

伊金霍洛旗教育体育事业发展中心2025年伊金霍洛旗中小学品质课程建设项目(二次)中标（成交）明细

内蒙古锦远项目管理有限责任公司受伊金霍洛旗教育体育事业发展中心委托，采用竞争性磋商进行采购2025年伊金霍洛旗中小学品质课程建设项目(二次)（项目编码：ESZCYQS-C-F-250208.1B1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：上海校本课程文化管理中心
- 1.2、中标（成交）总价：800,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C02090000教育课程研究与开发服务	2025年伊金霍洛旗中小学品质课程建设项目	以指导伊金霍洛旗16所中小学课程建设为试駁点，带动伊金霍洛旗中小学提升课程品质；从区域层面，指导伊金霍洛旗研制各学科发展规划，全面提升区域课程育人品质。	总体目标是：通过项目研究与实践，以指导伊金霍洛旗16所中小学为试点，带动伊 金霍洛旗中小学提升课程品质。从区域层面，指导伊金霍洛旗研制各学科发展规划，全 面提升区域课程育人品质。深化课程教学改革，有组织地持续推进基础教育课程教学深化改革，形成配套性的常态长效实施工作机制，培育一批深入实施课程教学改革的典型 学校，形成一批课程教学改革成果显著、有效落实课程育人要求的典型案例，教师教学 行为和学生学习方式发生深刻变化，课程教学改革创新的气氛日益浓厚，基础教育课程 教学改革形成新气象。 1.从区域层面，研制伊金霍洛旗各学科发展规划，全面提升区域课程育人品质。依 托专业机构建立指导支持机制，聚焦核心素养导向的学科发展规划，推动学科实践、跨 学科学习、作业设计和评价改革等课程教学改革重点难点问题，探索伊金霍洛旗深 化基础教育课程教学改革的实践模式。 2.一校一案：学校文化品牌策划 通过现状调研——历史梳理——文化互动——全员卷入——理念聚焦——品牌建构 ， 让学校文化指引课程深度变革。标志性成果是16所学校的文化品牌策划书。 3.一校一策：学校课程规划项目 指导16所学校研制有逻辑的学校整体课程规划，让课程成为学校最灿烂的风景。学 校整体课程规划主要包括学校课程情境分析、学校课程哲学建构、学校课程目标厘定、学校课程框架搭建、学校课程实施活跃、学校课程评价跟进、学校课程管理保障等内容 。标志性成果是16所学校的课程规划。 4.一校一本：学校课程指南项目 基于学校整体课程规划，深耕于学科拓展课程，丰富在活动体验课程，编制课程纲 要，收集课程现场图片，多维度展现学校课程魅力，满足学生的学习需求。标志性成果 是16所学校的课程指南。基于上述探索，建构最终研究成果2本书稿。 5.项目费用包括专家及相关工作人员的前期调研、项目实施产生全部培训费、交通 费、食宿费、项目地用车费、服务费及其它一切费用。	1年	符合国家验收标准符合国家验收标准	800,000.00	1.00	项	800,000.00

