|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **呼伦贝尔职业技术学院在线精品课采购项目** | | | | |
| **招标清单** | | | | |
| 招 标 人： |  |  | 造价咨询人： |  |
|  | (单位盖章) |  |  | (单位资质专用章) |
| 法定代理人 或其授权人： |  |  | 法定代理人 或其授权人： |  |
|  | (签字或盖章) |  |  | (签字或盖章) |
| 编 制 人： |  |  | 复 核 人： |  |
|  | (造价人员签字盖专用章) |  |  | (造价工程师签字盖专用章) |
| 编 制 时 间： | 2025 年 7 月 11 日 |  | 复 核 时 间： | 2025 年 7 月 11 日 |

招标清单说明

一、工程概况：

1.服务地点：呼伦贝尔职业技术学院院内

2.服务单位：呼伦贝尔职业技术学院

3.招标范围：在线精品课采购项目

1. 编制招标控制价依据

为推进学院教育教学数字化转型，打造具有示范性的在线精品课程资源，现需采购包含课程设计、视频制作、教学资源开发等全流程服务。本项目通过专业化课程制作团队服务，构建"视听融合、交互智能、思政贯通"的精品在线开放课程体系，满足混合式教学改革和在线开放课程建设需求。

三、本项目招标控制价为 400000元。

**在线精品课采购项目汇总表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **金额** | **备注** |
| 1 | 片头片尾 |  |  |
| 2 | 课程封面设计 |  |  |
| 3 | 二维动画制作 |  |  |
| 4 | 授课视频剪辑、包装、字幕制作 |  |  |
| 5 | 脚本修改 |  |  |
| 6 | PPT美化 |  |  |
| 7 | 任务导入工单撰写与美化 |  |  |
| 8 | 互动论坛撰写与美化 |  |  |
| 9 | 实践任务单撰写与美化 |  |  |
| 10 | 思政园地撰写与美化 |  |  |
| 11 | 合计 |  |  |

采购项目需求说明

一、主要商务要求

|  |  |
| --- | --- |
| 主要商务条款 | 具体要求 |
| 采购预算/最高限价 | 40万 |
| 交付使用时间 | 自合同签订之日起365天 |
| 标的提供地点 | 呼伦贝尔职业技术学院 |
| 投标有效期 | 从提交响应文件的截止之日起90日历天 |
| 质保期 | // |
| 付款方式 | 项目中标后，支付合同总金额的30%作为预付款；项目完成并通过验收后，支付合同金额的67%；自项目验收合格之日起满一年，无质量及履约问题，支付剩余3%的质保金。 |
| 联系人及电话 |  |

1. 报价明细

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项** | | **单价（元）** | **数量** | **总价（元）** |
| 1 | 课程资源建设 | 片头片尾 |  | 5门 |  |
| 课程封面设计 |  |  |
| 二维动画制作 |  |  |
| 授课视频剪辑、包装、字幕制作 |  |  |
| 2 | 教学设计建设 | 脚本修改 |  |  |
| PPT美化 |  |  |
| 任务导入工单撰写与美化 |  |  |
| 互动论坛撰写与美化 |  |  |
| 实践任务单撰写与美化 |  |  |
| 思政园地撰写与美化 |  |  |
|  | | | | | |

三、技术标准与要求：

项目基本情况：

货物需求一览表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 设备性质 | 编号 | 货物名称 | 技术参数和性能指标 | 数 量 | 单位 |
| △ | 1 | 在线精品课程制作 | 技术参数详见附表1 | 5 | 门 |
| 注：1.“参数性质”标“★”表示此设备为核心产品。  2. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 | | | | | |

附件1技术参数和性能指标。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 编号 | **具体技术(参数)要求** |
|  |  | **总体要求** |
|  | 1.1 | 供应商须采用现代化的信息技术、媒体技术与影视技术手段，对传统的教学资源与过程进行信息化、视频化制作，针对各类教学内容按在线精品课程建设标准制作成所需要的教学视频。 |
|  | 1.2 | 供应商须配备完整的在线精品课程制作团队，岗位必须包括但不限于项目经理、教学设计、专业摄像师、化妆师、灯光师、调色师、剪辑师、片头制作师、特效包装师、二维动画师、三维动画师、短视频拍摄、策划、制作及无人机技术与应用等相关人员，以上人员必须充分理解在线精品课程制作和运营特点，项目团队构成稳定。 |
|  | 1.3 | 为满足在线精品课程建设要求，供应商项目团队需具备2名及以上10年及以上工作经验、具有教育技术硕士学位的教学设计人员。拍摄前须提供详细的拍摄计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期须尊重主讲教师的修改意见。 |
| ★ | 1.4 | 按照自治区职业教育在线精品课程标准建设5门高质量的课程教学资源，资源类型包含任务引导单、ppt、文本、图片、视频、二维动画、互动讨论主题、拓展资源、课程思政资源等。 |
|  | **2** | **在线课程设计要求：**在线精品开放课程建设需要提供在线式的课程设计，包括在线课程设计和翻转课堂教学设计。 |
|  | 2.1 | 辅助教学团队完成课程概要设计，主要包括课程背景、课程目标、课程设计原则、学分学时及学时分配、教学大纲、内容框架、考核方式、教学团队、章、节、知识点等的开发与设计。 |
|  | 2.2 | 供应商须提供课程视频脚本设计服务、课程VI套件设计服务等课程设计服务。 |
|  | 2.3 | 供应商须具备至少十五种以上建课模式供教师参考，包含但不限于宣传片、舞台实拍、布景实拍、高端访谈、虚拟演播厅、二维动画、三维动画、虚拟仿真、综艺解说、随堂实录、虚拟抠像、大屏交互、实操教学、元宇宙数字人、卡通人物等。从教学设计原则出发，课程建设团队与教师团队分析课程，完成课程的整体框架设计、资源的组织与运用，形成完整的课程组织结构，后续支持教师基于平台开展混合式教学。 |
|  | **3** | **在线精品课程拍摄要求：**在线精品课程建设前期，课程建设团队需委派课程建设实施小组与学院负责人员及各位授课老师进行实施前培训课程建设方案及流程，课程拍摄总时长不低于1600分钟，每门课程具体时长根据课程学时数的建设要求完成。 |
|  | 3.1 | 录制前准备 |
|  | 3.1.1 | ①供应商需提供拍摄前培训，安排课程编导与课程教师按课程章节和知识点收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。 |
|  | 3.1.2 | ②课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。 |
|  | 3.1.3 | ③供应商需根据课程教师的要求适当制作并穿插情景或动画视频。 |
|  | 3.1.4 | ④供应商负责提供视频课程摄制过程中所需的化妆、道具、场地等。 |
|  | 3.2 | 录制方式及设备  ①拍摄方式：采用适合拍摄形式，机位设置应完整展现教师的授课内容，并合理地展现教师的授课风采。  ②录像设备：摄像机要求不低于专业级数字设备，使用4K高清数字设备。同一门课程拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果的一致性。  ③录音设备：使用专业级话筒，以保证教师和学生发言的录音质量；须配备足量的胸麦和手持话筒。  ④后期制作设备：使用专业广电级非线性编辑系统。 |
|  | 3.3 | 和教师保持充分沟通，拍摄前针对每门课程提供不少于1次的试拍机会。 |
|  | 3.4 | 为了更好的满足不同种类课程对声音的要求能够提供如下服务：  ①声音录入时，通过系统实现对声音进行均衡、自动混音、AFC反馈消除、噪声抑制等处理；  ②声音输出时，通过系统实现对声音进行均衡、分频、输出增益控制、延时控制、限幅等处理。 |
|  | **4** | **在线精品课程后期制作要求** |
|  | 4.1 | 视频信号源要求  稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。  色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。  视频电平：视频全讯号幅度为1V p-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。 |
|  | 4.2 | 音频信号源要求  ①声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。  ②电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。  ③音频信噪比不低于48db。  ④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  ⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。  ⑥解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 |
|  | 4.3 | 视频图像质量要求  ①视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10）编码，使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。  ②视频码流率:动态码流的最高码率不高于8000 Kbps，最低码率不得低于5000Kbps。  ③视频分辨率不低于:1920×1080。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一。  ④音顿缩采用AAC (Advanced Audio Coding) - LC Profile格式，采样率48KHz，音频码流率256Kbps（立体声）。 |
|  | 4.4 | PPT美化制作要求 |
|  | 4.4.1 | PPT作为老师与学习者沟通的桥梁，能够在短时间吸引学习者注意力并提供重要的知识点。因此PPT课件的设计从整体规划，配图到配色选择，要做到提升学习者注意力，帮助学习者规划整理清晰思路的作用。 |
|  | 4.4.2 | 整体美化上，需要结合课程特色进行背景、主题色、字体字号的进一步优化，辅之以线条，通过跳色，线条以及简单点缀图案增加PPT整体的设计感，驱除沉闷感。同时依据PPT内容，采用icon元素，使整体更加干净、有条理，字体版权清晰，不侵犯第三方权益。 |
|  | 4.5 | 宣传片制作要求：  每门课程须制作课程介绍宣传片，5-10分钟，要求能够较充分的反映课程的主要内在概况，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意，根据课程建设要求及内容，如有需要需提供拍摄服务。 |
|  | 4.6 | 片头片尾制作要求：  为每门课程设计具有课程特色的片头片尾，片头时长原则上不超过10秒，具备学校及课程种类元素、课程标题及学校logo、合适的音乐，能够体现资源库的重点引导，形式新颖，节奏感适当；片尾原则上不超过5秒，使用清晰、不失真的课程所属院校的字样和logo。 |
|  | 4.7 | 字幕制作要求 |
|  | 4.7.1 | 中文授课视频提供对应的中文字幕，英文授课视频提供相应的英文字幕； |
|  | 4.7.2 | 字幕不能固定加在视频上，必须以单独的 SRT文件格式提供； |
|  | 4.7.3 | 中文字幕必须采用UTF-8编码； |
|  | 4.7.4 | 字幕时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致。 |
|  | 4.8 | 图片要求：  彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级可以达到10位, 12位, 16位（1024, 4096, 65536级）  屏幕分辨率不低3840\*2160时，扫描图像的扫描分辨率不低于200dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于300dpi  图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主题内容。所有图像扫描后，需要使用Photoshop或者其他图像处理软件进行裁剪，校色，去污，纠偏等处理，使页面整洁，清晰。  图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议 |
|  | 4.9 | 文本要求：  文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容，文档编辑工具不低于OFFICE2016。  文本正文应设定文章标题，文章标题放于正文第一行居中的位置。各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰。文本字体，字号，颜色，行间距等要做到美观，统一。文本超过10页应插入页码：超过15页应插入目录。  表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或者绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格。  正文中的图像，图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准。尽量不要使用word绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式。图文混排的方式选择嵌入式。文档保存时的显示比例为100%，页面视图文件名应反应主题的内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用“1.doc”这样含义不明的标题。  文本如有对齐的要求，要用表格来处理，而不是使用空格来实现。  符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议。文中所用计量符号符合国家相关标准。 |
|  | 5 | **课程内容的意识形态审核要求：**  意识形态是系统地反映社会经济形态、政治制度和文化模式的思想体系。 课程建设过程中，课程的意识形态审核是一项极端重要的工作。需要提供两个方面的审核：  每门课程通过意识形态智能审核，形成审核报告结果；  每门课程通过人工复审，形成审核报告结果；  提供智能审核报告和人工审核报告截图等有效证明文件，智能审核报告内容至少包含课程名称、课程负责人、所属学校、审读日期、智能审核报告标识、教学内容审核意见等信息；人工审核报告内容至少包含课程名称、课程负责人、所属学校、审读日期审核人编号、人工审核报告标识、整体审核意见、课程简介、教学团队、证书、课程公告、教学内容等审核意见。 |
|  | 6 | **建课工具要求：**  为了辅助教师更好的完成在课程建设及课程应用，供应商需提供没有版权争议的先进的课程建设辅助工具，供应商需提供相应证明材料，课程建设辅 助工具应能提供以下服务： |
|  | 6.1 | 课程录制需满足集课程录制、剪辑、云存储、分享为一体，且支持多种录制模式，包括三分屏模式、录屏模式和人像模式，录屏包含区域录制和多屏幕录制，满足不同情境下的录课需求，便于教师根据自己的需求进行课程录制模式的选择。 |
|  | 6.2 | 辅助工具需要准确记录教师的视频、音频、计算机屏幕操作以及电子白板等信息，还原真实授课场景，能快捷准确地把教师的视频、音频、计算机屏幕内容、鼠标运动轨迹实时录制下来。 |
|  | 6.3 | 辅助工具录制的素材需要满足学院的技术要求，支持课程章节目录索引和缩略图索引两种方式；如果教师添加了章节目录，则可以分段精确记录每个章节的学习时间。 |
|  | 6.4 | 录制过程中，必须能满足根据课件的信息实时生成课件，停止录制后，自动对文件进行配置，保证课件的快速录制。 |
|  | 6.5 | 辅助工具需满足在教师编辑录制课程的时候支持章节目录编辑功能（包括添加、删除、重命名等）。 |
|  | 6.6 | 录制的素材采用MP4格式封装。 |
|  | 6.7 | 辅助工具必须满足课程录制完或编辑完以后可通过本机预览课程效果。 |
|  | 6.8 | 需满足课程程编辑完后一键上传至云盘，通过云盘将课程分享给QQ好友、微博好友、微信好友等。 |
|  | 7 | **版权要求：**  课程具体制作过程中，如有素材来源于网络，需将在片尾注明素材“版权来源”信息，备注清楚本课程资源仅用于教学使用，无其它商业目的。保证提供的各类教学资源不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。供应商提供有效期内的知识产权管理体系认证证书（认证范围含在线课程资源开发）。建设完成的课程等资源归学院所有。 |
|  | 8 | **售后服务：**  质保期：项目验收合格之日起1年。  在质保期内，保证视频的完整性，对课程由于任何原因出现的损坏、花屏、蓝屏、内容缺失、跳帧、闪动、拼接偏离等故障时，做到 7\*24小时等级响应，8小时内到达现场，24小时内排除故障。  在质保期满后，因需要学院提出对视频内容添加更新或修改调整的需求时，需积极配合学院对课程进行添加更新，学院根据对课程进行添加更新的工程量，依据相关规定签订本项目的采购补充协议。 |