

扎兰屯市电子商务发展中心扎兰屯市农产品展销配送品牌运营项目中标（成交）明细

呼伦贝尔市鸿德工程项目管理有限公司受扎兰屯市电子商务发展中心委托，采用竞争性磋商进行采购扎兰屯市农产品展销配送品牌运营项目（项目编码：HZCZLTS-C-F-250051）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：呼伦贝尔一铭文化传播有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： 840,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C990000000 其他服务	供应链搭建与优化	围绕供应链整合、线上线下融合、品牌赋能消费体验升级，提供产地直采与品控管理，农特产品展销仓配中心运营及仓配一体化服务，实现时令果蔬、农家蛋肉等绿色有机农特产品及“塞外扎兰”区域品牌系列产品产地直采、展销体验、网订店取、即时配送，运营“塞外扎兰”区域品牌直播间，搭建短视频官方账号矩阵，做好内容营销，开展展会展销、达人分销、活动促销等品牌促消费推广行动，建立品牌营销推广体系，实施农产品品牌营销推广，实现农产品年销售额200万元。	搭建3个20-30m²特色农产品收购中转驿站，购置初级仓储、装箱、打包、冷冻保鲜储藏等基础设备3套，提供清洗、分拣，包装、贴标，存储服务；收购当地时令果蔬、农家蛋肉、山珍野货等初级农副产品运输至展销中心销售，建立农副产品质量分级体系，完成检疫检测，确保产品安全。实现每日直采直销,当日配送。	自合同签订之日起，至2025年11月30日止。	满足相关规范验收合格标准	100,000.00	1.00	项	100,000.00
1-2	C990000000 其他服务	线上线下融合销售	围绕供应链整合、线上线下融合、品牌赋能消费体验升级，提供产地直采与品控管理，农特产品展销仓配中心运营及仓配一体化服务，实现时令果蔬、农家蛋肉等绿色有机农特产品及“塞外扎兰”区域品牌系列产品产地直采、展销体验、网订店取、即时配送，运营“塞外扎兰”区域品牌直播间，搭建短视频官方账号矩阵，做好内容营销，开展展会展销、达人分销、活动促销等品牌促消费推广行动，建立品牌营销推广体系，实施农产品品牌营销推广，实现农产品年销售额200万元。	线上开设扎兰屯市农产品展销仓配中心相关官方账号，搭建官方账号矩阵，拍摄短视频记录农产品采摘收购加工环节，开通社区团购业务，做好内容营销，同城直播开展促消费活动，获客引流。根据扎兰屯市农产品展销仓配中心功能定位，购置1套分拣、打包等设备，具备仓储分拨、“一件代发”服务功能，配备固定人员车辆提供“当日达”配送服务。提供切片、礼盒定制、预包装等代加工增值服务，定制带有中心元素特色的包装箱、包装袋、购物袋，制作展品展板横幅引流推广等消耗品促进销售。满足甲方要求短视频发布不少于10条直播15次。	自合同签订之日起，至2025年11月30日止。	满足相关规范验收合格标准	200,000.00	1.00	项	200,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-3	C16089900其他运营服务	“塞外扎兰”品牌营销与流量运营	围绕供应链整合、线上线下融合、品牌赋能消费体验升级，提供产地直采与品控管理，农特产品展销仓配中心运营及仓配一体化服务，实现时令果蔬、农家蛋肉等绿色有机农特产品及“塞外扎兰”区域品牌系列产品产地直采、展销体验、网订店取、即时配送，运营“塞外扎兰”区域品牌直播间，搭建短视频官方账号矩阵，做好内容营销，开展展会展销、达人分销、活动促销等品牌促消费推广行动，建立品牌营销推广体系，实施农产品品牌营销推广，实现农产品年销售额200万元。	根据品牌授权企业实际需求，提供产品生产加工营销推广视频拍摄服务，网货化产品研发、包装升级印制服务，渠道对接线上店铺运营技术指导服务，帮助企业数字化、品牌化转型，丰富品牌系列产品；培育不少于3个“塞外扎兰”系列产品，升级印制相应产品包装，根据达人要求定制快递包装箱；定制符合品牌形象文创展品；线上线下平台开展不少于1次专项品牌展销推介活动；对接域内外达人开展品牌系列产品分销、促销活动；依托中心开展“群团购”等系列活动，建立品牌营销推广体系，提升品牌影响力。至少合作5家企业，活动品牌产品销量增长3%。	自合同签订之日起，至2025年11月30日止。	满足相关规范验收合格标准	540,000.00	1.00	项	540,000.00

呼伦贝尔市鸿德工程项目管理有限公司
2025年06月16日