

兴安盟商务口岸局2026年第二批消费促进活动项目中标（成交）明细

兴安盟众赢工程项目管理有限责任公司受兴安盟商务口岸局委托，采用竞争性磋商进行采购2026年第二批消费促进活动项目（项目编号：152203-XAMZY-CS-20260003）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古印象之美文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：1,669,300.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23990000 其他商务服务	蒙东美食嘉年华	1.本次活动须以世界杯观赛为引流亮点，整合兴安盟六旗县市特色美食资源，打造美食集群展示区，集中呈现各地风味美食。2.活动需同步配套举办啤酒烧烤节、市集音乐会，设计全域NPC互动体验环节，丰富现场游玩内容。3.整体场地及场景规划需打造白天观赛品美食、傍晚狂欢畅玩的一站式休闲嘉年华模式，功能分区合理、动线流畅。4.活动设计需兼顾不同年龄层次人群需求，适配全年龄段客群参与体验，营造全民参与、欢乐休闲的活动氛围。5.统筹做好美食展销、休闲娱乐、消费互动等环节衔接，强化消费联动效果，依托本次活动宣传推介兴安盟美食文化，树立本地特色美食文旅品牌形象。6.所有现场布置、互动环节、演艺安排须与活动主题高度契合，整体氛围统一、落地性强，保障活动有序开展。7.承办活动时长：结合世界杯赛事周期，于夏季择期举办，活动总时长满足连续多日常态化运营要求，配合夜间消费时段开展运营（具体以合同签订时间为准）。8.成果要求：全面展示兴安盟六旗县市特色美食，有效带动现场消费；形成完整活动影像、宣传素材，成功塑造并推广兴安盟美食文旅品牌。	项目各项工作落地实施到位，资料归档完整规范，活动成效显著，无违规及安全问题，满足采购服务要求	2026年7月至11月（具体以签订合同时间为准）	项目各项工作落地实施到位，资料归档完整规范，活动成效显著，无违规及安全问题，满足采购服务要求	499,800.00	1.00	项	499,800.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-2	C23990000 其他商务服务	阿尔山潮嗨巷活动	1.依托阿尔山潮嗨巷现有成熟夜市基础，将其打造为美食嘉年华专属分会场，整体风格做到小巧精致、突出本地地域特色。2.以兴安盟六旗县市特色美食为核心展示内容，整合夜市原有优质商户统一参与运营，规范商户布局与经营秩序。3.联动阿尔山乌兰牧骑团队编排开展草原民族风市集音乐会，演艺内容贴合地域民俗文化。4.整体场景围绕“品兴安风味、赏民族歌舞、享夜市烟火”打造沉浸式体验氛围，各功能区域衔接自然、体验感良好。5.活动需承接主会场活动热度，充分展现阿尔山文旅特色，聚焦激活夜间消费市场。6.借助本次活动全方位宣传推广兴安盟美食文化与文旅资源，确保活动达到预期宣传及消费带动效果。7.承办活动时长：于夏季择期举办，活动总时长满足连续多日常态化运营要求，配合夜间消费时段开展运营（具体以合同签订时间为准）。8.成果要求：承接主会场活动热度，凸显阿尔山文旅特色；有效拉动本地夜间消费，广泛传播兴安盟全域美食文化。	项目各项工作落地实施到位，资料归档完整规范，活动成效显著，无违规及安全问 题，满足采购服务要求	2026年7月至11月（具体以签订合同时间为准）	项目各项工作落地实施到位，资料归档完整规范，活动成效显著，无违规及安全问 题，满足采购服务要求	249,850.00	1.00	项	249,850.00
1-3	C23990000 其他商务服务	特色农畜产品对接活动	1.在北京、广州两地组织开展兴安盟特色农畜产品专场产销对接活动，场地布置、整体形象统一规范。2.集中展示推介兴安盟大米、牛羊肉、玉米、山珍、矿泉水等本地绿色优质农畜产品，展品品类齐全、陈列美观。3.负责邀约大型商超、餐饮企业、供应链企业等专业经销商、采购商到场参与对接洽谈。4.搭建专业的产销对接、商贸洽谈、品牌推广综合平台，保障洽谈交流有序开展。5.依托活动打通产地直供销售渠道，拓宽本地农畜产品外销路径，全面提升产品知名度与市场影响力。6.承办活动时长：本年度分场次开展两地专场对接活动（具体以合同签订时间为准）。7.成果要求：促成多方商贸合作意向及签约，畅通产地直供渠道；显著提升兴安盟农畜产品在外埠市场的知名度与行业影响力。	项目各项工作落地实施到位，资料归档完整规范，活动成效显著，无违规及安全问 题，满足采购服务要求	2026年7月至11月（具体以签订合同时间为准）	项目各项工作落地实施到位，资料归档完整规范，活动成效显著，无违规及安全问 题，满足采购服务要求	599,800.00	1.00	项	599,800.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-4	C23990000 其他商务服务	特色集市	1.依托乌兰浩特、科右前旗夏季活动开展特色集市打造，整体布局与现有活动有机融合。2.集市需设置规范特色摊位，集中展销本地农特产品、特色美食、非遗文创、民俗手作等品类，业态布局完整。3.现场融入啤酒狂欢、文艺展演、民俗体验等内容，营造浓厚市井烟火氛围，有效集聚现场人气。4.统筹做好现场运营管理，丰富群众休闲体验，着力激活区域夜间消费市场。5.推动文旅、商贸业态深度融合，充分发挥活动作用，全面提振地方整体消费活力。6.承办活动时长：配合两地相关活动同步开展，活动覆盖夏季夜间消费高峰时段（具体以合同签订时间为准）。7.成果要求：丰富群众休闲生活，有效激活区域夜间消费市场；推动文旅与商贸深度融合，全面提振地方消费活力。	项目各项工作落地实施到位，资料归档完整规范，活动成效显著，无违规及安全问 题，满足采购服务要求	2026年7月至11月（具体以签订合同时间为准）	项目各项工作落地实施到位，资料归档完整规范，活动成效显著，无违规及安全问 题，满足采购服务要求	319,850.00	1.00	项	319,850.00

兴安盟众赢工程项目管理有限责任公司

2026年07月07日