

服务事项清单

序号	一级分类	二级分类	具体服务事项	工作要求	完成时限	
1	工作目标	服务能力显著增强	线上线下新入驻高水平专业服务机构 50 家以上，形成一批特色服务产品	每季度不少于 15 家	按季度完成且在 2026 年 12 月前全部完成	
2	工作目标	服务覆盖大幅拓展	平台线上线下服务企业数量突破 5000 家，累计服务企业经营管理人员、专业技术人员突破 10 万+人次。对全市优质中小企业服务覆盖率达到 100%，服务满意率稳定在 95%以上。		每月开展并在 026 年 12 月前完成	
3	工作目标	梯度培育服务提速	全年开展“专精特新”培育专项服务覆盖企业 200 家以上，推动企业梯次升级"	年度服务专精特新企业 200 家	2026 年 12 月前	
4	工作目标	要素保障提质增效	联合各旗区、园区，围绕重点产业链开展中小企业梯度培育及精准招商配套服务。全年组织线上线下政银企对接活动不少于 7 场，外出学习一次，开展政策宣讲、中小企业大讲堂等各类培训活动 30 场次以上，惠及企业 5000 家次以上。	年度组织政银企对接会不少于 7 场、各类培训活动 30 场以上、惠及企业 5000 家以上	每月开展并在 2026 年 12 月前完成	
5	完善服务体系	健全内部管理与风控体系	严格对照国家级示范平台标准，全面修订并完善平台内部管理制度、服务流程规范、服务质量监督与评价办法。	6 月前修订完成管理制度、服务流程规范服务质量监督与评价办法等；	6 月前修订完成管理制度、服务流程规范服务质量监督与评价办法等；	
6	强化政策直达	全链条政策梳理与智能推送	全面梳理、完善建立国家、自治区、市三级惠企政策库，特别是财税支持、资金奖补、技改扶持等核心政策，形成动态更新的“政策库”。利用平台数字化手段，根据企业画像，将政策“分类打包”并精准推送到目标企业，变“企业找政策”为“政策找企业”。	1. 6 月底前建立动态政策库，实现企业画像匹配推送； 2. 5 月底前建立“专精特新”培育库，分类管理；	按工作要求限时完成	
7	强化	常态化政	组建由政府部门、行业专家、	1. 政策宣讲团进旗区、进	按工作开展进度	

	政策直达	策宣讲与辅导	服务机构组成的“政策宣讲团”，深入开展“政策进园区、进旗区、进企业”系列宣讲活动。针对政策申报的关键节点、常见问题，举办专题辅导班和答疑会，提高政策透明度和企业申报成功率。	园区、进企业全年不少于5场（可将环节穿插在所有讲座活动中）； 2. “局长科长讲政策”小视频，全年不少于7条； 3. 开展《中小企业大讲堂》线上线下结合，全年不少于30场次； 4. 编发《惠企政策导航》 5. 政策信息互联网发布平台运营，全年发布政策信息不少于700条	限时完成	
8	强化政策直达	开展优质中小企业梯度培育专项服务	完善“专精特新”梯度培育库，为入库企业提供“一对一”的诊断咨询、申报辅导、对标提升等精准服务。建立企业成长评价机制，跟踪服务进程，助力企业提档升级，确保全年服务培育企业不少于140家。	全年“一对一”诊断服务不少于140家	按工作开展进度 限时完成	
9	提升融资质效	健全常态化政银企对接机制	协助做好工信局金融对接工作，线下定期分行业、分规模举办专场对接会，促进金融资源与产业需求深度融合。融资需求闭环管理"鼓励金融机构针对中小企业特点，开发推广“专精特新贷”、“信用贷”、“知识产权质押贷”等创新金融产品。积极引入股权投资、供应链金融等融资方式，拓宽企业融资渠道。	每月举行“一月一链”政银企融资对接活动。	按月完成或根据会议安排实际情况完成	
10	赋能创新与数字化	搭建产学研用协同创新桥梁	联合区内外高等院校、科研院所、新型研发机构，围绕我市固废综合利用、绿色低碳发展、能源化工转型等重点领域，组织开展技术成果对接、联合攻关、知识产权服务等活动，推动创新资源向中小企业集聚。	全年对接企业不少于10户，达成合作率不少于20%。	按工作开展进度 限时完成	
11	赋能创新与数字化	常态化推进“我为企业找订单”	围绕我市特色产业，精准分析产业链上下游供需关系，搭建供需对接专区。通过组织线下专场对接会、线上信息发布等方式，帮助企业开拓市场、融入产业链，	按照市工信局工作要求配合做好会务服务。	按工作开展进度 限时完成	
12	赋能	拓展开放	与贸促会等部门联动协作，积	组织企业参加国内外展	按工作开展进度	

	创新与数字化	合作新空间	极助力企业“走出去”。重点围绕国际物流通道建设、跨境电商全链条服务等方面，联合开展政策解读、实操技能培训及资源对接活动，拓展海外营销渠道，提升区域产业的国际竞争力和品牌影响力。	会。	限时完成	
13	人才引进服务	精准开展用工招聘与对接	动态摸排重点企业人才需求。常态化组织“春风行动”、“校园招聘”、“行业专场招聘”等线上线下招聘活动，为企业提供精准的用工对接服务。	全年不少于3次	按工作开展进度 限时完成	
14	人才引进服务	开展企业经营管理人才培训	依托“中小企业大讲堂”等载体，面向企业高管、中层骨干及专业技术人员，组织开展战略管理、市场营销、财税规范、数字化转型等各类专题培训和研修班，提升企业人才队伍素质	协助企业享受人才引进激励政策，组织优质企业领军人才外出考察学习一次。	按工作开展进度 限时完成	
15	人才引进服务	协同推动人才政策落地	积极宣传并协助企业落实“人才新政”等各类人才引进、培育、激励政策，帮助企业用足用好政策红利，吸引和留住各类优秀人才。	平台公众号宣传我市人才政策，协助企业享受人才引进激励政策	按工作开展进度 限时完成	
16	优化保障服务	促进大中小企业融通发展	组织大中小企业融通发展“大手拉小手”活动，开展项目对接、技术交流、供需洽谈。	全年不少于2次	按工作开展进度 限时完成	
17	优化保障服务	凝聚高质量服务合力	加强对服务机构的日常管理和绩效评价，建立优胜劣汰的动态调整机制。鼓励服务机构间开展业务协作，共同开发综合服务方案，提升服务机构的整体服务水平和专业能力。	1.6月底前建立动态调整机制； 2.6月底前梳理入驻服务机构最擅长的服务产品或服务，形成平台综合服务方案。	按工作开展进度 限时完成	
18	持续打造“暖城助企”服务品牌	宣传推广与品牌建设	统一平台服务形象和标识，策划系列品牌宣传活动。通过媒体报道、案例征集、服务产品发布会等形式，广泛宣传平台服务功能和成效，不断提升平台的社会知晓度和影响力，擦亮“暖城助企，富企惠民”的服务品牌。	1.线上线下多渠道推广，提升知晓率； 2.编发信息与优秀服务典型案例宣传、助企成效宣传报道，激发服务主体活力，全年编发信息不少于40篇	按工作开展进度 常态化完成	