

# 达拉特旗文化和旅游局达拉特旗城市品牌营销推广战略总体策划项目(二次)中标(成交)明细

内蒙古超鑫项目管理有限责任公司受达拉特旗文化和旅游局委托,采用竞争性磋商进行采购达拉特旗城市品牌营销推广战略总体策划项目(二次)(项目编号:ESZCDQS-C-F-250094.1B1)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

## 一、合同包1(达拉特旗城市品牌营销推广战略总体策划项目)

1.1、中标(成交)供应商:上海德岸杰公关顾问有限公司

1.2、中标(成交)总价:794,800.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	C06990000 其他文化、体育、娱乐服务	达拉特旗城市品牌营销推广战略总体策划项目	达拉特旗城市品牌营销推广项目(二次)项目编号:ESZCDQS-C-F-250094.1B1	地域定位:1)对达拉特旗品牌资源优势、旅游市场的需求,在网络和现场进行详细的市场调研,确定旅游产业发展的主要目标市场和游客分析;2)对达拉特旗品牌品牌进行准确的旅游市场战略定位和主题定位;3)设计简单的宣传标识和吉祥物设计、标识基本应用说明;4)分析与评估达拉特旗品牌旅游市场营销现状,找到达拉特旗品牌主要目标市场;5)根据旅游资源开发与宣传推广同步的原则,提出针对甲方旅游目标客源市场的宣传口号、营销主题思路。产品开发:1)研究达拉特旗品牌的现有资源和产品、线路配置,指出其中的优势和不足,提出主要旅游产品提升说明书;2)设计达拉特旗主打的旅游产品和线路;3)设计达拉特旗辅助的旅游产品和线路;4)和达拉特旗现有产品及周边地域、地域产品进行联动设计。营销推广:1)为达拉特旗品牌制定1年创新推广思路与详细工作部署(自采购协议签约之日开始计算的1年);2)为达拉特旗品牌设计3年简单品牌推广与市场营销思路与工作部署;3)为达拉特旗品牌量身定制设计节庆活动;4)为达拉特旗品牌量身定制设计事件营销活动;5)为达拉特旗品牌量身定制设计新媒体营销活动	自签约之日起6个月。全程品牌指导服务3年时间;	满足采购人需求,符合国家行业技术规范标准,达到合格要求;	794,800.00	1.00	项	794,800.00

内蒙古超鑫项目管理有限责任公司

2025年08月04日