

清单

项目类别	项目名称	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)	备注
总体策划	策划与执行费用	5	次			家装、汽车、数码产品、电动自行车、家电以旧换新补贴工作方案解读视频策划。
	撰写费用	5	次			家装、汽车、数码产品、电动自行车、家电以旧换新补贴工作方案解读视频文本撰写。
	演员、场记等工作人员费用	9	人			演员、导演、执行导演、灯光师、服化道、场记、剧务等。
	剧本创作费用	5	次			原创剧本
拍摄	短视频拍摄	6	人			产品展示视频、口播视频、电商主图视频、短视频 Vlog、剧情类短视频、商业广告短视频等。
	无人机拍摄	4	人			基础航拍、复杂航拍、专业航拍
视频制作	短视频策划和文案	5	次			消费品以旧换新领域政策宣传趣味短视频的策划、制作等。
	短视频后期制作	10	次			剪辑、调色、字幕等。
	特效设计、配乐和音效	10	次			视觉特效、实体特效、语音特效、数字音效等。
图文制作	图片/图表制作	20	次			Photoshop 等专业制图制表工具制作图文。
广播（6个月）	套播宣传	120 秒/天	天			FM89.1 与 FM99.0 上进行套播宣传。
宣传与推广费用	全媒体矩阵	30	次			在《岭上兴安》公众号等平台进行宣传。
其他杂费	宣传单	50000	份			消费品以旧换新宣传单
	易拉宝	25	个			消费品以旧换新海报
总计						

委托第三方在全兴安盟范围内，开展消费品以旧换新的综合宣传工作。通过系列短视频和图文产品宣传，提高兴安盟消费品以旧换新活动的知晓度和参与度，激发消费者参与活动的积极性，促进消费品销售，适时对宣传活动进行总结，报道阶段性成果。通过分阶段、多形式的宣传，推动以旧换新政策深入人心，助力政策高效落实，提高政策知晓率与参与度。 宣传持续时间按采购人要求。