

乌海市文体旅游广电局2025乌海“中国之路”全国自驾游集结赛(二次)中标（成交）明细

内蒙古久兴项目咨询有限公司受乌海市文体旅游广电局委托，采用竞争性磋商进行采购2025乌海“中国之路”全国自驾游集结赛(二次)（项目编码：WHZCS-C-F-250042-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：中旅（北京）自驾旅游管理有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,209,800.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-C990000001	其他服务	2025 乌海“中国之路”全国自驾游集结赛	围绕2025乌海“中国之路”全国自驾游集结赛提供相关服务，包括技术服务、赛事服务，以及赛事活动涉及的活动接待、交通、物料、演出、人员、媒体宣传、媒体邀请、推广等相关服务	1. 组织策划“中国之路”全国自驾游集结赛活动 举办2025乌海“中国之路”全国自驾游集结赛主题活动，采用汽车集结赛的竞赛规则，串联乌海市辖区文化遗产、工业遗址、美丽乡村、景区景点等“点”，方案需通过“赛车+”的形式，创新文旅体产农动能，突出特色，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈。以全民+全域的方式，生动鲜活讲好乌海故事，面向全国自驾游群体推介乌海自驾游精品线路。活动方案需考虑重点环节的策划，注重集结赛发车仪式、颁奖仪式、乌海文旅的推荐宣传的融合，突出促进城市文旅推广、推动多文化融合、倡导绿色出行、助力区域间交流等内容。 2. 组织招募全国自驾游爱好者参赛 邀请全国相关省市汽摩运动、自驾露营协会负责人，全国各地市汽摩运动、自驾俱乐部主理人、汽车厂商车友会、旅行达人及自驾游爱好者参与，参与规模不少于60辆车，参赛人员不少于120人； 3. 突出乌海文旅宣传 做好乌海文旅的宣传工作，突出在乌海品牌塑造、自驾游线路推广、引流消费等角度进行宣传策划，媒体类型需包括但不限于新闻媒体、新媒体平台等。	赛事活动期间	1、具备专业策划团队、执行团队，策划方案具有良好的可执行性与创意性，节点、时间、人员均可控，确保项目顺利完成； 2、具备组织全国性自驾游主题活动的的能力，可邀请国内行业专家、汽摩运动赛事裁判参与。 3、供应商所提供策划及设计方案，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权，应具备类似活动策划能力。 4、供应商须按照采购公告附件中的分项报价表，在响应文件中提供自己的分项报价。	1,209,800.00	1.00	项	1,209,800.00