

赤峰市文化和旅游局2023年央视（1套、13套）城市宣传片广告投放项目中标（成交）明细

赤峰市政府采购中心受赤峰市文化和旅游局委托，采用单一来源进行采购2023年央视（1套、13套）城市宣传片广告投放项目（项目编号：2023CG058FW）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2023年央视广告投放项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：央拓国际融合传播集团有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：9,997,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	10000000	广告形式：15秒高清城市形象类广告。字幕描述：燕山北麓 兴安之南 克什克腾旗阿斯哈图石林 玉龙故里 翁牛特旗玉龙沙湖 多彩草原 克什克腾旗乌兰布统 喀喇沁旗美林谷 美丽赤峰 欢迎您。画面描述：白云漂浮 山脉全景画面成片的石林立于绿色草原之上 大雁在空中飞翔 碧玉龙展示 玉龙沙湖远景画面 汽车沙漠行驶 草原远景画面 羊群在绿色草原 缆车运行在美林谷中 滑雪画面 城市远景切换画面 定版 城市夜景 美丽赤峰欢迎您字幕。播出频道：CCTV-1、新闻播出段位：新闻30分栏目内中插一播出时间：周一至周日，12:00-12:30间频次安排：各1次/天投放总天数：68天	按照赤峰市委、市政府统筹安排，结合我局今年宣传推广工作计划，进一步在全国范围内打响赤峰文旅品牌，拉动全国旅游市场消费，市文旅局拟在中央电视台1套、13套《新闻30分》中插播15秒赤峰文旅宣传片，共播出68次。借助央视平台影响力向全国展示赤峰文旅形象，让“燕山北麓 兴安之南 玉龙故里多彩草原”宣传口号深入人心，不断提高赤峰文旅品牌曝光度、传播力和影响力	合同签订后180个日历日	项目完成后，按合同要求进行验收	9,997,000.00	1.00	项	9,997,000.00

赤峰市政府采购中心
2023年09月22日