

第十四届全国冬季运动会呼伦贝尔执行委员会办公室呼伦贝尔冰雪文化（十四冬）展厅设计及布展服务项目中标（成交）明细

圣弘建设股份有限公司受第十四届全国冬季运动会呼伦贝尔执行委员会办公室委托，采用竞争性磋商进行采购呼伦贝尔冰雪文化（十四冬）展厅设计及布展服务项目（项目编号：HSZCS-C-F-240166）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（呼伦贝尔冰雪文化（十四冬）展厅设计及布展服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：百达文化科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 3,788,400.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称         | 服务名称                     | 服务范围                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 服务要求                                                                                                                                                                                                                      | 服务期限      | 服务标准          | 单价（元）        | 数量   | 单位 | 总价（元）        |
|-----|--------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|--------------|------|----|--------------|
| 1-1 | 其他文化、体育、娱乐服务 | 呼伦贝尔冰雪文化（十四冬）展厅设计及布展服务项目 | 项目布展面积约800平方米。根据布展大纲进行内容设计、优化创意、深化设计、设施设备购置、陈列布展及内部装饰装修施工、原展陈设施拆除等相关工作。遵循博物馆布展设计的规律与特点，要求设计工作要以突显教育主题为指导，合理运用现代化展示手段，高标准、高起点地充分展示陈列主题，做到重点突出、结构合理、布局协调、展线流畅、制作精良，给参观者以强烈的感染力和震撼力，体现高水准的观赏性、趣味性，并适度展现参与性、互动性，并明确展示呼伦贝尔冰雪资源特点，文化旅游特色，较全面展示十四冬的成就和风貌。设计：对初步设计成果进行优化创意，对版式版面、艺术创作、多媒体展项等内容进行深化设计。施工：根据审定的施工图纸设计范围及内容进行施工和保修期内的缺陷修复、保修。具体包括但不限于以下内容：装饰工程、陈列布展工程、展墙展板设计制作、展柜展台、电气工程、多媒体工程。完全响应招标文件的服务范围 | 项目布展面积约800平方米。根据布展大纲进行内容设计、优化创意、深化设计、设施设备购置、陈列布展及内部装饰装修施工、原展陈设施拆除等相关工作。遵循博物馆布展设计的规律与特点，要求设计工作要以突显教育主题为指导，合理运用现代化展示手段，高标准、高起点地充分展示陈列主题，做到重点突出、结构合理、布局协调、展线流畅、制作精良，给参观者以强烈的感染力和震撼力，体现高水准的观赏性、趣味性，并适度展现参与性、互动性。完全响应招标文件的服务要求 | 90天及保修期2年 | 完全响应招标文件的服务标准 | 3,788,400.00 | 1.00 | 项  | 3,788,400.00 |

圣弘建设股份有限公司  
2024年10月14日