

呼和浩特市体育局呼和浩特市第一届体育嘉年华中标（成交）明细

建达国信工程管理有限公司受呼和浩特市体育局委托，采用竞争性磋商进行采购呼和浩特市第一届体育嘉年华（项目编号：150101-JDGX-CS-20240001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（呼和浩特市第一届体育嘉年华）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古壹禾文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：987,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	呼和浩特市第一届体育嘉年华	<p>（一）招商及展位搭建1、完成不少于25个体育类企业招商及展位搭建。包括但不限于品牌体育服饰、体育装备、体育用品、冰雪运动类、马术类、虚拟运动体验设备、体育类汽车、户外极限运动相关企业等；2、完成不少于10个体育协会、俱乐部、培训机构招商及展位搭建；3、完成不少于5个文旅类展位招商及搭建；4、完成不少于5个健康食品类展位招商及搭建；（二）赛事活动1、举办体育类赛事活动不少于14个场次，确保呼和浩特市第一届体育嘉年华开展期间日日有活动。2、满足赛事活动的运动场地不少于1个；（三）运动体验设施小型运动体验设施不少于15个。（四）装造搭建及嘉年华氛围营造1、主题打卡装造不少于3个；2、活动主舞台不少于1个且配备大屏幕；3、配备活动主题相关扮演特定角色的真人演员；（五）制定详细的活动执行方案（包括活动组织实施方案、风险应急预案、风险评估方案和卫生医疗（疫情防控）方案），并做好活动相关报备及服务保障工作。（六）能够独立完成活动全过程宣传、中期组织服务、后期项目收尾等相关工作（七）负责活动的组织实施工作，负责协调各有关部门，负责后勤保障、安全保卫、卫生保洁、医疗救护、场地保障等保障工作。（八）负责活动主视觉及所有物料的延展设计，负责活动场地布置及物品筹备。横幅、背景板、道旗、灯光、话筒音响等。装造内容应当围绕体育运动、体育产业、体育运动项目技能普及教学、趣味赛事等内容。（九）设置满足趣味赛事所需场地，规划活动流程，提前制定趣味赛事方案及应急预案。趣味赛事项目包括但不限于篮球、足球、羽毛球等传统体育运动项目。（十）招商要突出品牌、时尚、引领作用，严格把控参展商资质，涉及食品类商家要求必须有营业执照、卫生许可证、个人健康证、食品经营许可证等有效证件，并留存记录。-第13页-1（十一）宣传工作负责活动前、活动中、活动后全过程宣传，通过官方媒体、新媒体、自媒体等，全方位多角度宣传本次活动的重点亮点，有效提升活动的影响力。（十二）展销产品和服务的安全及消费者权益保护1、要确保招商企业、体育协会、俱乐部、培训机构、个体工商业者等提供的产品和服务符合国家相关安全质量标准；2、负责妥善处理本次活动产生的所有消费者权益相关纠纷；（十三）安全责任成交供应商在履行合同过程中，应充分保障项目参与人员的安全责任（包括但不限于人身安全、交通、消防、防疫等），如出现事故，责任由成交供应商负责；如对采购人造成损失的，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的责任。（十四）保密责任成交供应商应严格履行保密责任，未经采购人同意，不得将项目相关信息、数据、资料披露给任何第三方单位或人员。（十五）现场布展工作及活动安排应根据采购人的相关合理要求进行调整，成交价格不作调整，请成交供应商充分考虑相关风险。（十六）成交供应商负责与本项目相关舆情、突发事件的处置工作。（十七）本次采购后续产生的成果产权归采购人所有。（十八）收集、整理、保存工作音像资料和统计相关数据，进行工作总结，在工作完成后15天内完成。（十九）未尽事宜，采购人临时根据工作需要提出。</p>	按标书要求执行	合同签订日起到呼和浩特市第一届体育嘉年华各项工作结束（其中活动周期为半个月）	符合国家标准	987,000.00	1.00	项	987,000.00

建达国信工程管理有限公司

2024年05月23日