

第十四届全国冬季运动会呼伦贝尔执行委员会办公室”十四冬“内蒙古自治区各赛区媒体宣传服务项目中标（成交）明细

呼伦贝尔市忠合工程项目管理有限公司受第十四届全国冬季运动会呼伦贝尔执行委员会办公室委托，采用公开招标进行采购”十四冬“内蒙古自治区各赛区媒体宣传服务项目（项目编码：HSZCS-G-F-240006）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“十四冬”综合性网络平台宣传服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京大有辉煌文化有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,300,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	综合性网络平台宣传服务项目	活动推广、软文发布、线上活动推广、答题功能开发及整体平台运维招标包括文件的所有主要商务条款要求	准时保质保量完成活动发布和推广活动	中标即日起至服务期结束	准时保质保量完成活动发布和推广活动	1,300,000.00	1.00	项	1,300,000.00

二、合同包2（“中华体育精神颂”之“冰雪同行”主题体育记者培训研讨及采风服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：人民日报媒体技术股份有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 708,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	广告宣传服务	“十四冬”“中华体育精神颂”全国体育记者培训研讨及采风活动项目	本项目	以“讲好中国冰雪故事 弘扬中华体育精神”为主题，围绕新时代如何加强全媒体传播体系建设，助力冬运会体育报道破圈出彩，实现筹办赛事与地方发展共赢，更好推进体育宣传文化工作，助力体育强国建设等话题展开探讨，为进一步做好冬运会体育传播提供启发借鉴。（详见投标文件第6页“三、分项报价表”部分）	自合同签订后至闭幕式结束（具体按采购人要求）	注重针对性、实操性、时效性，深度剖析冬运会项目的特点及宣传方式，就冬运会宣传形式、主题策划、舆论引导等方面系统讲解。同时，在深入学习和调研的基础上，开展多层次、多领域的分组讨论。（详见投标文件第6页“三、分项报价表”部分）	708,000.00	1.00	项	708,000.00

三、合同包3（“十四冬”官方网站、微信运维、新媒体产品设计制作发布服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古日报社
- 1.2、中标（成交）总价： 2,989,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	广告宣传服务	官方网站、微信运维及新媒体产品设计制作发布服务项目	采购人指定范围	满足采购人服务要求	自合同签订后至闭幕式结束，具体完成时间需满足采购人要求	满足采购人采购文件服务标准	2,989,000.00	1.00	项	2,989,000.00

四、合同包4（“十四冬”电视宣传服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古广播电视台

1.2、中标（成交）总价： 3,479,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	广告宣传服务	“十四冬”速度滑冰比赛（公开组）电视服务项目	“十四冬”速度滑冰比赛（公开组）电视服务项目	符合招标文件及招标人要求	自合同签订后至闭幕式结束，具体完成时间需满足采购人要求	符合招标文件及招标人要求	1,570,000.00	1.00	项	1,570,000.00
4-2	广告宣传服务	“十四冬”内蒙古宣传片制作服务项目	“十四冬”内蒙古宣传片制作服务项目	符合招标文件及招标人要求	自合同签订后至闭幕式结束，具体完成时间需满足采购人要求	符合招标文件及招标人要求	1,909,000.00	1.00	项	1,909,000.00

五、合同包5（“十四冬”融媒体产品制作服务项目）

1.1、中标（成交）供应商：实践杂志社

1.2、中标（成交）总价： 210,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
5-1	广告宣传服务	新媒体矩阵平台传播服务项目	“十四冬”内蒙古自治区各赛区媒体宣传服务	按采购人要求	自合同签订后至闭幕式结束，具体完成时间按采购人要求	按采购人要求	210,000.00	1.00	项	210,000.00

六、合同包6（“十四冬”短视频平台传播服务项目）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古星空国际传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价： 598,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
6-1	广告宣传服务	资讯平台宣传服务项目	包6（“十四冬”短视频平台传播服务项目）	满足采购人要求	自合同签订后至闭幕式结束，具体完成时间需满足采购人要求	满足招标要求及采购人要求	598,000.00	1.00	项	598,000.00

七、合同包7（“十四冬”新媒体云平台和新媒体产品传播服务项目）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古腾蒙科技有限公司

1.2、中标（成交）总价： 1,760,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
7-1	广告宣传服务	新媒体云平台传播及产品制作服务项目	云平台功能开发云平台界面设计云资源平台运营短视频长视频微信表情包海报设计网络直播小游戏小程序开发MG动画制作微信朋友圈精准推广新闻客户端推广资源微信视频号话题运营体育和视频客户端推广资源其他资源	现场云、媒体云、冰雪云平台功能开发现场云、媒体云、冰雪云平台界面设计云服务器云媒资数据存储云防火墙云平台的日常技术运维和内容运维拍摄短视频18部，并在不少于10家内容平台发布。拍摄专题长视频4部，微电影1部。设计16款微信表情包，并在微信表情商店上架推广使用。设计制作十四冬相关海报30张，并在社交媒体平台发布。合同期内拍摄开展网络视频推流直播20次，直播流由主办方提供合同期内开发2款互动小游戏或小程序，结合十四冬主题传播合同期内设计制作十四冬相关MG动画2部，并在不少于10家内容平台发布。通过微信朋友圈精准传播能力，互选优质内容面向微信用户精准推广传播，推广4轮，覆盖1000万人次。在国内主流新闻客户端开设专题；发布内容超过100篇，优质内容在内蒙古和其他省市区频道推荐；开机屏推广7天微信视频号开设#十四冬#话题，并持续运营，调动区域媒体、自媒体、网红达人广泛参与，累计阅读量超过1000万次在国内主流体育和视频客户端开设专题专栏话题；发布内容超过100篇；开机屏分别推广7天，合计14天传播大数据分析服务	自合同签订之日起至服务完成	符合采购人标准	1,760,000.00	1.00	项	1,760,000.00

八、合同包8（“十四冬”微博宣传服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古大浪互联网科技有限公司
1.2、中标（成交）总价：722,000.00 元
1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
8-1	广告宣传服务	微博网络平台宣传服务项目	微博网络平台宣传服务项目	满足采购人要求	自合同签订后至闭幕式结束，具体完成时间需满足采购人要求	满足采购人要求	722,000.00	1.00	项	722,000.00

九、合同包9（“十四冬”主视觉系统及海报设计服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京天酬视觉企业形象设计有限公司
1.2、中标（成交）总价：1,693,000.00 元
1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
9-1	广告宣传服务	“十四冬”主视觉系统及海报设计服务项目	“十四冬”主视觉系统及海报设计服务项目	1期：满足采购人服务要求	自合同签订后至闭幕式结束，具体完成时间需满足采购人要求	1期：满足采购人服务要求	1,693,000.00	1.00	项	1,693,000.00

一十、合同包10（“精彩十四冬 亮丽内蒙古”融媒体制作及品牌推广服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：人民网股份有限公司
1.2、中标（成交）总价：2,680,000.00 元
1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
10-1	广告宣传服务	“精彩十四冬亮丽内蒙古”融媒体制作及品牌推广服务项目	通栏广告投放，10天，中央级网络媒体平台首页通栏位置投放“十四冬”广告；视频产品（拍摄、制作、发布），25个，以呼和浩特赛区、呼伦贝尔海拉尔赛区、呼伦贝尔扎兰屯赛区、赤峰喀喇沁赛区、乌兰察布凉城赛区为主线，拍摄制作各赛区视频产品，时长在50秒-3分钟，在中央级网络媒体全媒体平台播放。	通栏广告投放，10天，中央级网络媒体平台首页通栏位置投放“十四冬”广告；视频产品（拍摄、制作、发布），25个，以呼和浩特赛区、呼伦贝尔海拉尔赛区、呼伦贝尔扎兰屯赛区、赤峰喀喇沁赛区、乌兰察布凉城赛区为主线，拍摄制作各赛区视频产品，时长在50秒-3分钟，在中央级网络媒体全媒体平台播放。	自合同签订后至闭幕式结束，具体时间需满足采购人要求	满足采购人服务要求及验收标准	2,680,000.00	1.00	项	2,680,000.00

呼伦贝尔市忠合工程项目管理有限公司
2024年01月26日