

融媒体实训中心建设项目

询价通知书

采购单位名称：赤峰信息职业技术学校

采购代理机构名称：赤峰市松山区公共资源交易中心

项目编号：CFZCSS-X-H-260039

2026年09月

目录

第一章 询价邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 供应商资格证明及相关文件要求

第五章 评审

第六章 合同与验收

第七章 响应文件格式与要求

第一章 询价邀请

赤峰市松山区公共资源交易中心 受 赤峰信息职业技术学校 委托，采用询价方式组织采购 融媒体实训中心建设项目 。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 融媒体实训中心建设项目

项目编号： CFZCSS-X-H-260039

采购计划备案号： 赤政采计划[2026]松山03020

2.内容及划分采购包情况

采购包1： 合同包一

采购包预算金额（元）： 3,220,000.00

采购包最高限价（元）： 3,220,000.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	融媒体内容制作与策划系统	1.00	680,000.00	套	工业	是	否	否	否
2	数字交互媒体设计系统	1.00	220,000.00	套	工业	否	否	否	否
3	融媒体数据分析系统	1.00	620,000.00	套	工业	否	否	否	否
4	融媒体AI实训系统	1.00	150,000.00	套	工业	否	否	否	否
5	BC网络直播系统	1.00	220,000.00	套	工业	否	否	否	否
6	XR(VR或AR或MR)编辑工具软件	1.00	168,000.00	套	工业	否	否	否	否
7	定制虚拟现实技术应用实训课程资源	1.00	168,000.00	套	工业	否	否	否	否
8	智慧教育考试平台	1.00	198,000.00	套	工业	否	否	否	否
9	定制融媒体内容制作实训资源	1.00	178,000.00	套	工业	否	否	否	否
10	定制融媒体数据分析实训资源	1.00	138,000.00	套	工业	否	否	否	否
11	融媒体数据分析系统后台硬件	20.00	400,000.00	套	工业	否	否	否	否

12	技术支持服务	1.0 0	80,000.0 0	项	工业	否	否	否	否
----	--------	----------	---------------	---	----	---	---	---	---

3.是否涉及本国产品

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	融媒体内容制作与策划 系统	融媒体内容制作与策划 系统
2	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	数字交互媒体设计系统	数字交互媒体设计系统
3	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	融媒体数据分析系统	融媒体数据分析系统
4	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	融媒体AI实训系统	融媒体AI实训系统
5	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	BC网络直播系统	BC网络直播系统
6	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	XR(VR或AR或MR)编辑 工具软件	XR(VR或AR或MR)编辑 工具软件
7	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	定制虚拟现实技术应用 实训课程资源	定制虚拟现实技术应用 实训课程资源
8	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	智慧教育考试平台	智慧教育考试平台
9	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	定制融媒体内容制作实训资源	定制融媒体内容制作实训资源
10	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	定制融媒体数据分析实训资源	定制融媒体数据分析实训资源
11	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	融媒体数据分析系统后台硬件	融媒体数据分析系统后台硬件
12	A02081107 数据、多媒体通信终端设备	技术支持服务	技术支持服务

二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求

采购包1：合同包一

无

三.获取询价通知书的时间、地点、方式

详见询价公告；

无

四.询价通知书售价

本次询价通知书的售价为0元人民币。

五.响应文件提交的截止时间、开启时间及地点

详见询价公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 赤峰市松山区公共资源交易中心

地址： 内蒙古自治区赤峰市松山区赤峰市松山区政务服务中心509室

邮编： 024005

联系人： 王学敏

联系电话： 13848980234

采购单位名称： 赤峰信息职业技术学校

地址： 松山区穆家营子镇五三村

邮编： 024000

联系人： 肖鑫垚

联系电话： 16647611804

第二章 供应商须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	询价
3	评标方式	现场网上评标
4	开启方式	远程开标
5	评标方法	采购包1：最低评标价法
6	获取询价通知书时间	详见询价公告
7	保证金缴纳截止时间 (同响应文件提交截止时间)	详见询价公告
8	电子响应文件提交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	响应文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体响应	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目不收取代理服务费
13	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。
16	签字、盖章要求	说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001

18	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。
19	有效投标人家数	采购包1：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名
21	中标候选供应商数量	采购包1：3名
22	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否
23	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
24	其他	无

二.询价须知

1.询价采取网上响应方式，操作流程如下：

供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上响应，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

供应商登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要响应的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目响应信息页面，在右侧选择要响应的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息，点击“确认参与”按钮后，获取所响应项目询价通知书，并按照询价通知书的要求制作、上传电子响应文件。

2.保证金

2.1保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取保证金，同时允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1供应商选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，供应商需要确保在响应文件开启时间之前完成电子保函的开具。

2.1.2供应商选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在响应文件开启时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为供应商全称，且与其响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过响应文件开启时间，将导致保证金缴纳失败。供应商应认真核对账户信息，将保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错保证金而产生的一切后果。供应商在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3供应商选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，供应商将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中，同时在开启时提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于保证金到账需要一定时间，请供应商在响应文件开启时间前及早缴纳。

2.2保证金的退还

2.2.1未成交供应商的保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

2.2.2有下列情形之一的，保证金将不予退还：

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或询价通知书认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 本文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各供应商应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。供应商因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各供应商应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（供应商无需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，供应商自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目询价公告载明的时间等要求参加询价，在响应文件开启时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

响应文件开启时，供应商应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已响应采购包的响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。供应商在响应文件开启前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密响应文件的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

3.2现场网上方式（供应商需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，由供应商自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。供应商必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、供应商名称等信息。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目询价公告载明的时间和地点参加询价。响应文件开启时，供应商应当使用CA证书完成全部已响应采购包的响应文件在线解密。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对响应文件开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) CA证书无法解密响应文件的；
- (2) 供应商未按询价通知书要求提供“备用标书”的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

4.供应商可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本询价通知书依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及询价通知书的所有内容（包括澄清或者修改），按照询价通知书要求以及格式编制响

应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

2.适用范围

本询价通知书仅适用于本次询价公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

供应商应承担所有与准备和参加询价有关的费用。不论询价结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本询价通知书的采购人特指 赤峰信息职业技术学校。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本询价通知书的采购代理机构特指 赤峰市松山区公共资源交易中心。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“询价小组”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“成交供应商”是指取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

5.1符合本询价通知书规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四.询价通知书的澄清或者修改

提交响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者询价小组可以对已发出的询价通知书进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为询价通知书的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者询价小组应当在提交响应文件截止之日3个工作日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知，不足3个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。更正公告的内容为询价通知书的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理

机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五.响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照询价通知书第七章“响应文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为响应文件的组成部分。

2.报价

2.1供应商应按照第三章“采购内容与技术要求”进行报价。报价中不得包含询价通知书要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4参加询价采购活动的供应商，应当按照询价通知书的规定一次报出不得更改的价格。

2.5供应商应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据供应商填写信息在线生成“报价一览表”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“报价一览表”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“报价一览表”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.响应文件的递交

供应商应当在提交响应文件截止时间前递交响应文件，否则视为自动放弃。

4.响应文件的补充、修改或撤回

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。供应商应当在提交响应文件截止时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改或者撤回其响应文件。

5.样品

5.1询价通知书规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

5.2响应文件开启前，供应商应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

5.3采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，应当按照询价通知书的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开启、评审、结果公告、成交通知书

1.开启

1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和询价通知书规定需要宣布的其他内容；

(4) 参加人员对开启情况进行确认；

(5) 开启结束。

1.2疑义

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商对远程不见面方式开启过程和记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：合同包一

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。审查供应商提供的以下(1)或(2)或(3)中的任意一项:(1)供应商2025年度经会计师事务所出具的财务审计报告;(2)供应商基本开户银行近一年内出具的银行资信证明;(3)供应商出具的“具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度”承诺书。(格式自拟)
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。审查供应商提供的以下(1)或(2)中的任意一项:(1)须同时提供递交投标文件截止之日前一年内至少一个月的: ①缴纳税收的相关凭据(税务机关提供的纳税凭据或银行入账单或其它缴纳凭证); ②缴纳社会保险的凭证(专用收据或社会保险缴纳清单或其它缴纳凭证); (2)供应商出具的“具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”承诺书。(格式自拟) 注:a、其他组织和自然人也需要提供上述(1)或(2)的证明材料。 b、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商, 提供相应证明材料或说明材料, 无需提供上述(1)和(2)的证明材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。审查供应商提供的“具有履行合同所必需的设备和专业技术能力”声明。(格式自拟)
5	参加采购活动前3年内, 在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。审查供应商提供的“参加此次政府采购活动前三年内, 在经营活动中无重大违法记录”的书面声明函。(格式详见第七章)
6	信用记录	资格审查时, 供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。资格审查时, 供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 到提交投标文件的截止时间, 供应商未被列入失信被执行人, 重大税收违法失信主体, 政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应 (若有)	符合关于联合体响应的相关规定。

特定资格要求

采购包1：合同包一

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

1.3备注

开启时,供应商使用CA证书参与响应文件解密， 供应商用于解密的CA证书应为生成、加密、上传响应文件的同一CA证书。

2.评审

详见第五章

3.结果公告

成交供应商确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为1个工作日。

项目“废标”后，采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布“废标公告”。

4.成交通知书

发布成交结果的同时，成交供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 供应商提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 询价邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 采购内容与技术要求

一.项目概况：

采购学生融媒体实训系统教学项目

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：合同包一

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	自合同签订之日起30个日历日
2		标的提供地点	赤峰信息职业技术学校
3		合同履行期限	自合同签订之日起30日历天完成供货、安装、调试并整体进入试运行阶段
4		合同履行地点	赤峰信息职业技术学校
5		验收要求	验收合格
6		合同支付方式	1、货物验收合格后，甲方凭乙方提供的正规发票（税金由乙方承担）向财政提交付款申请，待财政资金到位后经国库集中支付一次性付清合同价款。，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的100.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

2.技术标准与要求

采购包1：合同包一

标的名称：融媒体内容制作与策划 系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、统一融媒体内容的制作工具和内容，处理融媒体内容的互联、互通、互用，实现集约化一站式编辑管理。支持网格化教学实训，满足统一授课、分组实训及备赛使用需求，基于Windows平台开发，支持Windows 10、 Windows 11操作系统，终端本地部署运行。
2		2、账号权限提供授权点位≥80个（其中教师账号≥5个、学员账号≥75个）。支持角色权限分级管理，学员账号登录后方可参加实训、提交作品，账号间素材、作品共享，可协同编辑同一作品，教师账号可管理学员账号，支持查看、编辑学员提交的实训作品。
3		3、提供技术平台集成各类编辑工具，并可在系统内进行图文、H5动画、数据图表、图片素材和视频素材等稿件的生产和编辑。
4		4、系统支持移动端的触屏、陀螺仪、GPS、拍照、录音等H5动画交互方式。
5		5、支持与其他编辑工具对接，实现集约化一站式编辑管理。
6		6、投标时提供融媒体内容制作与策划系统永久使用权承诺函。
7		一、图文编辑工具

8		1、功能：具有编辑舞台、素材应用、排版样式、稿件批注和修订等功能，支持图片快编、视频快编，同一作品可实现交叉编辑，支持内容互通、素材互通。
9		2、编辑舞台支持编写文字、排放图文、引用样式、常规文本设置、段落设置，引用素材和素材应用；稿件编辑区支持标题录入，正文混合编辑；支持流式排版，图文稿件内容可根据浏览器屏幕大小自动换行，适配内容排版布局；富文本编辑工具界面直接查看和引用已授权的通用素材，包含文字、文案、图片、音频、视频、H5动画等；能一键生成段落、专题模板。
10		3、素材应用支持在图文编辑工具界面直接查看、引用H5动画文件，可直接在图文编辑工具界面直接查看和引用已完成H5动画文件；文字素材支持常规排版操作包含字体、格式、对齐、缩进、间距等。（投标时提供满足功能的截图证明）
11		4、样式排版工具支持设置背景、形状、排列、高宽比、文本对齐、边距等。支持一键转化样式模板、一键转化专题模板；
12		5、支持稿件批注和修订，支持团队多人对同一篇图文稿件进行编改，可设置修订模式，修订处理支持接受、不接受功能；
13		6、支持修改稿件格式、封面、标题；支持稿件实时预览，支持新建、保存、发布等功能。
14		二、H5编辑工具（简版）
15		1、具有H5动画稿件编辑、素材应用、效果编辑等功能，支持图片快编、视频快编，支持H5稿件动画制作包含素材插入、属性设置、动画设计，协同编辑同一稿件，支持自适应模式并提供宽度适配，包括垂直居中、水平居中、全屏等移动端适配方案；支持素材预览及详细信息查看。
16		2、H5稿件能直接引用素材库图片、音频、视频等素材、插入段落文本、数据图表、支持幻灯片组件并可设置图片组编辑。支持通过拖拽方式设置动画顺序、动画效果可实时预览，翻页动画可设置方向、循环、时长、自定义图标等功能。支持新建、删除、预览、复制本页、拖动调整页面顺序等页面管理功能。
17		3、支持导入本地PSD文件并自动分层处理，也可按需选择整体导入图片或分层导入图片（投标时提供满足功能的截图证明）。
18		4、支持进入、强调、退出、翻页等≥10种动画形式、支持设置循环播放预置动画。
19		5、支持通过点击、滑动、摇一摇等触发媒体控制、页面跳转、翻页限制、支持将首页设为加载页并自定义加载动画。支持稿件预览、保存、发布至指定目录、支持导出HTML动画包至本地。
20		6、支持内置输入、单选、多选、列表框等表单工具组件、支持触发条件设定提交表单；支持矩形、圆形、直线、多边形等绘图组；支持点赞、擦玻璃、绘画板、陀螺仪等互动组件。
21		7、支持根据触发条件设定提交表单功能；支持选择题、填空题、拖拽题、分数汇总等控件的使用；支持旋转图片形式加载内容并可配置文字、颜色、图片等参数。支持进度条、进度环、旋转加载功能（投标时提供满足功能的截图证明）。
22		8、支持H5稿件首页作为加载页面，通过设置首页上的动画，达到自定义加载界面的效果；支持PPT导入并转为H5稿件并可二次编辑，快速生成翻页类H5新闻稿件。（投标时提供满足功能的截图证明）

23		三、H5编辑工具（专业版）
24		1、具有交叉编辑同一稿件作品功能，支持增强动画控制，可根据作品复杂度和具体需求，采用简化版或专业版编辑、修改同一个H5作品。
25		2、支持富文本段落编辑包含文字、图片、视频、链接等多种编辑、图文视频混排，支持直接读取并引用素材库中的图片、音频、视频等素材。
26		3、支持三维场景中浏览全景图片、支持关键帧动画，配置相应的属性设置（投标时提供满足功能的截图证明）。
27		4、具备文本、JPG、GIF、PNG、PSD、MP3、MP4、表单、输入框、单选框、复选框、列表框、幻灯片、定时器、陀螺仪等组件；支持触发条件激活相应行为事件，提供页面跳转、翻页控制、媒体播放、表单提交、VR场景切换等≥20种交互行为；
28		5、支持新建、保存、打开、删除、另存为、导出压缩包、内容转模板、定制模板另存为新内容；具有多维度数据统计，统计指标包含浏览次数、浏览人数、转发量、交互行为次数等。
29		四、图表编辑工具
30		1、具有数据录入、数据导入、图标属性控制、图标素材导出等功能。
31		2、支持导入标准xls、csv格式数据并生成图表，支持二维表格数据实时编辑并同步更新图表形态，提供各类图表类型≥8种样式。
32		3、支持图表属性控制功能，包括图表标题、样式和动态效果设置，具有配置相应控制属性功能；编辑完成后可选择静态或动态导出，导出素材可直接引用。
33		五、图片编辑工具
34		1、具有图片编辑功能，支持1:1、4:3、16:9等固定比例图片剪裁，也可按需自定义尺寸自由剪裁图片；支持以X、Y轴翻转、Z轴任意角度旋转素材；
35		2、提供画笔工具，绘制直线、任意线条并可设置线条样式。
36		3、支持绘制多种图形，可设置图形样式、拖拽调整大小；支持添加图片、文字水印；支持图片蒙版，显示重叠区域；提供≥7种滤镜特效；完成编辑的图片可选择保存素材库或本地导出，并可设置图片格式、尺寸和压缩比例等参数。
37		六、视频编辑工具
38		1、支持素材上传并拖拽至编辑轨道进行视频内容编辑；
39		2、支持多轨编辑并提供时间轴工具，支持视频分段切割、具有编辑视频并设置时间、速度、音量等参数功能；支持马赛克、字幕编辑等功能并可设置调整样式参数；支持滤镜、叠附、转场特效功能并可设置效果参数；
40		3、支持生成共享链接进行协同编辑；支持二维码手机预览，素材可保存素材库或导出本地，并可设置格式参数如尺寸、画质等协同编辑功能。
41		中标供应商签合同前，需对投标响应的软件功能逐条现场核验，软件不满足响应条款不予签订合同。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：数字交互媒体设计系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1、基于Windows平台开发，支持Windows 10、 Windows 11操作系统，终端本地部署运行。
2		界面支持中文、英文。账号管理支持设置教师、学生账号。支持教师批量导入账号、支持批量启用禁用账号。
3		2、投标时提供数字交互媒体设计系统永久使用权承诺函。
4		3、工作台管理功能
5		1) 数字交互媒体设计作品管理：支持切换卡片和列表两种展示形式。支持创建、编辑、提交、回收和分组管理数字交互媒体设计作品。教师可以查看和管理其管辖范围内的学生作品。
6		2) 支持同组学生对同组学生成员创建的作品进行编辑、保存、提交及取消提交等操作，（投标时提供满足功能的截图证明）。
7		支持同组学生进行组内≥3个不同作品的合并。支持批量导出数字交互媒体设计作品的工程文件。
8		3) 支持教师集中管理公共模板，可批量上架、下架模板，为模板设置分组管理。素材管理支持集中管理个人及系统素材。支持上传图片、音频、视频、字体素材。支持教师批量管理公共素材、素材分组；支持同组学生在“我的素材”中查看并使用本组学生上传的所有素材。支持学生个人批量管理个人素材、素材分组管理。
9		4) 个人中心支持用户编辑展示个人信息，支持修改密码。
10		4、编辑器
11		（1）编辑器左侧边栏
12		1) 页面支持Masterpage、页面、layer、background 四个层级结构。支持画布内可视化排版，支持使用快捷面板、快捷键、辅助线、吸附线等方式进行内容排版。
13		2) 支持图层功能，支持触发器事件管理，支持页面逻辑流查看。
14		3) 模板模块支持使用预置模板、模块。
15		4) 素材库管理支持在编辑器内直接引用素材。库管理支持页面、元素、动画等交互内容入库与作品间共享；内置≥10种特效插件。
16		5) 支持PSD素材导入图片素材（投标时提供满足功能的截图证明）。
17		（2）右侧设定面板
18		1) 支持调整元素的特定属性。
19		2) 支持改变元素的尺寸和位置。
20		3) 支持设置元素的旋转和变形。
21		4) 支持替换元素的素材资源。支持≥63种动效效果；支持≥14种基础动画类型并且可以任意组合后呈现复合动画。
22		5) 支持设置元素的触发事件；支持设置元素的背景、边框及圆角、阴影、滤镜效果。
23		支持设置文字样式、文本阴影。
24		支持动画时序控制与触发动画管理。
25		支持设置当前页面属性、当前页面背景、页面触发器。
26		支持设置作品名称、背景音乐、页面尺寸、加载页等，支持设置移动设备、桌面设备播放。
27		（3）基础组件工具栏

28		1) 支持多层级动画按时间轴管理。支持多层次、多元素动画时间轴管理，支持元素分组和独立时间轴编辑。
29		2) 支持图片、文本、视频组件、音频、按钮及图形组件功能。
30		(4) 高级组件工具栏
31		1) 交互组件
32		支持layer组件、Layer幻灯、联动组件、拖放目标及目标组；支持锚点位置达到不同的位置时，触发相应的动画行为。
33		支持计时器功能、支持碰撞检测功能。支持路径描绘与形变动画；支持对动画通过手势进行统一控制。支持画板、陀螺仪功能。支持截屏组件；支持与多个图片按钮组件结合使用。支持答题逻辑设置，支持单选题、多选配置。画中画支持缩放效果。支持全景组件功能。
34		支持多图片或多图文的排版，支持按行列布局展示图片排版。支持自定义样式内容结构。3D 模型支持显示gltf格式的3D素材，支持全角度滑动查看模型。
35		2) 逻辑组件：
36		参数变量支持动态设置和计算变量值。全局变量支持跨页面共享变量。系统变量支持获取设备信息如操作系统、横竖屏等。条件判断支持通过逻辑判断如IF、ELSE功能。分享变量支持通过分享链接传递变量功能。
37		高级表单组件支持单行文本、文本框、整数输入、小数输入、日期选择、单选框、多选框、下拉框、级联组件、提交按钮；
38		输入框支持姓名、手机号、日期、时间、邮箱、等信息。文本框支持用户填写文本类型信息。支持设置激活和未激活状态。
39		3) 数据应用组件：
40		支持调试器组件功能；支持投票组件功能。支持H5页面功能。
41		JS组件：可编写嵌入js代码，自定义编写脚本实现扩展交互功能。
42		4) 容器组件：支持双指缩放、拖动操作。
43		(5) 触发事件与动作
44		1)通用事件：支持点击、双击、长按、鼠标悬停、鼠标移出及划屏手势。
45		2)拖放触发：支持拖入、拖出、拖放正确与错误的判断和触发。
46		3)动画触发：支持动画开始、动画控制、序列帧播放控制、切换状态组及触发页面滚动。
47		4)页面触发：支持点击时触发、切换到当前页时触发、双击时触发、向上划屏时触发、向下划屏时触发、向左划屏时触发、向右划屏时触发；
48		5)触发器触发：包括播放动画、显示元素、组件、隐藏元素、组件、跳转页面、切换到指定帧、替换资源文件、触发动效、设置元素属性、截屏、文本复制、图片预览、文字弹窗、图片弹窗、复制DIY图片、切换按钮状态。
49		应用和互动动作：包括画板设置、陀螺仪设置、截屏、画中画播放控制、一镜到底控制播放、上传图片。
50		动画和交互控制动作：包括播放动画、动画控制、序列帧播放控制、触发页面滚动、时间轴动画播放控制、时间轴动画元素控制、互动视频播放控制。
51		页面相关动作：包括跳转页面、预加载页面、长页面滑动控制。

52		计时器动作：启动计时器、暂停计时器、重置计时器。
53		参数变量与逻辑动作：包括设置参数值、执行参数判断、系统参数判断、执行条件判断、执行多选判断。
54		音视频动作：包括播放音视频、暂停音视频、停止音视频。
55		其他动作：包括执行JS代码、文字弹窗、图片弹窗、执行JS组件、设置层级次序。
56		(6) 其他编辑器工具栏
57		1)支持当前页预览、全部预览及作品提交。
58		2)快捷操作工具栏支持针对当前页的参数变量、逻辑判断和交互进行快捷操作。
59		中标供应商签合同前，需对投标响应的软件功能逐条现场核验，软件不满足响应条款不予签订合同。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：融媒体数据分析系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、基于Windows平台开发，支持Windows 10、 Windows 11操作系统，终端本地部署运行。账号权限提供授权点位≥80个（其中教师账号≥5个、学员账号≥75个）
2		2、支持对上传后的数据表进行编辑功能。
3		3、数据关联支持对于已有工作表，添加到页面进行关联操作，通过图形模式拖动创建关联，拉开取消关联。
4		4、数据看板与报表制作
5		支持自由命名看板名称及图表名称。可针对度量项进行计算求值。支持对维度项和度量项进行排序，排序方式包括：默认顺序、升序、降序。
6		支持≥25种可视化图表方式。（投标时提供满足功能的截图证明）
7		支持智能推荐适合展现的数据图表；支持直接拖拽维度项内容到筛选区域进行数据筛选。
8		支持使用鼠标拖拽完成完整的可视化看板；支持自定义图表配色。支持拖拽完成图表配置。
9		支持图内筛选器与看板全局筛选器，支持字符、数字、日期筛选。（投标时提供满足功能的截图证明）
10		看板支持自适应布局，鼠标拖动即可实现位置调整、大小缩放。
11		5、数据查看与可视化交互
12		支持全局协同过滤：选中某图表中的某一元素作为条件筛选整个看板内的其他图表。（投标时提供满足功能的截图证明）。
13		系统支持查看底层明细数据：可查看协同过滤和下钻之后的详细数据，通过弹窗打开数据表并分析问题（投标时提供满足功能的截图证明）。
14		系统支持用户对当前看板进行评论，可插入图片或快照。
15		6、数据协作与报告制作

16		系统支持数据报告在线制作、演示、分享，支持在线报告功能，可基于报表和看板快速制作各种业务报告。在线报告支持报表、看板、快照、图片、文字、流程图图形等的插入、支持投屏播放、自动轮播，支持团队分享、链接分享、讨论区等，同时支持导出pdf本地文件。
17		7、数据源管理与数据导入：
18		支持Excel、CSV 格式离线数据文件、支持数据库等多种数据源。支持Excel多sheet页批量上传、支持Excel表头行数选择功能。支持带公式的Excel数据导入。
19		支持创建在线表单，用户通过二维码或链接发送填报数据。
20		支持文本、数字、单选、下拉、日期、时间，联动下拉等控件。
21		支持数据源表分组管理，包括新建分组、删除分组、分组重命名、分组移动等。
22		8. 投标时提供融媒体数据分析系统永久使用权承诺函。
23		中标供应商签合同前，需对投标响应的软件功能逐条现场核验，软件不满足响应条款不予签订合同。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：融媒体AI实训系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.集成AI助教机器人：支持通过语音形式与AI助教机器人进行互动交流，支持在教师管理端自定义融媒体教学知识库；人脸识别系统：集成人脸识别系统，支持学生通过摄像头进行签到。
2		2.知识库管理:支持用户建立融媒体教学知识库；知识库支持增删改查；支持权限分配、授权设置，支持管理员批量更新。
3		3.知识库文件配置：支持文件上传后自动切片功能;支持切片大小配置功能。（投标时提供满足功能的截图）
4		4.智能体问答:能基于知识库实现问答，问答可溯源;关键的信息标注参考文献，点击可以溯源至知识库原文件并定位至对应页面。（投标时提供满足功能的截图）
5		5.注册登录：支持用户、账号、角色、权限、部门等相关配置。成员管理：支持用户账号增删改查、启用停用、导入、导出。支持成员组织机构管理功能。
6		6.知识库检索响应时间：≤3秒，大模型问答响应时间：≤5秒，文件上传处理速度：≥10MB/分钟。
7		7.数据处理能力：单个知识库容量：≥1GB，支持文件总数：≥1,000个，最大文件大小：≤100MB/个。
8		8.数据传输层加密：支持TLS 1.3协议，静态数据加密：AES-256加密存储，文件加密存储：上传文件自动加密。数据库字段级加密：支持敏感信息单独加密
9		9.访问控制：支持多层次身份验证机制，会话超时自动退出，异常登录检测与告警。
10		10. 融媒体AI实训系统整体配备≥8个显示终端：CPU≥ 8核，主频≥2GHz，RAM+ROM≥6GB+128GB，操作系统 Android 13.0以上；显示屏≥8 英寸，屏幕分辨率 ≥1920×1080，配备保护壳。
11		中标供应商签合同前，需对投标响应的软件功能逐条现场核验，软件不满足响应条款不予签订合同。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：BC网络直播系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、管理后台技术参数
2		1) 数据可视化：具有系统使用数据可视化图表展示功能，包括登录数据、次数、人数，实训人数、系统内用户数据等。支持对班级、教师、学生基础信息进行增加、删除、修改、批量导入等。
3		2) 实训管理：实训列表支持显示实训名称、实训状态、防切屏、题目随机排序等信息。
4		3) 支持新增实训功能，管理员可设置实训名称、开始、结束时间、答题时间、开播时间、随机排序、防切屏设置等；支持自定义选择该次实训的实训任务，如基础试题、商品档案及脚本。支持数据统计，可实时查看该次实训状态、学生实训成绩、当前实训实时直播画面等。支持自定义设置PC端网页直播实训。（投标时提供满足功能的截图）。
5		2、资源管理要求
6		1) 基础试题库、试卷库：支持对试题进行增加、删除、修改、查看；题型支持单选、多选和判断题，试题支持批量导入导出。支持从试题库中选择试题进行组卷并设置各个题目分值。
7		2) 支持已有商品档案及直播策划脚本进行编辑修改操作。支持自定义设置商品档案及归纳项，如商品外观、生产及工艺、品牌信息、应用场景、销售信息、物流信息、试用情况、历史销售信息、竞品对比、优惠内容等，并可设置各个归纳项的分值。支持自定义设置直播策划脚本，可自定义选择销售步骤，并可设置不同环节的不同直播话术。
8		3) 支持对已有直播实训进行编辑修改操作，支持自定义设置直播考核项并对考核项设置相应关键词、各个考核项持续时间以及各个考核项分值。可选考核项包含开播、商品自由陈述、直播间互动、AI表情识别环节，其中可AI识别支持检测≥5种表情。
9		4) 知识库管理功能，知识库列表支持标注名称、封面、状态、上传时间等信息。
10		5) 支持自定义图片、音频、视频、3D建模等多种形式文件的上传、支持实时查看、下载及删除；支持考场环境自定义编辑，包括设置初始视角、编辑热点、音频、视频、图片、特效、地址等。（投标时提供满足功能的截图）
11		6) 提供≥13种场景切换样式；提供≥11种特效内容。
12		3、学生端前台技术参数
13		1) 知识库：支持学生观看相关知识内容视频课程。
14		2) 实训考核支持学生对已开始的实训进行考核练习，如试题、商品档案表的归纳总结、直播脚本的策划以及根据实际任务需求完成直播实训的考核。
15		3) 支持学生提交考核后，自动评价判分。
16		4) 支持对直播实训设置的开播、商品自由陈述、直播间互动、下播等考核环节通过语音转文字的形式自动判别学生是否完成考核项需求。
17		5) 支持直播实训设置的表情识别通过AI识别的形式自动判别学生是否完成考核项需求，并将AI识别的直播片段单独展示。

18		6) 个人中心：支持展示学生的用户名、班级、账号等基础信息，支持学生对密码进行修改。
19		4、移动端直播实训支持显示本次实训的考核内容、考核时间等信息。支持直播过程中提供直播环节提示，支持直播过程中显示考核任务设置好的弹幕问题，学生需要在相应时间内回答弹幕问题。
20		5、基于Windows平台开发，支持Windows 10、 Windows 11操作系统，终端本地部署运行。
21		中标供应商签合同前，需对投标响应的软件功能逐条现场核验，软件不满足响应条款不予签订合同。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：XR(VR或AR或MR)编辑 工具软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		主要功能如下：
2		1、XR编辑工具软件采用虚拟现实标准WRL格式，并能够和3ds MAX、Maya、UG、PRO/EX等3D建模工具的无缝链接以及转换。
3		2、XR编辑工具软件能够在用户的本地端进行编辑、创建三维模型内容，并能够方便的将所创建的模型资源上传到私有云平台或者公有云平台上，三维模型资源所有者可自行设置该模型资源的授权使用范围：私用、学习圈、公用。
4		3、采用基于XR编辑工具软件开发的虚拟现实三维互动资源，能实现智能互动拆装及虚拟仿真实验操作、能够智能判断用户在3D场景中的操作，并做出实时智能反应。用户可以对所有的三维元器件模型、元器件物理属性参数、电路等进行修改编辑或自行制作。（投标时提供满足功能的截图）
5		4、XR编辑工具软件具有独创的在编辑器内直接编译运行的功能，具有3D引擎功能，能够对各种全局光渲染器生成光照贴图，使得场景具有接近真实的3D显示效果；同时，编辑器拥有实时材质编辑功能，可以对材质的各项属性进行调整，如颜色、高光、贴图（投标时提供满足功能的截图）。
6		5、XR编辑工具软件含有三维虚拟实训场景的模型数量≥460个，模型数据小于1MB（投标时提供满足功能的截图）。
7		6、XR编辑工具软件具有二次开发功能，用户可通过添加数字孪生节点和孪生容器节点，编辑相关控制脚本和数学公式，实现数字孪生体。
8		7、XR编辑工具软件可对各种格式的贴图进行查看，支持格式包括：jpg、bmp、png、DDS等。能够直接查看图片的alpha通道。
9		8、XR编辑工具软件支持的特效包括：动画贴图（可模拟火焰、爆炸、水流、大雨、烟、水蒸气、云朵、沙尘暴、雪等）、雾效、平行光等。
10		9、XR编辑工具软件支持多种浏览模式，包括行走、飞行、静物观察、摄像机动画，可实现不同方式的浏览。
11		10、基于Windows平台开发，支持Windows 10、 Windows 11操作系统，终端本地部署运行。

12		中标供应商签合同前，需对投标响应的软件功能逐条现场核验，软件不满足响应条款不予签订合同。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：定制虚拟现实技术应用 实训课程资源

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、计算机视觉技术应用课程资源
2		1) 实操教学课程数量≥20个训练项目。
3		2) 资源内容包含：学习资源包、练习资源包及考核资源包。学习资源包内容包括直观讲解设备操作、巡视检修、应急处置、任务步骤、工具仪器及响应技术标准等相关知识；实训资源包内容支持过关式辅助完成实训，提示操作方法、实验步骤；考核资源包支持学生实训项目考核，记录、查看、反馈考情数据和错误操作。
4		3) 实操流程分解步骤包含步骤标题、文字说明、示意图等。
5		4) 实操流程训练任务，可以由系统强制用户提交该步骤的完成图片。
6		5) 可通过AR眼镜演示融媒体实操任务，包含讲解步骤、示意图等。管理者在平台可以查看、管理实训任务，对实训任务的内容进行编辑。
7		2、配套学生端实训装备≥1套。
8		1) 采用双目头环式佩戴结构，头环支持旋钮调节松紧度，铰链结构支持显示模组位置调节。
9		2) 显示模组：包含两套阵列光模组和两套显示屏，双目合像显示分辨率≥1920*1080。
10		3) 电子部件：摄像头≥1300万像素，支持自动对焦。
11		4) 传感器：具有9轴传感器、具有距离传感器。
12		5) 芯片：主频≥2.3 GHz 内存≥4GB，储存≥64GB。支持WIFI、蓝牙。
13		6) 支持Type-C接口、具有≥2个智能降噪麦克风、电池≥5000mAh。
14		7) 交互操作：旋钮控制模块与音响一体化模块设计，旋钮模块支持在高噪音环境下，语音识别无法使用时，实现向前、向后、单击确认三项功能，带有独立返回按钮。
15		8) 支持语音指令功能。
16		9) 具有磁吸式双目快拆遮光片。
17		10) 支持识别二维码功能，支持文字，图片，物体识别。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智慧教育考试平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、基于Windows平台开发，支持Windows 10、Windows 11操作系统，终端本地部署运行。管理员账号支持设置教师账号、学员账号。支持由管理员和教师批量导入账号、支持批量启用禁用账号。
2		2、智慧教育考试平台用户应用系统功能
3		1) 支持后台账号创建及账号注册功能。支持账号的登录及账号退出的功能。
4		2) 支持系统首页展示智慧教育考试平台的考试、通知公告、资讯动态等信息的展示。
5		3) 支持查看平台可报名的培训项目，支持在线报名与缴费。

6		4) 支持学习已报名或开放的课程, 支持视频、课件等多种资源。同时管理员可以上传、编辑、分类和管理培训课件资源, 支持PPT、PDF、DOC、XLS等多种格式, 提供在线预览、水印保护、下载权限控制、版本管理和学习时长统计。
7		5) 支持向学员提供每日答题、每周答题、智能答题等练习模式。允许学员在智慧教育考试平台后台通过练习管理模块下的报名管理功能执行每日答题操作。
8		6) 支持学员参与在线考试, 查看考试成绩与错题。
9		7) 支持用户查看平台发布的新闻、知识百科等内容。
10		8) 提供移动端应用下载, 支持用户下载移动应用。
11		3、智慧教育考试平台后台管理系统功能
12		1) 支持管理员账号、教师账号的登录与退出。
13		2) 支持对系统报名管理的维护, 包括报名分类管理、报名活动设置、人数限制、费用设置、审核与导出等。
14		3) 支持管理员对系统培训的管理, 涵盖视频、课件、课程资源的上传与管理、班级设置、培训等级、学习计划制定、学习进度跟踪等。
15		4) 支持管理员对练习管理的维护, 包含设置每日、每周、智能答题等练习模式。
16		5) 支持管理员对考试管理的维护, 包括题库设计、试卷类型管理、智能组卷、在线考试设置、成绩统计、缺考管理等。
17		6) 支持管理员对证书的管理与维护, 包含证书设计、分类、发放、溯源、导出与统计。
18		7) 支持管理员对通知公告的管理与维护, 包含新闻发布、新闻资讯、知识百科、通知公告等。
19		8) 支持管理员对基础信息的管理与维护, 包含人员、机构、角色权限管理等。
20		4、智慧教育考试平台移动应用系统功能
21		1) 支持学员查看待考考试、已考考试、逾期考试、查看成绩与错题。
22		2) 支持学员对报名模块的查询, 包含当前报名、我的报名、报名缴费。
23		3) 支持学员对证书模块的查询, 包含查看与下载电子证书。
24		4) 支持学员对课程中心的查询, 包含在线学习课程、查看学习进度。
25		5) 支持学员对练习中心的查询, 包含每日答题、每周答题、智能答题。
26		6) 支持学员对系统通知公告的查询与接收, 包含查看最新通知与历史公告。
27		7) 支持学员对系统百科的管理, 包含浏览相关知识内容。
28		8) 支持学员对个人中心的应用, 包含查看学习证明、更改密码、使用手册等。
29		5、平台技术层面
30		1) 自定义考试组件: 支持多种题型展示与交互。
31		2) 支持富文本编辑器, 支持复杂试题编辑。
32		3) 视频支持本地、阿里云、腾讯云存储视频资源。
33		6、智慧阅卷终端≥5套:
34		1) cpu: ≥10核心, 最大睿频≥4.9GHz集成NPU单元。
35		2) 屏幕≥13英寸触控屏, 分辨率≥2880×1920, 支持120Hz动态刷新率, 峰值亮度≥600尼特。

36		3) 运行内存≥16GB, 内置储存≥512G.
37		4) 阳极氧化铝机身, 配备165度无极调节支架。
38		5) 具有≥2个USB-C, 支持双4K外接显示器。
39		6) 内置TPM 2.0芯片、NFC读卡器及人脸识别。
40		7) 支持Wi-Fi 6E技术, 蓝牙≥5.0。
41		8) 具备前后双1440P摄像头。
42		9) 内置扬声器、麦克风。
43		10) 附带磁吸背光键盘+触控笔。
44		中标供应商签合同前, 需对投标响应的软件功能逐条现场核验, 软件不满足响应条款不予签订合同。
打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称: 定制融媒体内容制作实训资源

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、融媒体内容制作指导书word或wps格式, 包含产品介绍、访问主页面、我的作品、我的模板。
2		2、融媒体页面开发实训指导书word格式, 包含文本、案例结合包含认识融媒体、案例分享、基础知识、融媒体页面开发须知、总结。
3		3、融媒体页面开发实训指导书chm格式, 包含html5参考手册、JavaScript核心参考手册、JavaScript语言中文参考手册、Js-3c、w3cschool菜鸟教程。
4		4、平台实训项目包含以下内容:
5		1) 案例练习素材:
6		图片素材: ≥2项, png格式。
7		案例预览链接及编辑链接: 以网址方式提供。
8		2) 美丽中国这一年素材要求:
9		素材: zip格式。
10		案例预览链接及编辑链接: 以网址方式提供。
11		基础操作讲解视频≥6节, MP4, 包含以下内容:
12		① 平台基础介绍。
13		② H5-编辑器-动画介绍。
14		③ H5-编辑器-交互行为介绍。
15		④ H5编辑器-控件-组件介绍。
16		⑤ H5-简约版编辑器介绍。
17		⑥ 视频编辑器-图片编辑器-图表编辑器介绍。
18		⑦ 图文编辑器介绍。
19		H5专业版平台讲解视频≥7节, MP4, 包含以下内容:
20		① H5专业版-动画制作。
21		② H5专业版-控制动画、翻页。
22		③ 特殊组件的特殊触发方式。
23		④ H5专业版-简单动画的制作。

24		⑤ H5专业版-媒体的控制与应用。
25		⑥ 属性关联和动画关联。
26		⑦ 逻辑表达式。
27		⑧ 作品协作与提交。
28		案例分项讲解视频≥2节，MP4，包含以下内容：
29		① 美丽中国-案例讲解1-5页。
30		② 美丽中国-案例讲解6-7页。
31		③ 美丽中国-案例讲解第8页。
32		5、页面开发实训要求：
33		n案例讲解视频≥2节，MP4
34		① 一碗东坡肉加载页面制作。
35		② 一碗东坡肉页面布局。
36		③ 一碗东坡肉事件添加。
37		6、竞赛题资源包含：
38		赛题一：包含竞赛任务书、任务素材、评分参考。
39		pdf格式竞赛任务书1项，≥23页。
40		评分参考细则1项，以PDF格式提供，≥3页。
41		任务一：人说山东好：
42		任务截图：≥15项。
43		视频素材：1项，时长≥10秒，MP4格式。
44		音频素材：2项，MP3格式。
45		P1图片素材：≥9项，png、jpg格式。
46		P2图片素材：≥14项，png、jpg格式。
47		P3图片素材：≥6项，png、jpg格式。
48		P4图片素材：≥11项，png、jpg格式。
49		P5图片素材：≥5项，png、jpg格式。
50		P6图片素材：≥4项，png、jpg格式。
51		任务二：健康值计算器：
52		任务截图：≥7项，png格式。
53		录屏参考：1项，MP4格式。
54		音频素材：≥2项，MP3格式。
55		图片素材：≥6项，PSD格式。
56		赛题二：包含竞赛任务书1项，以pdf格式提供，≥32页。
57		评分参考细则1项，以PDF格式提供，≥2页。
58		任务一：回顾童年：
59		任务截图：≥16项，png格式。
60		音频素材：1项，MP3格式。
61		P1图片素材：≥5项，png、jpg格式。
62		P2图片素材：≥14项，png、jpg格式。

63		P3图片素材：≥13项，png、jpg格式。
64		P4图片素材：≥13项，png、jpg格式。
65		P5图片素材：≥9项，png、jpg格式。
66		P6图片素材：≥7项，png、jpg格式。
67		任务二：中华文化馆：
68		任务截图：≥1项，png格式。
69		录屏参考：≥1项，MP4格式。
70		音频素材：≥1项，MP3格式。
71		字体素材：≥1项，otf格式。
72		图片素材：≥8项，PSD格式。
73		赛题三：包含竞赛任务书1项，以pdf格式提供，≥38页。
74		评分参考细则1项，以PDF格式提供，≥2页。
75		任务一：美丽的四季：
76		任务截图：≥18项。
77		音频素材：1项，MP3格式。
78		P1图片素材：≥4项，png、jpg格式。
79		P2图片素材：≥20项，png、jpg格式。
80		P3图片素材：≥17项，png、jpg格式。
81		P4图片素材：≥15项，png、jpg格式。
82		P5图片素材：≥20项，png、jpg格式。
83		P6图片素材：≥10项，png、jpg格式。
84		任务二：旅游城市：
85		任务截图：≥6项，png格式。
86		录屏参考：≥1项，MP4格式。
87		音频素材：≥2项，MP3格式。
88		视频素材：1项，MP4格式。
89		P1图片素材：≥2项，gif、PSD格式。
90		P2图片素材：≥2项，gif、PSD格式。
91		P3图片素材：1项，PSD格式。
92		P4图片素材：1项，PSD格式。
93		P5图片素材：≥3项，PSD格。
94		赛题四：包含竞赛任务书1项，以pdf格式提供，≥30页。
95		评分参考细则1项，以PDF格式提供，≥2页。
96		任务一：泉城·济南，包含以下内容：
97		任务截图：≥17项，png格式。
98		音频素材：≥3项，MP3格式。
99		P1图片素材：≥2项，png、jpg格式。
100		P2图片素材：≥3项，png、jpg格式。
101		P3图片素材：≥3项，png、jpg格式。

102		P4图片素材：≥13项，png、jpg格式。
103		P5图片素材：≥8项，png、jpg格式。
104		P6图片素材：≥10项，png、jpg格式。
105		P7图片素材：≥27项，png、jpg格式。
106		任务二：我的健身计划：包含以下内容
107		任务截图：≥7项，png格式。
108		录屏参考：≥1项，MP4格式。
109		音频素材：≥1项，MP3格式。
110		图片素材：≥6项，PSD格式。
111		字体文件：≥1项，ttf格式。
112		赛题五：
113		竞赛任务书 1项，以pdf格式提供，≥24页。
114		任务一：丝绸之路，包含以下内容：
115		任务截图：≥6项。
116		视频素材：≥1项，时长≥40秒，MP4格式。
117		音频素材：≥1项，MP3格式。
118		图片素材：≥10项，PSD、png格式。
119		任务二：京杭大运河，包含以下内容：
120		任务截图：≥10项，png格式。
121		录屏参考：≥1项，MP4格式。
122		音频素材：≥1项，MP3格式。
123		任务素材：≥4项，PSD格式。
124		赛题六：包含竞赛任务书1项，以pdf格式提供，≥25页。
125		任务一：一起去植树，包含以下内容：
126		任务截图：≥14项。
127		音频素材：≥2项，MP3格式。
128		P1图片素材：≥1项，png格式。
129		P2图片素材：≥2项，png、jpg格式。
130		P3图片素材：≥11项，png、jpg格式。
131		P4图片素材：≥17项，png、jpg格式。
132		P5图片素材：≥11项，png、jpg格式。
133		P6图片素材：≥10项，png、jpg格式。
134		任务二：环境保护，包含以下内容：
135		任务截图：≥6项，png格式。
136		录屏参考：≥1项，MP4格式。
137		音频素材：≥1项，MP3格式。
138		图片素材：≥7项，PSD格式。
139		6、密钥：
140		储存器容量：≥3.8k字节。

141		算法：自带随机数算法。
142		接口：≥1个USB接口。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：定制融媒体数据分析实训资源

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、定制资源内容包括融媒体数据分析平台使用手册、平台讲解视频、项目实训指导书、项目实训数据源。
2		2、重点资源内容：
3		1) 数据分析平台介绍：系统登录、数据源导入、看板制作、图表选用及指标分析、数据报表制作及分享。
4		2) 定制样题≥5套。
5		①样题1：某带货销售商品排名,xlsx格式，数据总量≥900行，字段详情包括但不限于排行、商品、关联主播、直播间、带货销量、带货销售额预估、商品价格等。
6		②样题2：某带货主播排行数据，xlsx格式，数据总量≥1000行，字段详情包括但不限于排行、播主、粉丝数、带货销量、带货销售额、场均人数峰值、直播次数等。
7		③样题3：某快手小店销售排行，xlsx格式，数据总量≥1000行，字段详情包括但不限于排行、快手小店、商品分类、店铺评分、总销量、近30日销量增量、商品数、关联主播等。
8		④样题4：某平台短视频数据信息表，xlsx格式，数据总量≥1000行，字段详情包括但不限于序号、视频描述、作者名称、是否关联商品、视频形式、发布时间、视频热词、获赞数、评论数、分享数等。
9		⑤样题5：某平台主播达人数据，xlsx格式，数据总量≥1000行，字段详情包括但不限于达人、粉丝数、作品数、点赞数、商品数、直播场次、带货直播场次。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：融媒体数据分析系统后台硬件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.CPU核心数≥14核，单核主频≥2.2G
2		2.内存≥32GB DDR4
3		3.硬盘≥4T HDD 4T SATA 企业级 3.5 7200转HDD
4		4.导轨：支持2U、3U免工具。
5		5.电源：单个电源≥550w。
6		6.数据接口：≥4个USB接口，1个VGA接口
7		7.网口：≥4个自适应千兆网口+1个BMC管理网口
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：技术支持服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、师资要求：

2		需提供融媒体内容制作与策划相关行业具有副高及以上职称或具有技术能力证书的师资，不少于2年技术指导服务。
3		二、培训时长：
4		每年不少于3次，每次不少于3天。
5		三、培训内容：
6		1.融媒体内容策划与制作相关的专业理论知识和职业素养。
7		2.融媒体项目分析与策划包含项目分析和创意策划。
8		3.融媒体内容制作包含图文新闻述评稿、短视频和H5制作。
9		4.其它内容根据采购人需求提供相应培训。
10		四、培训方式：
11		采取线上线下多种培训方式，包括但不限于主题讲座、专题研讨、案例分析、项目实战等。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

第四章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加询价和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的供应商应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照询价通知书要求，供应商应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评审

一.评审要求

1.评审方法

采购人根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。

2.评审原则

2.1 询价小组成员应当遵循客观、公正、审慎的原则，根据询价通知书规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.2 具体评审事项由询价小组负责，并按询价通知书规定的办法进行评审。

3.询价小组

由采购人代表和评审专家两部分共3人组成，其中由评审专家库产生的评审专家2人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1 询价小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于询价小组成员总数的2/3。

3.2 询价小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加政府采购活动前3年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 询价小组应当履行下列职责：

（1）确认或者制定询价通知书；

（2）从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于3家的供应商参加询价；

（3）审查供应商的响应文件并作出评价；

（4）要求供应商解释或者澄清其响应文件；

（5）编写评审报告；

（6）告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为；

（7）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

询价小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1 询价小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 询价小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5. 有下列情形之一的，属于恶意串通，并追究法律责任：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6. 响应无效的情形

- (1) 供应商未按照询价通知书要求提交保证金的，响应无效；
- (2) 在提交响应文件截止时间后递交响应文件的，响应无效；
- (3) 未实质性响应询价通知书的，响应无效；
- (4) 法律、法规和询价通知书规定的其他无效情形。

7. 终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。
- (4) 法律、法规以及询价通知书规定其他情形。

8. 成交

评审结束后，询价小组根据采购人书面授权直接确定成交供应商或者由采购人从评审报告提出的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本询价通知书相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4 依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部

中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：【相应的价格扣除】

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，供应商应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	开标一览表 分项报价表
---	----------	--	--------	---	-------------

三.评审程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：合同包一

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。 。

3	响应文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合询价通知书要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合询价通知书要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对询价通知书提出的要求和条件作出明确响应并满足询价通知书全部实质性要求。
6	其他要求	询价通知书要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.详细评审

采购包1：

采购包1：

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	----------	---------	----------------

1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	分项报价表 开标一览表
---	----------	---	--------	--	---------------------------

序号	评审因素	评审价格权重	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无				

异常低价审查：

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
----	---------	---------

1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。 （2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。 （3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 （4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 。
---	--------	--

5.汇总、排序

询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人，并编写评审报告。

采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则确定成交供应商，也可以书面授权询价小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的最后报价最低的供应商为成交供应商。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____（填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；2.符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；3.符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；2.符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；3.符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路：_____。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

(二) 在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

(三) 乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

(一) 付款时间及付款金额：_____

(二) 付款条件：_____

(三) 乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约

责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1.采购人代表： 2.采购代理机构代表： 3.第三方专业机构代表及专家： 4.其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1.采购人代表： 2.采购代理机构代表： 3.第三方专业机构代表及专家： 4.其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1.采购人代表： 2.采购代理机构代表： 3.第三方专业机构代表及专家： 4.其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：合同包一

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：联合体协议

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：本国产品成本比例声明表

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：中小企业声明函

详见附件：其他材料

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：技术偏离表

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表