兴安盟商务口岸局消费促进活动(四次)中标(成交)明细

内蒙古千福项目管理有限公司受兴安盟商务口岸局委托，采用竞争性磋商进行采购消费促进活动(四次)（项目编号：152203-NMGQF-CS-20250002-3）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（消费品以旧换新宣传）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古思伟教育科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：205,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23990000 其他商务服务	消费品以旧换新宣传	在全兴安盟范围内，开展消费品以旧换新综合宣传工作，包含总体策划（策划与执行、撰写、人员、剧本创作）、拍摄（短视频、无人机拍摄）、视频制作（策划文案、后期、特效）、图文制作、广播套播及全媒体矩阵宣传、其他杂费（宣传单、易拉宝）等环节，涉及家装、汽车等多品类以旧换新补贴方案宣传相关内容。	总体策划：策划与执行、撰写、剧本创作均以“次”为单位，人员费用涵盖演员、导演等多岗位；拍摄：短视频拍摄含多种视频类型，无人机拍摄含基础、复杂等航拍；视频制作：策划文案、后期制作、特效设计等有明确服务内容；宣传推广：广播在指定频率套播，全媒体矩阵在指定公众号宣传，宣传单、易拉宝有对应数量及用途。	合同签订之日起至质保期满	通过系列短视频、图文等宣传，提高消费品以旧换新活动知晓度与参与度，促进销售，适时总结、报阶段性成果，分阶段、可持续宣传，推动政策落实，宣传持续时间按采购人要求，各环节服务需围绕多品类以旧换新补贴方案宣传，保障内容质量与宣传效果。因清单无明确量化标准描述，服务标准、要求基于业务逻辑梳理，供参考，若需更精准，可结合采购方具体约定细化。	205,000.00	1.00	项	205,000.00

内蒙古千福项目管理有限公司

2025年08月19日