

内蒙古自治区文化和旅游厅内蒙古对外交流市集活动中标（成交）明细

内蒙古华茂工程项目管理有限公司受内蒙古自治区文化和旅游厅委托，采用竞争性磋商进行采购内蒙古对外交流市集活动（项目编码：NMGZCS-C-F-260776）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（内蒙古对外交流市集活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古布丝瑰文化发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 929,800.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C22020400文化产品展览服务	内蒙古对外交流市集活动项目	内蒙古对外交流市集活动项目	1.拟计划10月份在呼和浩特市大召文化街区，举办1场为期9天的内蒙古十二盟 市全域文化文创主题市集。 2.现场设置12个盟市特色文创展位、4个非遗展位，每个展位3m×3m，中端常 规特装（铝模 / 防火木，带灯箱+地台），包括发光形象墙、分层展柜、充足 射灯、烤漆前台。 3.1个舞台4m×3m 舞台+台阶+围板+龙门桁架+主题喷绘。基础灯光音响。 4.统一设计视觉，实行全场标准化、品牌化展位搭建，所有展销摊位、体验区 域统一视觉形象、统一尺寸规格、统一物料体系。制作导视牌、指引系统，产 品解读手册。 5.累计展出产品不少于500件（套）“守·艺”系列非遗文创商品，覆盖四大 1 产品系列，包括潮趣生活系列、民生日用系列、礼赠交流系列、非遗典藏系列 。 6.构建“线上全域引流+线下落地造势”的一体化宣传矩阵，在奔腾融媒、内 蒙古日报、内蒙古新闻网分预热期、展期、收尾期三阶段持续造势。 7.邀请本地50万级别达人10人全天候推广，发布推广视频12条。 8.每天安排热场表演人员4人，现场安保、后勤人员16人，执行团队12人。 9.专业摄影、摄像全程跟拍。 10.负责活动期间各类物料和产品运输、非遗体验耗材、搭建传播话题、现场 维护和市集人员食宿保障。 11.供应商报价应包含以上本项目产生的所有费用。	合同签订之日起至2026年10月底	符合国家及行业标准和相关要求；按照招标文件及采购人要求验收，符合验收要求	929,800.00	1.00	项	929,800.00

内蒙古华茂工程项目管理有限公司
2026年09月28日