

莫力达瓦达斡尔族自治旗农牧和科技局莫旗国家现代农业产业园创建工程 (二期) 中标 (成交) 明细

呼伦贝尔市中城招标代理有限公司受莫力达瓦达斡尔族自治旗农牧和科技局委托, 采用公开招标进行采购莫旗国家现代农业产业园创建工程(二期)(项目编号: HZCMQS-G-H-250030)项目, 中标(成交) 供应商名称及中标(成交) 结果如下:

一、合同包6 (六标段(农业品牌体系建设二期项目))

1.1、中标(成交) 供应商: 内蒙古沐氧森新能源有限公司

1.2、中标(成交) 总价: 1,350,000.00 元

1.3、中标(成交) 标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
6-1	其他专业技术服务	六标段(农业品牌体系建设二期项目)	品牌策略方案: 根据前期的调研分析报告, 撰写品牌创建方案, 包括产业现状、核心价值、目标定位、理念内涵、命名标语、实施内容等内容; 品牌保护机制: 撰写品牌保护文案, 制定成体系的保护机制, 包括准入机制、舆情监测、风险控制等内容; 广告投放: 在CCTV-17农业农村频道和CCTV-7国防军事频道进行品牌广告投放, 打造品牌知名度。投放时间不少于15天; 品牌引流宣传: 通过微博、抖音、小红书等平台中具有影响力的账号, 联合发布宣传品牌, 为品牌引流, 提升品牌知名度; 搜索优化: 搭建网络内容优化渠道, 将品牌素材嵌入品牌/产品关键词, 面向百科、知道、文库、贴吧、知乎、媒体等进行投放, 加强在行业内的权威网站中的相关内容投放, 助力关键词收录, 提升品牌曝光率; 区域品牌打造: 创建区域品牌, 需包含品牌的设计、宣传推广, 电商平台搭建、商标注册、认证申请。	符合国家和行业现行验收规范标准, 符合采购人要求。	自合同签订之日起一年	品牌策略方案: 根据前期的调研分析报告, 撰写品牌创建方案, 包括产业现状、核心价值、目标定位、理念内涵、命名标语、实施内容等内容; 品牌保护机制: 撰写品牌保护文案, 制定成体系的保护机制, 包括准入机制、舆情监测、风险控制等内容; 广告投放: 在CCTV-17农业农村频道和CCTV-7国防军事频道进行品牌广告投放, 打造品牌知名度。投放时间不少于15天; 品牌引流宣传: 通过微博、抖音、小红书等平台中具有影响力的账号, 联合发布宣传品牌, 为品牌引流, 提升品牌知名度; 搜索优化: 搭建网络内容优化渠道, 将品牌素材嵌入品牌/产品关键词, 面向百科、知道、文库、贴吧、知乎、媒体等进行投放, 加强在行业内的权威网站中的相关内容投放, 助力关键词收录, 提升品牌曝光率; 区域品牌打造: 创建区域品牌, 需包含品牌的设计、宣传推广, 电商平台搭建、商标注册、认证申请。	1,350,000.00	1.00	项	1,350,000.00

呼伦贝尔市中城招标代理有限公司

2025年08月11日