

中共准格尔旗委员会宣传部2025年准格尔旗文旅高质量发展秋冬季活动传播推广项目中标（成交）明细

内蒙古启明星项目管理有限公司受中共准格尔旗委员会宣传部委托，采用单一来源进行采购2025年准格尔旗文旅高质量发展秋冬季活动传播推广项目（项目编码：ESZCZQS-D-F-250210）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

1.1、中标（成交）供应商：新华通讯社新闻信息中心

1.2、中标（成交）总价：2,000,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-C990000001	其他服务	2025年准格尔旗文旅高质量发展秋冬季活动推广项目	<p>一、媒体运行服务 1.官方新闻信息内容制作 为活动提供内容形式多样，符合融媒体时代传播需求的文字、图片和短视频形式的各类 素材；发布活动现场安排、亮点、重要活动内容摘要、深度解读、大数据成果情况汇总 等内容，便于媒体快速、便捷地了解本届活动的内容、亮点等。 2.官方摄影队组建与拍摄 新华社作为国家通讯社，拥有其他媒体所无法具备的“国家级摄影队”的专业水平。可为 活动提供“官方摄影队”服务，根据组委会的要求，为活动提供图片服务。 二、全媒体推广服务 1.主题传播策划方案 为本次活动策划主题传播方案，旨在通过多层次、立体化的传播策略，向受众传递体育 精神和准格尔文旅发展成果，通过整合传统媒体、社交媒体等多渠道资源，打造兼具深度与广度的传播生态，通过活动提升准格尔文旅的影响力和美誉度。 2.新华社客户端直播 在新华社客户端“现场云”直播平台，对活动进行文字、图片、视频在线直播，切实提升受众参与度。 3.重点省市媒体传播 在河北，宁夏，山西，陕西等地的新媒体进行传播推广。 4.评估与反馈 活动结束后提供详细总结报告，详述活动新闻信息服务系统运营情况、新闻素材采集情况 及传播影响力，评估活动宣传效果。 三、新华每日电讯综合传播服务 活动前，依托抖音、视频号、快手和小红书全平台近8000万高活跃粉丝、覆盖全国县 级融媒体的分发网络及日均触达数亿用户的新华社客户端，构建全域渗透的传播矩阵， 通过顶流明星与百万粉丝网红联袂发布“黄河英雄帖”，以高燃短视频引爆话题，实现破 圈层传播； 活动期间，专业短视频团队全程跟进，将“人机对抗”“矿车拔河”“九省争锋”等亮点转化 为沉浸式、互动性强的直播与vlog内容，在多平台实现24小时持续霸屏； 活动结束后，通过《新华每日电讯》报纸头版评论、客户端焦点专题及视频化权威评论， 深度提炼活动背后民族团结、区域协同、文化自信的时代内涵，做好全方位、立体式、专业化的传播内容，提升此次活动知名度和准格尔旗城市旅游吸引力。 真正实现全面 展现准格尔旗文体旅融合发展的创新成果与时代风貌。</p>	符合采购人要求	从中标日起至2026年2月底	符合采购人要求	2,000,000.00	1.00	项	2,000,000.00

内蒙古启明星项目管理有限公司

2025年09月12日