

# 乌审走马竞技非遗传习所 设计施工一体化建设项目

## 项目设计任务书

# 乌审走马竞技非遗传习所设计施工一体化建设项目

## 项目设计任务书

### 一、总体思路

乌审走马竞技是内蒙古自治区乌审旗独具特色的民族传统体育项目与非物质文化遗产，承载着民族悠久的历史文化与民族精神。为系统保护、传承与发展这一珍贵文化遗产，拟建设“乌审走马竞技非遗传习所”。项目将充分依托现有选址结构与面积，深度融合乌审旗地域文化特色，全面展示走马竞技的历史渊源、文化内涵、技艺特点、传承谱系与社会价值。项目设计需集传承保护、教育推广、体验互动、展演展示等功能于一体，打造一个具有鲜明地域特色与时代气息的非遗传习空间。

各投标人需基于对乌审走马竞技非遗项目的深刻理解，进行整体概念构思，并围绕非遗的保护、传承、体验、研究、推广等核心功能，开展一体化设计。

### 二、项目概况

#### （一）传习所位置与面积

项目位于乌审走马文化旅游度假区内，建筑风格采用连

体五座蒙古包设计，各包体量大小不一，总建筑面积约为 450 平方米，室内总使用面积合计 386 平方米。

## （二）整体定位

（1）文化保护与传承中心：旨在建设成为集乌审走马竞技非遗收藏保护、系统研究、活态传承、科学记录于一体的专业性场所，成为该非遗项目最权威的实物与资料中心。

（2）教育学习与体验基地：面向社会各界，特别是青少年群体，开展走马历史文化教育、竞技技艺普及体验，成为重要的传统文化教育实践基地。

（3）文化展示与交流窗口：通过现代化展陈手段，全方位、多角度展示乌审走马竞技的独特魅力，打造乌审旗乃至内蒙古自治区重要的文化展示与对外交流窗口。

（4）创新融合与发展平台：探索非遗与旅游、体育、科技的融合，推动走马文化创造性转化、创新性发展，增强其内生动力与时代活力。

（5）场所布局完成后需陈列展品：整套马鞍马具展品、手绘油画或水彩画（6 幅）；定制木雕展品。

## （三）设计原则

（1）原真性与活态性相结合：设计应尊重历史原貌和文化真实性，同时强调活态传承与互动体验，使非遗“见人见物见生活”。

(2) 地域性与现代性相融合：充分提取民族文化、草原文化及乌审地域特色元素，运用现代设计语言和技术手段进行表达，营造既传统又现代的空间氛围。

(3) 一体化与系统性相统一：贯彻设计、施工、布展一体化模式，确保从概念到落地的整体性、协调性与系统性。

(4) 可持续性与环保性：采用绿色、环保、可持续的材料与工艺，注重节能设计，确保项目的长期良性运行。

### 三、设计要求

设计应深刻理解乌审走马竞技作为非物质文化遗产的核心价值与文化内涵，设计元素需充分体现民族文化、草原风情和乌审地域特色。整体设计风格应厚重与灵动并存，传统与现代对话，富有文化感染力和创意。广泛且恰当地运用主流的声、光、电技术及数字多媒体技术，增强展示的互动性、沉浸感与科技感，充分展示非遗保护与创新的成果。

#### (一) 设计范围

本项目采用设计、施工、布展一体化总承包模式。设计范围包含但不限于以下全部内容：

(1) 总体策划与大纲设计：基于深入研究，完成传习所的展陈总体策划、主题定位、内容大纲编写。

(2) 空间规划与建筑设计：包括室内空间布局、功能

分区、流线设计建议等。

(3) 展陈设计与布展施工：包括所有展厅的布展设计、展墙展台制作、实物与展品布置、场景创作、图文板设计制作等。

(4) 展具与设施设计：定制展柜、展台、道具、休息设施、文创展示柜等的设计。

(5) 灯光系统设计：包括基础照明、重点照明、氛围照明在内的全部灯光系统设计与安装。

(6) 多媒体与数字化展项设计：所有数字内容（影片、动画、互动软件、UI 界面）的创意、脚本、制作，以及所需硬件（LED 屏、投影机、触摸屏、音响、中控系统等）的集成设计、安装与调试。

## （二）展陈设计

(1) 总体要求：传习所设计应遵循“文化性、体验性、科技性、艺术性”原则。通过合理的空间叙事、创新的展示手法和恰当的技术运用，营造一个既能沉浸感受走马文化厚重历史，又能生动体验竞技激情，兼具教育、研究、休闲功能的综合性文化空间。空间规划应巧妙运用曲线、弧面等设计语言，隐喻奔驰的骏马、蜿蜒的河流与起伏的草原，赋予静态空间灵动的韵律感。注重互动性与参与性，设置足够的体验区、互动展项，让观众不再是旁观者，而是参与者。

### （三）设计成果

设计方需提交完整的设计方案，投标文件应包含以下成果（但不限于）：

（1）展陈大纲脚本：详细的内容大纲、文字脚本及展品清单建议。

（2）总体规划图纸：包括总平面布置图、功能分区图。

（3）空间效果设计：主要展区的彩色平面图、整体及局部效果图（需反映风格、色彩）。

（4）展项详细设计：重点展项（尤其是大型多媒体、场景、艺术装置）的初步技术设计方案、说明。