

# 中共呼伦贝尔市委员会宣传部创城服务中标（成交）明细

内蒙古宣字工程项目管理有限公司受中共呼伦贝尔市委员会宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购创城服务（项目编号：HSZCS-C-F-250073）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（中心城区道旗设计制作及安装）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古北晟文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：149,668.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23079900 其他公共信息与宣传服务	中心城区道旗设计制作及安装	响应招标文件	响应招标文件	合同签订后	响应招标文件	149,668.00	1.00	项	149,668.00

## 二、合同包2（户外宣传栏广告牌设计制作）

1.1、中标（成交）供应商：呼伦贝尔市云慕文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：149,094.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C23079900 其他公共信息与宣传服务	户外宣传栏广告牌设计制作	户外宣传展板画面设计制作及安装	符合采购需求	合同签订后	符合采购需求	149,094.00	1.00	项	149,094.00

## 三、合同包3（灯箱、景观小品及花草牌维修和画面更换）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古世纪华庭装饰装潢工程有限公司

1.2、中标（成交）总价：119,198.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	C23129900 其他维修和保养服务	灯箱、景观小品及花草牌维修和画面更换	灯箱、城市景观及花草牌维修和画面更换	满足采购人要求	合同签订后	满足采购人要求	119,198.00	1.00	项	119,198.00

## 四、合同包4（文明培育宣传教育物料设计制作）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古呼伦礼物文化有限公司

1.2、中标（成交）总价：349,594.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

货物类

品目号	品目名称	货物名称	规格型号	品牌	制造商名称	产地	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	A05029900 其他用具	文明创建宣传 品设计制作	详见采购文件，满足 采购文件要求	呼伦 礼物	内蒙古呼伦礼物文 化有限公司	内蒙 古	349,594.00	1.00	项	349,594.00

## 五、合同包5（实地日常督查租车）

1.1、中标（成交）供应商：鄂温克旗巴彦托海镇南坝五队鼎轩修配厂

1.2、中标（成交）总价：100,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
5-1	C23110300 车辆及其他 运输机械租赁服务	实地日常 督查租车	创城 服务	满足招标文 件服务要求	合同签 订后	满足采购 人服务 内容及要求	100,000.00	1.00	项	100,000.00

## 六、合同包6（文明培育相关系列活动）

1.1、中标（成交）供应商：呼伦贝尔市星卡科技有限责任公司

1.2、中标（成交）总价：298,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)	
6-1	C23079900 其他公共信息与宣传服务	文明培育相关系列活动	呼伦贝尔市	开展“强国复兴有我”“绿色生活，从我做起”“文明旅游，美好呼伦贝尔”“全民健身，健康呼伦贝尔”等系列主题活动，确保圆满完成创建全国文明城市申报材料申报各项工作	签订合同起至活动任务完成，12月31日前	1“强国复兴有我”主题活动。开展4场主题活动，活动形式包括但不限于主题演讲、知识竞赛、短视频设计大赛、文艺展演、红色教育基地讲解大赛等，围绕“强国复兴有我”核心精神，通过多元形式激发群众爱国热情、凝聚奋进力量。2“绿色生活，从我做起”环保主题活动。开展“绿色生活，从我做起”活动4场，活动内容包括但不限于崇尚节约，反对浪费、草原清洁行动、垃圾分类、节能减排等，通过互动体验、知识讲座、社会实践等形式，提高市民的环保意识与参与度。3“文明旅游，美好呼伦贝尔”主题活动。开展与“文明旅游，美好呼伦贝尔”主题相关的活动4场，倡导文明旅游行为。活动需包括但不限于文明旅游公约的制定与宣传、旅游景点的志愿服务与文明引导等，以营造文明、和谐旅游环境。4“全民健身，健康呼伦贝尔”体育系列活动。开展4场与“全民健身，健康呼伦贝尔”相关的体育系列活动4场，结合市民的健身需求与兴趣，通过组织多样化的体育活动或比赛，激发市民的运动热情，提升市民的身体素质与健康水平	298,500.00	1.00	项	298,500.00

## 七、合同包7（2024年文明网、公众号、微博等管理维护）

- 1.1、中标（成交）供应商：江苏蓝林数字科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：199,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

### 服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
			中国文明网是宣传思想文化工作和精神文明建设系统的门户网站。各地的联盟网站不仅仅是传播文明，做简单的网络信息宣传工作，还需根据中央文明网的工作提示完成相应的考评工作。为此项目将配备“高精尖”的编辑技术团队，在项目前方按要求配备复合型的文字编辑和业务对接人员，项目后方配以专业性的技术人员+懂业务的创建人才，为文明网建设提供队伍保障，同时人员的设立为项目前后方建起畅通的沟通桥梁。同时，在做好文明网建设的基础上，将通过多种渠道扩大文明网的传播效果和	1、呼伦贝尔市文明网网站日常工作：呼伦贝尔市文明网稿件采集、发布、编辑、更新；稿件把关，推报市网、自治区网、央网稿件；对接完成中国文明网交代的其他工作安排；呼伦贝尔市文明网每月稿件发布情况统计；围绕精神文明建设热点组织撰写原创评论，并推荐给央网；积极配合中国文明网组织开展的网上宣传活动，落实相关活动要求；结合呼伦贝尔市当地精神文明建设重点工作，策划组织具有特色的网上宣传活动；2、文明传播工作：网络文明传播工作考核；网络文明传播队伍建设、工作机制及开展活动；每日编发央网指定主题微博并发动全市网络文明传播志愿者参与传播；撰写网络文明传播						



品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
8-1	C23129900 其他维修和保养服务		文明城市景观小品	1.对文明城市景观小品进行设计; 2.景观小品材质: 内衬10*10方管骨架, 镀锌板切割, 焊接, 表面打磨抛光汽车烤漆、防锈处理, LED发光艺术装饰、光控与时控模式, 文字发光字; 3.景观小品尺寸: 12.5米*6米; 4.安装需求: 对现有小品进行拆除和新址安装, 对新做小品进行固定按照和接电。	签订合同后履行	1.对文明城市景观小品进行设计; 2.景观小品材质: 内衬10*10方管骨架, 镀锌板切割, 焊接, 表面打磨抛光汽车烤漆、防锈处理, LED发光艺术装饰、光控与时控模式, 文字发光字; 3.景观小品尺寸: 12.5米*6米; 4.安装需求: 对现有小品进行拆除和新址安装, 对新做小品进行固定按照和接电。	256,000.00	1.00	项	256,000.00

## 九、合同包9（文明创建志愿服务保障）

- 1.1、中标（成交）供应商：呼伦贝尔新时代文明实践志愿服务协会  
1.2、中标（成交）总价：298,300.00 元  
1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
9-1	C23079900 其他公共信息与宣传服务		文明创建志愿服务保障	根据海拉尔区各街道办事处及相关的工作需求, 围绕城测评体系开展系列志愿服务活动	2025年12月31日前	1常态化生活环境治理志愿服务活动: 全年计划进行48次活动。覆盖至少20个小区, 8个公共场所。志愿者需要清理小区垃圾、清理小广告、整理乱停放的自行车等, 提升小区和公共场所环境卫生。2倡导公共场所文明行为活动: 全年计划进行24次活动, 活动内容不仅限于宣传文明行为, 组织文明引导、公共秩序维护、环保知识科普, 法律科普等内容, 全面提升公众文明素养和社会文明程度。3倡导绿色环保活动: 全年计划进行24次活动, 聚焦城市绿化、垃圾分类与环保宣传。志愿者将参与公园绿化养护、城市绿化带养护、社区垃圾分类指导、环保知识讲座及实践活动, 共同营造绿色宜居的城市环境。4倡导互帮互助活动: 全年计划进行12次活动, 包括但不限于为老人、儿童、残障人士提供日常生活帮助、心理慰藉、健康监测等志愿服务, 增强社区凝聚力, 构建和谐友爱的社区氛围。5组织文化传承与艺术推广活动: 全年计划进行12次活动, 结合中国传统文化与社区需求, 组织文化实践服务, 旨在丰富居民的精神文化生活, 提升城市文化品位。活动包括但不限于文艺表演、经典诵读, 手工艺工作坊、书法绘画展览, 社区文化集市等, 鼓励居民参与创作与欣赏, 促进邻里间文化交流。	298,300.00	1.00	项	298,300.00

## 一十、合同包10（实地数据分析采集）

- 1.1、中标（成交）供应商：安徽越行科技信息咨询有限公司  
1.2、中标（成交）总价：219,300.00 元  
1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
10-1	C16039900 其他数据处理服务	实地数据分析采集	对全国文明城市测评体系、未成年人测评体系、文明村镇测评体系中实地测评和问卷调查工作开展分层、分领域数据信息采集分析	根据《全国文明城市(地级以上)指标体系及测评要求》《全国文明村(镇)实地考察测评标准》以及未成年测评体系所涉及的内容做为数据采集大纲,选择1家数据采集分析公司,对我市文明城市创建工作进行数据采集分析。实地考察点:呼伦贝尔市海拉尔区、鄂温克旗,抽取实地点位,视频监控观察,问卷调查和12345热线回访,服务次数:1次。采集结束后10日内形成分析报告并按采购方要求进行分类排序。参照采购方有关要求对呼伦贝尔市创建全国文明城市实地数据信息采集分析服务。要求如下:①数据团队有相关工作经验,能熟练开展数据采集分析工作。②开展前期调研:准确掌握项目概况,充分了解与呼伦贝尔市有关的政策文件及资料;与采购方充分沟通,确定合适的采集内容和分析方法。③制定采集服务工作方案:严格按照采购方规定的采集要求编写服务工作方案,内容包括项目概况、评价指标体系、采集方法、实施流程等,并根据采购方的意见及时进行修改和完善,按时递交采购方。④调查取数:严格按照修改完善的采集服务工作方案进行调查取数,调查方法应路径科学合理,取数准确。供应商须保证数据来源和抽样过程合理合规。如供应商有不合理、不合规、不合法的行为,一切经济和法律均由供应商承担。⑤撰写数据分析报告:严格按照与采购方确认的格式撰写采集报告,报告应内容翔实,依据真实、论证充分,底稿及附件齐全;采集方法、指标体系、主要成绩、问题分析以及对策建议应有鲜明逻辑关系;对策建议应具有针对性,还应具备合理性和可操作性,并根据采购方的意见及时进行修改和完善。⑥独立完成数据采集分析业务,不得以任何形式将业务再委托给其他机构。⑦建立严格的项目档案管理制度,完整、准确、真实地反映记录项目的执行情况,做好各类资料的存档和保管工作。		合同签订后开始履行	219,300.00	1.00	项	219,300.00

内蒙古宣宇工程项目管理有限公司  
2025年06月18日