

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	公共服务平台	<p>1.1景区服务：（1）旅游服务：支持包括景区简介、景区等级、联系电话、景区服务设施、景区图片、开放时间、地址、游玩指南、票价信息、线路规划等信息宣传服务；展示各类旅游风光、人文、非遗、历史名人、景区景点等图文、音视频内容。（2）筛选功能：支持展示景区全部列表，可以通过区域和等级进行筛选。（3）导航服务：为游客提供景区、厕所、停车场等地理位置查询和导航服务。（4）周边推荐：为游客提供基于手机定位展示吃、住、行、游、购、娱推荐及查询服务。除景区外，此处推荐的酒店、特产餐饮、丽人、休娱均为本地头部商家，初步拟定每个区县内每个行业推荐5~10家以内，最多不超过15家，以列表形式展现。1.2手绘导览服务：（1）基本信息：实现通过全域旅游导览图，查看全域内景区、酒店、文博场馆、体育场馆、旅游厕所、购物场所、旅行社、停车场等分布。（2）导航服务：可提供游客提供导航和地理位置服务，根据游客当前位置查找周边景区、酒店等旅游相关场所。（3）手绘地图：通过绘制游景点特色手绘形成市旅游景点一张网。（含一个景区手绘与导览）（4）线路推荐：实现通过手绘线上线路选择推荐，完成游客针对路线选择的线上导览服务。1.3文化服务：（1）非遗传承服务：通过视频、文字、音频等线上展现能力，展示市内非物质文化遗产的资讯与内容。支持非遗文化传承人展示、传承地点介绍等信息介绍。（2）文化场馆：支持游客通过平台专属页面，进行查看图书馆、博物馆、文化馆等宣传专题和场馆的查询服务，包括场馆介绍、开馆时间、参馆须知等。支持文化场所、场馆线上预约线下核销。支持嵌入博物馆等展馆线上数字化展示链接，需要博物馆提供。1.4天气服务：（1）天气服务：通过天气接口获取市天气情况。同时支持景区周边气象站天气情况采集，支持景区自建气象站天气数据对接。达到获取景区实时天气情况的目标，精细化粒度，保障游客出行的实际预期达成。（2）搜索服务：建立文旅数据库，全文搜索文化旅游内容。（3）找厕所：依据地图厂商采集信息，展现厕所位置。同时支持景区内厕所位置信息上传，为游客更好的展现附近厕所的位置，提供便利。（4）交通信息：针对景区、全域，展现交通信息内容。主要展现推荐交通方式，例如本地公交线路，出租车、大交通、城际交通等。（5）投诉建议：支持“在线投诉”、“语音投诉”、“电话投诉”等多种投诉渠道，前端设置投诉类型选择，方便收集游客的投诉建议反馈，帮助景区进行整改。（6）一键救援服务：支持为游客提供一键救援服务（可直接一键连接游客中心电话，或一键报警，如：110，119，120等）。根据定位景区，一键拨打景区救援或管理电话。1.5信息服务：（1）旅行社：展现旅行社信息、电话、联系方式、承接路线等。支持设置旅行社诚信信息。（2）旅游线路：展现推介旅游线路，支持按照季节、时间配置对应线路情况。支持推介线路绑定推介旅行社。（3）地产特色：展现地方特色伴手礼、特色小吃、特色文化等信息，为游客了解独特的信息提供展现与推荐服务。1.6活动预告：（1）活动预约：文旅局提供设计文稿、图片、文字等相关素材，联通负责界面设计和活动上线；支持啤酒节、音乐节、大型活动等报名参会，支持活动信息，日期、电话等信息展现。支持线上预约，统计活动参与人数。支持收费报名。（2）活动信息展示：文旅局提供独立专题页相关素材，联通负责设置独立专题页，进行活动信息展现。</p>	全部符合本项目招标文件技术和服务要求	同采购人货知后30日内供货安装调试完成。	全部合格	117,600.00	1.00	项	117,600.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-2	其他服务	宣传服务平台	<p>2.1小程序装修：自定义装修：支持根据运营活动、季节进行小程序页面展现UI（设计图）轮换。支持动态修改页面内容，完成对不同节假日、不同季节特点全方位展示 特色旅游，通过小程序页面换肤，完成小程序展示信息的不断更新。为出行游客带来全新体验。</p> <p>2.2新闻公告：公共内容：滚动或列表展示 市涉及旅游或景区的公告新闻。例如景区开闭园、临时活动等信息。2.3资讯发布服务：（1）人流汇集：通过关注官方微信公众号，访问小程序同时，可以订阅平台推送景区主要景区的人流汇集情况，第一时间规划调整旅游线路。（2）活动预告：展示官方最近将要举办的活动预告信息，支持通过日期筛选，精准查到当前日期要举办哪些活动的预告信息。（3）查看旅游攻略：需文旅局与旅游企业搜集攻略信息，游客可以查看各个景区的旅游攻略，也可以在旅游后自己发布旅游攻略，查看多种类型的行程规划，如经典游、深度游、亲子游等，满足不同用户的需求，提供详细的交通指南，包括公共交通、出租车、自驾游等多种方式。介绍当地的文化活动、特色表演和节日庆典，让用户更深入地体验当地文化。2.4慢直播展示：（1）提供2个试点慢直播摄像头，试点安装位置需要具备有线网络、基础供电、安装条件。（2）对接已有慢直播摄像头，提供线上浏览与观看入口。</p>	全部符合本项招标文件技术要求和服务要求	同采购人货知后30日内供货安装调试完成。	全部合格	147,000.00	1.00	项	147,000.00
1-3	其他服务	文旅交易平台	<p>3.1景区业态：（1）信息展示查看：景区信息展示（2）门票交易：嵌入门票信息3.2酒店业态：（1）基本信息：实现包括酒店简介、联系电话、设施服务、图文详情、地址、房型和房间图片展示、房间参考价格、酒店特色等信息宣传服务；根据实际情况优先推荐精品酒店，优先展示。（2）导航服务：支持为游客提供酒店地理位置查询和导航服务；（3）周边推荐：支持提供景区周边酒店和周边景区、美食查询服务。3.3餐饮业态：（1）美食查询：可按分类查询区域内美食简介、商户联系电话、美食相册、地址、推荐菜、人均消费参考价格等信息宣传服务。（2）导航服务：支持为游客提供美食商家的地理位置查询和导航服务。（3）线路展示预定：展现当前旅行社所能提供的线路列表，线路支持展现出团信息与联系信息，支持线上预定与线上交易。3.4特产交易：（1）特产门店：支持设置特产门店信息。门店管理员，门店内容、配送方案（指邮费收取方案）（2）特产产品：特产通过门店进行上架，展现特产信息与价格交易信息。支持线上购买，邮寄发货。支持线下购买，线下取货。</p>	全部符合本项招标文件技术要求和服务要求	同采购人货知后30日内供货安装调试完成。	全部合格	145,000.00	1.00	项	145,000.00
1-14	其他服务	停车场软件	1、停车场软件（含黑白名单、设备离线告警、远程开闸）	全部符合本项招标文件技术要求和服务要求	同采购人货知后30日内供货安装调试完成。	全部合格	16,000.00	1.00	套	16,000.00