

内蒙古农业大学职业技术学院2025年度内蒙古自治区职业院校教师素质提高计划项目(二次)(二次)中标(成交)明细

国能工程咨询管理(内蒙古)有限公司受内蒙古农业大学职业技术学院委托,采用公开招标进行采购2025年度内蒙古自治区职业院校教师素质提高计划项目(二次)(二次)(项目编号:NMGZCS-G-F-250327-1-1)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1(课程实施能力提升-技能大赛课赛融合研修培训)

1.1、中标(成交)供应商:哈尔滨工业大学(威海)

1.2、中标(成交)总价:432,000.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	C02060000 培训服务	课程实施能力提升-技能大赛课赛融合研修培训-中职	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	240,000.00	1.00	项	240,000.00
1-2	C02060000 培训服务	课程实施能力提升-技能大赛课赛融合研修培训-高职	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	192,000.00	1.00	项	192,000.00

二、合同包2(课程实施能力提升-机电设备类、汽车制造类)

1.1、中标(成交)供应商:青岛职业技术学院

1.2、中标(成交)总价:335,400.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
2-1	C02060000 培训服务	课程实施能力提升-机电设备类-高职	按照招标文件要求	按照招标文件要求	按照招标文件要求	按照招标文件要求	167,700.00	1.00	项	167,700.00
2-2	C02060000 培训服务	课程实施能力提升-汽车制造类-高职	按照招标文件要求	按照招标文件要求	按照招标文件要求	按照招标文件要求	167,700.00	1.00	项	167,700.00

三、合同包4(教师企业实践-护理)

1.1、中标(成交)供应商:包头职业技术学院

1.2、中标(成交)总价:240,000.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
4-1	C02060000 培训服务	教师企业实践-护理-中、高职	职业院校该专业骨干教师。内容主要包括师德师风、教育家精神解读,了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况,熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等,学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等。可采取教师企业实践流动站顶岗、参与研发项目、兼职任职等方式,开展产学研训一体化岗位实践。	满足招标文件要求和甲方需求	自合同签订之日起一年内	按照甲方需求,满足甲方需求	240,000.00	1.00	项	240,000.00

四、合同包5（教师企业实践-新能源汽车检测与维修）

1.1、中标（成交）供应商：河北科技工程职业技术大学

1.2、中标（成交）总价：240,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
5-1	C02060000 培训服务	教师企业实践-新能源汽车检测与维修-中、高职	培训对象：职业院校该专业骨干教师。培训人数：中职20人，高职20人，中、高职分设项目	培训内容：内容主要包括师德师风、教育家精神解读,了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况,熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等,学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等。可采取教师企业实践流动站顶岗、参与研发项目、兼职任职等方式,开展产学研训一体化岗位实践。	自合同签订之日起一年内	按照招标要求	240,000.00	1.00	项	240,000.00

五、合同包6（访学研修-旅游大类）

1.1、中标（成交）供应商：山东理工大学

1.2、中标（成交）总价：300,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
6-1	C02060000 培训服务	访学研修-旅游大类-中、高职	内蒙古自治区职业院校旅游类专业骨干教师或专业带头人	培训内容：主要包括师德师风、教育家精神解读，人才培养方案研制、专业升级与数字化改造、课程开发与建设、名师工作室建设、教学能力大赛、技能大赛、教科研方法等。采取线下结对学习、联合教研、专项指导、跟岗研修等方式。培训人数：中职25人，高职25人；培训时长：12天（88学时集中面授+30学时网络研修）。	合同签订后10个月内	参训人数：中职25人，高职25人。赴区外访学研修，采用结对学习、联合教研等方式，进行为期不少于12天(88学时)的集中面授，及30学时的网络研修学习。	300,000.00	1.00	项	300,000.00

六、合同包7（访学研修-文化艺术大类）

- 1.1、中标（成交）供应商：重庆第二师范学院
- 1.2、中标（成交）总价：300,000.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
7-1	C02060000 培训服务	访学研修-文化艺术大类-中、高职	职业院校该专业骨干教师或专业带头人	主要包括师德师风、教育家精神解读，人才培养方案研制、专业升级与数字化改造、课程开发与建设、名师工作室建设、教学能力大赛、技能大赛、教科研方法等。采取线下结对学习、联合教研、专项指导、跟岗研修等方式。	培训时长：12天（88学时+30学时网络研修）	培训人数：中职25人，高职25人，中、高职分设项目。	300,000.00	1.00	项	300,000.00

国能工程咨询管理（内蒙古）有限公司
2025年08月05日