

新巴尔虎右旗文化旅游体育局牧歌跨界融合舞台剧执行全案中标（成交）

明细

内蒙古招采工程项目管理有限责任公司受新巴尔虎右旗文化旅游体育局委托，采用竞争性磋商进行采购牧歌跨界融合舞台剧执行全案（项目编码：HZCXYQS-C-F-250015）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（牧歌跨界融合舞台剧执行全案）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古嘉盈文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,940,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	牧歌跨界融合舞台剧执行全案	1.打造跨界融合舞台剧《牧歌□故乡》，以“非遗 + 艺术 + 技术”为载体，融合红色文化、草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等，展现各民族交往交流交融、守望相助等内容，探索文化遗产创造性转化路径。2.涵盖舞台剧的创作设计，包括舞台美术详细设计等；技术应用，涉及多维光影、沉浸式声效等；宣推工作，覆盖筹备期、预热期、爆发期、主流期、收尾期多个阶段。	1.艺术性要求 以百年民歌《牧歌》为文化基因，深度融合长调、呼麦等非遗元素。从叙事革新、跨界美学、科技赋能、符号生产、美学转译五个维度创新，紧扣表演艺术本体，凸显“艺术 + 技术”跨界特质，渗透民族交融与人类命运共同体理念。融合中华传统美学，提供舞台美术详细设计方案、详细时间安排及工作计划。2.技术性要求 坚守中华文化立场，将传统五色哲学（青、赤、蓝、白、黑）转化为剧场空间动态视觉语言，结合北疆文化与数字艺术。核心创作团队需有国家级、省部级重点活动项目参与经历，且荣获过国家级奖项。宣推平台不低于 5 个，累计发稿量不低于 30 条，提供涵盖各阶段的详细宣推计划。3.创新性要求 系统提炼不低于 5 项非遗项目中的中华文明精神标识，通过跨文化叙事策略实现观众情感共振与文化认同双向建构，回应 Z 世代文化消费多元化诉求。全剧体现“非遗 + 艺术 + 技术”标准，地域性非物质文化遗产不低于 5 项，新创作音乐时长不低于 60 分钟。	2025年8月开始至2025年12月底前完成	1.作品需以各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识等为基本内容，肩负传承发展中华优秀传统文化的责任。2.舞台语汇要渗透民族交融与人类命运共同体理念，融合中华传统美学。3.构建历史文脉与未来想象交织的幻境视界，体现北疆文化雄浑壮美与数字艺术先锋实验的结合。4.实现观众情感共振与文化认同的双向建构，有效回应 Z 世代对文化消费的多元化诉求。5.确保地域性非物质文化遗产不低于 5 项，新创作音乐时长不低于 60 分钟，提炼的非遗项目中中华文明精神标识不低于 5 项。6.宣推工作需按计划在不低于 5 个平台完成累计不低于 30 条的发稿量。	1,940,000.00	1.00	套	1,940,000.00