

中国共产党呼和浩特市委员会宣传部全媒体看首府-高质量发展系列宣传项目(二次)中标（成交）明细

内蒙古标华项目管理有限公司受中国共产党呼和浩特市委员会宣传部委托，采用公开招标进行采购全媒体看首府-高质量发展系列宣传项目(二次)（项目编号：150101-BHXG-GK-20250001-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古广播电视台
- 1.2、中标（成交）总价： 4,996,580.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C06990000 其他文化、体育、娱乐服务	全媒体看首府-高质量发展系列宣传项目	（一）宣传主题 以“高质量发展看首府”为主题，开展策划努力完成“五大任务”、接续开展“六项工程”、组织开展“六个行动”，聚焦呼和浩特重要会议、重大主题活动、重点项目、重大 工程等方面，展现呼和浩特提升“首位度”、推进高质量发展、城市文明建设取得的突出 成绩，展示干部群众凝心聚力、奋发有为推进中国式现代化的精气神。（二）宣传形式及播出发布平台： 1. 全媒体矩阵传播 (1) 广播电视媒体：制作和播出30秒呼和浩特形象宣传片一部、制作纪录片《红色 记忆·巍巍大青山》5集，每集30分钟，制作音视频产品（短视频）50条，每条2-3分 钟。(2)网络媒体：通过社交媒体、短视频平台（如微信、微博、抖音、快手等）发布宣传内容，宣传内容为呼和浩特市重要会议、重大主题活动、重点项目、重大工程等方 面，以图文、视频形式宣传，共计50条。(3)移动端：影响力较大的微信公众号、新闻客户端等平台宣传。组织直播专题活 动10场，每场120分钟以内。（三）播出（发布）平台：省级及以上广播电视媒体、媒体客户端、视频号、抖 音号、快手号等。	达到服务要求	365天	达到服务标准	4,996,580.00	1.00	项	4,996,580.00

内蒙古标华项目管理有限公司
2025年06月04日