

中共内蒙古自治区乌兰察布市委员会宣传部大型传播活动《寻迹乌兰察布》(二次)中标(成交)明细

内蒙古益诚项目管理有限公司受中共内蒙古自治区乌兰察布市委员会宣传部委托,采用竞争性磋商进行采购大型传播活动《寻迹乌兰察布》(二次)(项目编号:WSZCS-C-F-250056-1)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1(合同包一)

1.1、中标(成交)供应商:内蒙古日报广告有限责任公司

1.2、中标(成交)总价:1,140,000.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	C99000000 其他服务	大型传播活动《寻迹乌兰察布》	1、深度特刊1块:对乌兰察布跨越万年的文化脉络进行梳理解读。2、主题海报3块:发布文化符号征集令及文化符号名录。3、主题宣介连版2个:发布100个文化符号。4、预热宣介短视频1个。5、短视频5个:分别体现五大文化序列符号,形象直观地宣传展示100个文化符号内容。6、手绘长图2幅:梳理100个文化符号和集纳深度特刊、创意海报等内容绘制长图。7、成果发布会:线下组织实施文化符号集群成果发布会。	符合国家相关质量验收标准并满足用户需求(具体内容在合同中约定)。	自采购合同签订之日起至2025年12月31日止	符合国家相关质量验收标准并满足用户需求(具体内容在合同中约定)。	1,140,000.00	1.00	项	1,140,000.00

内蒙古益诚项目管理有限公司

2025年07月29日