

**2026年数字资源项目采购**

# **竞争性谈判文件**

**采购单位名称：鄂尔多斯应用技术学院**

**采购代理机构名称：道和博信工程咨询有限责任公司**

**项目编号：ESZCS-J-F-260130**

2026年06月

# 目录

第一章 谈判邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 供应商资格证明及相关文件要求

第五章 评审

第六章 合同与验收

第七章 响应文件格式与要求

# 第一章 谈判邀请

道和博信工程咨询有限责任公司 受 鄂尔多斯应用技术学院 委托，采用竞争性谈判方式组织采购 2026年数字资源项目采购。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

## 一.项目概述

### 1.名称与编号

项目名称： 2026年数字资源项目采购

项目编号： ESZCS-J-F-260130

采购计划备案号： 427[2026]06486

### 2.内容及划分采购包情况

采购包1： 合同包一

采购包预算金额（元）： 1,414,300.00

采购包最高限价（元）： 1,414,300.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品
1	中国学术期刊（网络版）	1.00	162,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
2	中国博士学位论文全文数据库	1.00	46,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
3	中国优秀硕士学位论文全文数据库	1.00	81,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
4	研学平台	1.00	36,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
5	中国工具书网络出版总库	1.00	20,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
6	中国重要会议论文全文数据库	1.00	15,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
7	国际会议论文全文数据库	1.00	15,000.00	套	农、林、牧、渔业	否	否	否	否

8	中国重要报纸全文数据库	1. 0 0	15,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
9	中国年鉴网络出版总 库	1. 0 0	26,300. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
10	中国专利全文数据库	1. 0 0	15,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
11	计算机技能自助式网 络视频学习系统	1. 0 0	65,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
12	课程思政数据库	1. 0 0	65,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
13	掌上学习平台	1. 0 0	45,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
14	工程科技类书刊数字 资源平台	1. 0 0	55,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
15	国内外文献保障系统	1. 0 0	60,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
16	名师视频资源平台	1. 0 0	20,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
17	知识服务检索平台	1. 0 0	40,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
18	云图书馆	1. 0 0	20,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
19	知识挖掘平台	1. 0 0	50,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
20	精品电子书阅读平台	1. 0 0	60,000. 00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否

21	高校图书馆考研阅览室学习资源平台	1.00	65,000.00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
22	论文写作辅导	1.00	65,000.00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
23	高校信息素养教育数据库	1.00	25,000.00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
24	人工智能在线咨询平台	1.00	155,000.00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
25	多媒体学习库	1.00	37,000.00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
26	期刊全文库	1.00	136,000.00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否
27	机构知识库	1.00	20,000.00	套	软件和信息 技术服务业	否	否	否	否

3.是否涉及本国产品

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：合同包一

无

三.获取谈判文件的时间、地点、方式

详见竞争性谈判公告

其他要求：

//

#### 四.谈判文件售价

本次谈判文件的售价为0元人民币。

#### 五.响应文件提交的截止时间、开启时间及地点

详见竞争性谈判公告

#### 六.联系方式

采购代理机构名称： 道和博信工程咨询有限责任公司

地址： 内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区

邮编： 017010

联系人： 郭工、张工

联系电话： 15661743318,13191370065

采购单位名称： 鄂尔多斯应用技术学院

地址： 内蒙古鄂尔多斯市康巴什区鄂尔多斯大街东1号

邮编： 017010

联系人： 娜老师

联系电话： 13947790235

## 第二章 供应商须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	竞争性谈判
3	开启方式	远程开标
4	评审方式	现场网上评标
5	评审方法	采购包1：最低评标价法 根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。
6	获取谈判文件时间	详见竞争性谈判公告
7	保证金缴纳截止时间 (同响应文件提交截止时间)	详见竞争性谈判公告
8	电子响应文件提交	在响应文件提交截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	响应文件数量	(1) 加密的电子投标文件1份(需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”) (2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘(或光盘) 0份。 (3) 纸质投标文件(正本) 0份；纸质投标文件(副本) 0份。
10	成交人确定	甲方授权评标委员会(非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组)按照采购文件规定的方式确定中标(成交)供应商。
11	联合体响应	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：依据《内蒙古自治区建设工程招标代理服务收费指导意见》(内工建协【2022】34号)及鄂尔多斯应用技术学院与招标代理机构签订的委托合同中的收费条款收取代理服务费。
13	兼投不兼中规则	本项目可兼投1包，本项目可兼中1包
14	保证金	不收取保证金
15	电子响应文件签字、盖章要求	应按照第七章“响应文件格式与要求”，使用单位电子签章(CA)进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。

17	投标客户端	投标客户端需要供应商登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”自行下载。下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>
18	是否专门面向中小企业采购	采购包1： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。
19	有效供应商家数	采购包1：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名
21	中标候选供应商数量	采购包1：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
23	其他	//

## 二.谈判须知

### 1.竞争性谈判采取网上响应方式，操作流程如下：

供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上响应，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

供应商登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要响应的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目响应信息页面，在右侧选择要响应的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息，点击“确认参与”按钮后，获取所响应项目谈判文件，并按照谈判文件的要求制作、上传电子响应文件。

### 2.保证金

#### 2.1保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取保证金，同时允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1供应商选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，供应商需要确保在响应文件开启时间之前完成电子保函的开具。

2.1.2供应商选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在响应文件开启时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为供应商全称，且与其响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过响应文件开启时间，将导致保证金缴纳失败。供应商应认真核对账户信息，将保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错保证金而产生的一切后果。供应商在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：\*\*\*、采购包：\*\*\*的保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3供应商选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，供应商将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于保证金到账需要一定时间，请供应商在响应文件开启时间前及早缴纳。

#### 2.2保证金的退还

2.2.1已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。采购人、采购代理机构应当退还退出谈判的供应商的保证金。未成交供应商的保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

2.2.2有下列情形之一的，保证金将不予退还：



- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 本文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各供应商应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。供应商因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各供应商应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（供应商无需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，供应商自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目竞争性谈判公告载明的时间等要求参加竞争性谈判，在响应文件开启时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

响应文件开启时，供应商应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已响应采购包的响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。供应商在响应文件开启前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密响应文件的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（供应商需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，由供应商自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。供应商必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、供应商名称等信息。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目竞争性谈判公告载明的时间和地点参加竞争性谈判。响应文件开启时，供应商应当使用CA证书完成全部已响应采购包的响应文件在线解密。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对响应文件开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- (1) CA证书无法解密响应文件的；
- (2) 供应商未按谈判文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

4.供应商可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

## 三.说明

## 1.总则

本谈判文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及谈判文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照谈判文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

## 2.适用范围

本谈判文件仅适用于本次竞争性谈判公告中所涉及的项目和内容。

## 3.相关费用

供应商应承担所有与准备和参加竞争性谈判有关的费用。不论竞争性谈判结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

## 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本谈判文件的采购人特指 鄂尔多斯应用技术学院。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本谈判文件的采购代理机构特指 道和博信工程咨询有限责任公司。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“谈判小组”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“成交供应商”是指取得与采购人签订合同资格的供应商。

## 5.合格的供应商

5.1符合本谈判文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

## 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

## 8.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

## 四.谈判文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者谈判小组应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。更正公告的内容为谈判文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

## 五.响应文件

### 1.响应文件的构成

响应文件应按照谈判文件第七章“响应文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为响应文件的组成部分。

### 2.报价

2.1供应商应按照第三章“采购内容与技术要求”进行报价。报价中不得包含谈判文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4供应商应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据供应商填写信息在线生成“首轮报价表”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“首轮报价表”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“首轮报价表”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

### 3.响应文件的递交

供应商应当在提交响应文件截止时间前递交响应文件，否则视为自动放弃。

### 4.样品

4.1谈判文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

4.2响应文件开启前，供应商应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

4.3采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，应当按照谈判文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

## 六.开启、评审、结果公告、成交通知书

### 1.开启

#### 1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和谈判文件规定需要宣布的其他内容；

(4) 参加人员对开启情况进行确认；

(5) 开启结束。

#### 1.2疑义

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商对远程不见面方式开启过程和记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查

看、回复。

### 1.3备注

开启时,供应商使用CA证书参与响应文件解密, 供应商用于解密的CA证书应为生成、加密、上传响应文件的同一CA证书

。

### 2.评审

详见第五章

### 3.结果公告

成交供应商确定后,采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告, 同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商, 成交结果公告期为1个工作日。

项目“废标”后, 采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布“废标公告”。

### 4.成交通知书

发布成交结果的同时, 成交供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印成交通知书, 成交通知书是合同的组成部分, 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后, 采购人不得违法改变成交结果, 供应商无正当理由不得放弃成交。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

### 2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内, 以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的, 可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的, 应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复, 并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的, 采购人应当暂停签订合同, 已经签订合同的, 应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑, 代理人提出质疑时应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5供应商提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 谈判邀请）。

### 3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

### 第三章 采购内容与技术要求

一.项目概况：

本项目为鄂尔多斯应用技术学院数字资源采购，涵盖所有学科门类，主要以中文数字资源为主。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：合同包一

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	本项目为数据库使用服务项目，服务时间为合同生效后至2027年9月30日。
2		标的提供地点	鄂尔多斯应用技术学院
3		合同履约期限	合同生效后至2027年9月30日。
4		合同履约地点	鄂尔多斯应用技术学院
5		验收要求	符合采购文件、投标文件及合同规定内容。
6		合同支付方式	1、经采购人验收合格后，支付合同金额的100%。，达到付款条件起30日，支付合同总金额的100.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

2.技术标准与要求

采购包1：合同包一

标的名称：中国学术期刊（网络版）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.收录范围要求：我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础科学、工程科技、农业科技、医药卫生、哲学与人文科学、社会科学、信息科技、经济与管理科学类期刊。 2.文献总量要求：截至2025年12月末，中心网站累计期刊收录不少于8000余种，中文全文文献总量不少于6200万余篇。 3.收录完整率要求：核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率高于98%。 4.出版时效要求：网络数据实时更新。 5.更新频率要求：中心网站版实时发布，网络镜像版每月更新。 6.期刊回溯要求：重要核心期刊要求回溯至创刊，最早的能回溯到1915年，保证期刊的无缺漏期数。 7.版权要求：全部学术期刊版权清晰，取得出版单位的合法授权，且必须具有中华人民共和国国家新闻出版广电总局批准的国家级电子出版物刊号。 8.数据要求：采购人在服务期内可无限量使用该平台内所有学术期刊，投标方保证在此过程中无任何版权纠纷。 9.数据镜像要求：要求安装2025年本地镜像数据，且与原有镜像数据平台进行无缝对接，采购人对镜像数据拥有永久使用权。

2		<p>1.能够支持图书馆现有的数据资源检索软件、知识服务平台，并与原有采购内容进行无缝对接； 2.所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，实现真正意义上的全文检索； 3.数据要求经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明，且均为电子版本，页面无噪点，下载速度要快。 4.平台要求支持PC端和移动端（安卓手机、苹果手机、安卓PAD、IPAD等）等多种工具访问，兼顾网页端和APP两种使用模式，支持PDF、CAJ、html等阅读模式。 5.检索结果处理要求：支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照科技、社科、主题（主要主题、次要主题）、发表年度、研究层次、期刊、来源类别、学科、基金、作者、机构、OA出版等条件进行分组聚类，并且对于检索结果能够按照相关度、发表时间、被引频次、下载频次等综合进行排序。要求提供批量下载、按多种格式导出文献、可视化分析、在线阅读等功能以方便读者使用文献。 6.具备知识聚类整合功能，要求可以以一篇文献作为节点，提供节点文献的题录摘要以及知识元、引文网络、关联作者、相似文献、读者推荐、增强材料、html阅读、下载等扩展信息，挖掘链接知识元与各库各类文献的深层关系，形成一个紧密关联的知识网络。 7.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训，每年不少于1-2次。 8.资源访问方式要求提供IP端授权和校外漫游账号两种方式，所有方式的文献检索必须提供100%全文文献，不接受题录、摘要等片段替代。 9.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。</p>
3		<p>售后服务要求： 1.要求每年定期回访，采集用户需求，改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决，要在24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：中国博士学位论文全文数据库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	<p>总体要求： 1.收录范围要求：具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外）。 2.文献总量要求：截止到2025年12月末，中心网站收录博士学位论文不少于55万余篇。 3.收录年限要求：从1984年至今的博士学位论文。 4.出版时效及更新频率要求：网络数据每日更新。论文按篇出版，大多数论文出版不晚于授予学位之后2个月。 5.版权要求：全部出版论文版权清晰，要求出版的论文全部取得作者和培养单位的授权，必须具有中华人民共和国国家新闻出版广电总局批准的国家级电子出版物刊号。 6.数据要求：采购人在服务期内可无限量使用该平台内所有的博士学位论文资源，投标方保证在此过程中无任何版权纠纷。 7.数据镜像要求：要求安装2025年全部数据本地镜像，且与原有镜像数据平台进行无缝对接，采购人对镜像数据拥有永久使用权。</p>

2	★	技术与服务要求： 1.能够支持图书馆现有的数据资源检索软件、知识服务平台、机构数字图书馆软件，并与原有采购内容进行无缝对接； 2.所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，实现真正意义上的全文检索； 3.数据要求经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明，且均为电子版本，页面无噪点，下载速度要快。 4.平台要求支持PC端和移动端（安卓手机、苹果手机、安卓PAD、IPAD等）等多种工具访问，兼顾网页端和APP两种使用模式，支持PDF、CAJ、html等阅读模式。 5.导航体系设置要求：学位授予单位导航(包括地域导航和学科专业导航)、文献分类导航。 6.检索字段要求：主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI。 7.下载方式要求：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。 8.检索结果处理要求：支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照主题（主要主题、次要主题）、学科、学位授予年度、研究层次、学位授予单位、基金、导师、学科专业等条件进行分组聚类，并且对于检索结果能够按照相关度、出版时间、被引频次、下载频次、学位授予年度等进行排序。要求可以对结果进行批量下载及多种格式的文献导出。 9.要求具备知识聚类整合功能，节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、关联作者、读者推荐、相关基金文献、攻读期成果、相关视频等可以链接到期刊、博硕、会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库使用。 10.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训，每年不少于1-2次； 11.资源访问方式要求提供IP端授权和校外漫游账号两种方式，所有方式的文献检索必须提供100%全文文献，不接受题录、摘要等片段替代。 12.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。
3		售后服务要求： 1.要求每年定期回访，采集用户需求，改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决，要在24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：中国优秀硕士学位论文全文数据库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.收录范围：具有博士学位授予权单位的硕士学位论文以及全国无博士学位授予权单位的优秀硕士学位论文。以优先保证文献质量为基本原则。 2.文献总量:截至2025年12月末，收录硕士学位论文不少于600万余篇。 3.收录年限要求:从1984年至今的硕士学位论文。 4.出版时效及更新频率要求：网络数据每日更新。论文按篇出版，大多数论文出版不晚于授予学位之后2个月。 5.版权要求：全部出版论文版权清晰，要求出版的论文全部取得作者和培养单位的授权，必须具有中华人民共和国国家新闻出版广电总局批准的国家级电子出版物刊号。 6.数据要求：采购人在服务期内可无限量使用该平台内所有硕士论文数据资源，投标方保证在此过程中无任何版权纠纷。 7.数据镜像要求：要求安装2025年全部数据本地镜像，且与原有镜像数据平台进行无缝对接，采购人对镜像数据拥有永久使用权。



2	★	<p>技术与服务要求： 1.要求能够支持图书馆现有的数据资源检索软件、知识服务平台、机构数字图书馆软件，并与原有采购内容进行无缝对接； 2.所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，实现真正意义上的全文检索； 3.数据要求经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明，且均为电子版本，页面无噪点，下载速度要快。 4.平台要求支持PC端和移动端（安卓手机、苹果手机、安卓PAD、IPAD等）等多种工具访问，兼顾网页端和APP两种使用模式，支持PDF、CAJ、html等阅读模式。 5.导航体系设置要求：学位授予单位导航(包括地域导航和学科专业导航)、文献分类导航。 6.检索字段要求：主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI。 7.下载方式要求：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。 8.检索结果处理要求：支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照主题（主要主题、次要主题）、学科、学位授予年度、研究层次、学位授予单位、导师、基金、学科专业等条件进行分组聚类，并且对于检索结果能够按照相关度、出版时间、被引频次、下载频次、学位授予年度等进行排序。要求可以对结果进行批量下载及多种格式的文献导出。 9.要求具备知识聚类整合功能，节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、关联作者、读者推荐、相关基金文献、攻读期成果、相关视频等可以链接到期刊、博硕、会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库使用。 10.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训，每年不少于1-2次； 11.资源访问方式要求提供IP端授权和校外漫游账号两种方式，所有方式的文献检索必须提供100%全文文献，不接受题录、摘要等片段替代。 12.服务期内投标方派需专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。</p>
3		<p>售后服务要求： 1.要求每年定期回访，采集用户需求，改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决，要在24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：研学平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	<p>总体要求： 1.功能要求 1.1汇聚资源 要求能够汇集大量中外文文献（包括学术期刊、博硕士论文、学术会议等）、插件链接外网数据库和本地上传文件等，且读者能够自由订阅感兴趣的期刊、学术文献等。 1.2XML碎片化阅读 要求采用XML碎片化技术对文献拆分重组，形成“三合一”流媒体阅读界面；能够实现透视、批注、延展阅读为一体的阅读模式，把个人想法直接对话与作者观点，实现文献笔记一键汇编整理；文献中的图表、音频、视频等附加内容能够进行放大、下载查看，还可以追溯图表的原始数据，了解该问题的研究过程。 1.3智能写作 要求实现思维导图和Word文档创作的“二合一”效果。拟写的思维导图提纲能直接生成创作文档，再进行内容的丰富和润色。写作时能够一键添加文摘、笔记、个人网盘、在线文献等素材，自动生成参考文献。个人创作能加入创作模板库中，方便下次使用。 2.采购人在服务期内可无限量使用平台，投标方保证在此过程中无任何版权纠纷。 3.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训，每年不少于1-2次； 4.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。</p>
---	---	---

2	★	<p>主要功能要求： 1.要求首页能够提供一框式检索，展示最近阅读文献、我的专题、我的创作、我的文摘等，支持定制学术热点，支持进行学科订阅、期刊订阅、RSS订阅、检索式订阅等订阅方式并展示最新推送的文献。 2.研读学习 （1）学习资料收集 1）要求系统能够集成期刊、会议论文、学位论文、报纸等文献数据库平台，可以提供一站式文献学习资源查询、下载、收藏等功能。 2）要求系统能够支持学习资料上传功能，能够将其他平台或者渠道获取的资源以PDF或者Word文档的形式上传到平台再学习。（2）学习专题管理 能够根据自己的学习目标自由创建多层次学习专题，并按专题收集和管理学习资料、笔记及笔记汇编、创作文档等学习成果。（3）在线阅读 1）要求支持XML文献全文在线阅读，实现网页流式发布展示，在对文献进行XML碎片化加工标引的基础上实现目录导航及大纲定位、参考文献的自动关联及跳转链接、题录信息的知识网络查看及跳转链接，能够支持图表索引及直接定位。 2）要求能够实现PDF文献全文在线阅读，读者可以在无需下载插件的前提下直接在线阅读全文，并能通过鼠标选取文字内容。（4）探究式学习 要求平台能够根据读者学习目标，支持单篇学习和专题学习，提供符合学校实际需求的程式化学习流程，从创建专题到学习资料收集，再到泛读、精读，笔记添加汇编到最后的学习成果创作提供全过程支持。（5）笔记可视化展示 学习笔记能够支持多种模式的展示，包括列表模式、图谱模式等，可根据参考引证关系、知识标签等通过思维导图和知识图谱的形式展示。（6）笔记汇编 学习完成后能够按多种格式和模板汇编笔记，可以完成知识框架的梳理和内容汇编，直接形成个人学习成果文档。（7）研讨交流 在阅读学习过程中，能够支持与其他学者之间的研讨交流，可与当前正在学习或者已经学习过本文的学者针对文章的具体内容和观点进行研讨，一起协同学习，达到学术交流的目的。 3.创作投稿 （1）要求平台能够基于网页的XML编辑器实现文档的在线编辑，读者在线编辑文档，在服务器上存储内容，本地无需保存，在办公室、家里以及出差路上都能够获取和编辑文档；（2）编辑器可以提供强大的编辑功能，同时简单易用，能够适应广大师生对于Word编辑器的使用习惯；（3）创作过程中能够随时引用笔记、摘录、碎片化内容等，同时能够打开文献一边学习，一边将相关插入创作文档；（4）要求系统支持各种内容模板，用户能够根据自己创作的内容直接选择相应的模板，也可以自定义上传；（5）要求系统能够支持文档版本管理，多个版本之间能进行内容对比。 4.个人知识管理 要求平台能够提供云服务模式的个人知识存储和管理，为用户提供终身学习和永久保存的移动个人数字图书馆。能够对个人学习的文献、资料、文摘、笔记、成果、订阅等进行统一管理。 5.统计分析功能 采购方能够对后台使用情况进行统计分析，掌握学校师生对平台的利用情况以及资源的利用情况。</p>
3		<p>售后服务要求： 1.要求每个月至少进行1次回访，采集用户需求改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要求1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：中国工具书网络出版总库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	总体要求： 1.在云端可支持访问往年数据资源； 2.服务形式：服务期内必须提供100 %全文文献，不接受题录、摘要等片段替代； 3.必须具有中华人民共和国国家新闻出版广电总局批准的国家级电子出版物刊号； 4.要求云端访问收录不低于9000部工具书，不少于30亿汉字，不少于2000万词条，不少于100万张图片，本地镜像安装2025年度数据； 5.要求彻底地解决版权的问题，做到每本书都有授权。
2	★	技术与服务要求： 1.能支持检索软件、知识服务平台、机构数字图书馆等软件； 2.要求通过先进的网络出版技术和数据库检索系统的支持，为广大读者提供字、词、句、专业术语、事实、数据、人名、地名、翻译等百科知识检索服务； 3.要求除了作为检索工具外，工具书还必须与期刊文献、博硕士论文等建立链接关系，即读者在阅读过程中如遇到了生僻字、术语、专名等疑难时，可直接点击鼠标，通过划词链接或屏幕取词的方式进入工具书条目中，扫除学习障碍，也提升原有文献的价值和图书馆的知识服务能力； 4.要求不仅有简单检索、高级检索、书目索引、拼音索引、笔画索引、检索结果排序、选书检索等好用、实用、易用的功能以外，还要有特色功能，如输入助手、通配符、同音提示、词条收藏、工具书定制等功能； 5.要求检索结果可以按“文字量”、“相关度”、“出版时间”排序； 6.要求提供“精确”、“模糊”、“通配符”等匹配方式； 7.要求检索结果可以以快照方式呈现，支持复制、粘贴等编辑操作，支持打印、引用、推荐词条、标记书签等功能操作，支持引文自动生成等。 8.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训，每年不少于1-2次； 9.资源访问方式为校内IP内注册，校内外可以实现无限制使用。 10.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。
3		售后服务要求： 1.要求每年定期回访，采集用户需求，改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决，要在24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：中国重要会议论文全文数据库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.收录范围：能够收录由国内外授权单位推荐的不少于3万余次国内重要学术会议的论文。 2.文献总量:要求截至2025年12月末，中心网站收录论文不少于280万余篇。 3.出版要求： 系列化：要求重要会议文献能够实现系列化收录，便于读者进行系统化的追溯调研。 系统化：通过跨库检索、知网节等功能与其他文献结合，实现与不同类型文献重新整合。 4.收录年限要求:从1953年至今。 5.出版时效及更新频率要求：要求网络数据实时更新。平均当年会议结束之后2个月内出版会议论文网络版。 6.版权要求：签定会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。 7.数据要求：采购人在服务期内能够无限量使用该平台内所有数据资源，投标方需保证在此过程中无任何版权纠纷。 8.数据镜像要求：安装2025年全部数据本地镜像，且能够与原有镜像数据平台进行无缝对接，采购人对镜像数据拥有永久使用权。

2	★	<p>技术与服务要求： 1.能够支持图书馆现有的数据资源检索软件 and 知识服务平台， 并与原有采购内容进行无缝对接； 2.所有年代的文件要求为纯文本格式， 节省存储空间， 数字资源质量高， 实现真正意义上的全文检索； 3.要求数据经过去污、 校正、 去燥等处理后页面干净、 端正、 文字清晰、 分明， 且均为电子版本， 页面无噪点， 下载速度要快。 4.平台要求支持PC端和移动端（ 安卓手机、 苹果手机、 安卓PAD、 IPAD等） 等多种工具访问， 兼顾网页端和APP两种使用模式， 支持PDF、 CAJ等阅读模式。 5.导航体系设置要求： 文献分类导航、 会议导航、 论文集导航、 主办单位导航。 6.检索字段要求： 主题、 篇关摘、 篇名、 关键词、 摘要、 作者、 第一作者、 单位、 论文集名称、 会议名称、 主办单位、 全文、 参考文献、 基金、 小标题、 中图分类号、 DOI、 会议时间、 更新时间、 报告级别、 论文集类型、 语种。 7.检索结果处理要求： 支持通过分组排序对检索结果进行进一步筛选， 可按照科技、 社科、 主题（ 主要主题、 次要主题） 、 主办单位、 学科、 会议论文集、 基金、 作者、 单位、 发表年度等进行分组浏览， 也可以按照会议召开时间、 相关度、 被引频次、 下载频次等进行排序浏览。 8.要求平台具备知识聚类整合功能， 会议论文的基本信息、 会议论文集名称、 摘要、 关键词、 会议名称、 会议时间、 会议地点、 专辑、 专题、 DOI、 分类号、 作者知网节、 机构知网节、 关键词知网节、 基金知网节、 节点文献的二级参考文献、 参考文献、 共引文献、 同被引文献、 引证文献、 二级引证文献、 相似文献、 关联作者、 读者推荐文献、 相关基金文献、 相关视频， 并图示节点文献的引文网络等可以链接到期刊、 博硕、 会议、 报纸、 专利、 标准、 年鉴、 国际期刊、 科技成果、 图书等数据库进行使用。 9.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训， 每年不少于1-2次； 10.资源访问方式要求提供IP端授权和校外漫游账号两种方式， 所有方式的文献检索必须提供100%全文文献， 不接受题录、 摘要等片段替代。 11.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决， 以保障平台正常运行。</p>
3		<p>售后服务要求： 1.要求每年定期回访， 采集用户需求， 改进服务质量， 及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求， 要在1小时内响应， 3小时内解决问题， 如需现场解决， 要在24小时内到达用户所在地。 要求持续提供7*24小时运维服务， 保障系统全天候稳定运行， 节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。</p>
打“★”号条款为实质性条款， 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称： 国际会议论文全文数据库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	<p>总体要求： 1.收录范围：要求收录由国内外授权单位推荐的不少于9500余次国际学术会议论文。 3.文献总量:要求截至2025年12月末，中心网站收录国际会议论文不少于95万余篇。 4.出版要求： 定位高端：能够将特邀报告、大会报告、专题报告等高端文献集中展示，便于读者了解国际最新成果，拓展视野。 知识关联：能够通过跨库检索、知网节功能与其他文献结合，实现与不同类型文献重新整合。 5.收录年限要求:从1981年至今。 6.出版时效及更新频率要求：要求网络数据实时更新。平均当年会议结束之后2个月内出版会议论文网络版。 7.版权要求：签定会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。 8.数据要求：采购人在服务期内能够无限量使用该平台内所有硕士论文数据资源，投标方需保证在此过程中无任何版权纠纷。 9.数据镜像要求：安装2025年全部数据本地镜像，且能够与原有镜像数据平台进行无缝对接，采购人对镜像数据拥有永久使用权。</p>
2	★	<p>技术与服务要求： 1.能够支持图书馆现有的数据资源检索软件 and 知识服务平台，并与原有采购内容进行无缝对接； 2.所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，能够实现真正意义上的全文检索； 3.要求数据经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明，且均为电子版本，页面无噪点，下载速度要快。 4.平台要求支持PC端和移动端（安卓手机、苹果手机、安卓PAD、IPAD等）等多种工具访问，兼顾网页端和APP两种使用模式，支持PDF、CAJ等阅读模式。 5.导航体系设置要求：文献分类导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航。 6.检索字段要求：主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、作者、第一作者、单位、论文集名称、会议名称、主办单位、全文、参考文献、基金、小标题、中图分类号、DOI、会议时间、更新时间、报告级别、论文集类型、语种。 7.检索结果处理要求：支持通过分组排序对检索结果进行进一步筛选，可以按照科技、社科、主题（主要主题、次要主题）、主办单位、学科、会议论文集、基金、作者、单位、发表年度等进行分组浏览，也可以按照会议召开时间、相关度、被引频次、下载频次等进行排序浏览。 8.要求平台具备知识聚类整合功能，文献的基本信息、会议论文集名称、摘要、关键词、会议名称、会议时间、会议地点、专辑、专题、DOI、分类号、作者知网节、机构知网节、关键词知网节、基金知网节、节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、关联作者、读者推荐文献、相关基金文献、相关视频，并图示节点文献的引文网络等可以链接到期刊、博硕、中国会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库进行使用。 9.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训，每年不少于1-2次； 10.资源访问方式要求提供IP端授权和校外漫游账号两种方式，所有方式的文献检索必须提供100%全文文献，不接受题录、摘要等片段替代。 12.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。</p>
3		<p>售后服务要求： 1.要求每年定期回访，采集用户需求，改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决，要在24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：中国重要报纸全文数据库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.收录范围：中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸等。 2.文献总量：要求截至2025年12月末，收录各级党报及特色行业报等重要报纸不少于500余种，出版文献总量不少于1600万余篇。 3.收录年限要求:从2000年至今。 4.出版时效及更新频率要求：要求网络数据每日更新。报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版月不少于3天，当天更新当日出版报纸种类不少于300余种。 5.采购人在服务期内可无限量使用该平台内所有数据资源，投标方需保证在此过程中无任何版权纠纷。 6.数据镜像要求：安装2025年全部数据本地镜像，且能够与原有镜像数据平台进行无缝对接，采购人对镜像数据拥有永久使用权。
2	★	技术与服务要求： 1.能够支持图书馆现有的数据资源检索软件 and 知识服务平台，并与原有采购内容进行无缝对接； 2.所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，能后实现真正意义上的全文检索； 3.数据要求经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明，且均为电子版本，页面无噪点，下载速度要快。 4.平台要求支持PC端和移动端（安卓手机、苹果手机、安卓PAD、IPAD等）等多种工具访问，兼顾网页端和APP两种使用模式，支持PDF、CAJ等阅读模式。 5.导航体系设置要求：专辑导航、地域导航、报纸导航（级别、出版周期导航）。 6.检索字段要求：主题、题名、关键词、小标题、作者、第一作者、作者单位、全文、报纸名称、报纸日期、更新时间、国内统一刊号、中图分类号、DOI。 7.检索结果处理要求：能够支持对检索结果进行进一步的筛选，可以按照指标进行分组排序，包括按照科技、社科、主题（主要主题、次要主题）、学科、报纸名称、发表年度、作者、单位等进行分组浏览；能够按照相关度、报纸日期、下载频次、被引频次等综合进行排序浏览。 8.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训，每年不少于1-2次； 9.资源访问方式要求提供IP端授权和校外漫游账号两种方式，所有方式的文献检索必须提供100%全文文献，不接受题录、摘要等片段替代。 10.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。
3		售后服务要求： 1.要求每年定期回访，采集用户需求，改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决，要在24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：中国年鉴网络出版总库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.文献总量:要求截至2025年12月末，中心网站收录各类年鉴不少于5000余种，总数应不少于5000余册。文献条目数应不少于5000万余条。 2.中心网站收录年限要求:从1949年至今。 3.出版周期要求：中心网站版要求实时更新。 4.数据镜像要求：要求安装2025年全部本地镜像数据，且能够与原有镜像数据平台进行对接，采购人对镜像数据拥有永久使用权，本地镜像数据应不少于1500余册。

2	★	技术与服务要求： 1.要求平台能够支持图书馆现有的数据资源检索软件、知识服务平台，并可以与原有采购内容进行对接； 2.所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，能够实现真正意义上的全文检索； 3.数据要求经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明，且要求为电子版本，页面无噪点，下载速度要快。 4.平台要求支持PC端和移动端（安卓手机、苹果手机、安卓PAD、IPAD等）等多种工具访问，能够兼顾网页端和APP两种使用模式，能够支持PDF、CAJ等阅读模式。 5.导航体系设置要求：要求能够按地域、行业、学科、年鉴级别等浏览各类年鉴，读者可按目录浏览条目。 6.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训，每年不少于1-2次； 7.资源访问方式要求提供IP端授权和校外漫游账号两种方式，所有方式的文献检索必须提供100%全文文献，不接受题录、摘要等片段替代。 8.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。
3		售后服务要求： 1.要求每年定期回访，采集用户需求，改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决，则要求24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：中国专利全文数据库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.收录范围：要求至少要包含我国的发明公开、发明授权、实用新型、外观设计四大类型专利。 2.文献总量:要求截至2025年12月末，中心网站应收录各类专利不少于5000万余项。 3.收录年限要求:从1985年至今。 4.出版时效及更新频率要求：要求网络数据实时发布。 5.要求采购人在服务期内能够无限量使用该平台内所有数据资源，投标方需保证在此过程中无任何版权纠纷。 6.数据镜像要求：要求安装2025年全部数据本地镜像，且能够与原有镜像数据平台进行对接，采购人对镜像数据拥有永久使用权。
2	★	技术与服务要求： 1.要求平台能够支持图书馆现有的数据资源检索软件、知识服务平台，并可以与原有采购内容进行对接； 2.所有年代的文件要求为纯文本格式，节省存储空间，数字资源质量高，能够实现真正意义上的全文检索； 3.数据要求经过去污、校正、去燥等处理后页面干净、端正、文字清晰、分明，且要求为电子版本，页面无噪点，下载速度要快； 4.平台要求支持PC端和移动端（安卓手机、苹果手机、安卓PAD、IPAD等）等多种工具访问，能够兼顾网页端和APP两种使用模式，能够支持PDF阅读模式； 5.检索字段要求：主题、篇关摘、关键词、专利名称、摘要、全文、申请号、公开号、申请人、申请人地址、发明人、代理人、专利代理机构、分类号、主分类号、优先权、分案原申请号、国省名称、申请时间、公开时间等； 6.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训，每年不少于1-2次； 7.资源访问方式要求提供IP端授权和校外漫游账号两种方式，所有方式的文献检索必须提供100%全文文献，不接受题录、摘要等片段替代。 8.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。



3		售后服务要求： 1.要求每年定期回访，采集用户需求，改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决，则要求24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：计算机技能自助式网络视频学习系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	<p>总体要求： 1.视频学习资源需有自主知识产权的权威性教学相关资源，需有相关行业或学科专业教师或专业人员录制，不得为互联网下载或随意录制内容，产品的每一个视频需包含厂商的防伪水印标识。 2.要求涵盖主流的计算机软件课程，软件种类需达到300种以上，视频总数不得低于80000个微视频课程。每年更新量不少于6000余个。 3.每个视频需要满足用户学习要求，要保证视频质量，不能滥竽充数，绝对不能出现同一知识点对应多个视频，多人讲解的情况。 4.课程至少包含高效办公类、产品设计类、三维设计类、平面设计类、影视后期设计类、人工智能类、大数据类、建筑设计类、工业设计类、室内景观设计类、系统运维类、编程语言类、移动开发类、Web开发类、数据库技术类、嵌入式开发类、考试认证类软件课程。 5.内容需包含基础课程和案例课程，按照学习难度逐步递进学习使用软件，案例教程必须搭配合适的素材，以方便用户应用。 6.能够针对不同学习者提供多种分类方式，至少应提供软件分类、课程分类、职业分类和院系分类四种分类方式。 7.针对计算机软件教学的特殊性课程必须采用录屏形式录制完成，要求课程即有理论的讲解也有大量的案例分析。视频语音需同步讲解，所有视频采用统一的录制标准和讲解规范，全部视频分辨率不得低于1280*720。特定的视频课程中还必须包含中文字幕。 8.视频课程为典型的微课程，每个视频要求在3-15分钟以内，以方便学生检索和学习。</p>

2	★	<p>技术与服务要求： 1.前台功能 该产品必须是纯学习平台,可以包含企业或产品的Logo或名字，但不得包含广告发布或者带有盈利性质的宣传。（1）要求平台能够满足不同层次的个性化需求，体现按需学习的理念。能够按照不同专业搜索专业所需软件，按照专业进行软件课程的学习，方便用户灵活地安排自己的学习计划和学习内容；（2）要求平台提供的视频可进行点击下载、使用、观看视频，视频旁需有详细目录显示，用户可通过目录进行视频选择、播放；（3）平台需支持PC端以及移动终端如手机、PAD等访问，方便客户群体采用多种工具进行浏览学习；（4）平台需能够自动生成用户个人空间，用户注册后，能够通过系统对对收藏的课程、播放过的视频及学习过程进行管理；并且可通过账户密码进行馆外访问服务；（5）为方便读者学习，平台需在课程播放的同时，能够具备收藏、笔记、答疑、分享、转发视频、下载教程和示例文件等功能。</p> <p>2.后台功能 该产品需有完善的后台管理功能，方便管理人员随时全面掌握整个系统的使用情况，快速获得平台安装的视频数据，视频浏览量和下载次数等详细统计信息，管理员也可以方便地导入和导出后台统计的详细数据信息。（1）用户管理：用户身份、权限以及注册和登录的管理；（2）课程管理：能够创建个性化的学习课程，并对学习目标、学习过程和学习结果等进行管理；（3）交互管理：通过学习交流模块，学生可对学习过程中的问题进行在线咨询和解答；（4）统计管理：后台统计信息需包含用户注册统计、安装数据统计、IP段下载量统计、浏览记录统计（可分类）、安装数据统计（按分类）、视频下载统计（按分类）及浏览下载综合统计功能等；（5）浏览记录统计需包含来访IP、知识点名称、知识点类型、浏览时间、用户名称、分类信息项等详细信息；（6）搜索功能：平台能够进行课程搜索、软件搜索、视频搜索、案例搜索等，可检索到具体的课程、软件、视频和案例等。</p> <p>3.产品服务（1）系统安装需支持本地镜像、在线访问以及本地安装；（2）要求本地镜像数据数量2026年不少于6500集；（3）需为客户提供线上服务平台，并可通过此服务平台协助客户做线上的各种线上大赛活动，提高用户学习软件的兴趣，更好的提供服务。（4）数据库更新：数据要求每年更新一次，更新方式为上门安装或网络更新。更新的数据需包含原有软件的深度开发、原有软件的新版本、新增软件以及按照市场需求的开发和个性化定制等。（5）适用用户范围：需适用所有院系、所有学科，对于使用人数没有限制。</p> <p>4.投标方需根据采购人的需求提供线上或线下使用培训，每年不少于1-2次； 5.资源访问方式要求提供校外无限使用。 6.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。</p>
3		<p>售后服务要求： 1.要求每年定期回访，采集用户需求，改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决，则要求24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：课程思政数据库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	<p>收录资源要求： 1.思政元素资源要求：课程思政建设是深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述的重要举措，是落实立德树人根本任务的必然要求，也是全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑的关键环节。因此，课程思政数据库必须以《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》为纲领，为教师提供中国特色社会主义、伟大复兴中国梦、社会主义现代化强国建设、全面深化改革、依法治国、五位一体总体布局、总体国家安全观、国防、祖国完全统一、人类命运共同体、党的建设、马克思主义思想和工作方法共十二大专题完整思政知识体系的思政元素库，数量应不低于7000个，同时要提供视频、PPT教案等。 2.教学案例资源要求：课程承载思政，思政寓于课程。因此，课程思政数据库应提供哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十三个学科门类、13余个一级学科,80余个二级学科的课程思政教学案例，数量应不低于2000个，需提供视频及对应的PPT教案。 3.名师视频课程资源要求：根据习近平总书记“要坚持教育者先受教育，让教师更好担当起学生健康成长指导者和引路人的责任”的要求，课程思政数据库必须能为采购方提供思政教育视频课程，课时数应不低于13000课时，同时需提供视频及对应的PDF讲稿、PPT教案。 4.课程的政治性与权威性要求：课程思政建设是一项为党育人、为国育才的系统工程，是有效贯通高校思想政治工作体系和高水平人才培养体系的主要途径，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的战略举措。因此，课程的政治立场、育人导向必须绝对正确，绝不容许有半点偏差。所以要求课程思政数据库内视频课程的授课专家必须为中央党校专家学者或中央党校外聘的专家学者，以确保课程的政治性绝对正确。 版权合法性要求：课程思政数据库投标产品必须完全解决版权问题，保证所供的数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。</p>
2	★	<p>平台教辅功能要求： 1.课程思政数据库应提供学习中心功能，通过统计分析用户的使用习惯、学习行为、学习进展、时间分配、关注的知识领域等数据，为不同专业、不同类型、不同需求的各类教师进行智能化推荐名师视频示范课程、思政元素、教学案例等教学资源；同时能够通过对用户学习模式的分析与直观展示，帮助用户量化了解自身教学进展，并最终掌握系统化的思政知识体系。 2.课程思政数据库应提供在线协同备课功能，支持教师根据不同学科专业的性质特点，深入挖掘课程所蕴含的思政教育元素，将思政教育有机融入教学研讨、教学设计、教学组织、教学内容、教学方法、实验实训、作业论文、教学成效考核评价等全部环节，从而将价值引领与知识传授、能力培养有机融合、相互渗透，最终实现立德树人。</p>
3	★	<p>检索功能要求： 课程思政数据库应至少提供快速检索、标准检索、高级检索等检索工具，检索字段至少应包括思政元素名称、思政元素关键词、思政元素简介、教学案例标题、教学案例关键词、教学目标、教学内容、教学方法、课程名称、课程关键词、课程简介等字段。</p>
4		<p>使用方式要求： 课程思政数据库应同时提供电脑WEB端和手机应用端（至少包括WAP端、微信端、安卓APP端、苹果APP端），且各个应用端数据互联互通，便于用户在手机、平板、电脑应用场景下的无缝自由切换，随时随地利用碎片化时间使用数据库。平台内容应不限IP，能够支持校内校外访问。</p>

5		售后服务要求： 1.供应商需提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商需承诺48小时内上门服务，24小时内解决问题。 2.在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，则均由供应商提供维护服务。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：掌上学习平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	<p>产品要求： 1.平台需包含国内国外主流英语考试类课程资源，以及语言应用类课程资源，形式包括视频、音频、文本、交互练习题等。 2.平台需涵盖视频课堂、音频课堂、趣味听听、掌上题库、双语悦读、阅读训练等资源模块，每个模块要采取不同的呈现形式，课程资源内容保证不重复。 3.视频课堂需包括影视赏析、商务英语、海外生存口语课程、雅思真题、口语微课堂、轻松一刻、看电影学英语、考研英语真题解析、考研英语语法、大学英语语法、英语专四、大学英语四六级、北美考试语法课程、日语学习与日本文化、韩语学习与韩国文化、法语学习与法国文化、德语学习与德国文化、西班牙语学习与西班牙文化等内容。 音频课堂需包括词汇课堂、考研课堂、四级课堂、六级课堂、口语课堂等内容。 题库需包括听力题库、词汇语法题库、口语题库等内容。 趣味化的音视频需包括经典美文、英美文化、电影赏析、美国校园英语、美国生活英语、童话寓言、美国名校毕业演讲等内容。 双语阅读应包括主题阅读、四级阅读、趣味阅读、六级阅读、考研英语阅读等内容。 阅读训练需包括3分钟阅读、5分钟阅读、8分钟阅读等内容。 整体资源需包含不少于1000余门课程。 4.平台中的授课教师需为经过严格评选机制筛选出的优质教师，课程内容需拥有完整的服务标准和体系。 5.课程内容需为原创资源，拥有自主知识产权，不存在任何版权纠纷。</p>
2	★	<p>技术要求： 1.视频类课程，文件格式需为MP4类型，视频编码为AVC（H264），屏幕大小分辨率1280*720，比特率384K，视频码率400K/秒，帧速率25。 2.音频类课程，文件格式需为MP3类型，采样率44100赫兹，比特率64KB/秒，声道为双声道立体声。 3.视频类、音频类、文本类课程要求支持收藏播放，板书清晰，讲义详尽，听课进度音量等可自行调节，支持校内校外网络访问并保持实时更新。 4.课件质量标准：课件中的文字错误率，需在3/10000字以下；课件中声音和文字需完全匹配；每个课件应包含完整的板书、声音、习题、知识点、讲义、动画等要素。 5.课程内容要求不限IP，支持校内校外访问，应支持内容收藏播放。 6.视频要求：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，画面稳定清晰，课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；不能出现内容残缺和马赛克之类视频损伤。 7.要求平台提供便捷、高效的管理服务，能够提供图书馆信息化服务，与图书馆系统对接，实现掌上查馆等服务。平台需提供学校或图书馆的身份认证服务，可与借阅证号等个人信息对接。 8.平台应具有直接下载、收藏课程、在线练习，提供学习记录及错题针对性练习等功能，以满足用户个性化的移动学习需求。</p>
3		<p>售后服务要求： 1.要求每年定期回访，采集用户需求，改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决，要在24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：工程科技类书刊数字资源平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	<p>总体要求： 1.该平台需为专业类电子出版物发布平台，平台资源需包括图书、期刊、年鉴、手册、专题、主题库等，平台所有资源均需版权明确； 2.学科领域需涵盖机械、汽车、电工电子、建筑、计算机、管理、经济、心理、外语、艺术、科普、农业等资源，需保证大部分资源为近5年内出版的新书； 3.平台需包含专业领域电子书不少于18000余种，行业年鉴不少于100余种，手册工具书不少于200余种，专业期刊不少于20余种； 4.平台需提供历年核心经典图书、高科研价值图书等； 5需提供具有严谨性的手册工具书，内容应涵盖机械工程、电机工程、机械设计、焊接、电线电缆、热处理、铸造、电气工程、建筑、汽修、机电等专业，如《机械设计手册》《机械工程手册》《电机工程手册》等； 6.平台需提供的系列图书，内容应涵盖机械工程、电气工程、信息工程、环境工程、制造业、建筑、汽车等多个领域； 7.平台需提供专业期刊资源，内容应涉及电气工程、汽车工程、工业工程、制造科学与技术、仪器科学与技术、材料科学与工程等领域，如《机械工程学报》《电气工程学报》《金属加工》《现代制造》等期刊； 8.需提供经管类大师经典图书资源，如彼得·德鲁克、稻盛和夫、菲利普·科特勒、杰克·特劳特等大师的经典经管图书资源； 9.需提供国家最新型基础建设类图书资源，包括5G、特高压、高铁和城市轨道交通、人工智能、大数据、工业互联网、新能源汽车等领域的图书资源； 10.采购人在服务期内可无限量使用平台内所有资源，投标方需保证在此过程中无任何版权纠纷。</p>
2	★	<p>技术与服务要求： 1.平台要求支持PC端和移动端（安卓手机、苹果手机、安卓PAD、IPAD等）使用，支持PDF和EPUB两种阅读模式； 2.平台提供的数字资源应为高精度数字文件，数据规范准确，需提供资源的在线阅读，在线阅读器应支持缩放、选取、标注、拷贝等功能； 3.阅读器：PDF应该支持目录/书签、搜索、加入书签，放大，缩写，上一页，下一页，重置、内容复制等功能。EPUB应该支持目录/书签、搜索，加入书签，更换背景颜色，字体放大缩小、内容复制等功能； 4.阅读窗口应支持全文检索，在检索窗口中输入关键词进入检索结果页面，可显示检索结果条数，检索结果应为高亮显示，点击检索结果具体条目，可跳转定位至该检索词所在页面； 5.平台用户操作界面应支持专业分类、中图法分类、资源检索等多维度的资源展示定位，能够通过书名、ISBN、作者、出版时间等进行高级检索； 6.供应商需提供线上和线下使用培训及阅读活动，根据采购方的需求每年应不少于1-2次； 7.资源访问方式要求提供IP端授权和验证码授权两种方式； 8.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。</p>
3		<p>售后服务： 1.供应商应主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题后进行及时解决，及时响应用户活动通知； 2.对于用户提出的维护要求，情况允许的应通过远程维护服务来提高响应时间。需持续提供7*24小时运维服务，以保障系统全天候稳定运行，对特殊情况需提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务； 3.本项目应提供1年质保期及资源更新。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：国内外文献保障系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	<p>总体要求： 1.服务内容需包含中、外文数据库资源，并以外文文献为主。 2.中文数据库需包含学术期刊数据库、学位论文数据库、学术会议数据库等，服务方式应为原文传递或原文下载。 3.外文数据库必须包含外文期刊、外文会议、外文学位等内容，服务方式应为原文传递，内容需包括工程技术等各个学科领域的科技文献，涵盖电子和自动化技术、计算机和网络技术、材料科学、环境科学、航空航天、生物工程、能源动力、交通运输、建筑、水利和一般工业技术等学科，同时兼有基础科学、农业科学、医药卫生、社会科学等领域。文献应当以英文为主，同时兼顾其他多种外文文献。外文期刊要求西文不少于 16000余种；外文会议不少于8万余册；外文学位论文不少于65万余册。</p> <p>4.检索字段要求：期刊论文需提供标题、作者、作者单位、关键词、摘要、刊名检索等字段；会议论文需提供题名、关键词、摘要、作者、学科专业、导师、学位授予单位等字段；会议论文需提供标题、关键词、摘要、作者、作者单位、会议名称、主办单位检索等字段。需实现知识服务平台资源统一检索的功能。 5.资源呈现要求：在文献检索列表页及文摘信息页，需呈现资源的元数据内容。 6.服务期内采购方可使用平台内所有购买资源，投标方需保证在此过程中无任何版权纠纷。</p>
2	★	<p>技术与服务要求： 1.服务方式：原文传递、原文下载； 2.登录方式：要求校内IP范围内使用不限制并发数； 3.论文格式：应为pdf格式，并可复制粘贴； 4.检索字段：期刊论文需提供标题、作者、作者单位、关键词、摘要、刊名等检索字段；会议论文提供题名、关键词、摘要、作者、学科专业、导师、学位授予单位等检索字段；会议论文提供标题、关键词、摘要、作者、作者单位、会议名称、主办单位等检索字段；要求检索结果能够按相关度和时间进行排序； 5.订单查询：要求用户能够查看或咨询原文传递请求的处理状态； 6.客户端版本：应支持安卓、苹果手机系统，可实现手机登录网页对论文下载、原文传递。</p>
3		<p>售后服务要求： 1.要求每月至少进行1次回访，采集用户需求改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要求1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.要求质保期及更新服务质保期内能够及时升级以及更新数据。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：名师视频资源平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	<p>总体要求： 1.投标人提供的视频资源平台必须提供不低于16余万集（时长不低于5万小时）的视频资源，资源不得含有任何反动、迷信等内容； 2.采购人可在服务期内对所有平台内视频资源不限次数使用； 3.资源访问要求提供校内IP限定和移动端校外访问两种方式； 4.采购人可根据自身需求和使用情况选择不少于1000余集视频资源，作为自有资产，并拥有永久使用权，且版权明晰。投标人需将本部分资源镜像到采购人本地服务器； 5.收录的主要内容应为985、211高校、科研机构、行业组织的学术权威和国内外名师名人的课程和讲座等； 6.需提供优质来源，主讲人应包含院士、长江学者和国家级教学名师等。其中要求主讲人中院士不少于350位、长江学者不少于500位、博士生导师不少于5000位。</p>

2		版权要求： 1.产品必须有自主知识产权，且来源可靠； 2.所有视频均需为自主录制并在自身平台发布； 3.严禁购买第三方视频内容； 4.无盗用、转链网络公开资源； 5.与网络第三方资源无大量重复（重复率小于百分之一）。
3	★	技术要求： 1.资源需采用先进的视频编码技术，既要保证视频的清晰度又要极大的降低视频的大小； 2.投标方需具备专业的编导、摄像、后期制作、技术服务团队。视频内容需合法授权，自主拍摄，自主制作； 3.投标方需拥有完备的数据保障体系和源文件备份、拷贝、应急恢复等流程； 4.产品平台需自主研发，且拥有完整合法的软件著作权； 5.授权文件能够进行示范或抽查； 6.投标方所提供平台的资源需具备资源特色，与其他平台及网络公开资源无大量重复； 7.平台内所有资源必须参考大学课程体系进行科学分类（1）学科分类需参照国家标准全日制大学课程体系；（2）需涵盖13大类学科：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术学等，分类可向二级学科以及各专业延伸； 8.平台需遴选主讲人、课题、现场效果、拍摄片源、制作情况俱佳的视频进行发布，且每日更新； 9.需实现对视频内容的精准检索（1）需具备视频知识节点，形成清晰明了知识结构，观看方便，同时实现对视频内容的检索；（2）需具备部分片花、内嵌PPT课件；（3）对定义、观点、精彩片段需制作微视频，实现对视频内容的精准定位检索； 10.功能强大的手机页 需单独开发适用于手机端的网页，并具备较好的兼容性和容错性，无需单独下载app，能够打开直接观看，简单方便； 11.需具备多屏互动显示功能 视频需能够展示到图书馆电子图书借阅机中，用户扫码即可观看视频； 12.需具备个性化设置功能 平台需实现个性化设置视频资源学习时间的功能； 13.平台需提供在线课程制作，能够将视频制作成慕课，形成独立的课程用于教学。
4		售后服务要求： 1.要求投标方主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题并进行及时解决，及时响应用户活动通知等； 2.对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间，需持续提供7*24小时运维服务，以保障系统全天候稳定运行；对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务； 3.要求质保期及更新服务质保期内能够及时升级以及更新数据。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：知识服务检索平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	<p>总体要求： 1.平台需提供图书、期刊、报纸、会议论文、学位论文等文献资源的检索查询。 2.要求平台实现在检索结果中点击选取图书的书名或封面，即可进入此图书的详细信息页面进行查看的功能。为方便读者更好地确定所需图书，平台应设置原文试读（试读范围应包括目录页、前言页、正文部分页等）功能。 3.平台需与OPAC衔接，能够实现读者在打开一本书的详细书目页面时，能够进入本馆的公共查询目录，浏览此书在本馆的实际馆藏地、册数、当前流通状态等信息的功能。 4.平台需提供多种全文获取服务：包括借阅馆内纸本图书（本馆馆藏纸书）、阅读电子图书全文（本馆电子全文）、参考咨询（图书馆文献传递），以及网上图书链接等。 5.平台需提供深入到图书内容的全文检索，出现在书中的每个词、每句话都可以作为检索词，以便读者找到更多资源。 6.平台需能够链接多种报纸的全文阅读，并支持多种报纸的当日更新。 7.平台应提供支持用户互助模式的大量文档的下载及各类精品课程的在线学习等多种资源的服务。 8.平台需实现在搜索结果页显示当前检索词在各种文献资源中的分布情况和数量，点击即可迅速跳转的功能。 9.平台至少应包含不少于700万余种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法22个分类，每个分类应细分到第三级子类。</p>
2	★	<p>技术要求： 1.平台需满足书名、作者、主题词等基本字段的搜索、章节名称搜索及正文搜索。 2.平台需提供二次搜索，且能够提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 3.平台需支持知识点搜索，方便用户能在大量图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，且能够在阅读中提供文字提取、查看来源等功能。 4.平台需涵盖知识点、图书、期刊、报纸、学位论文、会议论文、文档、视频、专利、标准等相关类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。 5.平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 6.平台需支持纸质图书和电子图书统一检索，支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选，且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。 7.平台需提供图书试读功能，能够对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等内容进行试读。 8.平台需提供通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于300万余种。 9.对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。 10.平台需提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。 11.需要能查询到图书的被引用情况。需提供100年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。</p>
3		<p>售后服务要求： 投标方需承诺提供快速的服务响应和长期的技术支持。服务期内，如果系统运行出现问题，电话响应方式应实行“0小时”响应服务，若出现不能通过电话或者其他方式远程指导采购方的技术人员解决问题，技术人员在接到采购方通知后24小时内需到达现场维修解决，如发生故障，响应时间不超过2小时，不影响用户的正常使用，保证系统正常稳定运转。技术工程师需提供7*24小时应急服务响应。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：云图书馆

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------



1	★	<p>技术与服务要求： 一、统一检索平台 1.要求平台能够支持统一检索,能够实现基于中外文资源元数据的检索, 可以针对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块同时检索, 并可以实现各模块独立检索。 2.要求平台能够通过资源调度open URL规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。 3.要求当检索期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时, 平台能够同时显示其他全部相关资源信息。 4.要求元数据能够支持自动去除数据中重复内容, 并自动提取题名、刊名目录等关键字段。</p> <p>二、文献传递平台 1.要求文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成, 检索系统能够申请传递功能自动内嵌。 2.对于本馆资源之外的资源要求能够实现所有整合的图书馆相互文献传递。 3.要求提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。 4.要求文献传递系统可以嵌入在资源检索系统中, 根据检索结果能够直接发请求到文献传递系统。 5.要求提供参考咨询员工作量统计; 1) 统计数据揭示字段: 咨询标题、类型(期刊或其他)、数据来源(数据库)、读者单位名称、提交时间等。 2) 统计界面要求能够按“读者单位”、“邮箱”、“咨询标题”等字段检索。 三、元数据 要求收集近10年以上的有效元数据, 元数据包含外文全文Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO等主流数据库; 元数据收集工作由中标方独立完成。 1.要求整合中文期刊不少于2万余种, 外文期刊不少于6万余种。 2.要求整合的全国其它图书馆数不少于1000家。 3.要求涵盖不少于500余个中外文数据库资源, 提交数据库清单。 4.要求检索时间反馈为秒级; 查全率应为90%以上。 5.要求期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。 6.要求检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。 7.要求能够实现中文期刊和外文期刊分开检索, 并且能够直接链接到来源库全文下载网页, 对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况, 能够列出文章出自多个数据商来源。 8.要求检索资源时, 能够同时显示其他相关资源信息。 9.要求全文传递响应时间在48小时之内。 10.要求提供全国各地图书馆共享服务平台案例证明, 保证文献传递满足率与服务质量。 11.要求必须以元数据方式整合数据。 12.要求中文全文传递获取的满足率至少要达到95%; 外文全文传递获取的满足率至少要达到90%。 13.要求能够满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索, 本馆和非本馆的资源均可获取。</p>
2		<p>售后服务要求： 1.要求中标方主动进行定期回访, 了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决, 以及活动的通知等; 2.响应时间: 对于用户提出的维护要求, 情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数字阅读公共服务平台日常运营进行7*24小时维护, 对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务, 可持续提供7*24小时运维服务, 保障系统全天候稳定运行; 3.要求质保期及更新服务质保期内能够及时升级以及更新数据。</p>
打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称: 知识挖掘平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	<p>技术与服务要求： 1.要求能够支持简体字/繁体字检索，在检索时支持简体字/繁体字的同义转换； 2.要求能够支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等； 3.要求提供简单检索，并支持google like检索方式，如date、author、title等检索方式； 4.要求提供二次检索，并支持在当前检索结果下再次搜索； 5.要求支持按照单独文献类型进行筛选，呈现该文献类型下对应的分面聚类，并显示每个分面聚类的文献数量，分面聚类能够支持复选； 6.要求提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段； 7.要求提供高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索； 8.要求提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索； 9.要求支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，二级分类要求同样支持复选； 10.要求提供各种文献的丰富图形化信息展示； 11.要求内置期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，能够限定期刊某一期的所有篇目文献； 12.要求内置报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，能够限定报纸某一月某一日的所有文献； 13.要求提供机构导航，展示机构现行名称和曾用名/别名，并能够按照机构名称检索出对应的文献结果； 14.要求提供会议导航，可按会议级别、首字母、会议时间、学科导航、主办单位等聚类方式对学术会议进行筛选，可展示具体会议下历年论文集，能够支持对会议论文进行作者、主题词、学科、作者单位等聚类筛选； 15.要求支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序方式； 16.要求提供对单篇文章收藏、分享、导出的功能； 17.要求提供全国馆藏揭示，展示此资源被图书馆收录的情况，能够支持按省份地区、单位类型、重点院校浏览； 18.要求根据检索结果，能够提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现； 19.要求支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支持Excel文件导出； 20.要求提供当前检索词的同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示； 21.要求能够提供期刊历年影响因子趋势图谱分析； 22.要求提供知识关联图谱分析，通过输入中心词，能够呈现相关的知识点关系图，支持按照不同属性、不同布局、不同节点数量等条件进行筛选，同时提供该知识点相关文献的推荐； 23.要求提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析，提供完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能； 24.要求提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线； 25.要求提供期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量不低于8000万余篇； 26.要求提供检索式的保存，可定期按照已保存的检索式推送最新资源到读者邮箱； 27.要求提供读者的个人学习空间； 28.要求能够通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点，对单篇文献提供多种相关文章推送； 29.要求支持与图书馆OPAC系统、各类商业数据库无缝对接； 30.要求支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接。</p>
---	---	--

2		售后服务要求： 1.要求中标方主动进行定期回访，采集用户需求改进服务质量，及时响应用户活动通知等； 2.对于用户提出的维护要求，能够在1小时响应，3小时内解决问题，如需现场解决，要求24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日正常维护 3.要求在质保期及更新服务质保期内及时升级以及更新数据。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：精品电子书阅读平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.资源数量：电子图书数量应不少于10万余种，有声图书数量不少于10000集。 2.资源年更新量：电子图书应不少于2万余种，有声图书不少于6000集。 3.电子图书和有声图书须在同一平台上运行。 4.资源格式：所有电子图书均须为EPUB格式，有声图书须为MP3格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。 5.资源内容：电子图书图书资源内容应包含小说、文学、艺术、影视原著、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、青春、传记、生活、政治、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书； 有声图书应包含解读书、知识课程、人文社科、经管、文学、励志、英语学习、亲子儿童、国学、评书、广播剧等优质有声资源； 6.资源版权保障：电子图书均须为正版图书，供应商须具有以下主流出版社或版权方授权：果麦文化、磨铁数盟、博集新媒、后浪出版、九久读书人、三联书店、新星出版社、人民邮电出版社、世纪文景、电子工业出版社等；供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。 7.为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、奥斯卡金像奖、雨果奖、文津图书奖、中国好书等。 8.要求服务期内平台内所有资源采购人均能不限量使用。

2	★	<p>技术与服务要求： 1.服务方式：系统平台需采用互联网访问模式、无需使用VPN等第三方系统，支持H5、PC、APP、小程序等多终端阅读方式； 2.帐号登录：各服务端账号体系需同步，以保证用户在注册账号后可在所有服务端口直接登录使用。 3.收藏：平台需支持收藏图书、听书功能；且收藏记录需在各服务端账号体系同步； 4.浏览记录：平台需支持图书、听书浏览记录功能；浏览记录需在各服务端账号体系同步；且需支持记录上次阅读位置，读者点击浏览记录即可定位到上次阅读的页面或章节； 5.搜索：平台需支持图书、听书资源检索；支持书名、作者等关键字搜索。 6.精品书专题推荐：平台需以专题形式推荐优质图书和听书等。 7.运营服务功能：平台需支持数据统计，包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名等。 8.运营活动方案：平台需支持采购方开展各类运营活动，如：线上共读活动、评选阅读之星活动、专题阅读活动、阅读打卡及阅读比赛等。 移动阅读客户端软件APP要求： 1.客户端版本：需支持安卓、苹果手机系统，支持苹果 App Store 下载。 2.客户端功能：需具备在线试读（试听）、收藏、个人书架、浏览记录、本地下载、资源搜索、资源分类、阅读排行、阅读数据统计、资源分享等功能。 3.书籍详情介绍：书籍详情介绍需包含图书基本信息、版权信息、书籍简介、目录、图书推荐语、书籍金句、作者介绍、同类热门书籍推荐等信息展示。 4.阅读体验：所有图书需支持仿真翻页效果，阅读界面支持图书多种翻页方式；支持字体更换、字号大小切换、阅读背景切换、行距调整、护眼模式等；支持阅读时进行划线、做笔记、添加书签、章节切换等功能；支持阅读时进行关键词搜索、词典搜索、翻译等功能；支持阅读时可开启阅读背景音乐功能； 5.资源下载：客户端需支持本地下载电子图书和有声书资源。 6.阅读报告及数据统计：客户端需支持提供书籍阅读报告，包含阅读字数、阅读时长、阅读用户排名等字段信息；支持提供个人阅读（收听）数据统计展示功能，统计展示用户阅读时长。 7.个人阅读计划：客户端需能自主设定阅读计划，需具备阅读计划提醒功能。 8.团队共读：客户端需支持发起“团队共读”活动，共读中可随时查看参与情况、阅读进度、公开批注、读书随感等功能。 9.图书分享：客户端需支持将图书分享至微信、朋友圈等社交平台。 10.客户端需支持AI 朗读。</p>
3		<p>售后服务要求： 1.要求投标方主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题并进行及时解决、及时响应用户活动的通知等。 2.对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。投标方需持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务。 3.要求质保期及更新服务质保期内能够及时升级以及更新数据</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：高校图书馆考研阅览室学习资源平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	总体要求： 1.平台需涵盖考研各个学科各个阶段的课程学习,包含最新最全的大学生考研公共课、考研专业课、考研志愿规划、考研复试调剂及直播互动课程，要求覆盖考研英语、考研数学、考研政治、统考专业课（计算机、心理学、教育学、历史学、中医和西医、农学）、非统考专业课（哲学、文学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学）、经管法专硕（管理类联考、经济类联考、法律硕士）、考研志愿填报、复试准备、调剂、考研互动直播等视频资源。要求视频总资源量不少于6000余课时； 2.平台需具备大学生考研所需的各项学习服务。要求包含考研名师在线实播答疑、考研AI、考研复制调剂通关神器、学霸自习室、超级词霸、学术资源、高手经验、规划通识等多项学习服务； 3.要求直播课堂邀请考研领域专家教授及一线名师向考研同学讲授专业课程和答疑技巧。
2	★	技术与服务要求： 1.要求提供专属考研分析报告； 2.要求平台创建云端自习室，学生可根据需求进入自习室自行学习； 3.要求平台提供刷题训练功能，提供全方位、系统化的学习资源； 4.要求平台能够根据学习进度自动生成学习计划； 5.要求平台能够提供考研院校和专业的详细信息； 6.要求提供智能AI解析考研奥秘，实时答疑解惑； 7.要求平台提供考研初试精准估分、复试高级技法及调剂完备资源服务等； 8.要求平台提供下载各高校考研真题不少于8000余份、各类考研资料不少于2000余份； 9.投标方需根据采购人需求提供线上或线下培训，每年至少1-2次； 10.资源访问方式要求提供校内外无限制使用； 11.服务期内投标方需派专人负责使用过程中的技术指导和问题解决，以保障平台正常运行。
3		售后服务要求： 1.每年定期回访，采集用户需求改进服务质量，及时响应用户活动通知等； 2.对于用户提出的维护要求，要求平台在1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护； 3.要求质保期及更新服务质保期内能够及时升级以及更新数据。
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：论文写作辅导

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		技术与服务要求： 1.应用技术标准 （1）元数据仓储需遵循OAI和METS标准，能通过OAI收割METS对象。（2）平台需采用web2.0技术，Web管理界面集中管理、报表和允许远程配置。（3）数据仓储需支持各种检索语法、字符集、记录格式、数据格式和接口协议等。（4）平台能够通过Z39.50协议、ZING(SRU/SRW)协议和XML Gateway规范等的接口进行元数据搜索。 2.选题分析服务 （1）平台能够采用关键词优化，根据输入的关键词智能推荐更多相关的关键词。（2）需能够采用表单填写，根据输入的高校、专业、机构和论文类别推荐符合的内容。可视化图表分析应包括期刊引证关系、作者关系、相关机构和推荐机构关系、主题词关系图、引用期刊和被引用期刊分析、引用机构和被引用机构分析、参考期刊和机构分析及文献类型分布分析等。 3.资料搜索服务 （1）平台需根据关键词推荐相关的文献资料，类型应包括期刊、图书、报纸、会议论文、学位论文、专利及互联网等多种类型。（2）平台需能够收藏和建立自己的资料库，资料需附来源链接，且可查看全文。（3）平台需采用智能排序，将最符合用户需求的文献排在前面以供用户选择。 4.提纲推荐服务 （1）平台需根据选题和关

1	★	<p>关键词推荐每一章节的提纲。（2）平台需能够建立整篇论文的提纲，平均每一篇论文不少于千余种思路，需提供不少于3000余万的优秀提纲推荐库。</p> <p>5.在线写作服务（1）在线写作页面需支持编辑等一系列操作。（2）平台需根据用户所写内容智能推荐相关写作内容。（3）平台需支持云端存储、进度提醒通知、学习资料推送等。（4）平台应支持导出为word、pdf等格式。</p> <p>6.文献管理服务（1）平台应提供参考文献规范服务，输出规范的参考文献样式。（2）平台应提供推荐参考文献服务，且能够根据用户输入的参考文献，推荐更多可能的参考文献。（3）平台应提供提纲参考文献分类管理服务，方便管理用户不同时间段写的以及不同类型的论文相关参考文献。（4）平台应提供参考文献导入导出服务，能够支持多种格式，兼容多种参考文献管理软件如endnote,noteexpress等。（5）平台应支持建立团队、共享资料，便于用户进行学术交流活动。</p> <p>7.论文查重服务（1）平台需自建对比库，以保证用户上传资料后，能够提供更加准确的查重结果。（2）用户提交论文后，系统需能够检测论文的重复率，并出具论文检测报告，且能够提供论文的修改和定稿服务。（4）在采购方订购期间，系统在学校IP范围内需至少能够实现每人每天免费查重两次。</p> <p>8.期刊分析服务（1）平台需定期推荐热门期刊。（2）平台提供期刊详情信息供用户查看，且提供各种期刊的相关关键词分析、历年的发表量和被引量的可视化分析、发文机构分析、期刊印证报告以及相关期刊推荐等。</p> <p>9.基金分析服务（1）平台需推荐热门研究方向、学科及关键词等。（2）平台需提供基金资讯和基金指南。（3）平台需提供在线查询、项目展示和统计分析的服务，能够通过对自然科学基金、社会科学基金、省级的基金项目包括国外的基金统计分析，通过图形化的表达方式，展现了基金项目的发展趋势，学科的分布情况等。（4）平台需支持结果的筛选和排序。</p> <p>10.论文写作指导服务（1）平台需能够根据学校的论文写作要求提供规范的论文格式。（2）平台需提供各院校开题报告模板和论文格式模板下载服务。（3）平台需能够提供论文写作相关技巧。</p> <p>11.写作素材模板（1）平台需收集各个高校和机构的写作模板供用户参考使用。（2）平台需写作素材模板的下载和查看。</p> <p>12.论文格式规范服务（1）平台需收集各个高校和机构的论文格式供用户参考使用。（2）平台需支持用户选择收录内的各高校论文格式模板。（3）平台需支持用户上传论文一键规范对应学校的论文格式。</p> <p>13.投稿指南服务（1）平台应收录不少于50万期刊的投稿数据。（2）平台应为用户的期刊发表提供决策支撑。（3）平台需能够查询期刊社的收录要求和各个数据商的收录情况。</p>
2		<p>售后服务要求：1.投标方需提供网络、电话支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库的正常使用，若远程无法解决问题的，需承诺48小时内上门服务，24小时内解决；2.在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，投标方需及时提供维护服务；3.投标方需保证在使用期间网络畅通，并且每年至少提供两次技术培训服务，主要针对采购方相关管理人员进行软硬件或资源平台的使用培训，并配合采购方一起对读者进行培训，包括相关学习内容培训及数据库使用培训等；4.投标方需承诺至少每季度对图书管回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的维护服务；5.投标方需提供校内宣传及推广，提供数据库介绍、使用指导、易拉宝等宣传物品；6.投标方需承诺定期提交使用数据库情况。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：高校信息素养教育数据库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	技术与服务要求： 1.产品需涵盖概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等模块，要求包括最新课程、热门课程等专栏，满足不同读者需求。 2.课程体系要求分初级、中级、高级三个级别，并按首字母和课程内容进行分类，便于用户追踪查找。 3.要求数据库至少包含不少于700余个微课程（精品课程），每个微课程时长不少于3分钟。 4.要求特色专题需包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于150余个。 5.要求微课程支持电脑端、手机移动端及微信端使用。 6.要求收录国内知名专家试题，包括实操题和个人评测题等；支持每日答题、专项答题、挑战答题等多种功能。 7.要求PPT课件收录息素养专家讲座和教学课件不少于150余篇。 8.要求数据库包括国内信息素养知名专家的不少于100余门的公益直播课程。 9.要求平台能够支持图书馆开展知识竞赛活动，并能够在后台设置创建活动。 10.要求平台支持完善的数据统计，包括访问量统计、播放量统计、视频播放记录、播放时长统计、试题统计和登录量统计等，并且每种统计均包含图表展示、列表展示和导出功能。
2		售后服务要求： 1.数据与内容更新 （1）要求保证数据及时性，提供数据库数据远程更新服务。（2）要求数据商负责数据库产品使用期内的维护服务。 2.技术支持与维护 （1）要求数据商提供邮件、QQ、电话等多种咨询解答和技术支持服务方式。（2）对于电话咨询后仍未能解决的问题，要求提供现场维护服务，并且48小时内到达指定场所进行维护。 3.资源使用与租借 要求在采购服务期间内，数据库以租用形式提供采购范围内全部资源的使用。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：人工智能在线咨询平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.平台需接入多个学术搜索引擎（如百度学术、微软学术、PubMed、arXiv、Aminer、Consensus等），为师生提供一站式中外文文献检索和发现服务，使得师生能够在同一个平台上完成所有文献检索工作。此外，平台需自动匹配图书馆已购资源，提高其使用率； 2.采购方可在服务期内对所有平台数据不限次数使用； 3.资源访问方式要求提供校内IP限定和移动端校外访问两种方式； 4.网页端平台需要提供一系列强大的学术工具，包括学术问答、学术翻译、学术润色、英语语法检查以及工作总结代写等功能，使其能够有效提升用户在教学、科研和学习中的效率； 5.平台需提供外文期刊全文查询功能。使用户只要在文献检索栏目提供外文期刊的准确题名、DOI号或PMID号，平台能够自动推送第三方可下载全文的链接，为用户提供便利的获取途径； 6.平台需整合多种AI工具，涵盖教学、科研和学习等多个领域，能够为用户提供全方位的帮助和支持； 7.移动端（微信公众号）要求集成PubMed、arXiv、Aminer、Consensus等学术搜索引擎，为师生提供高效的学术资源检索功能。并且要求能够支持外文期刊文献的精确查询，使用户只需在查询框输入文献的题名、DOI号或PMID号，即可快速获取可下载全文的第三方链接； 8.采购人可使用服务期内平台内所有资源，且不限IP段； 9.投标方遵纪守法、合法经营，所供资源服务若出现反动、迷信等问题皆由供货商承担一切责任后果； 10.投标方具有稳定的高校客户群、良好的信誉和售后服务能力。

2	★	技术要求： 1.要求网页端平台能够接入多个学术搜索引擎（百度学术、微软学术、Pub Med、Aminer等），为用户提供一站式文献检索与发现服务，有效聚合互联网学术资源。同时，要求平台检索出来的数据能够智能关联图书馆已购资源，显著提升资源获取效率； 2.网页端平台需提供学术工具，包括学术问答、学术翻译、学术润色、英语语法检查、工作总结代写等； 3.AI工具集平台需整合不少于600余种AI工具，涵盖教学、科研和学习等多个领域，能够为用户提供全方位的帮助和支持。 4.要求数据库集整合至少800余个科研工作者可以用到的中外文数据库（包含数据库名称、数据库简介及数据库访问地址），以方便科研工作者能够及时获取到最新的科研信息； 5.要求平台具备不低于8000余万的系统词表做支撑，且词表不得重复； 6.要求平台的微信公众号关注量至少应达10万以上； 7.要求做好安全加密工作，平台网站及数据库文件都应加密，确保网络数据安全； 8.要求投标产品及其所属企业不存在任何知识产权侵权纠纷或潜在纠纷，要求无任何商业数据库商针对其产品或企业行为提出侵权主张（如发送侵权告知函等），也从未因知识产权侵权案件被法院强制执行； 9.平台严禁出现任何未经数据商授权的商业数据（含元数据及全文），杜绝一切版权风险； 10.平台需提供专业的全文档翻译、便捷的划词翻译及通用文本翻译功能，要求覆盖多种翻译需求场景； 11.平台需提供AI阅读功能，能对文献内容进行智能翻译、核心解读，并支持用户随时提问互动。
3		售后服务要求： 1.投标方需按照客户要求安排专业培训人员对用户进行现场培训； 2.投标方需通过分发用户手册、使用技巧资料的方式进行宣传培训； 3.投标方需配合采购方定期组织的数据库使用培训、读书节等活动，每年需定期为广大师生或科研人员做不少于2次专题培训； 4.投标方需定期进行客户回访，了解使用需求及存在的问题并及时做出相应解答； 5.投标方需设置客户咨询专人专线，随时解答用户关心的产品问题，及时提供客户所需材料； 6.投标方需提供7*24小时电话服务，在接到用户反应的问题和建议后，售后人员或者业务人员应在1小时内作出相关解答或者24小时内上门维护。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：多媒体学习库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.平台应涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等各种内容，总课时不少于1000课时，且能够提供大学英语四级、六级、考研、出国考试等类别题库。 2.课程内容需为原创资源，且拥有自主知识产权，由业界知名教师录制，同时不存在任何版权纠纷。
2	★	技术要求： 1.视频内容需使用MP4格式制作。MP4课件类型，视频编码为AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于640x360，比特率300KB/秒，每秒25帧，音频编码AAC，音频采样率44100赫兹，比特率不低于120K，声道应为双声道立体声，能够支持课程倍速播放，听课进度能够自行调节。要求视频支持远程播放，课件最终输出文件格式为Mp4格式。 2.课件应符合QA标准：课件中的文字错误率，要求在3/10000字以下；课件中声音和文字需完全匹配； 3.课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。



3		售后服务要求： 1.投标方需拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供在线练习、模拟考试、直播课等功能并且提供远程访问，动态更新。 2.投标方需提供远程包库访问模式，以保障资源内容及及时更新，并提供完善的售后服务。 3.数据库课程需通过网络远程访问，不占用本地空间，并提供远程数据管理与维护。投标方应随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，需承诺三个工作日内提供上门服务。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：期刊全文库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.要求能够访问Wiley出版社出版的科学技术合集不少于400余种的期刊并能够下载全文，要求学科覆盖：化学、地球环境、工程学、信息及计算机科学、生命科学、数学与统计学、物理学与天文学、高分子材料学等； 2.要求科学技术合集期刊中包含不少于200余种学协会合作出版期刊，400余种有影响因子，100余种期刊在所属学科至少排名前25%； 3.要求访问时限包含1997年以来出版的全文内容； 4.要求用户可同时浏览平台上未订购相关产品的文摘（如其他学科期刊、电子图书、参考工具书、1997年以前出版期刊等）； 5.服务期限：自合同签订之日起一年。
2		技术与服务要求： 1.要求内容能够通过Wiley online library平台进行访问，具备初级检索、高级检索、专业检索、联合检索等功能； 2.要求提供主题、篇名、关键词、全文、摘要、DOI、作者、赞助机构、ISSN/ISBN等可检索字段； 3.要求提供PDF格式、HTML格式数据； 4.要求即时更新，并提供在线阅读期刊预出版内容； 5.要求能够在线访问，IP地址控制，无并发用户限制。
3		售后服务要求： 1.要求提供电子版、纸本版宣传手册及海报； 2.要求提供使用介绍培训课件； 3.要求根据需求每学期提供1-2次在线讲座，线下讲座视具体情况协商安排； 4.要求及时响应并解决访问问题； 5.要求工作日由专人提供中文服务，响应速度不晚于1个工作日； 6.要求配合学校做好其他相关宣传工作。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：机构知识库

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	总体要求： 1.要求数据更新和成员添加通过数据的多种方式采集，异构数据整合、数据有效性检测、成果排重、成果匹配、收录标引，将数据按指定格式展示或根据数据权限对外提供共享服务，整个采集及处理过程需符合元数据体系标准和指标体系的业务规范，并要求增加和自动匹配采购方新增加人员的成果和信息。 2.要求更新成果建设、管理和存档、成果添加、认领、审核和修正，提供院系、学者成果统计和分析，提供可视化分析和展示等功能。 3.要求平台中涉及到的ESI指标分析、学科发展分析、教育部评估结果分析、自然指数排名等都同步更新，需支持学院成果的多种维度统计和分析，辅助学院的科研考评等。 4.要求平台全面揭示单位的出版成果，支持学术出版服务。机构主办或者承办的出版物，包括期刊、图书，对最新资源及时更新。 5.更新频率要求根据学院学术资源发表情况而定，要求中文数据按周更新，外文数据按月更新。

2		售后服务要求： 1.要求每个月至少进行1次回访，采集用户需求改进服务质量，及时响应用户活动通知等。 2.对于用户提出的维护要求，要求1小时内响应，3小时内解决问题，如需现场解决24小时内到达用户所在地。要求持续提供7*24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行，节假日要求正常维护。 3.服务期内要求及时升级以及更新数据。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

## 第四章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加谈判和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的供应商应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照谈判文件要求，供应商应当提交的其他资格、资信证明文件。

## 第五章 评审

### 一.评审要求

#### 1.评审方法

谈判结束后，谈判小组应当要求所有参加谈判的供应商在规定时间内进行最后报价，采购人从谈判小组提出的成交候选人中根据符合采购需求、质量和价格相等且报价最低的原则确定成交供应商。

#### 2.评审原则

2.1谈判小组成员应当遵循客观、公正、审慎的原则，根据谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.2具体评审事项由谈判小组负责，并按谈判文件规定的办法进行评审。

#### 3.谈判小组

由采购人代表和评审专家两部分共3人组成，其中由评审专家库产生的评审专家2人，由采购人派出的采购人代表1人。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性谈判小组应当由5人以上单数组成。

3.1谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组成员总数的2/3。

3.2谈判小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加政府采购活动前3年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3谈判小组应当履行下列职责：

（1）确认或者制定谈判文件；

（2）从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于3家的供应商参加谈判；

（3）审查供应商的响应文件并作出评价；

（4）要求供应商解释或者澄清其响应文件；

（5）编写评审报告；

（6）告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

（7）法律法规规定的其他职责。

#### 4.澄清

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1谈判小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2谈判小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5.有下列情形之一的，属于恶意串通，并追究法律责任：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

#### 6. 响应无效的情形

- (1) 供应商未按照谈判文件要求提交保证金的，响应无效；
- (2) 在提交响应文件截止时间后递交响应文件的，响应无效；
- (3) 未实质性响应谈判文件的，响应无效；
- (4) 法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形。

#### 7. 终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购非招标采购方式管理办法》规定的情形外，在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。
- (4) 法律、法规以及谈判文件规定的其他情形。

#### 8. 成交

评审结束后，谈判小组根据采购人书面授权直接确定成交供应商或者由采购人从评审报告提出的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

## 二. 落实政府采购政策

### 1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本谈判文件相关要求执行。

### 2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企

业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，供应商应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

三.评审程序

1.资格审查

1.1谈判小组依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

1.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的供应商按无效响应处理。

1.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

谈判小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

资格审查表

采购包1：合同包一

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2024或2025年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准） 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应（若有）	符合关于联合体响应的相关规定。

采购包1：合同包一

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

面向中小企业情况审查	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）
------------	--

2.符合性审查

2.1谈判小组依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。

2.2符合性审查中有任何一项未通过的，评审结果为未通过，未通过符合性审查的供应商按无效响应处理。

符合性审查表

采购包1：合同包一

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合谈判文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合谈判文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对谈判文件提出的要求和条件作出明确响应并满足谈判文件全部实质性要求。
6	其他要求	谈判文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

3.谈判

谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时通过政府采购云平台同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.最后报价

谈判结束后，谈判小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。



未在最终轮次规定时间内进行响应的，视为不再参与该政府采购活动。

异常低价审查：

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
1	异常低价审查	<p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价&lt;全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价&lt;通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。</p> <p>（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价&lt;最高限价×45%。</p> <p>（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>

5.政府采购政策功能落实

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，对符合条件的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

6.汇总、排序

谈判小组应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人，并编写评审报告。

采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的最后报价最低的供应商为成交供应商。

公开招标的货物、服务采购项目，招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商只有两家时，采

购人、采购代理机构按照《政府采购非招标采购方式管理办法》规定，经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购。

## 第六章 合同与验收

### 一.合同

#### 1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、争议解决的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和争议解决的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2.合同格式及内容

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下:\_\_\_\_\_。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间:\_\_\_\_\_

(二)交付地点:\_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量:\_\_\_\_\_

(四)乙方交付货物代表及联系电话:\_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话:\_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路:\_\_\_\_\_。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后\_\_\_\_\_日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

## 八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

## (服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:\_\_\_\_\_

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):\_\_\_\_\_

(三)服务地点:\_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:\_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:\_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

### 七、付款时间及条件

(一)付款时间:\_\_\_\_\_

(二) 付款条件: \_\_\_\_\_

(三) 乙方账户信息

乙方名称: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

#### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

#### 九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十四、双方约定的其他事宜



\_\_\_\_\_。  
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:\*\*\* (填写采购单位名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

乙方:\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

## 一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:\_\_\_\_\_。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

## 二、工程建设计划及相应的工期要求

\_\_\_\_\_。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

## 三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

## 四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

\_\_\_\_\_。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

## 五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

## 六、付款时间及条件

(一)付款时间:\_\_\_\_\_

(二)付款条件:\_\_\_\_\_

(三)乙方账户信息

乙方名称:\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

#### 七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

#### 八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

#### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式\_\_\_\_\_解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1.采购人代表： 2.采购代理机构代表： 3.第三方专业机构代表及专家： 4.其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

# 政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1.采购人代表： 2.采购代理机构代表： 3.第三方专业机构代表及专家： 4.其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

## 政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1.采购人代表： 2.采购代理机构代表： 3.第三方专业机构代表及专家： 4.其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日



## 第七章 响应文件格式与要求

### 采购包1：合同包一

#### 通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：其他材料

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：技术偏离表

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：联合体协议

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

#### 报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表