德树人核心平台。

将校史馆打造为：

新生入学教育与新教师入职培训的“第一课堂”；

在校师生爱国爱校教育的“核心基地”；

校友回归寻根溯源的“精神家园”。

通过沉浸式文化体验，凝聚人心，激励师生见贤思齐，传承优良校风。

4. 擘画未来，点亮卓越发展指路明灯。

在馆内专设“未来展望”板块，紧密结合学校“科技、人文、绿色成长”的办学特色，清晰、震撼地展现准格尔中学未来的发展蓝图与美好愿景。激发全体师生及来访者对新学校的认同感、自豪感与共同奋斗的使命感，为实现新一轮跨越式发展凝聚磅礴力量。

总结展望：

准格尔中学校史馆，将不仅仅是一座记录过去的纪念馆，更是一个服务于现在的教育馆、启迪未来的创新馆。它将成为：

一部“立体的校史”，让历史触手可及；

一座“精神的灯塔”，照亮师生前行之路；

一个“品牌的客厅”，展示学校卓越形象。

四、 招标内容与范围

本项目为布展设计实施一体化工程，投标方需具备从策划、设计到施工、集成的全链条服务能力。具体内容包括但不限于：

1.策展设计与规划

1.1 学校文化资料收集及文案策划设计：

深度介入，协助校方系统性地收集、梳理历史资料，并完成整个展馆的大纲撰写、文案编剧与平面设计。

1.2 结合准旗教育体育历史文化和准格尔中学的深化设计方案： 基于策展大纲，提供与学校“科技、人文、绿色”特色深度融合的总体布局、艺术风格、参观流线及展项概念的深化设计方案。

1.3 综合施工图设计及说明： 提供全套用于施工的详细图纸（包括平面、立面、剖面、节点大样图等）及设计说明。

1.4 工程预算表编写及说明： 根据深化设计方案与施工图，编制详尽的工程预算清单，并对主要费用构成进行说明。

2.内容制作与展项开发

2.1 电子设备采购与安装： 包括但不限于显示设备（LED屏、液晶屏等）、投影设备、音响系统、照明系统等。

2.2 软件类采购与安装： 包括操作系统、数据库、互动应用软件、中控系统平台等。

2.3 影视影片等内容制作： 包括校史纪录片、专题片、微电影、领导寄语、准旗老校友访谈等视频节目的脚本撰写、拍摄与后期制作。

2.4 定制类展品制作： 包括场景复原、艺术浮雕、主题雕塑、沙盘模型、荣誉墙等个性化定制内容。

2.5 智能AI互动展项开发与集成： 设计与开发融合人工智能技术的互动展项，如AI虚拟主持人、智能问答机器人、AI时光相机等，提升观展科技感与参与度。

3.集成、安装与保障

3.1多媒体技术应用系统集成：实现所有查询系统、多媒体互动、中央控制系统等技术的无缝联动与一体化控制。

3.2 安装和布展项目工程实施：负责所有基础装修、展墙制作、展具安装、设备调试、展品布设等现场施工工作，确保工程质量与进度。

3.3 后期现场服务及说明：提供人员培训、系统操作说明、竣工资料交付以及质保期内的售后服务与技术支持。

我们期待与有实力、有经验、有创意的团队合作，共同将准格尔中学校史馆建设成为一个理念前瞻、技术先进、内涵深厚、体验卓越的精品工程，使其成为准格尔旗乃至更广泛范围内的教育文化标杆项目。

本项目的实施，必将成功助力准格尔中学在新的历史起点上，文化立根、精神铸魂、特色发展，行稳致远，谱写新时代教育事业的华彩篇章！

五、准格尔中学校史馆设计原则

1.设计理念：根脉·温度·激情不息

本展馆的设计核心，旨在将准格尔旗深厚的人文历史与品德特性作为精神根脉，与物理空间、教育主题进行深度融合。我们致力于打造一个不仅讲述历史，更传递教育温度、彰显教育生命力的展示空间。通过多样别致、专业且富有感染力的展示手法，将展馆塑造为国内一流、能够引发深度共鸣的标志性文化教育基地，让参观者在此感受准格尔教育如何从历史中走来，向未来奔去。

2.具体设计原则深化

2.1主题鲜明：一部锐变史诗，一种教育品质

核心叙事： 紧扣“准格尔旗教育百年历史”这一主线。

主题演绎： 将宏观的学校发展史，提炼为一部充满奋斗、智慧与情怀的“教育史诗”。整个史馆即是这本“立体史书”的空间呈现，每一个章节都服务于“教育品质的锻造与彰显”这一核心主题，确保故事线清晰，精神内核一以贯之。

2.2 重点突出：形式服务于内容，内容聚焦于重点

策略：以“展示方式”的创新作为引擎，驱动“展示布局”的规划。

实施：内容比重方面， 压缩过程性、陈述性内容，加大表现性、成果性、故事性内容的比重。例如，减少冗长的行政文本，增加生动的师生故事、标志性成果的视觉化呈现。

聚焦亮点： 在布局上，为每个时期的里程碑事件、关键人物、特色课程（如“1十个10年”的阶段成果、“学生多元发展”的杰出案例）设置视觉焦点展项，使其成为参观动线上的“记忆锚点”。

2.3 版面设计：逻辑为骨，创意为魂

核心逻辑主线：

主线一（历史纵向）：“奠基·开拓·奋进·升华”。对应“学校建校故事→第一个十年→……→第十个十年→教育/课程/教师/学生/学校全面发展”的线性发展史。

主线二（教育横向）：“认知·情感·实践”。对应“绿化成长 多元发展”的板块，形成“了解理念→产生共鸣→指导行动”的教育闭环。

信息层级化处理：

一级信息（核心观点）： 使用大字号、强对比色彩（如校徽色、主题色）的标题或

金句，确保3秒内捕获注意力。（例：“让每一个生命都向阳生长”）

二级信息（支撑阐述）： 精炼的段落文本，阐述核心观点。

三级信息（细节内容）： 案例、数据、图表等，通过图标、引文框等辅助元素呈现，保证版面通透。

文本图形化转化：将大段文字转化为时间轴、信息图、思维导图、数据可视化图表等，使复杂关系一目了然。

图片处理： 建立严格的图片筛选标准，选取最具代表性、故事性美感的影像。对历史老照片进行专业修复与调色，统一视觉风格。

视觉引导与统一：

运用统一的视觉符号系统（如特色图标、辅助图形、标准色块）贯穿全馆。使用箭头、线条、色块分区等视觉元素，清晰暗示内容间的因果、并列、递进关系。

2.4 色系与灯光：有序的情感乐章

色系策略：主题绑定，情感共鸣

文化根基区： 采用大地色系（赭石、土黄）与青色，寓意准格尔旗的历史底蕴与勃勃生机。

奋斗历程区（五个五年）： 采用时光渐变色，从沉稳的深蓝（奠基）逐步过渡到明亮的橙黄（奋进与辉煌），视觉化呈现发展历程。

育人成果区（师生发展）： 采用温暖木色与绿色，象征成长的土壤与生命的绽放，传递教育温度。

未来展望区： 采用科技蓝与星空银，象征无限的未来与创新精神。

灯光设计：层次分明，引导情绪

重点照明：使用精准射灯、轨道灯聚焦于文物、奖杯、核心文本、模范人物照片，形成视觉高点。

环境照明：采用间接照明与柔光灯带，提供均匀舒适的浏览光线，避免眩光。

氛围照明：结合场景，使用色温可控的LED灯带。在温情故事区使用2700K-3000K的暖黄光，在科技互动区使用4000K的中性光，营造与内容同频的情绪场。

灯光动线：灯光节奏与参观逻辑同步。入口明亮引导，核心展区光影突出，过渡区适度暗调形成“呼吸感”，出口处渐亮，寓意走向光明未来。

2.5 科技展项：人文内核的沉浸体验

原则： 科技为“用”，人文为“体”。避免炫技，确保每一项科技都深化主题感知。

特色展项建议：“穿越时光的教室”沉浸式剧场： 利用L型折幕或三折幕结合实体造景，打造一个可切换年代的教室场景。参观者可“坐”在不同的历史时期，通过影片感受办学初期的艰辛与后来的现代化变迁。

“教育之光·数字星空”互动数据墙： 将历届优秀学子、名师的照片与成就数据化为点点星光。用手触摸，星光绽放，展示其故事与寄语，体现“桃李满天下”的传承。

“成长之树”体感互动装置： 一面投影的“成长之树”，参观者站在树下，通过体感技术，不同的行为（如挥手）会触发树上绽放代表不同品德（如责任、创新、诚信）的花朵与果实，寓意多元成长。

“未来讲堂”微电影/VR体验： 拍摄高质量微电影，或制作简短的VR内容，让学生模范事迹、特色课程（如科创、艺术）的精彩瞬间得以动态、立体呈现，增强时代感与吸引力。

2.6 经济实用：精致大气，可持续运营

材料选择：优先选用耐久、环保、易维护的装饰材料。重点区域采用高端材质点睛，大面积背景采用性价比高的优质材料。

设备配置：多媒体硬件设备配置标准化、模块化、易于更换与升级的产品，确保未来技术迭代时能以最小成本更新。

运营维护：设计阶段即考虑后期维护的便捷性，为易损件预留通道，建立清晰的设备运维手册，控制长期运营成本。

2.7 近远期结合：恒久经典与动态生长

恒定内容区：

学校发展脉络、核心教育理念、奠基性历史事件与人物等，采用坚固、经典的展陈方式（如石材雕刻、金属蚀刻），确保其永续性。

可变内容区：预留数字画屏、互动滑轨屏、活动展板区等“留白”空间。用于定期更新优秀师生风采、最新成果展示、主题艺术创作等，让展馆成为一个“会呼吸、能生长”的有机体，持续保持吸引力与教育活力。

将设计原则转化为具体行动方案的蓝图，旨在确保准格尔旗校史展馆最终成为一个有根脉、有温度、有思想、有科技，能够真正打动人心并传承精神的卓越空间。

六、具体实施内容

布展设计实施一体化总承包，包括但不限于展厅整体策划、展览展示设计与制作、模型区、互动式大场景计算机三维显示系统等制作，展厅墙面美工展陈版面内容策划及排版设计、硬装施工实施，展区设备采购及安装，模型及展区（含公共区域）的LED屏等显示系统以及影视影片内容制作，定制类展品、互动展项（含查询系统、多媒体互动、中央控制系统等多媒体技术应用）等制作采购安装，中心控制系统及现有软硬件系统集成、管线埋设（含多媒体演示系统、模型数字技术及灯光音响系统、中央控制系统、模型及展示中心内外公共区域等），同时提供后期运营和维护措施方案及详细的费用报价。

第二部分准格尔旗教育体育史馆、准格尔教育体育展馆 及铸牢中华民族命运共同体意识展馆

一、项目背景与战略意义

1. 根本遵循：践行新时代教育思想的“准格尔实践”

本项目以习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是其教育发展思想为根本指引，旨在将“为党育人、为国育才”的初心使命与“立德树人”的根本任务，物化为一个可感知、可互动、可传承的实体空间。教育史馆不仅是历史的容器，更是红色基因与时代精神在准格尔教育沃土上生动实践的集中展现，是培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的核心文化阵地。

2. 区域战略：赋能“文化强旗”的“教育名片”

积极响应并深度融入准格尔旗“文化强旗”战略。教育是文化的根基与未来，本史馆将通过系统梳理与现代化展示，将准格尔教育的深厚底蕴与辉煌成就，转化为提升区域文化软实力的关键支点。它将成为一张靓丽的区域文化教育名片，对外展示形象，对内凝聚人心。

3. 内在契机：完成品牌焕新与精神升华的“里程碑”

以学校扩容升级、校址搬迁及更名为“准格尔中学”这一历史性契机为契机，建设教育史馆，其意义远超常规校史陈列。它是一次承前启后的文化工程与精神奠基，旨在实现

准旗教育历史的庄严致敬，并完成向“准格尔教育”新品牌、新愿景的精神升华与平稳过渡，是学校迈向新征程的必然要求与宣言。

二、项目定位与空间规划

1. 项目定位：多维一体的未来教育文化空间

本项目旨在打造一个超越传统、多维融合的现代化教育史馆。它不仅是“记录历史的档案馆”，更是：

教育品牌的“核心图腾”：物化学校文化，塑造品牌竞争力。

特色办学的“体验平台”：深度融合“科技、人文、绿色”办学特色，让理念可视、可感。

立德树人的“实景课堂”：成为师生浸润、校友寻根的精神场域。

2. 空间规划：象征性与功能性的完美结合

项目选址于新校区教学楼四层圆形厅（约550平方米），此规划极具匠心：

象征意义：圆形格局，寓意文化传承的圆满、时代发展的循环与师生团队的凝聚，赋予空间崇高的仪式感。

功能优势：位于教学核心区，便于常态化融入教育教学活动，营造专注的参观氛围，易于打造校园内的文化高地与精神核心。

三、核心建设目标：“四位一体”功能体系构建

围绕“铭记·砺今·致远”的升级核心主题，史馆将系统构建四大功能目标：

1. 梳理与构建：打造准格尔教育的“文化基因库”

系统性地挖掘、梳理准格尔旗百年来教育思想、管理智慧与人文精神。全面总结课程体系与人才培养模式的演进脉络，形成体系化的校本研究宝库，为准格尔教育未来的改革与创新提供坚实的历史依据与智慧源泉。

2. 展示与彰显：树立准格尔教育的“引领旗帜”

运用前沿的展陈科技与艺术化的叙事手法，生动呈现学校作为准格尔旗教育引领者、改革先行者与质量标杆的辉煌历程。通过极具说服力的史料与成果，彰显其对区域教育发展与社会进步所做出的卓越贡献与旗帜地位。

3. 铸魂与育人：搭建立德树人的“核心熔炉”

将史馆打造为准格尔教育的核心精神熔炉，使其成为：

新生与家长的“启蒙第一课”

新教师入职的“信仰必修课”

在校师生的“爱国爱校实景课”

校友回归的“精神寻根之旅”

通过沉浸式文化体验，实现价值引领与文化认同，激励见贤思齐，传承优良校风。

4. 启迪与展望：点亮面向未来的“指路明灯”

专设“未来展望”板块，紧密结合“科技、人文、绿色成长”的办学特色，以富有感染力和前瞻性的方式，清晰描绘准格尔中学的未来发展蓝图。旨在激发全体师生及社会各界的认同感、自豪感与使命感，为学校新一轮的跨越式发展凝聚共识与力量。

四、愿景升华：超越史馆的三大价值定位

准格尔旗教育史馆，将超越建筑本身，成为：

一部“可触摸的立体教育史诗”：让厚重的历史走出档案柜，变得生动可感，触手可及。

一座“照亮师生前程的精神灯塔”：以历史之光映照现实，以先辈精神指引方向，成

为激励人心的力量源泉。

一个“展示教育旗帜的卓越客厅”：作为学校最高规格的文化会客厅，自信地展示办学成果，开展高层次文化交流。

本项目的实施，是一次深刻的文化自觉与自信的体现。它必将助力准格尔旗教育在新的历史起点上，以文化立根，以精神铸魂，以特色发展，最终实现高质量、可持续的内涵式发展，谱写新时代准格尔教育事业的华彩篇章。

五、 招标内容与范围

本项目为布展设计实施一体化工程，投标方需具备从策划、设计到施工、集成的全链条服务能力。具体内容包括但不限于：

1.策展设计与规划：

1.1学校文化资料收集及文案策划设计：深度介入，协助校方系统性地收集、梳理历史资料，并完成整个展馆的大纲撰写、文案编剧与平面设计。

1.2结合准旗教育历史文化的深化设计方案：基于策展大纲，提供与学校“科技、人文、绿色”特色深度融合的总体布局、艺术风格、参观流线及展项概念的深化设计方案。

1.3综合施工图设计及说明：提供全套用于施工的详细图纸（包括平面、立面、剖面、节点大样图等）及设计说明。

1.4工程预算表编写及说明：根据深化设计方案与施工图，编制详尽的工程预算清单，并对主要费用构成进行说明。

2.内容制作与展项开发

2.1 电子设备采购与安装： 包括但不限于显示设备（LED屏、液晶屏等）、投影设备、音响系统、照明系统等。

2.2 软件类采购与安装： 包括操作系统、数据库、互动应用软件、中控系统平台等。

2.3 影视影片等内容制作： 包括校史纪录片、专题片、微电影、领导寄语、准旗老校友访谈等视频节目的脚本撰写、拍摄与后期制作。

2.4 定制类展品制作： 包括场景复原、艺术浮雕、主题雕塑、沙盘模型、荣誉墙等个性化定制内容。

2.5 智能AI互动展项开发与集成： 设计与开发融合人工智能技术的互动展项，如AI虚拟主持人、智能问答机器人、AI时光相机等，提升观展科技感与参与度。

3.集成、安装与保障

3.1多媒体技术应用系统集成：实现所有查询系统、多媒体互动、中央控制系统等技术的无缝联动与一体化控制。

3.2 安装和布展项目工程实施：负责所有基础装修、展墙制作、展具安装、设备调试、展品布设等现场施工工作，确保工程质量与进度。

3.3 后期现场服务及说明：提供人员培训、系统操作说明、竣工资料交付以及质保期内的售后服务与技术支持。

六、具体实施内容

布展设计实施一体化总承包，包括但不限于展厅整体策划、展览展示设计与制作、模型区、互动式大场景计算机三维显示系统等制作，展厅墙面美工展陈版面内容策划及排版设计、硬装施工实施，展区设备采购及安装，模型及展区（含公共区域）的 LED 屏等显示系统以及影视影片内容制作，定制类展品、互动展项（含查询系统、多媒体互动、中

央控制系统等多媒体技术应用）等制作采购安装，中心控制系统及现有软硬件系统集成、
管线埋设（含多媒体演示系统、模型数字技术及灯光音响系统、中央控制系统、模型及展
示中心内外公共区
域等），同时提供后期运营和维护措施方案及详细的费用报价。

准格尔旗教育体育展示馆
空间布局与展陈内容规划

一、顶层设计理念：从“陈列历史”到“对话未来”

二、设计定位：

打造一个“以感知触动心灵、以思考引领认知、以互动激发共鸣”的区域教育体育展
示空间。让历史“娓娓道来”，让数据“生动演绎”，让未来“触手可及”。

三、设计目标：构建人与历史、人与当下、人与未来的沉浸式对话场景，实现情感共振与
思想启迪。

第一部分 准格尔旗教育体育展示部分

薪火相传，智创未来 —— 准格尔旗教育体育的奋进之路

• 迎宾区——智慧启程，温情相迎

- 1. 展馆前言——以文字传递使命，以情怀开启序章
- 2. AI智能迎宾数字人——科技赋能接待，互动更添温度

• 序厅——全景沉浸，印象初绽

- 1. 多维沉浸式大屏——声光电交织，演绎教育体育华彩开篇
- 2. 旗域教育体育主题沙盘——立体呈现区域布局，宏观把握发展脉络

• 第一章：辉煌·历史长卷——岁月留痕，步履铿锵

- 1. 发展大事记——时间轴长墙融合电子滑轨屏，轻触岁月，重温高光
- 2. 历任领导风采——致敬引路人，传承责任与担当
- 3. 关键政策与文献——数据可视化查询，见证制度演进的力量

• 第二章：耕耘·教育华章——春华秋实，教泽流长

- 1. 旗域教育数据全景——动态图表演绎教育发展轨迹
- 2. 教育大事纪年——铺陈教育路上的坚实脚印
- 3. 教育发展成果展区——系统呈现从规模到质量的跨越
- 4. 教育荣誉殿堂——致敬卓越，礼赞耕耘

• 第三章：拼搏·体育丰碑——强体魄，赛扬风采

- 1. 旗域体育数据动态墙——数字跃动，诠释体育强旗之路
- 2. 体育大事纪年——回顾赛事荣光与全民健身热潮
- 3. 体育发展成果展陈——展现竞技与群众体育双轨并进
- 4. 体育荣誉殿堂——镌刻辉煌，致敬拼搏

六、第四章：展望·共创未来——蓝图绘就，共赴新程

- 1. 准格尔旗教育体育发展蓝图规划——沉浸式沙盘+AR互动，预见未来格局

2. 结语：智能参观互动留影留言——以科技定格记忆，用寄语传递希望

第二部分 准格尔中学校史馆展示大纲

准·格教育——精准传承·格物启新

序厅——准格之门·校史启航

1. 校史馆迎宾主题墙
 2. 前言——讲述办学初心，昭示育人使命
 3. AI智能迎宾数字人——拟人化校史“讲解员”，精准解读发展脉络
- 过度区（准格时光廊）：
1. 发展大事记——时间轴长墙融合电子滑轨屏，轻触岁月，重温高光
 2. 历任领导名录——教育薪火，代代相传

二、第一章：准格初立·筚路蓝缕——教育星火，荒原点亮（1951-1965年 建校奠基与早期探索）

1. 白手起家——首任校长李明远与创始团队办学纪事
2. 一砖一瓦——从荒芜土地到希望学堂的建设纪实
3. 立规定制——早期校规校训与教学制度奠基历程

三、第二章：准格坚守·岁月流光——风雨兼程，春华渐绽（1966-2000年 特殊时期的坚守与改革开放的发展）

1. 风雨兼程——特殊岁月中师生的坚守与温情
2. 春回大地——恢复高考后秩序重建与改革破冰
3. 与时俱进——九十年代素质教育探索与设施改善

四、第三章：准格升华·砥砺前行——理念引领，特色发展（2001-2025年 教育改革与特色发展）

1. 理念成型——“准格教育”理念的提出与实践深化
2. 特色彰显——课程改革、教学创新与办学成果荟萃
3. 硬件升级——校园扩建与现代教育设施全面提升

五、第四章：准格腾飞·追求卓越——新程再启，品牌铸就（2025年+）

1. 新里程碑——新校区启用，谱写空间新篇
2. 品牌树立——准格教育理念体系臻于完善

六、第五章：准格辉煌·共创未来——硕果盈枝，校友风华

1. 教育教学成果展示——呈现课程、教研与育人实绩
2. 优秀校友展示——群星闪耀，见证育人成果
3. 荣誉展示——金杯闪耀，铭记每一份荣光
4. 学校发展蓝图规划——愿景可期，未来路径清晰

七、尾厅

1. 结语——以文字凝聚情感，以信念照亮前路
2. 参观智能留影留言——科技留存感动，参观意蕴悠长

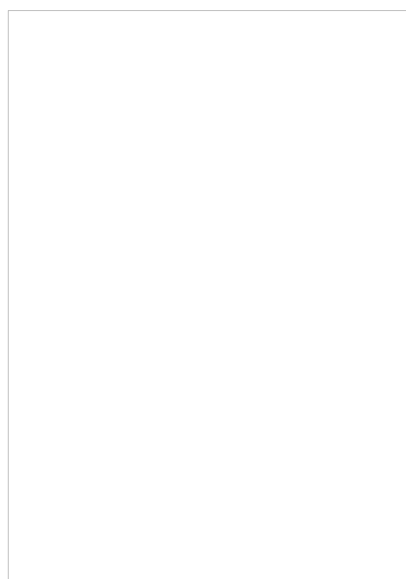
八、设计规划

空间规划过程中，按照双主题，有主次的划分和合并空间，严格遵循人机工程学基本原理，结合参观者心理需求、视觉习惯、活动路径等多种因素综合考量，合理划分交通流线、避免交叉，实现沉浸式观展体验。

1.设计重点

设计过程中，要以中华民族传统美德起源、传承，以各个时期准格尔旗教育体育事业发展中突出的人物与故事等内容，凝练展示核心区、打造空间驻足点、营造共同记忆点，步移景异，亮点纷呈，见人、见事、见精神。

2.动线示意



注：以下流线仅为示意，具体布局动线可根据动线区自行规划，合理舒适为基本原则即可。

上述布局动线仅起说明作用，方便供应商对展览框架和整体区域理解，并没有任何倾向性或限制性。评审时不以上述参考作为评审因素判定其响应文件是否为有效的标准。提供任何方案的供应商均可依法参加本项目的采购活动。

九、设计成果要求

1.概念设计阶段及要求

方案及初步设计工作提交如下成果：

1.1方案设计说明——设计构想（项目构成及总体构想、布展设计的特点及亮点、展示大纲的编写、平面布置及流线说明、重要节点的处理和说明等）。

1.2规划设计总平面图、各展示区域的效果图和整体效果图，以及其它能清晰反映思路和相关图纸。

1.3分析图、布展流程图、功能流线分析图

1.4布展效果图（不少于**30**张角度展示）

1.5也可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的阐述设计意图。

2.深化设计阶段文件成果

方案设计的内容应在概念方案设计基础上的深化和细化。根据甲方调整意见，完成如下主要工作内容：

2.1完整的展陈大纲（大纲内容达到三级标题，且对标题内容有概括性诠释）；

2.2各单元展区深化设计效果图（结合现场情况，符合落地要求，各单元展区深化设计效果图不少于三张）；

2.3重点展项细节效果图（结合现场情况，符合落地要求，各重点展项细节效果不少于一张）；

2.4各互动体验项目深化设计效果图（结合现场情况，符合落地要求，各互动体验项目深化设计效果图不少于一张）；

2.5服务配套空间深化效果图（含前厅、入口，各区域深化设计效果图不少于一张）；参观动线需采用动画表达。

		<p>2.6重要材料及辅助展示设备建议清单；</p> <p>2.7施工造价估算。</p> <p>3.要求：</p> <p>3.1展馆含智能灯光系统</p> <p>3.2展馆含智能通风系统</p> <p>3.3展馆含智能温度与湿度控制系统</p> <p>3.4展馆采用智能展柜</p> <p>3.5展馆含人工智能AI系统</p> <p>3.6展馆含智能互动参观系统</p> <p>3.7展馆含资料查询系统</p> <p>3.8合理的区域隔音、吸音功能</p> <p>3.9含历史数据采集及数字化</p> <p>4.具体材质要求：</p> <p>4.1主电子屏分辨率不低于P1.8，不低于14平米</p> <p>4.2要包含展示互动电子滑轨屏</p> <p>4.3拼接屏面积不低于10平米，采用极窄边框，可视角度不低于178°。</p> <p>4.4吊顶面积不低于1000平米，设计根据现场天花具体条件（如跨梁，消防管线喷淋，通风管道，电路桥架等），设计有高低错落层次感，灯光合理布局，符合展馆要求。</p> <p>4.5展示墙面文字一标和二标采用金属亚克力发光字。内容采用高精度喷图及硬质雕刻材质，有立体层次感。</p> <p>4.6合理的展示区域划分，灯光分隔，隔音效果要明显。</p> <p>4.7展柜内置灯光，材质环保不得低于E0级。</p> <p>4.8所有材质均采用环保材质，符合环保要求。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。

6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。
---	------	--

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分 56.00 分 商务部分 14.00 分 报价得分 30.00 分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	核心概念与内容演绎	<p>①主题诠释与学术支撑：设计方案是否深刻、准确地理解并创造性诠释了展览大纲的核心思想、学术内涵与文化价值，内容策划的逻辑性、严谨性，与校史馆建设目标的契合度；②叙事结构与信息层次：展览叙事线索是否清晰、有吸引力，节奏张弛有度，信息分层（普及性介绍与深度解读）设计是否合理，能满足不同层次观众的需求；③创意性与艺术感染力：整体设计概念是否独特、新颖，具有鲜明的个性与时代感，艺术风格是否能有效烘托主题，营造出具有沉浸感和情绪感染力的观展氛围。以上三项内容完整、不存在瑕疵，每提供一项得3分，本项最多得9分；每一项要素中若有描述缺陷不符合项目实际要求的，每有一处扣1分，最多扣完本小项分值（缺陷是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符；不利于本项目实施等任何一种情形）。</p>	9.0000	主观	<p>封面</p> <p>目录</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>投标人业绩情况表</p> <p>投标人基本情况表</p> <p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函</p> <p>主要商务要求承诺书</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料</p> <p>技术偏离表</p> <p>具有独立承担民事责任的能力证明文件</p> <p>联合体协议</p> <p>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺</p> <p>投标人承诺函</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>项目组成人员一览表</p> <p>中小企业声明函</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明</p> <p>缴纳投标保证金证明材料</p> <p>其他材料</p> <p>法定代表人授权委托书</p> <p>监狱企业证明文件</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p>

空间规划与参观体验	<p>①空间布局与流线设计：对展厅空间的利用是否高效、合理，功能分区（如过渡区、展区、互动区）明确，参观流线是否清晰、流畅、无迂回，充分考虑高峰期人流疏导与安全疏散要求；②视觉导览与版式设计：导览系统（指引、标识）设计是否清晰、美观，与整体风格统一，图文版式的设计（字体、字号、色彩、排版）是否易于阅读，富有美感；③不同参观群体人性化设计：是否充分学生群体、校友群体、校外访客等群体的观展需求，提供人性化服务设计。以上三项内容完整、不存在瑕疵，每提供一项得3分，本项最多得9分；每一项要素中若有描述缺陷不符合项目实际要求的，每有一处扣1分，最多扣完本小项分值（缺陷是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符；不利于本项目实施等任意一种情形）。设计方案须提供相应图纸（包括但不限于平面布局图、参观流线图、轴测图、各部分效果图、立面图、平面版式图等），无图纸不得分。</p>	9.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
-----------	--	--------	----	--

展陈技术与工艺实施	<p>①展品保护与展示：对文物及珍贵展品的展示环境设计（如展柜利用、独立展台、光照控制、温湿度监测）是否科学、可靠，完全符合国家相关文物保护标准与规范，展具、展台的设计是否安全、稳固，并能最佳呈现展品价值；须提供文物布展图，无图纸不得分。</p> <p>②多媒体与互动技术：多媒体（影片、投影、数字沙盘等）与互动装置（如AI虚拟主持人、智能问答机器人、AI时光相机等）的应用是否必要、恰当，技术选型先进、稳定，内容制作精良，互动体验流畅，能有效深化主题阐释，增强观众参与感；</p> <p>③灯光、声效与材质：灯光设计能否突出重点展品，营造氛围，并严格避免有害光辐射，声效设计是否与环境协调，无互相干扰。主要装饰与施工材料的环保性、防火性、耐久性及视觉质感。以上三项内容完整、不存在瑕疵，每提供一项得3分，本项最多得9分；每一项要素中若有描述缺陷不符合项目实际要求的，每有一处扣1分，最多扣完本小项分值（缺陷是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符；不利于本项目实施等任意一种情形）。</p>	9.0000	主观	<p>封面</p> <p>目录</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>投标人业绩情况表</p> <p>投标人基本情况表</p> <p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函</p> <p>主要商务要求承诺书</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料</p> <p>技术偏离表</p> <p>具有独立承担民事责任的能力证明文件</p> <p>联合体协议</p> <p>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺</p> <p>投标人承诺函</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>项目组成人员一览表</p> <p>中小企业声明函</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明</p> <p>缴纳投标保证金证明材料</p> <p>其他材料</p> <p>法定代表人授权委托书</p> <p>监狱企业证明文件</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p>
-----------	--	--------	----	---

<p>技术评审</p>	<p>重点展项与深化能力</p>	<p>①重点展区与艺术场景：对过渡区、核心展区、重点部分、结尾等区域是否有极具创意和视觉冲击力的专项设计，能形成展览的亮点和记忆点； ②深化设计与优化建议：针对招标文件中提供的设计任务书内容，提出具有建设性、可行性的优化建议。提供的关键节点大样图、工艺说明等能充分展示方案的深化、落地能力；以上二项内容完整、不存在瑕疵，每提供一项得3分，本项最多得6分；每一项要素中若有描述缺陷不符合项目实际要求的，每有一处扣0.5分，最多扣完本小项分值（缺陷是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符；不利于本项目实施等任意一种情形）。</p>	<p>6.0000</p>	<p>主观</p>	<p>封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>
-------------	------------------	--	---------------	-----------	--

质量保障措施	针对本项目特点及校史馆展览的特殊性，供应商提供的质量保障措施应包括但不限于：①质量保障目标及质量保障体系；②材料选择及设备配置；③质量保障措施；以上三项内容完整、不存在瑕疵，每提供一项得2分，本项最多得6分；每一项要素中若有描述缺陷不符合项目实际要求的，每有一处扣0.5分，最多扣完本小项分值（缺陷是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符；不利于本项目实施等任意一种情形）。	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	---	--------	----	--

工期进度控制措施	<p>针对本项目特点及校史馆展览的特殊性，供应商提供的工期进度控制措施应包括但不限于：①工期进度计划；②工期控制措施。以上二项内容完整、不存在瑕疵，每提供一项得2.5分，本项最多得5分；每一项要素中若有描述缺陷不符合项目实际要求的，每有一处扣0.5分，最多扣完本小项分值（缺陷是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符；不利于本项目实施等任意一种情形）。</p>	5.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
----------	--	--------	----	--

<p>安全保障体系、安全施工措施</p>	<p>针对本项目特点及校史馆展览的特殊性，供应商提供的安全保障体系、安全施工措施应包括但不限于： ①完善的安全保障体系；②科学的安全施工措施。以上二项内容完整、不存在瑕疵，每提供一项得3分，本项最多得6分；每一项要素中若有描述缺陷不符合项目实际要求的，每有一处扣0.5分，最多扣完本小项分值（缺陷是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符；不利于本项目实施等任意一种情形）。</p>	<p>6.0000</p>	<p>主观</p>	<p>封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>
----------------------	--	---------------	-----------	--

	环境保护管理体系与措施	针对本项目特点及校史馆展览的特殊性，供应商提供的环境保护管理体系与措施应包括但不限于：①施工时噪声、粉尘、废水、固体废弃物污染控制及有害气体等控制；②校内周边环境针对性防控措施。以上二项内容完整、不存在瑕疵，每提供一项得3分，本项最多得6分；每一项要素中若有描述缺陷不符合项目实际要求的，每有一处扣0.5分，最多扣完本小项分值（缺陷是指：内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；方案与业务需求不符；不利于本项目实施等任何一种情形）。	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

商务评审	业绩	<p>①供应商2022年至今每提供一项展馆或展厅或室内装修项目施工业绩得1.5分，本项最多得3分。②供应商2022年至今每提供一项展馆或展厅或室内设计项目业绩得1.5分，本项最多得3分。注：业绩证明材料须提供：合同原件扫描件（应包括合同首页、合同主要内容页、金额页、签字盖章页）</p>	6.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

同方以中	实施团队	<p>①拟派本项目配备技术负责人具备建筑工程相关专业中级及以上工程师技术职称（建筑工程相关专业职称包括建筑、结构、给排水、暖通及电气），得2分，最多得2分；（以职称证书为准，响应文件须附职称证书扫描件或电子证书）②拟派本项目配备施工员、安全员、质检员/质量员、资料员、材料员、预算员/造价员/造价工程师至少各1名，得6分，配备不全不得分；（安全员需提供在有效期内的安全生产考核合格证扫描件或电子证书，其余人员须提供资格证书或岗位证或培训合格证书扫描件或电子证书）注：技术负责人、施工员、质量员、安全员不得同时在2个及以上在建项目中任职，所有人员在本项目中不得兼任（响应文件须提供承诺书，承诺书格式自拟）。</p>	8.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格评审	价格评审	<p>F1指价格项评审因素得分＝（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	30.0000	客观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	------	--	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	----------	---------	----------------

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____（填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对

货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

(二) 在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

(三) 乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

(一) 付款时间及付款金额：_____

(二) 付款条件：_____

(三) 乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件一服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行:_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件
- 5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	<p>注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。</p>
采购人（使用人）对履约情况的确认	<p>注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。</p>
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他供应商代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	<p>年 月 日</p>
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p>年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1:

通用分册:

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：联合体协议

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：投标人承诺函

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：中小企业声明函

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：其他材料

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册:

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表