厨房用具项目评审办法(公开招标：综合评分法)

一、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6)法律、行政法规规定的其他条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用 情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业采购的项目，投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位

4.本项目的特定资格要求：/。

5.本项目的其他资质要求： 合同包1(厨房用具采购)：无

二、评审要求

资格性审查

|  |  |
| --- | --- |
| 具有独立承担民事责任的能力 | 审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。 |
| 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。 |
| 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 |
| 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力 | 审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。 |
| 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 |
| 信用记录 | 开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 |

符合性审查表

|  |  |
| --- | --- |
| 投标及保证金缴纳情况 | 按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。(审查汇款凭证) |
| 投标报价 | 投标报价(包括分项报价，投标总报价)只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价 ，投标报价不得缺项、漏项。 |
| 投标文件规范性、符合性 | 投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件 的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。 |
| 主要商务条款 | 审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。 |
| 联合体投标 | 符合关于联合体投标的相关规定 |
| 技术部分实质性内容 | 1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量：2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。 |
| 其他要求 | 招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。 |

评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审因素 | | |
| 分值构成 | **技术部分：35分**  **商务部分：15分**  **报价得分：50分** | |
| 技术部分 | 技术参数指标响应性（10.0分） | 投标文件是否满足招标文件中有关技术标准的要求，完全满足招标文件中参数要求的得10分。标“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。投标人一般技术参数（非标“★”的技术参数）无负偏离得10分， 若出现负偏离，每有1项减0.5分，如负偏离超过20项，该项记为0分。  注：技术参数按序号分项（序号有分级的按分级分项）。 每级序号下无序号的算一项。 |
| 项目实施、供货及安装及调试方 案(15.0分) | 供应商应结合本项目实际情况及特点，提供针对本项目的供货实施方案，包括： ①产品包装方案； ②产品出库方案； ③供货时间保证方案； ④供货质量保证方案； ⑤供货过程风险防控机制。 每小项得3分，缺项和未提供不得分。 所提供的每小项方案中有缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与采购标的的实现及履约无关、内容前后不一致、地点区域错误、内容缺失。以上有任意一项出现即视为缺陷)则该小项得1分。 |
| 验收方案(10.0分) | 供应商应结合本项目实际情况及特点，提供针对本项目的货物验收方案，方案应包括以下内容： ①货物验收操作流程（3分）； ②验收相关设备（3分）； ③验收技术服务人员（4分）； 缺项和未提供不得分。  所提供的每小项方案中有缺陷(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、与采购标的的实现及履约无关、内容前后不一致、地点区域错误、内容缺失。以上有任意一项出现即视为缺陷)则该小项得1分。 |
| 商务部分 | 类似业绩(5.0分) | 供应商或生产厂家具有2022年至今类似业绩，每有1个得2.5分，满分5分，不提供不得分；注：以中标通知书或合同为准；合同金额、签章、日期签署必须清晰，不清晰不予评分。 |
| 售后服务方案（10.0分） | 根据供应商提供的售后服务方案进行评价，包括但不限于：1.售后保障措施；2.售后服务流程；3.维修响应时间承诺；4.质保期内售后服务方案；5.售后人员配备及服务联系方式；以上内容须符合项目实际需求，内容完整，逻辑清晰。全部满足且优于的方案得10分。以上5项中每缺少1项扣2分，每项内容存在缺陷或不足扣1分，单项扣完为止。注：内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配或项目名称、实施地点、涉及的规范、技术服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。 |
| 投标报价 | 投标报 价 得分(50.0分) | 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |