

报价明细表

项目编号： K1506012026000007
项目名称： 内蒙古自治区2026年复印机框架协议采购项目
采购包： 采购包12.彩色复印机12
投标人名称：

彩色复印机1（≥20ppm）

序号	报价内容	计量单位	限价	计价单位	报价形式	响应报价	数量	单页打印成本	修正系数	综合响应报价
1	彩色复印机1（≥20ppm）	台	15,000元	元	单价	{供应商响应}元	{供应商响应}	{=响应报价/数量}	1	{=单页打印成本*修正系数}
合计综合响应报价：										
备注：无										

采购包12.彩色复印机12配件耗材

序号	报价内容	计量单位	限价	计价单位	报价形式	响应报价	数量	单页打印成本	修正系数	综合响应报价
1	青色鼓粉一体式硒鼓(原厂原装)	个	-	元	单价	{供应商响应}元	{供应商响应}	{=响应报价/数量}	6000	{=单页打印成本*修正系数}
2	1 纸盒（≥250页）	个	1,500元	元	单价	{供应商响应}元	{供应商响应}	{=响应报价/数量}	0	{=单页打印成本*修正系数}
3	2 纸盒（≥500页）	个	2,500元	元	单价	{供应商响应}元	{供应商响应}	{=响应报价/数量}	0	{=单页打印成本*修正系数}
4	3 纸盒（≥1000页）	个	5,500元	元	单价	{供应商响应}元	{供应商响应}	{=响应报价/数量}	0	{=单页打印成本*修正系数}
5	4 纸盒（≥2000页）	个	8,000元	元	单价	{供应商响应}元	{供应商响应}	{=响应报价/数量}	0	{=单页打印成本*修正系数}

6	无线网卡	个	1,500 元	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	0	{=单页 打印成 本*修正 系数}
7	有线网卡	个	1,000 元	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	0	{=单页 打印成 本*修正 系数}
8	工作台	个	1,500 元	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	0	{=单页 打印成 本*修正 系数}
9	青色硒鼓(原 厂原装)	个	-	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}
10	青色粉仓(原 厂原装)	个	-	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}
11	红色硒鼓(原 厂原装)	个	-	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}
12	红色粉仓(原 厂原装)	个	-	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}
13	黄色硒鼓(原 厂原装)	个	-	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}
14	黄色粉仓(原 厂原装)	个	-	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}
15	黑色硒鼓(原 厂原装)	个	-	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}
16	黑色粉仓(原 厂原装)	个	-	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}
17	红色鼓粉一体 式硒鼓(原厂 原装)	个	-	元	单价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}

18	黄色鼓粉一体 式硒鼓(原厂 原装)	个	-	元	单 价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}
19	黑色鼓粉一体 式硒鼓(原厂 原装)	个	-	元	单 价	{供应 商响 应} 元	{供 应商 响 应}	{=响 应报 价/数 量}	6000	{=单页 打印成 本*修正 系数}
合计综合响应报价：										
备注：耗材类纳入价格评审范畴，供应商针对鼓粉一体式耗材、鼓粉分离式耗材两类产品，只需响应其中一类产品，如两类产品都进行响应，将会影响报价得分。耗材评审单价=供应商填报报价÷对应响应数量(标称打印页数)×修正系数。 配件类报价规则：配件类产品不参与价格评审，供应商填报对应产品单价即可，不计入价格得分，故修正系数为0。										

时间： 年 月 日
签章：