

# 内蒙古自治区社会信用管理中心信用普法宣传教育应用服务(二次)中标(成交) 明细

内蒙古亿和全过程工程项目管理有限公司受内蒙古自治区社会信用管理中心委托，采用竞争性磋商进行采购信用普法宣传教育应用服务(二次)（项目编码：NMGZCS-C-F-260083-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（信用普法宣传教育应用服务）

1.1、中标（成交）供应商：北京中视弘耀影视文化发展有限公司

1.2、中标（成交）总价：3,878,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-C990000001	其他服务	信用普法宣传教育应用服务	创作系列化、主题化的宣传素材；开展信用“五进”等活动；策划执行自治区级活动和基层场景化小型活动；拓宽媒体宣传渠道，利用新媒体和传统媒体进行全方位宣传；编制覆盖全面、分类科学、动态更新的信用信息总目录。	1、宣传素材制作：（1）设计制作不少于5份信用宣传手册；（2）设计制作不少于10部信用宣传短视频用于活动宣传和线上媒体宣传，要求画面达到高清，像素不低于1920×1080，格式为MOV或MP4，画面稳定，声音清晰，字幕规范。将法律法规、诚信故事、失信警示等内容转化为通俗易懂、便于传播的视听语言，适配于各类新媒体平台投放；（3）设计制作信用主题H5长图不少于10条，适配移动端浏览、转发、传播，内容准确、版式美观、主题清晰，满足线上常态化宣传使用；（4）设计制作活动宣传展板5套，制作不少于50块，用于活动现场展示，满足各类线下宣传活动现场展示、氛围布置使用，内容规范、统一制式、清晰醒目。2、信用宣传“五进”活动：“五进”活动需交叉覆盖12个盟市（1）信用宣传进社区：完成不少于50个社区宣传落地，宣传周期不少于5个月。充分利用社区电梯、广告栏等设施提升群众对信用工作的知晓度，营造诚实守信的良好氛围，并根据甲方对宣传活动的要求进行场地布置、宣传素材设计，并为基层场景化小型活动提供技术保障；（2）信用宣传进企业：完成不少于20家不同地区不同类型的企业专项信用宣传，对企业关心的信用修复、信用监管、信用信息查询和信用融资工作进行宣传，并根据甲方对宣传活动的要求进行场地布置、宣传素材设计，并为基层场景化小型活动提供技术保障；（3）信用宣传进校园：开展不少于12场校园诚信宣传活动，宣传范围覆盖小学生、中学生和大学生不同年龄群体，开展诚信教育宣传，提升青少年诚信意识，并根据甲方对宣传活动的要求进行场地布置、宣传素材设计，并为基层场景化小型活动提供技术保障；（4）信用宣传进机关：对公职人员开展诚信建设宣传，并根据甲方对宣传活动的要求进行场地布置、宣传素材设计，并为基层场景化小型活动提供技术保障；（5）信用宣传进农村：完成不少于20个行政村信用宣传落地，宣传周期不少于5个月。提升群众对信用工作的知晓度，营造诚实守信的良好氛围，并根据甲方对宣传活动的要求进行场地布置、宣传素材设计，并为基层场景化小型活动提供技术保障。3、特色宣传活动服务：履约期内，独立于信用“五进”常规活动之外，落地实施不少于2场信用主题特色宣传活动。活动形式合规、主题贴合信用体系建设工作，具备公开性、示范性、传播性，供应商负责方案策划、组织实施、现场执行、宣传推送、成果汇总归档。4、媒体宣传及全域覆盖标准：（1）履约期内，通过自身影响力对接国家级或自治区级或市级媒体，拓宽媒体宣传渠道，并在相关媒体进行诚信宣传，累计宣传不少于20次，所有刊发链接、截图、原件可核验、可溯源，纳入项目最终验收考核。	合同签署之日起至2026年11月底	1、符合国家及行业验收标准。2、服务期结束、资料移交后，采购方按照本采购需求、合同约定及履约情况组织验收，服务内容全部完成、质量达标、资料完整、无遗留问题，即为验收合格。	3,878,000.00	1.00	项	3,878,000.00

