

## 六、中小企业声明函

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（陕西秦岭世界文化传播有限公司）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司

陕西秦岭世界文化传播有限公司参加（中共鄂托克旗委员会宣传部）的（电影《抽屉年华》（暂定名）拍摄制作和宣传发行）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（电影《抽屉年华》（暂定名）拍摄制作和宣传发行），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（陕西秦岭世界文化传播有限公司），从业人员12人，营业收入为520.7万元，资产总额为216万元，属于（小微企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：陕西秦岭世界文化传播有限公司

日期：2023年12月11日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报



首页 / 我要查查小微企业(含个体工商户)

陕西秦岭世界文化传播有限公司

查询

小微企业库说明

小微企业  
信息争议申诉

• **陕西秦岭世界文化传播有限公司** 有限责任公司(自然人投资或控股)

统一社会信用代码/注册号: 91610133MA6TXGWE6E

成立日期: 2016年01月25日

登记机关: 西安市市场监督管理局曲江新区分局

首页

◀ 上一页

1

下一页 ▶

尾页



首页 / 我要查查小微企业 / 企业详情

• **企业名称: 陕西秦岭世界文化传播有限公司** 有限责任公司(自然人投资或控股)

小微企业  
信息争议申诉

统一社会信用代码/注册号	91610133MA6TXGWE6E	注册资本:	1000万人民币
登记机关	西安市市场监督管理局曲江新区分局	所属门类	租赁和商务服务业
成立日期	2016年01月25日	行业	其他商务服务业

享受扶持政策信息

经营异常信息

严重违法失信信息

企业黑名单信息

更多信息

暂无享受扶持政策

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

### 七、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本公司不属于监狱企业。



内蒙古自治区政府采购云平台交易系统 ESZCEOS 2023-12-15 15:18:12 0099 第(1)包 2023-12-15 15:18:12

陕西秦岭世界文化传播有限公司 2023-12-15 15:18:12

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

### 八、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_/\_\_\_单位的\_\_\_/\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

本单位不属于残疾人福利性企业。

单位名称（盖章）：陕西秦岭世界文化传播有限公司

日期：2023年12月11日

## 九、需求响应表

序号	标的名称	单一来源采购文件技术要求	供应商响应内容	响应程度	备注
1	电影《抽屜年华》（暂定名）拍摄制作和宣传发行	<p>1. 影片中，巧妙植入鄂托克旗大量特色元素（包括地名、羊绒等主要产业、民俗、音乐、那达慕、非遗、艺术、蒙汉一家亲、南京知青等），包括邀请腾格尔、杨魏玲花、阿云嘎等鄂托克旗走出去的著名音乐人参演或演唱主题歌，具体植入内容，须巧妙、自然，不能伤害影片的艺术性、完整性，不能影响影片的审查。采购人可派专员和小说原著石永峰先生一起参与剧本创作。</p> <p>2. 在本片成片的片头、片尾字幕当中，采购人列为联合摄制单位，采购人指定的鄂托克旗委、政府等主要领导担任策划、监制、联合制片人等职，最终呈现方式以经采购人审核、主管部门审批通过为准。</p> <p>3. 供应商邀请鄂托克旗党委、政府相关领导作为嘉宾出席《抽屜年华》片本研讨会、开机仪式、新闻发布会及首映式等重大活动并致辞，同时安排媒体记者进行专访。</p> <p>4. 供应商邀请鄂托克旗党委、政府相关领导在影片拍摄期间进行探班，参观拍摄现场，慰问主创团队并合影，供应商应在影片宣传中予以发布。</p> <p>5. 供应商负责影片宣传海报、宣传册等宣传物料，在显著位置标注采购人名称和采购人提供的相关领导姓名等。</p> <p>6. 供应商负责在影片开机仪式、新闻发布会及首映式等活动显著位置体现鄂托克旗党委、政府及旗委宣传部名称。</p> <p>7. 在影片宣传精美画册中（总量不少于 20000 册），免费刊登鄂托克旗形象宣传和主要领导专访各一个彩色整版（规格暂定为 16 开），并赠送甲方不少于2000 册宣传画册。</p> <p>8. 采购人部分工作人员在影片或片尾彩蛋中适当展现。</p> <p>9. 本影片取得龙标（公映许可证）后，供应商在呼和浩特、鄂尔多斯等地举办盛大首映典礼，供应商邀请自治区、市、旗等相关领导出席，请甲方领导出席并致辞。</p> <p>10. 本影片上映后，供应商负责在鄂托克旗为采购人安排可容纳300人左右影厅包场1场，影片播放前</p>	<p>1. 影片中，巧妙植入鄂托克旗大量特色元素（包括地名、羊绒等主要产业、民俗、音乐、那达慕、非遗、艺术、蒙汉一家亲、南京知青等），包括邀请腾格尔、杨魏玲花、阿云嘎等鄂托克旗走出去的著名音乐人参演或演唱主题歌，具体植入内容，须巧妙、自然，不能伤害影片的艺术性、完整性，不能影响影片的审查。采购人可派专员和小说原著石永峰先生一起参与剧本创作。</p> <p>2. 在本片成片的片头、片尾字幕当中，采购人列为联合摄制单位，采购人指定的鄂托克旗委、政府等主要领导担任策划、监制、联合制片人等职，最终呈现方式以经采购人审核、主管部门审批通过为准。</p> <p>3. 供应商邀请鄂托克旗党委、政府相关领导作为嘉宾出席《抽屜年华》片本研讨会、开机仪式、新闻发布会及首映式等重大活动并致辞，同时安排媒体记者进行专访。</p> <p>4. 供应商邀请鄂托克旗党委、政府相关领导在影片拍摄期间进行探班，参观拍摄现场，慰问主创团队并合影，供应商应在影片宣传中予以发布。</p> <p>5. 供应商负责影片宣传海报、宣传册等宣传物料，在显著位置标注采购人名称和采购人提供的相关领导姓名等。</p> <p>6. 供应商负责在影片开机仪式、新闻发布会及首映式等活动显著位置体现鄂托克旗党委、政府及旗委宣传部名称。</p> <p>7. 在影片宣传精美画册中（总量不少于 20000 册），免费刊登鄂托克旗形象宣传和主要领导专访各一个彩色整版（规格暂定为 16 开），并赠送甲方不少于2000 册宣传画册。</p> <p>8. 采购人部分工作人员在影片或片尾彩蛋中适当展现。</p> <p>9. 本影片取得龙标（公映许可证）后，供应商在呼和浩特、鄂尔多斯等地举办盛大首映典礼，供应商邀请自治区、市、旗等相关领导出席，请甲方领导出席并致辞。</p>	响应	

	<p>加播甲方形象宣传片（采购人提供），并安排供应商代表和采购人负责人致辞，供应商代表现场向采购人颁发“卓越贡献奖”奖牌；影厅显著位置体现名称。</p> <p>11. 乙方负责协调新华社、光明日报、经济日报、中国教育报、内蒙古自治区电视台、内蒙古自治区日报、鄂尔多斯日报、鄂尔多斯电视台、新浪网、腾讯网等至少30家全国或内蒙古自治区范围内具有影响力的媒体，对甲方支持电影《抽屉年华》拍摄制作以及播映进行重点关注报道。</p> <p>12. 供应商负责与内蒙古区委宣传部、教育厅、自治区团委、自治区关工委等对接，争取组织全自治区大中學生集体观影《抽屉年华》。</p> <p>13. 供应商负责 负责与国内知名出版社联合推出精美图书《抽屉年华》（片本、修订后的小说及续集），内容包括但不限于：片本、片照、专家影评、拍摄花絮、鄂尔多斯及鄂托克旗介绍等，图文并茂，内容翔实、服务性强，主要配合电影发行面向全国发行，总发行量不少于10万册，其中，给采购人提供 2个整版作为形象宣传。</p> <p>14. 供应商承诺，总拍摄制作和宣发投入不少于3000万元。除了采购人赞助支持的资金外，其余不少于2000万元的资金及后续预算超出部分的资金均由供应商负责筹集（包括自有资金和其他政府部门支持、企业赞助等）。发生超预算或追加投资情形时，采购人赞助比例保持为本合同签订之时的原始比例不变。将影片拍摄制作成商业性、艺术性俱佳的院线电影，在全国电影院线公映。</p> <p>15. 供应商承诺，将积极携影片参加国内外相对应的各大电影节、申评合适的奖项（包括“五个一工程奖”“华表奖”“金鸡百花奖”以及部分国际A类电影节奖项等）。</p> <p>16. 供应商承诺：在不影响影片拍摄整体效果的前提下，最大限度将鄂托克旗作为主要取景地，并根据预算情况以及剧情需要适当在鄂托克旗搭景、制景。</p> <p>17. 在不影响甲方回报的前提下，供应商经采购人书面同意，方可根据实际情况对其中部分回报条款进行合理调整（包括但不限于演职人员名单、采访媒体等）</p>	<p>10. 本影片上映后，供应商负责在鄂托克旗为采购人安排可容纳300人左右影厅包场1场，影片播放前加播甲方形象宣传片（采购人提供），并安排供应商代表和采购人负责人致辞，供应商代表现场向采购人颁发“卓越贡献奖”奖牌；影厅显著位置体现名称。</p> <p>11. 乙方负责协调新华社、光明日报、经济日报、中国教育报、内蒙古自治区电视台、内蒙古自治区日报、鄂尔多斯日报、鄂尔多斯电视台、新浪网、腾讯网等至少30家全国或内蒙古自治区范围内具有影响力的媒体，对甲方支持电影《抽屉年华》拍摄制作以及播映进行重点关注报道。</p> <p>12. 供应商负责与内蒙古区委宣传部、教育厅、自治区团委、自治区关工委等对接，争取组织全自治区大中學生集体观影《抽屉年华》。</p> <p>13. 供应商负责 负责与国内知名出版社联合推出精美图书《抽屉年华》（片本、修订后的小说及续集），内容包括但不限于：片本、片照、专家影评、拍摄花絮、鄂尔多斯及鄂托克旗介绍等，图文并茂，内容翔实、服务性强，主要配合电影发行面向全国发行，总发行量不少于10万册，其中，给采购人提供 2个整版作为形象宣传。</p> <p>14. 供应商承诺，总拍摄制作和宣发投入不少于3000万元。除了采购人赞助支持的资金外，其余不少于2000万元的资金及后续预算超出部分的资金均由供应商负责筹集（包括自有资金和其他政府部门支持、企业赞助等）。发生超预算或追加投资情形时，采购人赞助比例保持为本合同签订之时的原始比例不变。将影片拍摄制作成商业性、艺术性俱佳的院线电影，在全国电影院线公映。</p> <p>15. 供应商承诺，将积极携影片参加国内外相对应的各大电影节、申评合适的奖项（包括“五个一工程奖”“华表奖”“金鸡百花奖”以及部分国际A类电影节奖项等）。</p> <p>16. 供应商承诺：在不影响影片拍摄整体效果的前提下，最大限度将鄂托克旗作为主要取景地，并根据预算情况以及剧</p>		
--	--	--	--	--



			<p>情需要适当在鄂托克旗搭景、制景。</p> <p>17. 在不影响甲方回报的前提下，供应商经采购人书面同意，方可根据实际情况对其中部分回报条款进行合理调整（包括但不限于演职人员名单、采访媒体等）</p>	
--	--	--	---	--

说明：

供应商应按照第三章“采购内容与技术要求”中确定的技术参数与配置要求，将响应产品的技术参数和性能指标明确列出，以证明响应产品对单一来源采购文件要求的技术参数和性能指标做出实质性响应。“响应程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。



内蒙古自治区政府采购云平台交易执行系统 ESZCEG-2023-12-15 15:18:12

陕西秦岭世界文化传播有限公司 2023-12-15 15:18:12

## 十、售后服务承诺及方案

我公司郑重承诺积极采取一切有效的措施，包括但不限于以上项目方案中所提出的方式和方法，保证按时、按量、按质、完成项目既定的目标和任务并达到预期效果，并积极响应甲方需求。做好一切必要的后期维护服务工作。

为了确保项目能按时、按质、完成服务，我公司提出以下服务措施好后期跟进服务方案：

- 1、充分了解甲方需求，深入与甲方沟通，形成良好的全流程沟通机制。
- 2、精细分工、明确每个岗位的职责，不断完善和优化组织机构，选用精兵强将，形成良好的内部沟通机制和习惯；
- 3、组织行业内资深专业人士、专家团队作为艺术顾问、指导监制团队。

### 一、项目背景

为了进一步贯彻落实党的二十大关于教育、科技、人才战略部署和中共中央政治局第五次集体学习关于教育强国建设精神，充分展示鄂尔多斯尤其是鄂托克旗的经济社会发展尤其是教育事业发展的优异成果，我公司以石永峰先生小说《抽屉年华》为蓝本改编、筹拍电影《抽屉年华》（暂定名，以下简称“本片”）。为了通过本部电影，在全国范围内进一步提升鄂托克旗的知名度、美誉度，扩大鄂托克旗的影响力和区位优势，拓展文化旅游板块，鄂托克旗委、政府作为联合摄制参与本部电影的拍摄和制作。

我公司已通读小说《抽屉年华》原著和在此基础上创作的本片剧情梗概，并已知晓本片的基本片情、确认其符合国家电影制作的基本导向和精神取向，并同意在此基础上进一步创作、完善、打磨片本，经过乙双方共同邀请的相关专家审阅研讨，确认达到拍摄要求后，进行拍摄和制作。

### 二、影片基础资料

- 1、片名：《抽屉年华》（暂定名，以国家电影局最终审核确认的片名为准）。
- 2、长度：约120分钟，其中包括长度不超过5分钟的片头及片尾字幕及配乐（包括片名、演职员、出品单位、摄制单位等）。
- 3、类型：教育、青春、校园。

### 三、基本片情讲述

鄂托克旗那达慕大会，热闹非凡。首都归来的医学教授许佳伟和他的几位高中同学，也应邀出席了那达慕大会。会后，他们回到了母校旗一中，看望昔日的恩师。

（那达慕大会，牧区特色，展示如今的鄂托克旗的繁荣、富强、美丽）

当晚，唐小平的牧家乐里，许佳伟和昔日的同班同学簇拥着白发苍苍的刘老师、意气风发的杨德晨局长，一起品尝“全羊宴”，坐着轮椅的“玲花”唐小平唱歌，女儿娜仁托娅伴舞。突然，许佳伟站起来，深情地向唐小平求婚，并从包里取出几本带锁的日记。唐小平噙着泪，打开了日记：

（牧家乐，展示鄂托克旗的文旅特色、民族风情）

（出片名：锁在抽屉里的年华）

（日记本中夹着鄂托克旗一中的录取通知书，许佳伟的画外音朗读日记：命运女神狠狠地捉弄了我一回……）

16岁的许佳伟，曾经是乡里的骄傲，一心想考市一中，命运却和他开了个玩笑，只考上了旗一中。带着家里卖羊筹的学费，他满怀惆怅地来到了旗一中；而他品学兼优的双胞胎弟弟许二伟则外出打工。

（命运的残酷性，同样品学兼优的双胞胎兄弟，一个可以继续升学，另一个只能黯然弃学外出打工）

在由尖子生组成的“火箭班”里，许佳伟遇到了他的新同学：来自海滨城市的美丽大方的田田、高大健壮的冯宇杰、有个局长爹的王亦然、来自于牧区贫困家庭的能歌善舞的唐小平……

师大毕业的杨德晨，为了理想，放弃了留在自治区首府工作的机会，告别了在日报社当记者的女友姝儿，扎进了鄂托克旗一中，成为了“火箭班”的班主任。他大力倡导素质教育，许佳伟因此如鱼得水：他被选为班长，演讲大赛全旗第二名，5000米长跑全校冠军，期末考全旗第一名……

这期间，火箭班也发生了很多事：校运会，4\*300接力赛，预赛时许佳伟接棒失误，但决赛时顺利夺冠；田田和冯宇杰早恋，被刘老师发现；王亦然仗着家庭背景为所欲为，并与冯宇杰互殴；常有男的作文《高一情绪》被当作范文诵读；美丽的唐小平凭借舞蹈获得了艺术节一等奖，但学习成绩不理想而差点退学；姝儿两次来校劝说杨德晨放弃教师工作……

许佳伟想法让唐小平继续学业，并和她成为同桌，主动帮她补课。

（许佳伟和他的同学们在杨德晨老师大力倡导的素质教育的氛围里如鱼得水，）

（日记本中夹着一张很平展的棒棒糖包装纸，许佳伟画外音朗读日记：给唐小平补课的过程中，美丽、娴静的她，深深地吸引着我，我又兴奋又惶恐……）

许佳伟用自行车推着生病的唐小平去医院；补课之余，唐小平轻快地唱歌；夜晚，唐小平和许佳伟在操场遛弯，雪中为许佳伟轻盈地跳舞；唐小平给许佳伟送了个大大的棒棒糖，许佳伟小心地藏进抽屉深处。

高一结束时，“火箭班”分崩离析：杨德晨推行素质教育被余校长认为太超前，不得不黯然离校；田田因为父母亲工作调动而转学回了沿海；王亦然被父母亲送进了军营，希望他能因此改掉坏毛病。

（大力倡导素质教育的杨德晨老师黯然离场，铩羽而归；应试教育粉墨登场，大行其道，许佳伟开始迷茫、沉沦……）

与此同时，外出打工的许二伟吃苦耐劳，经过短暂的培训后，很快就独挡一面。他准备贷款进一步扩大业务。

（日记本中夹着一张泛黄的成绩单，许佳伟画外音朗读日记：高一就这么流逝，刚结束的暑假成了一道分水岭。杨老师走了，刘老师成了我们的班主任……）

高二，新的班主任刘老师要念上学期末考试成绩和排名，许佳伟近乎悲壮地站起来，希望刘老师不要念，认为“用一次考试成绩决定大家的先后顺序是不合理的”，但是刘老师依然坚持，甚至提出来根据成绩排座位。

班上，常有男深情地朗读着杨德晨留下的信：原谅我的不告而别。其实大家需要的并不是热闹的课堂，而是过硬的成绩。大家再辛苦两年，用两年换一辈子，值得！冯宇杰他们准备到学校去闹，争取把杨德晨请回来。杨德晨在电话里把他们劝住，并说：回到省城，他依然会是杨老师，而不是杨记者或其他。欢迎考到自治区首府去，他在那里等大家。

高二，各种课外活动被叫停了，学校曾经喧嚣的喇叭也偃旗息鼓；补课越来越多，每晚的晚自习，刘老师几乎从头到尾；许佳伟依然是班长，田田走后空出来的文艺委员却一直空着；每月一次的黑板报只是把“第一期”换成“第二期”然后“第三期”……

刘老师不断地在班上灌输“考分就是硬道理”，老鹰般的眼睛牢牢盯着班上的一举一动。好几个同学因为上课打瞌睡、走神，被他体罚，但他从来不打腿，他说：你们放心，我不会打你们的腿，因为你们还要用腿走出这片草原。

许佳伟发现，唐小平在刻意地疏远他，她也不再找他补课，他很迷茫。这一天，常有男、赵淑敏邀请许佳伟、唐小平等一起去草原上骑马，并为他们创造机会，不会骑马的许佳伟向骑术娴熟的唐小平请教，并趁机揽住了唐小平的腰，但唐小平态度很冷淡，两人从马上摔了下来。唐小平重新跳上马，掩面而去。（小说中“滑旱冰”换成了“骑马”，更有蒙古牧区特色）

高二下半学期，旗一中开始文理分科。许佳伟因为数学、物理都不错，被老师想当然地分到了理科班，并且继续担任班长。但是听说唐小平选择了文科后，许佳伟在大家错愕的目光中，将课桌搬到了文科班。

但是，他迟迟不见唐小平来上课，等来的却是唐小平住院的消息：她的右腿小腿发现了一个肿瘤。许佳伟到医院去看她，在赵淑敏、冯宇杰等人的注视下，包里的心型巧克力包装盒摔在地上，四分五裂。

（日记本中夹着一张许佳伟一家的合影，他母亲脖子上的红色围巾很耀眼。许佳伟画外音朗诵日记：国庆节，我们一家人拍了家庭的第一张合影。母亲脖子上的红围巾居然是她捡破烂时捡回洗净的，还有个破洞。母亲养了这么多年的羊，自己却戴不起羊绒围巾，我和二伟当时都落泪了……）

高三开学后，唐小平一直没有出现：她家贫困，没有钱付医药费，不得不选择休学回家静养。

许佳伟和冯宇杰像失魂一样，不再专心学习，而是在社会上游荡：录像厅、桌球室、网吧，都活跃着他俩的身影。

十月中旬，学校门口，一辆小轿车拦住了许佳伟：一位企业家请他代为参加一场考试，请他在高档餐厅吃大餐，并承诺成功后给他1000元。许佳伟想起母亲脖子上有个破洞的羊绒围巾，答应替考，并顺利地得到了1000元。他走进了高端羊绒服装店，用500元为母亲挑了一条大红的羊绒围巾，另外500元他送到了唐小平家里，唐小平却又原封不动地退给了他，并用凄美的笑容告诉他医疗费需要的是50000元。

500元对于唐小平50000元的医疗费来说，依然是杯水车薪，许佳伟深深的无力感，冲淡了他给母亲买羊绒围巾的成就感。）

除夕夜，许佳伟、二伟不约而同地给母亲献上了一条一模一样的红色羊绒围巾。母亲高兴地收下了二伟的围巾，却责备许佳伟不该乱花钱，而应该专心复习迎接高考。二伟给家人都准备了礼物，给哥哥许佳伟的是一套西服。

许佳伟黯然神伤：有钱真好。造原子弹的不如卖茶叶蛋的，读书又能怎么样？二伟没上高中，不照样风生水起？

高三最后一个学期，许佳伟、冯宇杰彻底摆烂。泡录像厅、台球厅，甚至和金刚帮帮主混在一起。田田已经获得国外大学的录取函，回来开导冯宇杰，甚至不惜与金刚帮帮主拼酒而导致胃出血。冯宇杰感动，答应改邪归正，远离金刚帮，到二伟的厂里去帮忙。许佳伟也准备收心，准备好好复习迎接高考。

（日记本里夹着一张婚纱照，穿着婚纱的唐小平面无表情，和旁边笑容满面的新郎形成强烈对比。许佳伟痛苦的画外音朗读着日记：就在高考前夕，赵淑敏告诉我，唐小平也很喜欢我，但是不愿意拖累我，怕影响我高考。她腿部的肿瘤严重了，一位有钱的牧民愿意花钱给她治疗，前提是她必须嫁给他……）

在高考前夕，许佳伟离校出走了。在许佳伟的抽屉中，大家找到了他留下的信，信中他向家里人说明了自己为什么放弃了高考……

高考最后一门考试结束，许佳伟的同学们欢呼着，在教室的走廊上将书本、笔记、模拟试卷撒向空中，漫天的纸片像雪花般飞舞；与此同时，工厂里开着板车运送羊绒的许佳伟开启暴走模式，板车翻车，漫天的羊绒像雪花般在空中狂舞，昏迷在地的许佳伟口袋里露出了半张唐小平的婚纱照。

（造原子弹的不如卖茶叶蛋的，市场经济对许佳伟带来了巨大的冲击：许二伟给家里的贴补、养了一辈子羊的母亲捡来的带洞的羊绒围巾、唐小平因病辍学，最终嫁给了一个答应花钱帮她治病的牧民……）

半年后，自治区首府，许佳伟见到了杨德晨，杨老师告诉他，唐小平最终因为右腿上的肿瘤截肢了，只能坐在轮椅上，再与舞蹈无缘。大雪中，许佳伟大醉一场，回到学校复习，八个月后，他拿着医科大学的录取通知书，来到了操场上那棵大树下，泪眼朦胧中，唐小平在雪中轻盈地跳着舞。

（有钱也没有保住唐小平善舞的大长腿，许佳伟又开始相信知识的力量）

……

牧家乐里，唐小平阖上了最后一本笔记本，泪流满面。许佳伟表态，要回鄂托克旗办公益医疗机构，同时带回了他用新材料做成的假肢，给唐小平穿上，唐小平牵着许佳伟的手，缓缓起身，做了个经典的舞蹈动作，众人掌声雷动。

大家关心地询问唐小平的女儿娜仁托娅未来的规划，娜仁托娅表示希望成为一名乌兰牧骑歌手。唐小平苦笑，说她这辈子最大的遗憾是没有上大学，她希望娜仁托娅能考上大学，替她圆大学梦；她还有一个梦想就是和真正的玲花一起唱首歌。

（通过唐小平等的下一代，展示鄂托克旗职普融合的新教改思路）

田田、冯宇杰、王亦然、常有男……每个人都很激动，叙述着自己的最新动向：不管是选择了大学还是自主创业还是参加职业教育，他们每个人都在各自领域取得了成功，都希望以自己的方式来回馈美丽的家乡。

这时，许二伟陪着他羊绒产品形象代言人玲花走了进来，他说草原上的夜晚还是有些凉，给每个人赠送了一条他们生产的红色羊绒围巾。玲花和“玲花”唐小平一起唱起了歌，娜仁托娅为她们伴舞。玲花说她当年也是一名乌兰牧骑歌手，愿意收娜仁托娅为弟子，教授她唱歌。同时，也希望她先完成高中学业，娜仁托娅很郑重地表态她会好好学习。

（羊绒、螺旋藻、牧家乐等，展示了鄂托克旗欣欣向荣的支柱产业……而乌兰牧骑等展示了鄂托克旗优秀传统文化的弘扬和传承）

白发苍苍的刘老师感慨地说：当年得亏没打你们的腿。你们看，你们都以坚定的步伐走出去了，如今，你们又风光地走了回来……

已经成为教体局局长的杨德晨拉着妻子妹儿的手，激动地给大家敬酒：你们是我在鄂托克带的第一个也是唯一的高中班，你们锁在抽屉里的那段年华，也是我一生中最好的时光。我以你们为骄傲。如今，我回来了，你们也回来了，祝福鄂托克的教育事业更上一层楼，祝福鄂托克的未来更美好。

暮色中，歌声、欢笑声在美丽的草原上传得很远，很远。

全片以许佳伟的日记本里的内容作为线索，立体地展示了许佳伟和他的同学们高中三年的成长和迷茫，和小说内容及书名高度契合！

备注：我方已先后委托专业编剧创作了五个版本的剧情梗概，这个剧情梗概只是五个版本之一，还将在此基础上不断修改打磨完善，直到达到精品电影拍摄标准。

#### 四、制作和播映周期

- 1、2024年3月前，我公司完成剧本创作并举办剧本研讨会。
- 2、2024年3月至2024年6月，我公司完成立项后，成立共管账户，并完成导演组及摄制组建组、勘景、服化道、签署演员等各项筹备工作。
- 3、2024年7月至8月拍摄，我公司计划拍摄周期为40天左右。
- 4、2024年8月至10月，我公司进行剪辑合成等后期制作。
- 5、2024年11月开始送审，我公司报自治区电影局、国家电影局送审（内容审查和技术审查），获取公映许可证（龙标）。
- 6、2024年9月10日（教师节），鄂托克旗、鄂尔多斯市和自治区纪念教师节相关活动上可播放片花/预告片。
- 7、2025年春节前，我公司择日举办盛大首映式，并开始重要目标票房区域组织点映和预热。
- 8、2025年，我公司负责影片春节档在全国电影院线上映，并在之后申请密钥延期，重点做好内蒙古自治区的宣发工作。

- 9、 92025年6月至12月，我公司选择爱奇艺、优酷、腾讯中的一至两家大型视频网站播映。
- 10、 2025年上半年，我在央视电影频道（CCTV-6）黄金档播映。
- 11、 特别条款：如果因为国家相关政策调整（如民族政策、电影审查相关规定）、极端气候、拍摄区域被采取甲类或参照甲类传染病防控措施等不可抗力因素，导致拍摄受阻或审查期延长，则上映档期需要相应后延。

#### 五、项目预期回报和社会效益

- 1、 影片中，巧妙植入鄂托克旗大量特色元素（包括地名、羊绒等主要产业、民俗、音乐、那达慕、非遗、艺术、蒙汉一家亲、南京知青等），包括邀请腾格尔、杨魏玲花、阿云嘎等鄂托克旗走出来的著名音乐人参演或演唱主题歌，具体植入内容，须巧妙、自然，不能伤害影片的艺术性、完整性，不能影响影片的审查。甲方可派专员和小说原著石永峰先生一起参与剧本创作。
- 2、 我方负责邀请不少于一名副国家级、两名正部级、两名副部级领导参与支持、指导影片的拍摄制作和宣传发行工作（如：为影片题写片名、出席开机仪式或首映典礼等重要活动、担任影片总顾问或总策划等）。
- 3、 在本片成片的片头、片尾字幕当中，甲方列为联合摄制单位，甲方指定的鄂托克旗委、政府等主要领导担任策划、监制、联合制片人等职，最终呈现方式以经甲方审核、主管部门审批通过为准。
- 4、 我方邀请鄂托克旗党委、政府相关领导作为嘉宾出席《抽屉年华》片本研讨会、开机仪式、新闻发布会及首映式等重大活动并致辞，同时安排媒体记者进行专访。
- 5、 我方负责邀请自治区领导和相关厅局领导担任本片的顾问、策划等，并争取获得自治区相关厅局的各种支持。
- 6、 我方邀请鄂托克旗党委、政府相关领导在影片拍摄期间进行探班，参观拍摄现场，慰问主创团队并合影，我方应在影片宣传中予以发布。
- 7、 我方负责影片宣传海报、宣传册等宣传物料，在显著位置标注甲方名称和甲方提供的相关领导姓名等。
- 8、 我方负责在影片开机仪式、新闻发布会及首映式等活动显著位置体现鄂托克旗党委、政府及旗委宣传部名称。
- 9、 我方在影片宣传精美画册中（总量不少于20000册），免费刊登鄂托克旗形象宣传和主要领导专访各一个彩色整版（规格暂定为16开），并赠送甲方不少于2000册宣传画册。
- 10、 甲方部分工作人员在影片或片尾彩蛋中适当展现。
- 11、 本影片取得龙标（公映许可证）后，我方在呼和浩特、鄂尔多斯等地举办盛大首映典礼，我方邀请自治区、市、旗等相关领导出席，请甲方领导出席并致辞。
- 12、 本影片上映后，我方负责在鄂托克旗为甲方安排可容纳300人左右影厅包场1场，影片播放前加播甲方形象宣传片（甲方提供），并安排我方代表和甲方负责人致辞，我方代表现场向甲方颁发“卓越贡献奖”奖牌；影厅显著位置体现名称。
- 13、 我方负责协调新华社、光明日报、经济日报、中国教育报、内蒙古自治区电视台、内蒙古自治区日报、鄂尔多斯日报、鄂尔多斯电视台、新浪网、腾讯网等至少30家全国或内蒙古自治区范围内具有影响力的媒体，对甲方支持电影《抽屉年华》拍摄制作以及播映进行重点关注报道。
- 14、 我方负责与内蒙古自治区委宣传部、教育厅、自治区团委、自治区关工委等对接，争取组织全自治区大中学生集体观影《抽屉年华》。
- 15、 我方负责与国内知名出版社联合推出精美图书《抽屉年华》（片本、修订后的小说及续集），内容包括但不限于：片本、片照、专家影评、拍摄花絮、鄂尔多斯及鄂托克旗介绍等，图文并茂，内容翔实、服务性强，主要配合电

影发行面向全国发行，总发行量不少于10万册，其中，给甲方提供2个整版作为形象宣传。

- 16、我方承诺，总拍摄制作和宣发投入不少于3000万元。除了甲方赞助支持的资金外，其余不少于2000万元的资金及后续预算超出部分的资金均由我方负责筹集（包括自有资金和其他政府部门支持、企业赞助等）。发生超预算或追加投资情形时，甲方赞助比例保持为本合同签订之时的原始比例不变。将影片拍摄制作成商业性、艺术性俱佳的院线电影，在全国电影院线公映。
- 17、我方承诺，将积极携影片参加国内外相对应的各大电影节、申评合适的奖项（包括“五个一工程奖”“华表奖”“金鸡百花奖”以及部分国际A类电影节奖项等）。
- 18、我方承诺：在不影响影片拍摄整体效果的前提下，最大限度将鄂托克旗作为主要取景地，并根据预算情况以及剧情需要适当在鄂托克旗搭景、制景。
- 19、在不影响甲方回报的前提下，我方经甲方书面同意，方可根据实际情况对其中部分回报条款进行合理调整（包括但不限于演职人员名单、采访媒体名称、首映日期等），未经甲方书面同意作出不利于甲方的调整无效。



内蒙古自治区政府采购云平台交易执行系统第(1)包 2023-12-15 15:18:12

陕西秦岭世界文化传播有限公司 2023-12-15 15:18:12



## 2、“信用中国”网站截图

### 查询条件

被执行人姓名/名称:	<input type="text" value="陕西秦岭世界文化传播有限公司"/>
身份证号码/组织机构代码:	<input type="text" value="91610133MA6TXGWE6E"/>
省份:	<input type="text" value="-----全部-----"/>
验证码:	<input type="text" value="rrpm"/>  <input type="button" value="验证码正确!"/> <input type="button" value="查询"/>

### 查询结果

在全国范围内没有找到 91610133MA6TXGWE6E 陕西秦岭世界文化传播有限公司 相关的结果。

### 全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台首页

#### 声明

为推进社会信用体系建设，对失信被执行人进行信用惩戒，促使其自动履行生效法律文书确定的义务，根据《中华人民共和国民事诉讼法》相关规定，最高人民法院制定了《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》。自今年起向社会开通“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”平台，社会各界通过该平台查询全国法院（不包括军事法院）失信被执行人名单信息，现就有关事项作出如下声明：

- 一、被执行人未履行生效法律文书确定的义务，并具有《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》第一条规定的情形之一的，执行法院将根据申请执行人的申请或依职权将该被执行人列入失信被执行人名单，并通过本网站予以公布。
- 二、各级人民法院将向政府相关部门、金融监管机构、征信机构、承销证券职能的事业单位及行业协会等通报失信被执行人名单信息，供相关单位依照法律、法规和有关规定，在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面，对失信被执行人予以信用惩戒；将向征信机构通报失信被执行人名单信息，并由征信机构在其征信系统中记录。

未被列入失信被执行人



您所在的位置: 首页 > 信用服务 > 重大税收违法失信主体

### 重大税收违法失信主体

陕西秦岭世界文化传播有限公司

查询

#### 查询结果

很抱歉, 没有找到您搜索的数据

未被列入税收违法黑名单



# 信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

信用信息

统一社会信用代码

站内文章

请输入主体名称或统一社会信用代码

搜索

首页

信用动态

政策法规

信息公示

信用服务

信用研究

诚信文化

信用承诺

信易+

联合奖惩

个人信用

行业信用

城市信用

网站导航

您所在的位置: 首页 > 信用服务 > 政府采购严重违法失信行为记录名单

## 政府采购严重违法失信行为记录名单

陕西秦岭世界文化传播有限公司

查询

### 查询结果

很抱歉,没有找到您搜索的数据

未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单

中国政府采购网截图

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站 服务热线：400-810-1996

 **中国政府采购网**  
中国政府采购服务信息平台  
www.ccgp.gov.cn

首页 政采法规 购买服务 监督检查 信息公告 国际专栏

当前位置：首页 » 政府采购严重违法失信行为记录名单 »

 **政府采购严重违法失信行为信息记录**  
HTTP://WWW.CCGP.GOV.CN

企业名称：

执法单位： 处罚日期： 至

查询前，请至少输入一个查询条件

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为 具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
没有该企业的相关记录									

本次查询的企业：陕西秦岭世界文化传播有限公司  
本次查询的时间：2023年12月12日 16时17分

提示：本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库[2014]526号）发布。如有疑问请联系具体执法单位。

版权所有 © 2023 中华人民共和国财政部

未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单



信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

扫一扫



核验码

# 法人和非法人组织 公共信用信息报告

版本号V2.0

机构名称：陕西秦岭世界文化传播有限公司  
统一社会信用代码：91610133MA6TXGWE6E  
报告编号：202312131644231192211E

报告生成日期

2023年12月13日

报告出具单位

国家公共信用信息中心

# 公共信用信息概览



## 陕西秦岭世界文化传播有限公司

存续

### 基础信息

统一社会信用代码	91610133MA6TXGWE6E	法定代表人/负责人/执行事务合伙人	席威斌
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立日期	2016-01-25
住所	陕西省西安市曲江新区南三环雁翔路旺座曲江D座1702室		

### 信用信息概要

行政管理	5条	诚实守信	0条
严重失信	0条	经营异常	0条
信用承诺	1条	信用评价	0条
司法判决	0条	其他	0条
报告生成日期	2023年12月13日	报告出具单位	国家公共信用信息中心

# 报告说明

扫一扫



核验码

- 1.本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。
- 2.受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。
- 3.如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不应公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重失信主体名单进行信用修复，请咨询名单认定单位。
- 4.本报告已添加“信用中国”水印、生成唯一的报告编号和报告核验码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“核验码”，查看本报告生成时的内容与纸质版报告内容是否一致。
- 5.本报告展示行政管理、诚实守信、严重失信、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类等信息，因篇幅有限，单类信息仅按更新程度展示最近日期的100条。如有特殊需求，请与我们联系。

# 正文



核验证码

存续

## 陕西秦岭世界文化传播有限公司

### 一、登记注册基础信息

企业名称：	陕西秦岭世界文化传播有限公司
统一社会信用代码：	91610133MA6TXGWE6E
法定代表人/负责人/执行事务合伙人：	席威斌
企业类型：	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期：	2016-01-25
住所：	陕西省西安市曲江新区南三环雁翔路旺座曲江D座1702室

### 二、行政管理信息 (共 5 条)

#### 行政许可

行政许可决定书号：	省市监住所变更2021-02-20	第 1 条
行政许可决定书名称：	省市监住所变更	
许可证名称：	—	
许可类别：	普通	
许可编号：	—	
许可决定日期：	2021-02-20	
有效期自：	2021-02-20	
有效期至：	2099-12-31	
许可内容：	陕西省西安市曲江新区南三环雁翔路旺座曲江D座1702室	
许可机关：	西安市市场监督管理局曲江新区分局	
许可机关统一社会信用代码：	11610100735072312Y	
数据来源单位：	西安市市场监督管理局曲江新区分局	

数据来源单位统一社会信用代码：11610100735072312Y

| 行政许可

行政许可决定书号：省市监邮政编码变更2021-02-20 第2条

行政许可决定书名称：省市监邮政编码变更

许可证名称：——

许可类别：普通

许可编号：——

许可决定日期：2021-02-20

有效期自：2021-02-20

有效期至：2099-12-31

许可内容：新邮政编码：710063

许可机关：西安市市场监督管理局曲江新区分局

许可机关统一社会信用代码：11610100735072312Y

数据来源单位：西安市市场监督管理局曲江新区分局

数据来源单位统一社会信用代码：11610100735072312Y

| 行政许可

行政许可决定书号：省市监邮政编码变更2020-04-24 第3条

行政许可决定书名称：省市监邮政编码变更

许可证名称：——

许可类别：普通

许可编号：——

许可决定日期：2020-04-24

有效期自：2020-04-24

有效期至：2099-12-31

许可内容： 新邮政编码：710063  
许可机关： 西安市市场监督管理局曲江新区分局  
许可机关统一社会信用代码： 11610100735072312Y  
数据来源单位： 西安市市场监督管理局曲江新区分局  
数据来源单位统一社会信用代码： 11610100735072312Y

| 行政许可

行政许可决定书号： 省市监住所变更2020-04-24 第 4 条  
行政许可决定书名称： 省市监住所变更  
许可证名称： ——  
许可类别： 普通  
许可编号： ——  
许可决定日期： 2020-04-24  
有效期自： 2020-04-24  
有效期至： 2099-12-31  
许可内容： 陕西省西安市曲江新区南三环雁翔路旺座曲江B座2304室  
许可机关： 西安市市场监督管理局曲江新区分局  
许可机关统一社会信用代码： 11610100735072312Y  
数据来源单位： 西安市市场监督管理局曲江新区分局  
数据来源单位统一社会信用代码： 11610100735072312Y

| 行政许可

行政许可决定书号： 空 第 5 条  
行政许可决定书名称： 公司登记

许可证书名称：——

许可类别：登记

许可编号：——

许可决定日期：2016-01-25

有效期自：2016-01-25

有效期至：2099-12-31

许可内容：许可经营项目：影视（剧）片的策划、发行，文艺演出，网站建设（依法须经批准的项目经相关部门批准后方可开展经营活动）；一般项目：大型会议、展览服务，体育赛事组织，文化体育交流活动的策划、组织，工艺美术品、旅游纪念品的研发和销售，企业营销策划，广告的设计、制作、代理、发布，翻译服务。（上述经营范围涉及许可经营项目的，凭许可证明文件或批准证书在有效期内经营，未经许可不得经营）

许可机关：西安市工商行政管理局曲江新区分局

许可机关统一社会信用代码：11610100735072312Y

数据来源单位：陕西省西安市工商行政管理局

数据来源单位统一社会信用代码：116101000133631556

三、诚实守信相关荣誉信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

四、严重失信信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营（活动）异常名录（状态）信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 1 条)

| 企业信用承诺信息

承诺类型：	审批替代型	第 1 条
承诺事由：	住所经营范围	
承诺作出日期：	2021-02-20	
承诺受理单位：	西安市市场监督管理局	
承诺履行状态：	---	

七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

十、信用状况提升建议

建议秉持诚信理念，合法有序开展经营活动。

结束

### 3、小微企业声明函

#### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（陕西秦岭世界文化传播有限公司）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司

陕西秦岭世界文化传播有限公司）参加（中共鄂托克旗委员会宣传部）的（电影《抽屉年华》（暂定名）拍摄制作和宣传发行）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（电影《抽屉年华》（暂定名）拍摄制作和宣传发行），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（陕西秦岭世界文化传播有限公司），从业人员12人，营业收入为520.7万元，资产总额为216万元，属于（小微企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：陕西秦岭世界文化传播有限公司

日期：2023年12月11日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报



首页 / 我要查查小微企业(含个体工商户)

陕西秦岭世界文化传播有限公司

查询

小微企业库说明

小微企业  
信息争议申诉

• **陕西秦岭世界文化传播有限公司** 有限责任公司(自然人投资或控股)

统一社会信用代码/注册号: 91610133MA6TXGWE6E

成立日期: 2016年01月25日

登记机关: 西安市市场监督管理局曲江新区分局

首页

上一页

1

下一页

尾页



首页 / 我要查查小微企业 / 企业详情

• 企业名称: **陕西秦岭世界文化传播有限公司**

有限责任公司(自然人投资或控股)

小微企业  
信息争议申诉

统一社会信用代码/注册号	91610133MA6TXGWE6E	注册资本:	1000万人民币
登记机关	西安市市场监督管理局曲江新区分局	所属门类	租赁和商务服务业
成立日期	2016年01月25日	行业	其他商务服务业

享受扶持政策信息

经营异常信息

严重违法失信信息

企业黑名单信息

更多信息

暂无享受扶持政策