

中共伊金霍洛旗委员会宣传部伊旗是个好地方全媒体传播中标（成交）明细

内蒙古鸿鑫项目管理有限责任公司受中共伊金霍洛旗委员会宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购伊旗是个好地方全媒体传播（项目编码：ESZCYQS-C-F-250218）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：新华通讯社新闻信息中心
- 1.2、中标（成交）总价： 2,000,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23150000 广告宣传服务	伊旗是个好地方全媒体传播	1.策划“伊旗是个好地方”主题传播方案 聚焦伊金霍洛旗经济社会发展成果，策划图文、视频、融媒体等主题传播方案。 2.国内主流媒体客户端专题推广 在国内主流媒体设立“伊旗是个好地方”专题，以短视频、图文、访谈等形式对伊金霍洛 旗经济社会发展进行传播推广，努力形成持续稳定的传播效果和国内外传播热点。 3.海外主流网络媒体传播 依托海外主流媒体网站，为伊金霍洛旗开展外宣信息落地和海外信息推广发布，可在重要时间节点集中投放，有效增加送达率和影响力，最多可覆盖400多家海外网站，全年发布2篇，每次可有针对性地在重点国家和地区播发。 4.屏媒形象传播 在自治区重点盟市的室内外LED屏幕，重点推介伊金霍洛旗宣传片以及重大活动等，以 提高伊金霍洛旗知名度和影响力。播放时段为每日滚动播出60次，每次15秒，播放周 期为1个月。 5.国内主流媒体版面深度传播 围绕“伊旗是个好地方”拟在国内主流媒体报纸版面展示2次半版，形成伊金霍洛“最强音 ”。 6.国内主流媒体新媒体传播 将伊金霍洛旗优质内容与国内主流媒体官方抖音号（粉丝千万级以上）进行共创，实现官方媒体流量与达人流量联动。在国内主流媒体抖音号和视频号发布3次。 7.伊金霍洛旗传播力分析报告 借助大数据、人工智能等先进技术手段、由专业分析团队所形成的《传播影响力分析报告》，助力地方科学、精准地掌握城市在国内、海外的传播态势。为伊金霍洛旗提供“伊旗是个好地方传播力分析报告”，提供传播监控、传播分析、评估报告、决策参考四大核心服务，帮助伊金霍洛旗优化传播效果、品牌形象。报告基于真实、全面、详实、多维的大数据基础而产生的研判分析，客观、系统、深度、辩证地反映伊金霍洛旗品牌传播和媒体传播的生态和优劣势，为“伊旗是个好地方”进一步提升传播质量和效能提供参考。提供2期《伊旗是个好地方传播力分析报告》。	符合采购人要求	合同签订之日起至项目圆满完成	符合采购人要求	2,000,000.00	1.00	项	2,000,000.00