

中共呼伦贝尔市委员会宣传部呼伦贝尔2025年冬季文旅社会氛围营造服务项目中标（成交）明细

呼伦贝尔市忠合工程项目管理有限公司受中共呼伦贝尔市委员会宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购呼伦贝尔2025年冬季文旅社会氛围营造服务项目（项目编码：HSZCS-C-F-250233）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（采购包1）

1.1、中标（成交）供应商：北京九动聚力国际广告传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：359,600.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23150000 广告宣传服务	国内城市机场广告	北京首都国际机场、上海虹桥国际机场、广州白云国际机场、成都双流国际机场、厦门高崎国际机场、合肥新桥国际机场、大同云冈机场、哈尔滨太平国际机场等八省市机场	完全响应磋商文件服务要求	4周	10秒钟	359,600.00	1.00	项	359,600.00

二、合同包2（采购包2）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古中足文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：179,090.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C23150000 广告宣传服务	呼和浩特市内蒙古美术馆三面LED媒体广告宣传	呼和浩特市内蒙古美术馆三面LED媒体广告宣传（满足采购人需求）	1.媒体广告周期不少于3个月，刊播时长为15秒/次，每7分钟内循环一次，每天循环播放次数不少于120次，每天播放时间为14小时。2.画面视觉为甲方统一要求，乙方根据甲方要求进行改尺和延展，符合画面尺寸。	自签订合同之日起3日内完成	符合国家相关质量验收规范 合格标准，满足采购人需求	179,090.00	1.00	项	179,090.00

三、合同包3（采购包3）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古东观传媒有限责任公司

1.2、中标（成交）总价：238,980.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
3-1	C23150000 广告宣传服务	呼和浩特白塔机场广告	满足采购人需求	1.要求提供呼和浩特白塔机场行李提取处墙体固定8号灯箱媒体，面积不少于12平方米，刊播固定画面。2.媒体广告周期3个月。内到达出港部分旅客3.覆盖T2国4.画面视觉为甲方统一要求乙方根据甲方要求进行改尺和延展，符合画面尺寸。	自签订合同起3日内完成	符合国家相关质量验收规范合格标准，满足采购人需求	238,980.00	1.00	项	238,980.00

四、合同包4（采购包4）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古盛瑞扬文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：179,580.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
4-1	C23150000 广告宣传服务	呼和浩特市出租车顶灯LED广告	呼和浩特市出租车顶灯LED广告	磋商文件所有条款要求	自签订合同起3日内完成	按磋商文件所有条款要求执行	179,580.00	1.00	项	179,580.00

五、合同包5（采购包5）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古紫丁香文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：119,700.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
5-1	C23150000 广告宣传服务	呼和浩特市机场路高架桥两侧电子牌广告	呼和浩特市机场路高架桥两侧	呼和浩特市机场路与科尔沁桥体交汇处LED双向屏共计两块，面积320平方米。	2个月	播放时长为15秒，播放量每日不少于160次。	119,700.00	1.00	项	119,700.00

六、合同包6（采购包6）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古为事文化发展有限公司

1.2、中标（成交）总价： 238,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
6-1	C23150000 广告宣传服务	呼伦贝尔市 机场及机场 周边氛围营 造服务	呼伦贝尔市 机场及机场 周边氛围营 造服务	执行采购人全部要求 并符合国家相关质量 验收规范合格标准， 满足采购人需求	自签订 合同起 5日内 完成	符合国家相关质 量验收规范合格 标准，满足采购 人需求	238,500.00	1.00	项	238,500.00

七、合同包7（采购包7）

1.1、中标（成交）供应商：呼伦贝尔中国国际旅行社

1.2、中标（成交）总价： 191,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
7-1	C23150000 广告宣传服务	呼伦贝尔市重点活动场地周边氛围营造服务	设计制作、宣传刊播	符合国家相关质量验收规范合格标准, 满足采购人需求	自签订合同起7日内完成	符合国家相关质量验收规范合格标准, 满足采购人需求	191,500.00	1.00	项	191,500.00

八、合同包8（采购包8）

1.1、中标（成交）供应商：呼伦贝尔市橙石文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价： 664,429.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品 目 号	品目名称	服务 名 称	服务范围	服务 要 求	服务 期 限	服务 标 准	单价 (元)	数量	单 位	总价 (元)
-------------	------	--------------	------	--------------	--------------	--------------	--------	----	--------	--------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
8-1	C23150000 广告宣传服务	呼伦贝尔市重点接待酒店氛围营造服务	1.呼伦贝尔市海拉尔区3家重要接待酒店氛围营造。2.酒店整体视觉设计制作,要求涵盖酒店大厅玻璃门、吧台、腰线、餐厅、大堂等重要功能性区域。3.乙方设计制作不少于5个符合冬季文旅、冰雪英雄会等重点赛事活动相关主题的雕塑小景,单个主体策划方案(包含设计安装制作及摆放位置、确定雕塑小景规格材质、附雕塑小景设计图等)4.视觉及制作效果满足甲方统一要求,乙方根据甲方要求进行再设计和延展,符合场景需求。5.乙方根据环境和活动主体策划整体包装形象,需甲方同意后方可实施。	符合国家相关质量验收规范合格标准,满足采购人需求	自签订合同起7日内完成	符合国家相关质量验收规范合格标准,满足采购人需求	664,429.00	1.00	项	664,429.00

呼伦贝尔市忠合工程项目管理有限公司
2025年12月15日