

中共准格尔旗委员会宣传部**2025**年准格尔旗秋冬季商旅文体健融合发展
线上营销推广项目中标（成交）明细

内蒙古启明星项目管理有限公司受中共准格尔旗委员会宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购2025年准格尔旗秋冬季商旅文体健融合发展线上营销推广项目（项目编码：ESZCZQS-C-F-250199）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京中社博雅文化传播有限公司
 - 1.2、中标（成交）总价： 1,998,400.00 元
 - 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-C990000001	其他服务	2025年准格尔旗秋冬季商旅文体健融合发展线上营销推广项目	<p>一、项目背景：准格尔旗自然资源丰富，文化底蕴深厚，具备发展商旅文体健融合产业的独特优势。为深入贯彻落实国家关于促进文旅消费、推动产业融合发展的决策部署，进一步提升准格尔旗在秋冬季的旅游吸引力与文化影响力，特开展本次线上营销推广项目。本项目旨在通过新媒体传播手段，整合商旅文体健资源，打造立体化、多维度、持续性的线上传播体系，实现线上声量引爆与线下实体消费的有效转化，推动准格尔旗秋冬季经济高质量发展。</p> <p>二、项目概况：本项目要求立足准旗的“商旅文体健”进行全面、多角度的线上新媒体营销推广，通过话题引爆、KOL/名人联动、短视频矩阵、OTA深度合作等形式，在线上构建持续传播声浪，为线下引流变现，助力准格尔旗成为秋冬季旅游新地标与文化旅游带示范区。</p> <p>三、服务内容：2025年准格尔旗秋冬季商旅文体健融合发展线上营销推广项目包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 整体策略策划：组织专业团队到实地调研，并进行线上营销推广的整体方案规划。 话题策划：策划具有传播力、互动性的线上话题，通过社交媒体平台进行引爆，形成广泛公众参与和讨论。 KOL/名人资源联动：邀请具备影响力和正面形象的KOL/名人参与内容创作与传播，提升项目曝光度和信任度。 短视频生产与分发：组织专业团队策划并制作高质量、多类型的短视频内容，并通过抖音、微信视频号等新媒体平台进行广泛传播与分发，以提升品牌影响力和传播效果。 OTA平台深度合作：与主流在线旅行平台合作，推出专题页面、推广活动、活动专属广告位等。 	<p>项目服务要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 方案策划要求：策略需基于准格尔旗资源特色与目标人群偏好，具备前瞻性和可执行性。内容需符合国家法律法规，弘扬正能量，展现地域文化魅力。 内容创作与传播要求：短视频及其他所有内容须为原创或具备合法授权。视频、图文等内容需制作精良，符合各平台传播规律，具备较强传播力和转化力。 资源整合与执行要求：需具备与KOL/名人、新媒体平台、短视频制作团队等的合作资源与执行经验。执行过程中需保持与采购单位的密切沟通，按阶段汇报进展并灵活调整策略。 项目管理及组织要求： <ol style="list-style-type: none"> 进度保障要求：投标人需根据拟投入本项目的资源（包括但不限于人员、专业设备），制定明确具体的管理及组织方案并制定明确具体的时间进度保障措施方案。 质量保障要求：确保项目管理团队具备丰富的行业经验，能够高效协调各参与方的工作，确保项目按时按质完成。项目管理团队应定期组织进度汇报会议，及时解决项目执行过程中出现的问题，并对项目进度和质量进行监控和评估。建立完善的质量控制体系，对项目各阶段的成果进行严格审核，确保最终交付的图文资料汇编项目符合采购人的要求和标准。 所使用设备要求：投标人需具有完成上述工作所需的专业设备和必备的工作设备。 应急处理预案：针对可能出现的突发情况，如恶劣天气、设备故障等，应制定详细的应急处理预案，确保能够迅速有效地应对并解决问题。 	自签订合同之日起到12月31日前	符合国家和行业现行规范要求，满足采购人所有需求。	1,998,400.00	1.00	项	1,998,400.00

内蒙古启明星项目管理有限公司

2025年09月16日