

兴安盟农牧局兴安好物进北京中标（成交）明细

上励建设工程有限公司受兴安盟农牧局委托，采用竞争性磋商进行采购兴安好物进北京（项目编码：152203-SLJS-CS-20250002）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京社众广告传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 2,499,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-C99000000	其他服务	服务	依托产地仓—“兴安好物”生态农畜产品销售平台—销地仓联动建设，针对销售端，谋划在北京市各结对区（东城区、海淀区、丰台区、房山区）、各中央定点单位（文旅部、政法委、北京林业大学、中国传媒大学、中国气象局、中宣部），镇、社区等开展兴安盟生态农畜产品线上+线下组合推广活动40场，通过线下展示、品鉴等方式进行实体推广，同时与线下推广的社区、企业、单位的工会、居委会开展持续的线上推广，确保推广长久性，促进销售。整体推介活动，以“品牌推介+美食品鉴+展览展示+文旅宣传+平台优惠+商务洽谈”的组合方式，推介兴安盟生态农畜产品。	依托产地仓—“兴安好物”生态农畜产品销售平台—销地仓联动建设，针对销售端，谋划在北京市各结对区（东城区、海淀区、丰台区、房山区）、各中央定点单位（文旅部、政法委、北京林业大学、中国传媒大学、中国气象局、中宣部），镇、社区等开展兴安盟生态农畜产品线上+线下组合推广活动40场，通过线下展示、品鉴等方式进行实体推广，同时与线下推广的社区、企业、单位的工会、居委会开展持续的线上推广，确保推广长久性，促进销售。整体推介活动，以“品牌推介+美食品鉴+展览展示+文旅宣传+平台优惠+商务洽谈”的组合方式，推介兴安盟生态农畜产品。	025年11月30日前	依托产地仓—“兴安好物”生态农畜产品销售平台—销地仓联动建设，针对销售端，谋划在北京市各结对区（东城区、海淀区、丰台区、房山区）、各中央定点单位（文旅部、政法委、北京林业大学、中国传媒大学、中国气象局、中宣部），镇、社区等开展兴安盟生态农畜产品线上+线下组合推广活动40场，通过线下展示、品鉴等方式进行实体推广，同时与线下推广的社区、企业、单位的工会、居委会开展持续的线上推广，确保推广长久性，促进销售。整体推介活动，以“品牌推介+美食品鉴+展览展示+文旅宣传+平台优惠+商务洽谈”的组合方式，推介兴安盟生态农畜产品。	2,499,500.00	1.00	项	2,499,500.00