**设计任务书**

一、项目概况

1、项目名称：2026年春节期间薛家湾镇区氛围营造设计、施工（制作、安装）一体化项目

2、项目位置：准格尔旗薛家湾镇

3、工期：自合同签订之日起于2026年2月9日前安装调试完成。

4、质量标准：符合国家质量验收标准及采购人要求的合格工程

5、项目概况：项目涵盖9个重要节点，包括主要公园、行政建筑、广场等公共空间，同时覆盖51条城区道路。以春节氛围营造提升为契机，为市民打造一个富有浓厚传统年味、祥和温馨的城市环境，通过精心设计并布置节日装饰、灯光装置与主题景观，项目将着力营造喜庆祥和、温暖热烈的春节氛围，进一步丰富市民文化生活体验，让市民在浓郁的年味中感受传统佳节带来的温馨与欢乐。包含但不限于亮化方案设计、施工图设计、灯具及辅材采购、现场安装、线路敷设、系统调试、后期拆除恢复。

二、 设计依据

1、采购人提出的各项要求及本项目招标文件及设计任务书。

2、项目现场周边实际环境考察

3、现行的国家有关照明亮化设计的规范、标准、规程：

《城市夜景照明设计规范》JGJ/T 163-2008

《泛光照明指南》（GBZ 26207-2010）

《城市道路照明设计标准》（CJJ45-2015）

《城市道路照明工程施工及验收规范》（CJJ89\_2015）

《城区照明指南》（CIE 136 2000）

《建筑照明设计标准》GB 50034-2013

《民用建筑电气设计标准》GB51348-2019

《供配电系统设计规范》GB 50052-2009

《低压配电设计规范》GB 50054-2011

《建筑设计防火规范》GB 50016-2014（2018 版)

《电力工程电缆设计标准》GB 50217-2018

《民用建筑绿色设计规范》JGJ/T 229-2010

《建筑工程施工现场供电安全规范》GB50194-93

《绿色照明工程技术规程》DBJ01-607-2001

《电气装置安装工程电缆线路施工及验收规范》(GB50168-2006)

《建筑电气工程施工质量验收规范》（GB 50303-2015）

以上所列之规范、标准、规程，包括其他未列明之规范、标准、规程者，如现行规范、标准、规程有最新版本，均应以最新版本为设计依据。

三、设计目标

为了不断提升准格尔旗城市品位，营造中国传统春节节日氛围，打造热闹祥和的春节气氛。彩灯及街道氛围亮化提升上设计要新颖，设计手段上要多样化，同时要结合当地文化特色及中国传统春节的独特性。整体设计上要美观大气、布局上要合理、设计理念上要超前、构思上要独特新颖、要有较强的设计思路，要奇思妙想，要有一定感染力，整体设计效果要满足大众审美，风格要求整体统一、协调、美观、要考虑落地性。整个氛围营造以城区广场、公园、重要路口、重要出入口和城区主要街道为载体。要合理布局 ，一街一景，层次分明、重点突出在满足相关规范要求下，充分运用先进科学技术，结合实际，本着安全、美观、环保、节能的原则，进行规范设计和合理施工，安全施工。施工完成后各项产品要满足相关规范 、标准及合格产品要求。应坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观。实现文化和专业的统一性 ，集科技、智能、环保、安全为一体。营造出热闹、祥和、浓厚的春节节日氛围。

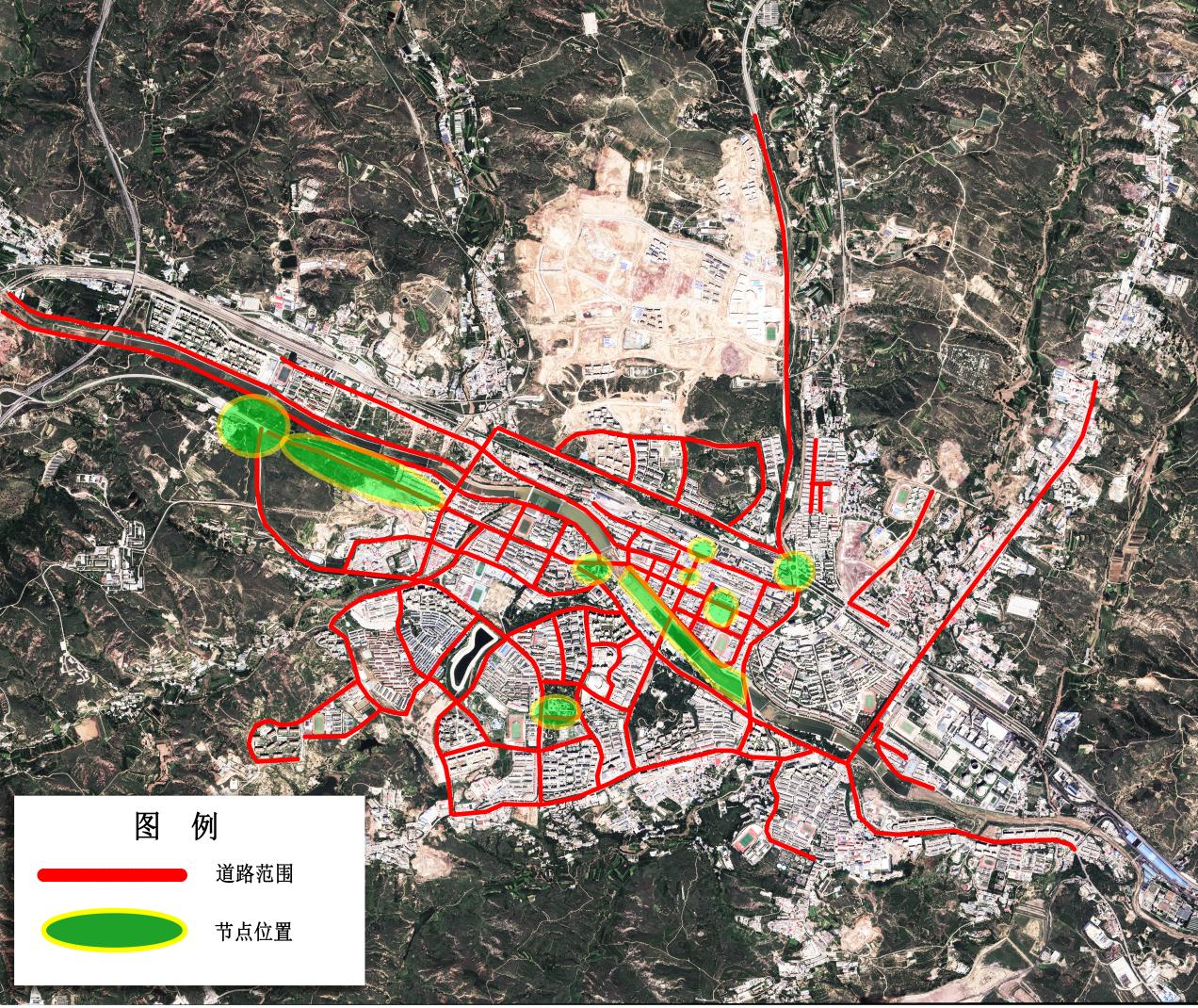
四、 设计范围

本项目的设计范围：本次春节亮化工程主要涵盖9个重要节点、51条城区道路。

**9个重要节点设计具体包括：**高速收费站出口区域、准格尔西街（泰和路至南外环路丁字路口）、舞韵广场及相邻周边、塔哈拉川、南山宾苑周边（含南侧迎宾路）、薛家湾火车站广场、准格尔广场及相邻周边、开源路天桥、薛家湾北出口环岛及相邻周边等节点。

**51条城区道路设计具体包括**：准格尔西街、准格尔街、滨河南街、开源路、宾苑街、南外环、水晶路、北苑大街、薛周公路（康乐小区至九小北门）、薛大快速路（教堂至阿岱沟村标路口）、河滨路（东华菜市场门口至龙王桥下）、东华路（东华小区南侧沿河路）、金河街（泰和路至王青塔村标）、学府路、惠民路（准格尔西街至食品加工园区）、湖东路、先锋路、南苑西街、福昌路、泰和路、2号公路（龙王桥至鑫河湾小区路口）、竹溪街（凯旋门酒店至王青塔路口）、万通街、和谐街（天泽岛酒店-国安驾校-南外环）、华府路、北苑东街、北苑西街、育才街、汇宾巷、教育一条街、乌兰桥沿线（103省道至通达路）、气象街、南山规一路（都市雅苑北侧）、湖西路、康和路、希望路、广和路、呼大公路（为民路与呼大公路交叉口至艾格尔宴会中心路口）、通达路、西苑路、塔哈拉路、金川路、兴隆街、文明巷（含爱民巷、文化巷）、桃园路，二中路，贾家湾经一路（桃园路至同仁学校），薛家湾第八小学南侧道路（南外环路至为民路），经一路（新政务大厅东侧至南苑小区东大门）、经三路（龙泽家园东侧道路）等。

以上列出道路和节点包含但不限于此范围，为满足整体效果，投标单位可根据实际情况增加道路和节点，同时负责往年遗留下的灯笼及节点亮化设施的修缮恢复工作。以上内容在投标时均需考虑，采购人不再增加费用。



五、设计施工要求

1、城区重要节点及广场、公园，灯组小品主要采用LED光源和高科技光影秀设备以及光雕立体、硬质材料装饰灯工艺，充分考虑到现场设计效果的还原性、抗风性及安全性。主要灯具、控制器等核心材料需为国内一线品牌，亮化设施所用材料质量要择优选择，考虑长期展示因素。

2、整体设计要求必须体现日间视觉效果及夜灯效果，整体街道、树木、灯杆、街景亮化均采用LED节能产品，科技创新，内容丰富、变化多样，智能互动，一街一景，主次分明。

3、2026年新安装的并注明可重复利用的灯组、小品、灯笼，拆除时必须按照采购人要求，完好的交回采购人指定地点。如未按规定交回，扣除未交回对应产品的结算费用。

4、2026年新安装灯笼内所有光源及电源全部回收，按照采购人要求，完好交回指定地点。

5、重复利用灯具的，根据拆除时灯具状况，采购人指定回收内容。施工方无条件按照采购人要求交回指定地点。

## 6、施工方应注意材料质量和安装质量，节日彩灯及灯组在展示期间如出现破损，影响整体美观，扣除该件物品的结算费用。

7、安全方面的要求：从施工方进场当日起至所有灯具拆除完毕期间，施工方（即合同签订的施工单位）要加强安全管理，由于管理不善造成一切安全事故由施工方负责，造成损失由施工方承担。

（1）用电安全：所有涉及用电操作的工序，所有人员必须持证上岗，并与电源方及相邻施工单位密切联系，杜绝未取得电源方同意擅自接电的行为，未按照规定操作，造成一切后果由施工方承担。

（2）施工安全：施工方应注意施工期间的一切人员、车辆、行人安全，做好防护措施，由于管理或操作不善造成的一切后果由施工单位承担。

（3）灯具及小品展示期间的安全：所有灯具、灯组、小品安装稳定可靠，接电安全可靠，避免在展示期间由于灯具及附属设施脱落或漏电造成行人及车辆伤害，由此造成的一些后果由施工方承担。

六、设计成果要求

1、主要街道、城市节点春节氛围营造效果图；

2、设计及施工清单分项报价表；

3、本项目为工程总承包项目，招标完成后，中标人在项目设计过程中要充分与采购人及相关主管部门进行沟通对接，经采购人确认方案效果图后，方可进行施工。

七、项目管理要求

1、质量目标

本工程各分项工程按设计方案进行施工，还原率为100%。材料进场前与建设方按照国家材料标准要求共同验收，施工过程中组织建设方依照方案效果图及施工图严格控制质量。并做到及时维修，确保亮灯率达100%。

2、工期目标

本工程为春节亮化工程，工期短，工艺要求复杂且现场同时施工节点较多,要求对现场科学合理、有效地组织施工，保质保量如期完工。

3、现场管理目标

要求投标人必须对现场自行组织勘察，拟定完整的施工方案。从现场各片区的安全防护、卫生环境、施工管理均按照政府文明安全相关要求组织落实，将施工对周边环境及工作区域造成的干扰降到最低。

1. 造价管理目标

采用固定总价合同（此价格为包干价，涵盖设计费、人工费、材料费、机械费、运输费、调试费、安全防护费、质保期维护费、拆除费、管理费、利润、规费、税金等全部费用，除合同约定的变更情形外，总价不做调整）。

由于本工程为全城区春节氛围营造，施工过程的运输、取电、现场环境保护、安全管理及与当地各部门的协调工作均由中标人负责，并在开工前与相关主管单位履行完相应程序。