

内蒙古自治区文化和旅游厅在内蒙古日报、内蒙古广播电视台、中央广播电视台宣传推广视频制作项目中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区文化和旅游厅委托，采用单一来源进行采购在内蒙古日报、内蒙古广播电视台、中央广播电视台宣传推广视频制作项目（项目编号：NMGZC-D-F-260388）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（在内蒙古日报宣传推广项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古日报社
- 1.2、中标（成交）总价：990,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23070200 公共公益宣传服务	在内蒙古日报宣传推广项目	采购商指定范围	完成《内蒙古日报》（6版以后）《古垣新语·融风浩荡——古城里的内蒙古》专版宣传8次；完成《内蒙古文旅》内部交流刊物的策划编制出版服务全流程工作1000册；完成围绕内蒙古文旅系统2026年亮点工作重要活动在内蒙古日报微信公众号择优发布41条。	合同签订后-2026年12月	符合采购商指定标准	990,000.00	1.00	项	990,000.00

二、合同包2（在内蒙古广播电视台宣传推广项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古广播电视台
- 1.2、中标（成交）总价：1,179,400.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			1.《何以为家“物”相望》系列网端微纪录片。本项目以AR技术为媒介，通过文物对比展示的方式，将内蒙古博物院与全国多家博物馆的馆藏文物进行联动。每集5分钟。线上传播量超过50万。①内容：5个篇章。记录不少于10件省内外典型文物所见证的各民族交往、交流、交融史，展现中华民族在饮食、器具、工艺等方面的交融与发展，深化公众对“中华民族多元一体”格局的认知。②形态：以	1.《何以为家“物”相望》系列网端微纪录片。本项目以AR技术为媒介，通过文物对比展示的方式，将内蒙古博物院与全国多家博物馆的馆藏文物进行联动。每集5分钟。线上传播量超过50万。①内容：5个篇章。记录不少于10件省内外典型文物所见证的各民族交往、交流、交融史，展现中华民族在饮食、器具、工艺等方面的交融与发展，深化公众对“中华民族多元一体”格局的认知。②形态：以						

品目号	品目名称	服务名称	服务要求	服务期限	在我单位服务过程中，我们将严格执行国家的有关法律法规，尊重并贯彻甲方的服务要求，维护甲方的利益，严把质量一关，把向甲方提供优质服务作为我们工作目标。	单价(元)	数量	单位	总价(元)
2-1	C23070200 公共公益宣传服务	内蒙古广播电视台宣传推广项目	AR技术为主要表现形式的网端微纪录片。③时长、体量：不少于10件文物AR内容，每集5分钟。共25分钟。④技术规格、参数要求：高清拍摄，视频画质清晰，视频为竖屏，宽高比9:16，分辨率为720*1280、1080*1920；视频输出格式为MP4，输出码率不得低于5000kbps；编码为H.264，帧率为25fps；视频无外站水印。⑤传播平台：博物馆现场、社交媒体推广、线上博物馆平台联动。⑥传播效果：全网传播量50万+以上。2.全年动态宣传报道。①内容：配合自治区文旅厅，开展宣传，其中原创四季旅游线路、主题线路产品不少于37条；动态短视频或图文报道不少于10条；直播4场，每场60分钟。②形态：原创四季旅游线路、主题旅游线路产品宣传。③时长、体量：不少于37条，每条1分钟以内；动态报道不少于10条，原创短视频或图文；直播4场（每场60分钟之内）；④技术规格、参数要求：高清拍摄，视频画质清晰，视频为竖屏，宽高比9:16，分辨率为720*1280、1080*1920；视频输出格式为MP4，输出码率不得低于5000kbps；编码为H.264，帧率为25fps；视频无外站水印。⑤传播平台：奔腾融媒矩阵客户端、视频号、抖音、快手、小红书、微博、今日头条等不少于10个官方主流平台推发。⑥传播效果：全网传播量100万+以上。其他：全程服务，配合出具活动报道相关指标等，项目成果的知识产权归属双方共有。验收要求：供应商完成采购需求数量及相关要求，交付产品后，由甲方组成验收组，对服务的标准和数量进行验收。	AR技术为主要表现形式的网端微纪录片。③时长、体量：不少于10件文物AR内容，每集5分钟。共25分钟。④技术规格、参数要求：高清拍摄，视频画质清晰，视频为竖屏，宽高比9:16，分辨率为720*1280、1080*1920；视频输出格式为MP4，输出码率不得低于5000kbps；编码为H.264，帧率为25fps；视频无外站水印。⑤传播平台：博物馆现场、社交媒体推广、线上博物馆平台联动。⑥传播效果：全网传播量50万+以上。2.全年动态宣传报道。①内容：配合自治区文旅厅，开展宣传，其中原创四季旅游线路、主题线路产品不少于37条；动态短视频或图文报道不少于10条；直播4场，每场60分钟。②形态：原创四季旅游线路、主题旅游线路产品宣传。③时长、体量：不少于37条，每条1分钟以内；动态报道不少于10条，原创短视频或图文；直播4场（每场60分钟之内）；④技术规格、参数要求：高清拍摄，视频画质清晰，视频为竖屏，宽高比9:16，分辨率为720*1280、1080*1920；视频输出格式为MP4，输出码率不得低于5000kbps；编码为H.264，帧率为25fps；视频无外站水印。⑤传播平台：奔腾融媒矩阵客户端、视频号、抖音、快手、小红书、微博、今日头条等不少于10个官方主流平台推发。⑥传播效果：全网传播量100万+以上。其他：全程服务，配合出具活动报道相关指标等，项目成果的知识产权归属双方共有。验收要求：供应商完成采购需求数量及相关要求，交付产品后，由甲方组成验收组，对服务的标准和数量进行验收。	合同签订后，至2026年12月前完成	1,179,400.00	1.00	项	1,179,400.00

三、合同包3（在中央广播电视台宣传推广视频制作项目）

1.1、中标（成交）供应商：中央广播电视总台

1.2、中标（成交）总价：13,800,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称 服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
		1.在中央广播电视总台，制作播出《亮丽（或奔腾）内蒙古》系列纪录片，作为一部全方位、多维度呈现内蒙古历史人文、自然景观、风土物产的大型纪录片，本片将秉持“文化为魂”的创作理念，力求由点及面，用精湛的视听语言与故事化叙事，诠释内蒙古深厚雄浑的历史文化底蕴、独具魅力的民族文化禀赋、多姿多彩的时代文化风貌，同时，用镜头礼赞草原、沙漠、森							

品目号	品目名称	服务名称	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
3-1	C23070200 公共公益宣传服务	在中央广播电视台宣传推广视频制作项目	<p>鲜活画面,交织为一幅生机勃勃、异彩纷呈的内蒙古画卷。每集50分钟,共6集。1内容:纪录片《亮丽(或奔腾)内蒙古》定位为大型人文纪录片,全片预计分为6集每集50分钟。为本部纪录片将在《源源而来》、《殷殷守望》、《久久为功》、《莽莽沃野》、《迢迢丝路》、《生生不息》六集中,将人文、历史、地理、自然与艺术等场景巧妙交融,生动、立体、纵深地晕染出内蒙古独特的魅力。并且,纪录片将着力展现新时代内蒙古的新气象,紧密围绕铸牢中华民族共同体意识、书写“中国式现代化内蒙古新篇章”展开,全面呈现内蒙古在建设“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”壮阔征程中取得的累累硕果。2形态:大型人文纪录片。3时长、体量:6集、每集50分钟、共300分钟。4技术规格、参数要求:高清拍摄,视频画质清晰,视频宽高比为16:9,分辨率为720*1280、1080*1920;视频输出格式为MP4,输出码率不得低于5000kbps;编码为H.264,帧率为25fps;视频无外站水印。5传播平台:中央广播电视台总台。内蒙古文旅宣传片《万象内蒙古》制作,以“祖国正北方·亮丽内蒙古”为核心统领,以“一眼草原,万象内蒙古”为创意主线,以“最美黄金季·畅游内蒙古”,通过“壮美、文脉、自在、烟火、活力、奔腾、好客、欢聚”八重气质,集中呈现新时代内蒙古。6分钟成片。技术规格、参数要求:高清拍摄,视频画质清晰,视频宽高比16:9,分辨率为720*12801080*1920;</p>	1年	<p>1、【纪录片】《亮丽(或奔腾)内蒙古》定位为大型人文纪录片,全片预计分为6集,每集50分钟。形态:大型人文纪录片。时长、体量:6集、每集50分钟、共300分钟。4技术规格、参数要求:高清拍摄,视频画质清晰,视频宽高比16:9,分辨率为720*1280、1080*1920;视频输出格式为MP4,输出码率不得低于5000kbps;编码为H.264,帧率为25fps;视频无外站水印。传播平台:中央广播电视台总台。2、【宣传片】内蒙古文旅宣传片《万象内蒙古》制作,6分钟成片。技术规格、参数要求:高清拍摄,视频画质清晰,视频宽高比16:9,分辨率为720*12801080*1920;视频输出格式为MP4,输出码率不得低于5000kbps;编码为H.264,帧率为25fps;视频无外站水印。</p>	13,800,000.00	1.00	项	13,800,000.00

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
		<p>现新时代内蒙古的新气象，紧密围绕铸牢中华民族共同体意识、书写“中国式现代化内蒙古新篇章”展开，全面呈现内蒙古在建设“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”壮阔征程中取得的累累硕果。</p> <p>2.内蒙古文旅宣传片《万象内蒙古》制作，以“祖国正北方·亮丽内蒙古”为核心统领，以“一眼草原，万象内蒙古”为创意主线，以“最美黄金季·畅游内蒙古”，通过“壮美、文脉、自</p>	<p>视频输出格式为MP4，输出码率不得低于500Mbps，编码为H.264，帧率为25fps；视频无外站水印。其他：全程服务，配合出具活动报道相关指标等，项目成果的知识产权归属双方共有</p>						

品目号	品目名称	服务名称	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
		烟活范奔好欢 在、服务围 在水腾、客、 聚”八 重气 质，集 中呈 现新 时 代 内 蒙 古。 6 分 钟 成 片。							

内蒙古自治区公共资源交易中心
2026年06月22日