

数字文化馆建设项目

公开招标文件

采购单位名称：满洲里市群众艺术馆

采购代理机构名称：内蒙古诚霖建设项目管理有限公司

项目编号：MZLZCS-G-H-260016

2026年07月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古诚霖建设项目管理有限公司 受 满洲里市群众艺术馆 委托，采用公开招标方式组织采购 数字文化馆建设项目 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 数字文化馆建设项目

项目编号： MZLZCS-G-H-260016

采购计划备案号： 满政采计划[2026]00820

2.内容及划分采购包情况

采购包1： 合同包一

采购包预算金额（元）： 1,800,000.00

采购包最高限价（元）： 1,800,000.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	智慧文化馆一 体化平台	1. 0 0	100,000. 00	套	软件和信息技术 服务业	是	否	否	否
2	文化馆大数据 平台	1. 0 0	100,000. 00	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
3	文化地图	1. 0 0	100,000. 00	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
4	文化馆微信公 众号	1. 0 0	50,000.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
5	文化慕课平台	1. 0 0	40,000.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
6	文化长廊多媒 体展示系统	1. 0 0	300,000. 00	套	工业	否	否	否	否
7	影音一体机	1. 0 0	80,000.0 0	套	工业	否	否	否	否

8	公共文化一体机	1.00	80,000.00	套	工业	否	否	否	否
9	数字书法机	1.00	60,000.00	套	工业	否	否	否	否
10	益智棋桌	1.00	60,000.00	套	工业	否	否	否	否
11	AI儿童棋桌	1.00	60,000.00	套	工业	否	否	否	否
12	VR体验机	1.00	80,000.00	套	工业	否	否	否	否
13	闸机	1.00	60,000.00	套	工业	否	否	否	否
14	AI馆员一体机	1.00	50,000.00	套	工业	否	否	否	否
15	党建一体机	1.00	80,000.00	套	工业	否	否	否	否
16	非遗数字名录	1.00	100,000.00	套	工业	否	否	否	否
17	数字全能艺术台	1.00	100,000.00	套	工业	否	否	否	否
18	读唱吧	1.00	100,000.00	套	工业	否	否	否	否
19	AI绘画	1.00	50,000.00	套	工业	否	否	否	否
20	文化慕课制作	2.00	60,000.00	门	其他未列明行业	否	否	否	否

21	非遗相关素材 收集制作	2. 0 0	50,000.0 0	项	其他未列明行业	否	否	否	否
22	720全景拍摄	2. 0 0	40,000.0 0	组	其他未列明行业	否	否	否	否

3.是否涉及本国产品

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A08060303 应用软件	智慧文化馆一体化平台	智慧文化馆一体化平台
2	A08060303 应用软件	文化馆大数据平台	文化馆大数据平台
3	A08060303 应用软件	文化地图	文化地图
4	A08060303 应用软件	文化馆微信公众号	文化馆微信公众号
5	A08060303 应用软件	文化慕课平台	文化慕课平台
6	A02010401 触摸式终端设备	文化长廊多媒体展示系统	文化长廊多媒体展示系统
7	A02010401 触摸式终端设备	影音一体机	影音一体机
8	A02010401 触摸式终端设备	公共文化一体机	公共文化一体机
9	A02010401 触摸式终端设备	数字书法机	数字书法机
10	A02010401 触摸式终端设备	益智棋桌	益智棋桌
11	A02010401 触摸式终端设备	AI儿童棋桌	AI儿童棋桌
12	A02010499 其他终端设备	VR体验机	VR体验机
13	A02091107 视频监控设备	闸机	闸机
14	A02010401 触摸式终端设备	AI馆员一体机	AI馆员一体机
15	A02010401 触摸式终端设备	党建一体机	党建一体机
16	A02010401 触摸式终端设备	非遗数字名录	非遗数字名录
17	A02010401 触摸式终端设备	数字全能艺术台	数字全能艺术台
18	A02010499 其他终端设备	读唱吧	读唱吧
19	A02010401 触摸式终端设备	AI绘画	AI绘画

二.投标人的资格要求

- 1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
- 2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。
- 3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
- 4.本项目的特定资格要求：
采购包1：合同包一
无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告
其他要求：
无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古诚霖建设项目管理有限公司
地址： 内蒙古自治区满洲里市北区健康路1号楼西二层门市
邮编： 021400
联系人： 王颜娇
联系电话： 0470-6269998
采购单位名称： 满洲里市群众艺术馆
地址： 一道街前苏联驻满洲里领事馆旧址
邮编： 021400
联系人： 赵先生
联系电话： 15049567895

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：依据国家发展改革委，发改价格[2015]299号文件、参照内工建协[2022]34号文件的规定收取
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。

19	有效投标人家数	采购包1：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名
21	中标候选供应商数量	采购包1：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否
24	兼投不兼中规则	本项目不适用
25	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	无

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；

- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已招标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已招标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指满洲里市群众艺术馆。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古诚霖建设项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的

最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求
采购包1：合同包一

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商2024或2025年度经会计师事务所出具完整的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交响应文件截止之日前一年内(至少一个月)的良好缴纳税收的相关凭据。(以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准) 2.提供递交响应文件截止之日前一年内(至少一个月)完整缴纳社会保险的凭证。(以专用收据或社会保险缴纳清单为准) 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求
采购包1：合同包一

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求
采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

3.评标
详见第五章
4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

(四) 事实依据;

(五) 法律依据;

(六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的,应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书,应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

本项目为满洲里市群艺馆数字化升级改造项目，依托国家、自治区“公共文化云”及政务云基座，采用云原生微服务架构、可满足日均1000+并发访问，立足满洲里中俄蒙边境区位优势，建设集多语种数字文化馆综合平台、GIS智慧文化地图、标准化特色文化资源库、微信公众号及小程序移动端服务、AI智慧应用场景于一体的数字化服务体系，具备信息发布、场馆活动预约、远程培训、票务预订、大数据统计分析、文旅资源一图通览、跨境文化交流、智能精准推送、客流与安防智能预警等功能，同时配套部署多媒体展示、VR体验、数字书法、AI棋桌、智能一体机、闸机、党建非遗展示等全品类智慧硬件，并提供非遗素材整理、定制慕课制作、720°全景拍摄等数字内容加工服务，涵盖系统开发、软硬件采购安装、资源制作、部署运维及售后保障等全部工作，项目建成后将补齐本地公共文化数字化短板，强化非遗数字化保护传承，打造中俄蒙跨境文化交流特色平台，构建智能化、特色化、国际化的现代智慧公共文化服务体系。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：合同包一

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	自合同签订之日起180天内
2		标的提供地点	满洲里道北一道街前苏联驻满洲里领事馆旧址
3		合同履约期限	自合同签订之日起180天内
4		合同履约地点	满洲里道北一道街前苏联驻满洲里领事馆旧址
5		验收要求	按国家验收合格标准执行，符合国家标准、行业标准及采购人要求
6		合同支付方式	1、合同签订后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的30.00% 2、数字馆项目竣工，验收通过，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的70.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳
8		其他	质保期：参数中已明确的按参数约定执行,参数未明确的则为期一年
9	★	其他	本项目响应文件中“项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等”不得超过500页，否则按无效标处理

2.技术标准与要求

采购包1：合同包一

标的名称：智慧文化馆一体化平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		智慧文化馆微服务平台参数 本文化馆数字化平台建设项目，要求投标方按统一设计、逐步细化、模块化实现原则搭建总体架构，涵盖含数据库管理、数据统计的系统支撑层，含基础架构、权限管理、内容发布编辑的基础架构与系统功能层，及含汇资讯、看直播、享活动、订场馆、学才艺、读好书、赶大集核心模块与文化点单、志愿服务、非遗传承等功能的应用平台层；采用面向对象设计方法，降低耦合度预留扩展空间，支持云集群服务器部署，由投标方提

供专业运维团队保障安全，无需用户部署运维服务器，平台需满足7×24小时不间断运行、页面响应≤1秒、视频点播响应≤3秒的性能指标，可支撑大批量群众同时访问；基础数据管理系统需实现跨区域、跨机构、跨平台、跨应用的统一身份认证，完成文化馆组织、用户、角色统一管理，开放应用接口平台需支持第三方应用注册与接入配置，提供标准用户数据接口及含接口归类、说明、请求规范等的开放API接口文档，具备应用审核、发布、更新、下架、删除全流程管理能力，应用更新需重新审核，删除应用时同步注销相关单位的该应用关联信息。

1.技术要求：本平台需要全面考虑基础支撑平台、资源、系统功能与应用平台功能，做到统一设计、逐步细化、模块化实现，保证项目能够顺利实施，达到预期目标。总体架构主要包括：

1.1系统支撑层：主要包括支撑系统平台运行的基础模块，包括数据库管理、数据统计等。

1.2基础架构与系统功能层：主要包括平台基础架构，权限管理，内容发布编辑等系统功能。

▲1.3应用平台层：主要包括汇资讯、看直播、享活动、订场馆、学才艺、读好书、赶大集为代表的核心模块以及文化点单、志愿服务、非遗传承等多种功能。

2.设计方法：平台采用面向对象的软件设计方法，将每个事务独立，降低耦合度；为扩展升级做好充分的准备。系统提供云集群服务器部署模式，具有强大的运维团队支持平台的运行安全，用户不需要直接部署和运维相关服务器。平台可同时向大批量群众开放，系统在稳定性、安全性、可靠性方面会有严格的保障，预期达到如下性能指标：

7×24小时不间断运行；

页面响应不高于1秒；

视频点播响应不高于3秒。

3.系统模块：

3.1基础数据管理系统

3.1.1统一身份认证

需提供跨区域、跨机构、跨平台、跨应用的用户角色管理方式，实现多个系统的统一角色管理、统一用户管理和统一授权访问。对文化馆的组织、用户、角色等信息进行统一管理。

3.1.2开放应用接口平台

需统一桌面呈现支持第三方应用提供者注册，对“第三方”应用提供管理界面，完成第三方系统的接入配置工作。提供标准的用户数据接口，能够对文化馆数字化部门开放接口，以实现和第三方系统的对接，以便系统的后期扩展。开发者中心提供标准的开放API接口文档，包含接口归类、接口说明、接口请求说明、接口协议、格式、限制、参数说明、在线调试等，支持第三方应用接入和扩展。支持后台应用审核，审核通过的应用发布到应用市场。支持上传应用的更新、下架、删除。更新的应用需要管理员重新审核，支持删除应用后，已添加的单位同步删除该应用。

3.2微服务平台管理系统

3.2.1单位管理

单位管理需支持为单位指定多个管理员；支持转让单位。

单位验证管理需设置单位外用户加入单位的验证方式。支持不需要验证、密码验证、通

过统一身份认证加单位几种方式。

3.2.2数据统计管理

需能够对单位基础数据进行统计分析，包括用户统计分析、用户留存分析、用户行为分析、学才艺师资行为分析、平台使用量、浏览统计等。

需支持用户自主添加统计页面，可以设置显示/隐藏统计页面，可以上下移动统计频道的位置。

3.2.3用户管理

用户管理：需支持增、删、查、改人员信息，支持批量添加、修改人员信息；可以添加人员进入多部门。支持批量、单独把人员移出单位，移出单位的人员可以恢复。可以自定义人员角色。一个用户支持指定多角色。手机号做脱敏处理。

角色管理：需支持单位根据自身需求添加角色。每个角色支持单独管理角色对应的用户。单位自行添加的角色支持重新编辑角色名称和删除。可以为角色下的用户设置管理范围，并提供接口给第三方应用调用管理范围数据。

通讯录管理：需支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位通讯录，通讯录支持自定义多级架构。用户可在移动端消息模块和pc端个人空间中使用管理员配置好的通讯录。每个部门支持自定义部门名称、增删改部门成员、设置部门主管、设置部门属性和通讯录查看权限。部门属性包括隐藏部门、公开部门、职能部门。部门权限包括正常权限和特权。正常权限的部门内成员，只能看到公开部门和本部门；特权部门的部门成员，能看到通讯录内所有人员；职能部门是特殊部门，在发送信函时，发件人无法看到部门成员已读/未读信息的状态。已经创建好的通讯录，支持通过导入表格的方式进行批量修改，支持导出。

组织架构：需支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设本单位组织架构，组织架构支持多级架构。每个组织架构部门支持自定义部门名称、增删改部门下成员、设置部门主管。

3.3单位应用管理

3.3.1单位应用管理

（▲）需支持管理员自主从应用中心添加单位应用，并为应用设置应用管理员。指定应用所属分类，并对分类进行编辑、删除、上/下移动操作；支持对应用进行跨分类拖拽排序。对应用及分类的调整，实时同步到移动端。在微服务平台管理系统，支持一站自动登录各个应用后台。可以针对不同角色指定不同应用。系统提供第三方应用对接接口，供第三方应用进行接入。

多种应用引擎支持制作单位个性化应用。引擎包括表单、审批、预约、信息查询、图表、网页模块、网页、资讯采集、应用包、知识挑战、资源等几种类型。支持通过url的方式添加自建应用。支持自定义应用的名称、图标、应用详情、应用截图、应用的移动端链接地址、pc端链接地址、后台地址、数据中心地址、统计展示页地址、门户对接地址、大数据屏对接地址。

3.4应用引擎

3.4.1表单

需提供自建表单应用引擎；支持单位创建、发布、管理个性化表单；功能包含表单配置、发放和数据回收管理。

需支持编辑表单应用名称、图标。

需支持拖拽不同组件创建自己想要的表单样式，组件包括单选、多选、下拉框、下拉复选框、单行输入、多行输入、数字输入、日期选择、子表单、图片、附件、定位、说明文字等组件。

需支持添加手写签名字段，支持云端存储个人签名。

需支持添加定位字段。

选项控件支持选项关联功能，例如选择A之后显示第2题，选择B之后显示第3题。

需支持基础字段联动显示其他表单数据。

需支持表单填写页缓存，未提交时意外退出后保存填写的内容。

各字段需支持自动填充上次填写内容。

需支持设置前端事件：可以在填写或编辑数据时，让表单字段值的变动触发一系列自动操作。

需支持设置数据推送：当表单数据或者结构发生变更时，将操作与变更后的数据推送至指定的服务器。

需支持二次修改表单应用，并保留原表单应用已收集到的数据。

需支持设置表单应用的生效时间。

需支持设置表单一定时间段内的收集数量，例如总共收集100份数据、每日收集80条数据等。

需支持设置表单应用每个用户提交限制设置，例如不限制、只能提交一次、每天提交10次、每月提交2次等。

需支持设置用户是否可以修改或删除已提交的表单数据。

需支持数据导出，每个表单应用都可以把收集到的数据导出为excel文件。

需支持筛选包括按提交时间、按提交人筛选。

需支持表单应用创建者或管理员修改或删除表单应用数据。

需支持应用管理员和单位管理员在手机上查看所有提交数据，并且支持导出。

需支持应用管理员和单位管理员在手机上查看各部门提交情况（已提交、未提交人员）。

需支持应用管理员和单位管理员在手机上查看各部门数据统计（饼状图）。

需支持设置部门主管移动端查看本部门数据。

需支持在微信、QQ或浏览器上填写表单，查看数据。

3.4.2 审批

提供自建审批应用引擎，需支持单位创建、发布、管理个性化审批。

需支持编辑审批应用名称及图标。

需支持根据组件库拖拽生成审批页面，组件包含：单行输入、多行输入、数字输入、单选框、多选框、日期、日期区间、明细、图片、附件、联系人、部门、说明文字。

组件库提供考勤套件（请假套件），套件内组件包含：请假类型、开始时间、结束时间，请假套件的请假类型可关联本单位考勤管理、并支持修改。

需支持设置审批流功能，可以指定固定审批人，也可以指定N级部门主管作为审批人。

需支持设置抄送人功能，可以设置固定抄送人，也可以设置抄送人接收通知的规则。

需支持屏蔽抄送人，设置后抄送人信息将对收件人隐藏。

需支持设置条件审批流功能，可以根据选项控件和发起人设置不同的条件、配置不同的

审批人和抄送人。

需支持设置审批表单操作权限，可以在审批流中各个环节单独设置审批表单字段权限，默认“只读”，也可选择“可编辑”或“隐藏”。

需支持审批意见配置，可设置审批意见是否必填、是否对发起人可见，支持编辑审批意见提示文字。

审批意见可以使用全局设置，也可以针对某个审批环节单独进行设置。

申请者填写表单内容即可完成对应事项的审批申请。

需支持查看填写记录和审批当前所在的状态。

需支持审批撤回操作。

需支持审批再次编辑。

需支持审批人审批，可以同意或拒绝。

需支持审批人转他人审批。

需支持修改审批人“同意”“拒绝”“转他人审批”3个操作按钮的名称及显示状态（显示或隐藏）。

需支持抄送人查看审批详情。

需支持审批转发。

需支持后台导出数据功能，支持导出excel文件和pdf文件两种格式。

审批时需支持手写签名。

需支持设置审批密码。

3.4.3信息查询

提供信息查询应用引擎，需支持单位线上创建、编辑、管理信息查询应用。

需支持pc上传excel文件创建查询应用。

需支持拖拽上传excel文件。

需支持自定义查询应用名称、图标。

需支持重新编辑、删除已建好的查询项目。

需支持单个查询应用创建多个查询项目。

需支持自定义查询项目名称。

需支持设置查询项目备注信息以及查询结果页提示信息。

需支持自定义信息查询类型：可设置表中各字段是否可查，自定义查询项目；用户通过输入查询条件，查询数据。

移动端需支持关键字搜索查询项目。

3.4.4图表

提供自建图表应用引擎，需支持单位创建、发布、管理个性化展示图表。

需支持编辑图表应用名称及图标。

需支持设置图表数据源，支持Excel上传、本单位表单应用、本单位审批应用3种数据来源，支持上传多个数据源。

需支持从图表库中选择展示图表的类型，图表库包含：柱状图、堆叠柱状图、条状图、堆叠条状图、折线图、饼状图、明细表格。

需支持设置图表展示维度和数值。数字类型的数值可设置聚合统计方式：默认统计总数，另可选择统计平均值、最大值、最小值或计次；其余类型数值计次。

需支持设置辅助线，可添加辅助线：平均值、最大值、最小值。

需支持设置数据过滤，可根据数据源字段进行数值过滤、只统计并展示需要的数值；支持添加多个过滤条件。

配置好的图表应用需支持PC端和移动端多终端展示。

3.4.5资讯采集

需支持自定义应用的名称、图标。根据情况配置富文本或者链接类信息，移动端和网页端支持多种样式选择，主要适用于新闻类信息的展示。

3.4.6应用包

（▲）需支持自定义应用的名称、图标、应用详情，可根据应用分类和应用适配终端，将多个应用整合到一个“包裹”中，成为一个独立应用。能够让单位界面简洁，也方便单位用户快速查找应用。

3.4.7知识挑战

需支持自定义应用的名称、图标、应用详情，单位可自主选择挑战模式、配置挑战题库，随时发起活动。

3.4.8资源

需支持自定义应用的名称、图标、简介。

需支持对资源的分类进行添加、修改、删除、排序。

（▲）需支持在分类下添加内容，添加的内容包括：专题、课程、小组、笔记、云盘，具体是操作者的自建专题、操作者个人收藏的专题、专题市场选择专题、通过专题id添加专题；操作者学习的课程、操作者教的课程、操作者所在单位的课程、根据课程id添加课程；操作者自建的小组、操作者已加入的小组、从小组市场选择的小组；操作者记录的笔记、操作者关注的笔记；操作者云盘的内容。添加内容的时候，可以对专题、课程、小组、笔记、云盘的内容进行混排。

3.5（▲）终端管理（包含：移动端管理、大数据管理、门户管理、个人空间管理、微信管理、业务系统界面管理。）

3.5.1移动端管理

需支持按角色给不同的用户配置不同的移动端页面。

需支持编辑每个移动端页面的显示名称、邀请码、是否允许通过输入邀请码加单位、页面是否推送给用户使用、邀请码是否显示。

需支持一键复制页面链接。

3.5.2大数据管理

需支持自定义配置1920*1080分辨率大数据显示屏；可以为一个平台设置多个大数据展示屏；每一个大数据展示屏可以设置多个页面。

在对每一个大数据屏配置时，可以对页面进行拖拽排序，可以设置页面跳转时间。

可以针对每一个页面进行如下设置：平台提供默认的数据模块，用户可以选择其中的某些模块进行展示。用户自定义添加的模块也会显示在这里。页面上可以展示每个模块的宽高属性；用户可以设置辅助线，来帮助对齐模块，以达到更好地展示效果。用户可以更换、恢复页面的背景图，背景图为本地图片，jpg/png格式均可；平台提供默认版面，用户可以点击一键生成或一键删除版面按钮，方便用户排版。用户可以在此区域对模块进行编辑用户可以对模块进行放大、缩小，可自由拖动模块的位置，以达到满意的展示效果。提供高级设置，用户可以对接自定义模块进入大数据展示屏。

3.5.3门户管理

管理员通过界面管理可以快速开通门户，输入门户基本信息即可定制域名。系统提供多种门户样式，可根据单位情况随意选择，快速进行门户个性化配置，内置多种功能控件。

门户系统支持业内标准的门户框架，提供标准接口和部署的应用组件，可以与不同应用系统或组件进行连接和组合。

门户系统符合技术设计要求和系统性能整体要求，并基于数据存储性能以及稳定性要求进行整体设计。

具有更高的可用性，建立完善的数据备份与恢复机制，支持异地容灾；充分利用Cluster技术，实现负载与容错处理。支持万级用户同时在线。

可以对门户的背景进行设置，可以将门户主题色修改为任意颜色。

针对首页模块配置，提供基础模块和应用模块两类模块类型，基础模块包括图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表；应用模块可以显示管理平台内对接进门户的应用。

可以通过拖拽的形式将模块拖进首页，并可拖拽调整宽度和高度，系统可显示辅助线协助管理员调整。

每一个模块可以设置模块名称、模块样式、是否显示头部、模块背景、是否显示更多。

模块的内容可以调取本地资源、外接第三方数据；模块的更多页可以调整样式。

3.5.4 个人空间管理

需支持按角色给不同用户配置不同的个人空间页面

需支持配置空间头部底色、上传单位logo图片。

需支持自定义个人空间左侧菜单。平台提供15个系统菜单，可以根据需要选择显示或隐藏。支持管理员新建左侧菜单，配置名称、图标、打开方式。自建的左侧菜单内容支持添加单个应用页面、多应用入口、挂接url。

3.5.5 微信端管理

需支持三种微信对接方式：消息推送到单位公众号（仅支持服务号）、应用挂接到单位公众号菜单上。

应用挂接到单位公众号上，支持两种挂接形式：单独挂接某个应用；把多个应用集合到一个页面上挂接。

系统提供应用挂接公众号的服务，应用可根据系统提供的规则在公众号上获取用户的账号信息。

3.6 业务系统界面管理

3.6.1 业务系统界面管理

需支持为单位不同角色配置不同的管理后台。

需支持创建多个后台模板，可以增加、删除模板，针对每一个模板可以设置不同的登录地址、不同的登录页。

在模板里，可以自定义顶部导航菜单，支持增加、屏蔽导航菜单。每一个自定义的顶部导航菜单可以设置是否自定义侧面导航菜单。侧面导航菜单支持增加、删除、修改、排序，支持最多4级侧面导航菜单。

自定义菜单内容区域支持四种形式：可以从单位应用中选择一个应用添加进内容区域；可以使用万能表单搭建内容区域；可以挂接url；可以通过拖拽的方式配置一个网页展示在内容区域。

不同的模板，可以指定多个角色可使用，针对不同的角色可以再次设置模板内菜单的使用权限。

3.6.2 万能表单

提供组成表单的字段，包括：基础字段：单行输入、多行输入、数字输入、单选、多选、日期、日期区间、联系人、部门、说明文字、下拉框、下拉复选、多级下拉。高级字段：子表单、图片、附件、定位、直播、计算公式、滑动条、手写签名、城市。系统字段：所属人。

针对文本、日期类型的字段，系统可以预设不同的数据格式。包括自定义、数据联动（调用另一个表单中满足一定条件的录入数据）、默认填充、公式提取数据。

表单的发放、收集和审核过程中，支持设置字段可见状态、是否必填、表单布局、支持填写缓存；管理者可以对表单数据进行审核操作；填写者提交表单时，可以通过公式设置表单提交检验条件，不满足公式的数据将不能提交。

可以自定义打印模板，将数据导出为所需样式的word或pdf格式文件。

可设置不同使用角色看到不同范围的数据、看到不同的字段、不同的操作按钮。

3.7 智慧文化馆微服务平台（包含各个功能模块汇资讯、看直播、享活动、学才艺订场馆、赶大集、品资源、意见反馈、读好书、文化点单、志愿者服务、非遗管理）

3.7.1 基本功能

栏目管理：可分级管理栏目，可以灵活地构建网站栏目结构，自由控制栏目的显示和隐藏，栏目展示模板、排列顺序可动态调整，支持自由创建二级、三级功能页面；提供直观的浏览和编辑界面，管理人员能够检查、修改和控制所有的站点频道和栏目；提供管理权限设置能力。

总分馆管理：对平台中所管辖的各市、区县、乡镇、村等管理模块的设计采用分角色人员管理。总馆可自由添加多个分馆账号，并且针对不同分馆账号分别授予关于系统不同功能或同一功能的不同操作权限；不同分馆账号可单独发布自己的信息；用户可根据不同分馆分别搜索查看相关内容信息；总馆可针对所属不同分馆账号进行全权管制，对于分馆权限可随时进行修改，对分馆所发布内容可进行编辑、修改、删除、隐藏等操作。

3.7.2 汇资讯

汇资讯模块分本单位及区域单位两个层级，包含资讯动态、通知公告、馆务公开等栏目。

模块中所有内容实现PC端、移动H5端及智能终端机的一键发布自动同步。

需支持富文本编辑。

需支持管理员查看、修改、添加或删除文章的所属栏目、发布单位、文章标题、文章内容摘要、文章具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、发布时间、是否发布、是否允许评论、是否置顶等。

需支持管理员删除已有的文章内容信息，删除有误支持恢复已删除数据。

需支持管理员根据栏目、来源单位、时间、关键字进行筛选查询资讯，支持管理员批量操作资讯是否审核、发布、删除等。

需支持分馆发布、修改、删除、查询本单位资讯，总馆可以下线所有单位的资讯。

3.7.3 看直播

看直播模块能够展示直播内容及直播相关信息，便于群众通过PC端、移动端观看丰富

的文化直播节目。

看直播模块分本单位直播及区域单位两个层级。

需支持管理员上传直播详情介绍，节目单及现场照片。

需支持管理员后台添加新的直播内容，可封面图、标题、简介、直播链接等。

需支持直播链接地址接入、拉流地址接入等直播接入方式。

需支持管理员后台添加录播视频、回看地址。

需支持用户进行直播观看、录播回看的功能，页面包含视频浏览量、点赞量统计。

需支持用户根据直播类型等维度分类搜索浏览直播。

需支持用户进行评论、打分，评论支持文字输入、图片上传、文件上传。

需支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。

3.7.4享活动

需支持用户根据不同类别、不同状态等维度分类搜索浏览活动。

需支持平台展示活动标题、活动时间、报名时间、活动举行地点、报名人数、活动内容

需支持用户对需要进行报名的活动进行线上报名；用户参与需要报名的活动必须已经注册登录系统。活动报名期间接受用户正常报名，报名人数满或活动报名时间过期的活动无法进行报名。

需支持管理员查看、修改、添加或删除活动所属分类、发布场馆（充分体现总分馆）、标题、活动简介、活动地点、活动具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、活动开始与结束时间、是否需要报名、报名是否需要审核、活动报名时间、活动封面图、发布时间、是否发布等。

需支持管理员删除已有的活动。

需支持管理员根据类型、所属场馆、时间、关键字进行筛选查询活动，支持管理员批量操作文章是否发布、删除等；分馆只能发布、修改、删除、查询本馆资源，总馆可以下线所有活动资源。

需支持管理员后台统计活动参与人员信息，包括手机号，身份证号等，并可导出活动参与人员，形成excel表。

需支持活动签到功能，用于统计报名活动人群或参与活动的其他人群信息，并可导出excel表格。

需支持活动详情页推荐展示馆内其他活动，支持展示活动关联的直播。

需支持用户进行评论、打分，评论支持文字输入、图片上传、文件上传。

需支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。

管理员可创建征集活动，群众可在活动中上传本地文件，包括文字、图片、视频、音频、文档等，上传的文件总大小2GB以内。

支持格式：图片：png、jpg、jpeg、bmp、gif视频：rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v音频：aac、ac3、aif、amr、ape、asf、flac、m4a、m4r、mid、mmf、mpa、mpc、ogg、pcm、mpc、mp3文档：doc、docx、ppt、pptx、pdf、xlsx、xls

管理员可对征集活动的征集主题、征集时间、征集内容、相关规定、是否开启投票等情况进行设置。

需支持用户参与上传作品，需要填写作品名称、作品介绍等信息，并上传作品封面与作品内容，作品形式包括文字、图片、音视频等，并且可以通过外部链接展示更多内容。

参赛作品上传后，经过后台审核作品将在投稿作品中进行展示，并可供其他用户浏览、投票。

支持用户在作品详情页面中，查看作品的详细内容，在投票时间内可以为喜欢的参赛作品进行投票，并且能将参赛作品转发给朋友，为喜欢的作品拉票。

3.7.5学才艺

学才艺模块集成师资信息、特色课程、培训辅导、艺术考级，为用户推荐优秀师资信息、特色课程、培训辅导课程、艺术考级活动。

需支持用户根据报名状态、举办形式及艺术类型等进行筛选师资、课程等，支持关键字搜索。

需支持用户查看课程信息，包含课程名称、师资信息、课程简介、课程评价等内容。

需支持用户对课程进行打分，同时可以发布课程评价信息，评价支持图文上传以及附件上传。

需支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。

师资信息需支持展示包含个人照片、工作单位、推荐单位、职务职称、教学专业、教学经历、教学成果、资格证书等。

需支持以图文的形式展现群艺师资的详细内容，展示师资介绍和相关课程，支持对老师进行关注成为粉丝。

需支持课程进行课件的上传、删除等管理，格式包含：PDF、DOC、PPT等常用的格式。

3.7.6订场馆

需支持用户可通过场馆相关信息筛选，包括场馆所在城市、场馆类型、排序等。

需支持用户根据不同来源，不同类别等维度分类搜索浏览场馆信息。

需支持用户线上预约，可在规定预约时间段内预约，支持取消预约。

需支持展示场馆的场地信息、场馆关联的活动、直播。

需支持管理员查看、修改、添加和删除场馆场地信息，主要包括名称、简介、封面图、场馆类型、开放时间、容纳人数、详细地址、发布时间、所属文化馆、是否发布等。

需支持管理员自定义选择开放时间。

需支持管理员发布、修改、发布、下线所有场馆。

需支持管理员查看场馆预约人员统计情况，并可将使用人员全部导出为excel表格。

预约采用申请审核制，预约人提交的申请需管理员在后台进行审核。

需支持对每个场馆进行评论和评分，支持后台评论审核。

需支持管理员后台审核用户评论，评论审核通过后展示在门户。

3.7.7赶大集

文创店铺支持查看店铺内所有的文创产品。产品页面包括产品名称、价格、店铺信息、产品详情和评论。支持收藏产品和产品信息纠错。支持店铺收藏。支持外链跳转第三方页面。

需支持管理员添加、删除、编辑、查看供应/需求机构信息，包含机构名称、联系电话、联系地址、工作时间、机构介绍等内容。

需支持文化单位上传需要的文化供应、需求信息，包含机构名称、联系电话、联系地址、工作时间、信息来源等内容。

文化需求信息展示页面包括需求名称、所属区域、需求单位、需求编码、上架时间、需

求文件、截止时间及需求内容介绍。

需支持查看供应/需求单位信息包括单位名称、联系地址、联系电话、工作时间等内容。

管理员可对下属单位上传的各项产品信息进行审核，审核通过后才会上架展示。

需支持用户申请注册成为文创铺子管理员、供应方机构、需求方机构，管理员审核申请，审核通过后用户可以在自己的店铺内上传文创产品、提交需求等。

3.7.8品资源

需支持馆内专题资源的自定义展示，包括专题名称、专题介绍及专题封面。

专题资源展示页面内支持本专题自定义分类，按分类展示资源内容。

资源展示详情页中包括资源的详细介绍，以及资源内的图片集合、视频集合资料。

需支持馆方上传自有资源，支持平台内的资源整合。

3.7.9意见反馈支持前台填写意见建议，后台管理员可以查看并在线回复。

3.7.10读好书

需支持用户在线阅读优秀电子读物，收藏自己喜爱的图书

需支持管理员上传PDF格式的电子图书，馆内期刊等读物

3.7.11文化点单

需支持管理员在后台添加资源，包括资源名称、类型、图文混合的介绍、联系人、联系电话等信息。

需支持管理员查看资源申请名单，包括资源名称、预约时间、预约地点、申请人、填写时间、备注等信息，并根据情况进行审核（是否通过），并将审核通过的申请在网站进行展示。

网站普通用户可查看所有供预定的资源或节目的介绍，包括图片、文字、视频等。

需支持用户查看各资源、节目的预订记录，包括申请人、资源名称以及时间等。

需支持管理员查看、修改、添加或删除资源内容，包括发布单位、标题、资源具体内容包括文字、图片、音频、视频等，发布时间、是否发布等。

需支持管理员查看、修改、添加或删除资源类型。

需支持管理员在后台对资源进行审核，修改发布状态，将已发布状态的资源在网站进行展示，对未发布状态的资源进行隐藏。

3.7.12志愿服务

需支持线上发布志愿动态、志愿风采、志愿政策等信息，实时同步在网站供用户浏览查看。

需支持在线注册成为志愿者，需要填写姓名、性别、出生日期、民族、联系方式、身份证号、身份证照片、活动区域、展示照片等信息，审核通过后即可在平台以志愿者身份报名参加志愿队伍发布的志愿招募或申请加入志愿队伍。

需支持在线注册为志愿队伍，需要填写队伍名称、标志、服务类型、队伍人数、服务区域、负责人、联系方式、主管单位、志愿队伍类型、组织类型、登记部门等信息，审核通过后可在平台中以志愿队伍身份发布志愿招募。

需支持志愿者浏览志愿项目，查看志愿项目介绍及志愿岗位详细信息，报名相应的志愿岗位。志愿结束后可以提交志愿时间，审核通过后计入志愿时长。

需支持志愿队伍发布志愿项目及岗位信息，可以设置志愿活动的名称、项目时间、招募时间、服务类型、志愿地点、直接内容介绍（内容可包括文字、图片、音频、视频等）

		、岗位名称、岗位人数等信息。 需支持志愿队伍审核志愿者的入队申请信息，支持志愿队伍审核志愿者的岗位申请信息，支持志愿队伍审核志愿者志愿时长申请信息并进行评价。 需支持管理人员在后台中查看并审核志愿者、志愿队伍的相关注册信息。 需支持管理人员查阅所有志愿者、志愿队伍的相关个人信息以及参与活动历史，对不合格的志愿者可以进行删除身份等操作。 3.7.13非遗传承 非遗传承模块中包含非遗动态、非遗名录、非遗传承人、网上展厅等多个栏目。 非遗动态：需支持管理员查看、修改、添加或删除文章的所属栏目、发布单位、文章标题、文章内容摘要、文章具体内容（内容可包括文字、图片、音频、视频等）、文章缩略图（上传的图片可以指定大小生成缩略图）、发布时间、是否发布、是否允许评论、是否置顶等。 需支持管理员删除已有的文章内容信息，删除有误或者删除成功之后，系统会给出相应的提示信息。 需支持管理员根据栏目、来源单位、时间、关键字进行筛选查询资讯，支持管理员批量操作资讯是否发布、是否置顶、删除等。 非遗名录：需支持自动统计不同级别的非遗项目，并支持用户按照保护地区、非遗类别、项目类型、申报级别批次及非遗名称等多种方式进行筛选查看。 非遗项目的详情展示信息中包括非遗名称、非遗类别、申报地区、非遗级别、保护单位、公布批次、项目类型以及非遗详情信息。 非遗项目需支持以集合方式展示非遗图片资料集及非遗视频资料集，并将相关非遗传承人进行关联展示。 非遗传承人：需支持用户按照保护地区、非遗类别、传承人性别、申报批次级别及传承人姓名等方式进行筛选查询。 非遗传承人详情展示中包括传承人姓名、传承人性别、传承人级别、民族、公布批次、出生日期、非遗类别、所属地区以及传承人详情介绍信息。 非遗传承人需支持以集合方式展示传承人图片资料集及传承人视频资料集，并关联展示传承人传承非遗项目。 网上展厅：需支持按资源类型浏览图集、音频集、视频集，并可以发表评论互动。
--	--	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：文化馆大数据平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1. 系统 1.1系统采用B/S架构，无需安装客户端，方便维护升级，用户操作便捷。 1.2基于主流的1920*1080分辨率液晶屏展示。 1.3管理员可通过后台修改前端内容数据，并且前端实时监听后台变化，做到后台修改完成，前端实时显示。 1.4前台无需刷新，大屏幕即可自动显示后台最新数据。 1.5所有数据要求在前台动态显示，给群众一个好的视觉体验。 1.6支持设置管理员按照大屏页面独立权限，权限范围精确到具体的页面。 1.7支持自定义大屏主题颜色，统一页面上的组件颜色，便捷美观。 2. 功能模块 2.1（▲）支持和文化馆门户系统接口对接，将文化馆的信息发布排行、活动排行、报名数量等信息、数据进行直观展示。 2.2能够和文化馆人流量统计系统对接，将文化馆的进馆人数等数据进行直观展示。 2.3支持滚动播放图片、视频等电子资源，需要能够将本馆的图片、活动海报或者宣传视频等，通过后台上传，并且在前端进行展示。 2.4（▲）具备发布信息的功能。后台发布多条信息时，前台应该能够轮换展示，以适应馆内有多种活动或者多条信息需要发布的需求。 2.5支持修改数字滚动、文本、图片、表格、图文列表、饼图、柱状图、折线图等组件模块的静态数据。 3. 后台服务 1. 系统采用主流的技术架构。通过后台，用户可以管理各个数据模块，并且可以修改相应的数据，以适应馆内需求。 2. 具有相应的数据统计功能，可以统计真实数据和手动修改数据，不影响馆内年终真实数据分析。 3. 应具备模块管理功能，用户可在后台修改模块内容等。 4. 其他要求 4.1系统具备良好的开放性，可以支持二次开发。 4.2响应时间：可实现系统页面平均响应时间≤1215ms。 4.3并发量：可满足同时响应不低于1500个连接的请求，保障用户的正常使用。 4.4成功率：可实现在日访问量≤4万的情况下，系统访问成功率≥99.9%； 4.5提供完善的售后说明。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：文化地图

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		1.网站管理 1.1需支持一个单位创建多个地图。

1	1.2需支持随时根据需求对已建地图进行修改编辑及删除。 1.3需支持统一用户管理，支持自定义后台管理员添加，支持批量添加、修改。人员信息 1.4需支持门户、移动端、微信公众号、小程序、线下终端等多终端对接。 可视化编辑器。 1.5需支持新建多个地图，新建地图可自由选择、自动生成区域。 1.6可视化页面设计后台，拖拽式页面布局。 1.7（▲）需支持自定义设置名称、背景、图例，在可视画布自由移动位置，改变大小，配置效果可通过可视画布实时显示。 1.8需支持上传地图图片，设置最大层级及最小层级，设置初始层级，设置地图位置，配置效果可通过可视画布实时显示。 1.9需支持图片或颜色填充地图，可线上调整图片位置及大小，并完成按所选区域轮廓裁剪。 1.10需支持一键配置地图缩放、旋转、平移选项。 1.11需支持自定义分类样式，分类默认及选中按钮，在可视画布自由移动位置，改变大小，配置效果可通过可视画布实时显示。 1.12需支持设置点位样式，提供6种以上不同显示形式，支持点位名称样式自定义编辑，包含字体字号描边背景等。 1.13需支持弹窗主题色自定义。 1.14需支持分类数据添加，编辑，删除，支持二级分类，多选分类，并列分类 1.15需支持点位数据添加，编辑，删除，支持点位详情展示形式切换：弹窗，仅展示，链接。 1.16需支持点位坐标两种形式获取，点击位置或搜索选择真实坐标。 1.17需支持点位层级设置，在地图不同层级显示不同点位信息。 1.18需支持开启/关闭地图进入特效。 1.19需支持开启/关闭访问量显示，支持配置访问量显示位置，背景，字体样式等。 1.20需支持配置路线显示及隐藏，支持自定义配置路线按钮弹窗样式及位置 1.21（▲）需支持选择路线线条样式，包含真实路线，直线，曲线，支持轨迹动效图表配置。 1.22需支持路线数据添加，添加现有点位后自动行程路线，可视化编辑页面可同步预览动效。 1.23需支持背景、按钮、图标素材库功能，可直接选择素材，可视化编辑页面可同步预览。 1.24需支持地图增加投影，可支持多级，可复制删除，可调整颜色及投影偏移量。 1.25需支持PC端，移动端切换，独立配置，切换后可在画布进行效果预览。 1.26可视化编辑过程支持撤销及恢复操作。 2.地图页面显示 2.1需支持区域内站点位置显示、图例显示、分类显示。 2.2需支持站点视频组、音频、专题、全景多种内容播放显示。 2.3需支持视觉效果定制，根据当地特色进行绘制，设计整体风格。 2.4需支持地图浏览量统计及显示。
---	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：文化馆微信公众号

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		1.响应要求：能及时响应问题处理，承诺提供7×24小时无间断服务，开通邮件、电话、在线客服等多种答疑渠道。 2.核心功能参数 栏目管理：支持分级搭建栏目结构，可自由控制栏目标识显示/隐藏，动态调整栏目展示模板与排列顺序，支持创建二级、三级功能页面；提供直观的浏览和编辑界面，支持管理人员检查、修改和控制所有站点频道及栏目，并可设置管理权限。 （▲）总分馆管理：采用分角色人员管理模式，总馆可添加多个分馆账号并分别授予不同功能或操作权限；分馆可单独发布自身信息，用户可按分馆搜索查看内容；总馆可全权管制分馆，随时修改分馆权限，对分馆发布内容进行编辑、修改、删除、隐藏等操作。 （▲）多端同步：支持一键发布后，内容在公众号、PC端、移动端、智能终端中自动同步展示，实现功能互通、数据互联。 3.核心服务模块 3.1汇资讯：分为本单位及区域单位两个层级，包含资讯动态、通知公告、馆务公开等栏目。所有内容支持PC端、移动H5端、智能终端机一键发布并自动同步。支持富文本编辑，管理员可查看、修改、添加或删除文章相关信息（所属栏目、发布单位、标题、摘要、正文、发布时间、发布状态、是否允许评论、是否置顶等），正文可包含文字、图片、音频、视频等。支持删除数据恢复功能，可按栏目、来源单位、时间、关键字筛选查询资讯，支持批量操作资讯的审核、发布、删除。分馆可发布、修改、删除、查询本单位资讯，总馆可下线所有单位资讯。 3.2看直播：分为本单位直播及区域单位两个层级，展示直播内容及相关信息，方便用户通过公众号观看文化直播节目。管理员可上传直播详情介绍、节目单及现场照片，添加新直播内容（封面图、标题、简介、直播链接等），支持直播链接地址接入、拉流地址接入等方式。支持添加录播视频、回看地址，用户可观看直播、回看录播，页面显示视频浏览量、点赞量统计。支持用户按直播类型等维度分类搜索浏览直播，可进行评论、打分（评论支持文字输入、图片上传、文件上传），管理员后台可审核用户评论，审核通过后展示。 3.3享活动：支持用户按活动类别、状态等维度分类搜索浏览活动，活动展示信息包含标题、时间、报名时间、地点、报名人数、活动内容等。用户需注册登录后可对需报名的活动进行线上报名，报名人数满或报名时间过期则无法报名。管理员可查看、修改、添加或删除活动相关信息（所属分类、发布场馆、标题、简介、地点、正文、起止时间、报名设置、报名时间、封面图、发布时间、发布状态等），正文可包含文字、图片、音频、视频等。支持按类型、所属场馆、时间、关键字筛选查询活动，批量操作活动的发布、删除；分馆仅可操作本馆资源，总馆可下线所有活动资源。管理员后台可统计活动参与人员信息（手机号、身份证号等）并导出为excel表，支持活动签到功能并导出签到数据。活动详情页支持推荐展示馆内其他活动及关联直播，用户可评论、打分（评论支持文字输入、图片上传、文件上传），管理

员后台可审核评论。管理员可创建征集活动，群众可上传本地文件（文字、图片、视频、音频、文档等，总大小2GB以内），支持多种格式文件上传。管理员可设置征集活动的主题、时间、内容、规定、是否开启投票等，用户可上传作品并填写相关信息，作品经审核后可展示、投票、转发。

- 3.4学才艺：集成师资信息、特色课程、培训辅导、艺术考级模块，为用户推荐相关资源。支持用户按报名状态、举办形式、艺术类型等筛选师资、课程，支持关键字搜索。用户可查看课程信息（名称、师资信息、简介、评价等），可对课程打分、发表评价（支持图文、附件上传），管理员后台可审核评价。师资信息展示包含个人照片、工作单位、推荐单位、职务职称、教学专业、教学经历、教学成果、资格证书等，支持图文展现师资详细内容及相关课程，用户可关注老师。支持课程课件上传、删除管理，课件格式包含PDF、DOC、PPT等常用格式。
- 3.5订场馆：支持用户按场馆所在城市、类型、排序等筛选信息，按来源、类别等维度分类搜索浏览场馆。用户可在线预约场馆（规定预约时间段内），支持取消预约，在场馆页面展示场地信息、关联活动及直播。管理员可查看、修改、添加和删除场馆场地信息（名称、简介、封面图、类型、开放时间、容纳人数、详细地址、发布时间、所属文化馆、发布状态等），可自定义选择开放时间。管理员可发布、修改、下线所有场馆，查看场馆预约人员统计情况并导出为excel表格，预约采用申请审核制。支持用户对场馆进行评论和评分，管理员后台可审核评论。
- 3.6赶大集：文创店铺页面支持查看店内所有文创产品，产品展示信息包含名称、价格、店铺信息、详情、评论，支持收藏产品、纠错产品信息、收藏店铺，支持外链跳转第三方页面。管理员可添加、删除、编辑、查看供应/需求机构信息（机构名称、联系电话、地址、工作时间、介绍等）。文化单位可上传文化供应、需求信息（机构名称、联系电话、地址、工作时间、信息来源等），需求信息展示页面包含需求名称、所属区域、需求单位、编码、上架时间、需求文件、截止时间、内容介绍等。支持查看供应/需求单位详细信息，管理员可审核下属单位上传的产品信息，审核通过后上架展示。支持用户申请注册成为文创铺子管理员、供应方机构、需求方机构，审核通过后可上传文创产品、提交需求等。
- 3.7文化点单：管理员可在后台添加资源（名称、类型、图文介绍、联系人、联系电话等），查看资源申请名单（资源名称、预约时间、地点、申请人、填写时间、备注等），并进行审核，审核通过的申请在公众号展示。普通用户可查看所有可预定资源或节目的介绍（图片、文字、视频等），查看资源预订记录（申请人、资源名称、时间等）。管理员可查看、修改、添加或删除资源内容（发布单位、标题、正文、发布时间、发布状态等），正文可包含文字、图片、音频、视频等，可管理资源类型，审核资源并修改发布状态。
- 3.8志愿服务：支持线上发布志愿动态、志愿风采、志愿政策等信息，实时同步供用户浏览。支持在线注册志愿者（需填写姓名、性别、出生日期、民族、联系方式、身份证号、身份证照片、活动区域、展示照片等），审核通过后可报名志愿招募或申请加入志愿队伍。支持在线注册志愿队伍（需填写队伍名称、标志、服务类型、人数、服务区域、负责人、联系方式、主管单位、队伍类型、组织类型、登记部门等），审核通过后可发布志愿招募。志愿者可浏览志愿项目及岗位信息，报名相应岗位，志愿结束后可提交志愿时间，审核通过后计入志愿时长。志愿队伍可发布志愿

		项目及岗位信息（活动名称、时间、招募时间、服务类型、地点、内容介绍、岗位名称、人数等），可审核志愿者的入队申请、岗位申请、志愿时长申请并进行评价。管理人员可查看、审核志愿者及志愿队伍的注册信息，查阅相关个人信息及活动历史，可删除不合格志愿者身份。 3.9非遗传承：包含非遗动态、非遗名录、非遗传承人、网上展厅等栏目。非遗动态：管理员可管理文章信息（所属栏目、发布单位、标题、摘要、正文、缩略图、发布时间、发布状态、评论设置、置顶设置等），正文可包含文字、图片、音频、视频等，支持数据恢复、筛选查询、批量操作。非遗名录：支持自动统计不同级别非遗项目，用户可按保护地区、非遗类别、项目类型、申报级别批次、名称等筛选查看，项目详情展示完整信息，支持展示图片集、视频集并关联传承人。非遗传承人：用户可按保护地区、非遗类别、性别、申报批次级别、姓名等筛选查询，传承人详情展示完整信息，支持展示图片集、视频集并关联传承项目。网上展厅：支持按资源类型浏览图集、音频集、视频集，用户可发表评论互动。 3.10读好书：支持用户在线阅读优秀电子读物，收藏喜爱的图书。管理员可上传PDF格式的电子图书、馆内期刊等读物。 4.公众号专属功能 4.1对接方式：支持三种微信对接方式，包括消息推送到单位公众号（仅支持服务号）、应用挂接到单位公众号菜单上。 4.2菜单配置：应用挂接到单位公众号菜单时，支持单独挂接某个应用或多个应用集合到一个页面挂接。 4.3账号获取：应用可根据系统提供的规则在公众号上获取用户的账号信息。 4.4消息推送：支持向关注用户推送活动通知、资讯动态、预约提醒等消息。 5.性能要求 5.1支持7×24小时不间断运行，页面响应时间不高于1秒，视频点播响应时间不高于3秒。 5.2可同时向大批量用户开放，系统稳定性、安全性、可靠性有严格保障。 5.3支持大文件上传、视频播放等功能的流畅运行，无卡顿、崩溃现象。 6安全要求 6.1符合国家信息安全相关标准，具备完善的安全防护机制，保障用户信息、数据安全。 6.2具备用户身份认证、权限控制功能，防止未授权访问。 6.3数据传输过程中采用加密技术，防止数据泄露、篡改。 6.4具备完善的日志记录功能，可追溯操作行为。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：文化慕课平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		课程展示： 1.平台首页要支持按分类查看不同课程，分类至少包含两级，且分类名称、分类所包含的课程数量支持修改； 2.首页可以按更新时间自动推送最近更新的课程；

- 3.首页可以按播放热度自动推送热门课程;
- 4.首页特设90分钟精品课程专栏;
- 5.首页可以自主配置多个栏目, 栏目至少包含两级, 栏目顺序可自主调整, 栏目名称、栏目版式、栏目所包含的课程支持自定义修改, pc端、移动端分别提供不少于三种栏目版式;
- 6.课程播放要按照不同章节显示不同内容;
- 7.课程应至少包含课程封面、课程内容概述、课程老师介绍、课程目录、课程评价、课程问答、课程笔记等信息;
- 8.课程列表应支持以课程热度、评分等标签快捷搜索;
- 9.(▲) 支持以专题的形式展示相关联的系列课程, 专题至少包含封面图、主题介绍、专题课程列表等内容, 并可以直接进入学习;
- 10.课程学习: 支持用户按课程或授课老师搜索相关课程, 并报名学习提供用户边看课程边记笔记、提问题、评价课程的功能支持录播、直播互动课时, 课堂问答以及课程讨论可在移动端同步参与。
- 11.问答功能: 在同一门课程学习的用户可以相互回答其他学习者提出的问题, 支持发布图文信息, 支持按已解决、未解决、精华问答等标签进行快捷检索, 当提问的问答数过多时支持页面自动展开和收起, 问答中自动引用相关的课程章节。
- 12.笔记功能: 笔记支持图文信息、在同一门课程学习的用户可以评论、点赞其他用户的笔记, 用户可以对优质笔记进行采集, 采集后的笔记可自动复制到我的笔记中, 以便添加自己的批注和标识, 笔记中自动引用相关的课程章节
- 13.评价功能: 评价约束: 支持用户对所学课程进行评价, 为保证评价的合理性, 应对评价行为做出约束, 学习进度不低于30%的用户才可对课程进行评价, 支持用户对课程打分评级。
- 14.(▲) 学习过程管理: 实时记录用户的课程学习进度, 精确到秒, 再次学习时可以从上次播放的位置开始, 方便衔接; 支持用户对所学课程进行收藏、分享, 至少包含分享到微信、qq、新浪社交平台, 个人学习中心应提供课程表功能, 记录所有报名课程的名称、学习截止日期、学习状态、学习进度等课程信息, 个人学习中心应支持查看最近学习的课程、感兴趣的课程, 方便用户快速进入学习, 个人学习中心应支持对报名的课程进行评价或取消报名操作, 个人学习中心应支持对个人基本信息的修改如头像、昵称、地区、手机号、邮箱。

课程管理:

1. 支持一键设置课程是否需要登录访问的权限;
2. 支持设置课程开放状态: 永久开放、限时开放、对部分人开放、不开放;
3. 支持对课程的开发人员设置分组, 快速设置课程权限
4. (▲) 证书管理: 支持根据学员的学习进度自动发放线上证书; 支持用户在pc端、移动端下载证书; 系统提供3套证书模板供选择, 每套模板均支持自定义证书logo、内容、样式, 并可在线预览修改效果。
5. 支持由馆方分配老师创建课程的权限, 老师可以在前台登录创建课程。
6. 课程创建时有引导步骤, 创建过程包含选择封面、课程名称、选择授课老师、开课时间、课程章节等基本信息。

7. 课程创建后支持老师以章节形式上传视频课程；
8. 支持多个老师共建一门课程；
9. 老师的个人课堂；
10. 提供对所有自建课程、参与课程的修改或删除功能；
11. 展示课程库的课程名称、封面图、更新进度、开放状态等课程基本信息；
12. 展示个人姓名、职称、简介、关注数等信息资料，并支持对个人基本信息手机、邮箱、昵称等的修改；
13. 提供最近更新课程的快捷入口；
14. 课程库支持按最近三天、最近一周、最近三个月等时间段检索；
15. 提供课程统计功能，包括所教课程的课程数、学生数、问答数、笔记数、收藏数总览；
16. 提供学生统计功能，提供不同时间段的课程访问量、所教学生的学习进度统计、所教课程的学生分布统计，学生属性分析比例统计，学生所在地区统计分布图、课程好评率、学生活跃度等统计，方便老师对所教课程及学生的深度了解；

后台管理：

1. 管理员可以对课程重新编排分类、栏目、专题等；
2. 管理员可查看所有课程的视频库、课程库并提供按时间、标题、来源等关键词进行检索；
3. 管理员可创建新的栏目模板，并对首页进行模板配置，提供不少于三个默认模板。
4. 支持对所创建的课程进行首页推荐，目录编辑，课程内容修改等操作；
5. 提供统计分析功能包括但不限于平台、课程、用户统计；（1）平台统计包含课程总数、学生数、老师数等基本信息，平台访问量、播放量等浏览信息，课程统计包含每门课程的课时数、学生数、时长、大小等基本信息以及互动量、播放量等浏览信息；支持导出表格；（2）包含管理员、老师、学生三种账号体系，且权限独立划分。
6. 支持对优质课程置顶显示、首页显示；支持对优秀老师首页展示；支持管理员对首页的banner、logo进行灵活配置。
7. （▲）分类至少包括：文化艺术：绘画、音乐、美术、舞蹈、戏剧、摄影、曲艺、设计生活百科：设计美学、生活常识、烹饪美食、社交、科学养生：健康知识、科学饮食、中医养生、国学传统：经典导读、诗词元曲、诸子百家、传统文化。
8. 文化传承：书法、乐器、陶艺、相声、茶道、中医药、传统礼仪、园林花卉、非遗文化、民俗文化、心理健康：职场心理、社会心理、体育健身：体育、健身、能力提升：实操课程、通用能力、历史文明：人文地理、文明起源、中国近现代史、封建王朝史、中国古代史、世界文明史、历史人物研究、考古与人类、文学修养：东方文学、西方文学、比较文学、名家名作、语言文化、思想认知：哲学、美学、心理学、伦理学、社会学、大家思想、教育、政策法律、创新创业、科学探索：科普、计算机、人工智能、航天航空、生命科学、物理、化学、生态学、自然地理。

		9. (▲) 课程总数不少于700门，总集数不少于2万集，时长6000余小时；包括不少于500位高校名师的讲座、共享课程，其中不少于100位教授级别的主讲老师。 10. 慕课平台资源库建设，平台拓展资源需要整合全国高校各院系的本、专科课程信息。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程。需要名校、名师的视频，包含清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。 11. 采用h5技术，同时支持手机端和pc端播放。 12. 账号体系：支持微信授权登录移动端；线上课程内容可同步适配影音一体机、文化长廊一体机等线下终端。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：文化长廊多媒体展示系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		1.硬件参数 液晶拼接屏： 屏幕尺寸：≥46 分辨率：1920*1080； 物理拼缝≤3.5mm（标准）； 触摸： 触摸嵌入方式：支持内置红外触摸屏； 多点触摸：支持十点触摸； 控制主机： CPU：不低于 I7-10700 内存：≥16G 固态内存：≥500G 定时盒子： 支持远程控制主机开关机； 支持定时设置主机开关机； 支持远程重置主机状态； 支持远程控制拼接屏 220V电源； 支持定时设置拼接屏220V电源； 支持多账户分权限控制。 2.系统参数 2.1软件运行环境不低于Windows10、64位操作系统。 2.2系统需具备配套的手机客户端，系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码，下载资源至手机，下载后的资源，无需网络，随时随地进行阅读；配套的手机端应具备夜间模式转换，文字大小调整等功能；手机客户端可保留相关阅读记录；手机客户端需同时支持ios、android系统。

2.3需支持微信等第三方扫描工具进行扫码，扫码后获取在线阅读服务，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。

2.4需支持用户配置多个长廊内容，且可以随时切换查看。

2.5需支持多人操作，互不影响。

2.6需具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。

2.7需支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。

3.长廊配置

3.1（▲）长廊系统应至少支持图书、期刊、图片、名人、资讯、专题、视频、音频、少儿绘本、时间轴发展史等多种类型的资源配置到机器进行展示。

3.2图书资源：应提供不少于2500册正版授权的epub格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于100种热门电子图书。

3.3动态图片长廊：需支持图片资源展示，支持单张或者多张展示、支持查看图片简介内容、支持手动放大缩小查看图片。

3.4名人长廊：需支持人物信息展示，首页以人物专辑构成，支持查看该人物的成长简介信息、讲座视频、精彩图片、相关的图书；图书支持在线阅读和扫码阅读。

3.5视频长廊：需支持视频资源展示，支持单集和系列选集播放；视频支持在线观看或者扫码观看。

3.6专题长廊：需支持对接客户自建专题资源；每个专题支持查看目录，上下章节切换、图文混排、视频播放等；专题支持扫码阅读。

3.7信息资讯长廊：需支持用户自主发布资讯、通知类信息。

3.8（▲）时间轴发展史：需支持展示单位大事记、发展历程等，以时间为节点展示，支持查看详细信息。

3.9国学音频长廊：应提供不少于600集国学系列有声音频，内容涵盖贴合小学、中学、高中的音频资源，如《声律启蒙》《诗经》等系列。音频均支持在线播放及扫码带走。

3.10少儿有声绘本长廊：应提供不少于200个少儿有声绘本资源，点击可在长廊机器直接观看、互动。

3.11期刊长廊：应提供不少于400种优质期刊，期刊支持在线阅读及扫码收藏，同时支持往期查看等。同时，需提供不少于3000种可选期刊库，供用户挑选并配置到设备展示。

3.12应提供每日荐书服务，每期不少于7本，每月不少于4期。支持查看近1年内往期数据。每期提供一个主题，如豆瓣好书、文学淘金等。

3.13应提供每月话题书单服务，每月为用户打造至少1个话题，形成特色话题书单推送给群众。支持查看近1年内数据。

3.14（▲）长廊系统需至少包含20种风格，供用户选择。各风格主题设计、色彩搭配、动画呈现各具特色。风格需覆盖炫彩科技3D展、典雅辉煌、传统文化、非遗文化、课堂校园、新春、端午、中秋、国庆、423读书日等节日风格。其中3D资源展示，需实现资源以球形或曲线等形式入场；支持资源自由组合为单位LOGO、校训等图形与文字；支持滑动快速切换资源；资源展示框支持跨屏移动等。

4.系统后台管理

4.1需支持管理长廊设备，支持查看设备版本号、在线离线状态等信息；支持进行屏保

配置、长廊内容配置、长廊风格包下载等操作。

4.2长廊后台需支持创建图书、期刊、图片、名人、资讯、专题、视频、时间轴发展史等资源类型的虚拟长廊，创建数量无限制。

4.3需支持图书长廊管理，系统提供不少于3000种正版授权的epub格式电子图书资源供用户选择配置，用户勾选对应的资源分类后，可一键推送至长廊设备进行展示；提供在线上传服务，供用户自定义上传单位自有pdf或Epub格式文献资源，实现与设备的对接展示，且资源均支持在线阅读与扫码带走。

4.4需支持期刊长廊管理，系统提供不少于400种优质期刊资源供用户选择配置，用户勾选对应的资源分类后，可一键推送至长廊设备进行展示。

4.5需支持图片长廊管理，支持图片封面、图片集的上传管理。支持针对每张图片添加简介信息。需支持一键设置长廊资源的正序、倒序展示。

4.6支持名人长廊管理，可针对人物的封面、头像、介绍、相关书籍、相关图片以及相关视频等多种内容模块进行管理。需支持一键设置长廊资源的正序、倒序展示。

4.7需支持专题长廊管理，为用户提供专题创建工具，可以将文本内容、图片、视频、音频等资源进行混合编排，形成富媒体专题资源。系统需支持将创建好的富媒体专题资源，添加至专题长廊，并配置到长廊设备展示。

4.8需支持资讯长廊管理，支持通过系统后台发布资讯信息，资讯信息支持按日展示、资讯内容支持图文混排。支持一键设置长廊资源的正序、倒序展示。

4.9需支持时间轴发展史长廊管理，用户按照年份为主题管理时间轴信息，时间轴内容支持图文混排。支持一键设置长廊资源的正序、倒序展示。

4.10需支持视频长廊管理，支持通过系统后台创建视频集信息并在线上传视频资源。已上传的视频资源，系统自动生成二维码，供用户扫码观看。支持一键设置长廊资源的正序、倒序展示。

4.11源，如资源的增、删、改、查等。

4.12需支持将创建好的长廊进行虚拟分组，组合为长廊组。虚拟长廊与虚拟长廊组可混合排序，配置到设备展示。

4.13需提供数据统计功能，支持查看该单位设备数量，支持查看指定时间段内的设备使用量、虚拟长廊使用量、单个资源使用量等信息。

4.14需提供即时插播功能，可设置插播文字、图片、视频等多种类型的内容，插播的内容可以一键发布到指定的一台或多台长廊设备，同时也可以一键关闭插播。

4.15需提供手机端管理模块，用户可在手机上随时随地地管理单位机器；支持查看机器数量、在线离线状态等信息；支持配置推送长廊设备内容；支持对设备进行定时开关机设置等。

5.其他功能

5.1除常规的长廊内容展示外，系统还需支持配置应用至长廊设备，已配置的应用以图标的形式悬浮于长廊底部，不影响设备的资源展示，用户通过点击应用图标，打开该应用进行浏览。

5.2系统应支持同时配置多个应用至设备。

5.3系统需支持添加待机屏保，屏保和长廊支持轮循展示。

5.4支持需支持长廊自动轮播功能，可自定义开启或关闭该功能、自定义轮播时间等。

		5.5系统应支持同时配置多个长廊至设备，已配置到设备的长廊应能够点击切换查看。
		5.6图书、期刊、专题资源需支持断网离线扫码带走，无网络时亦可正常展示流动。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：影音一体机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.系统 1.1基于1080*1920分辨率大屏安卓设备研发，软件运行环境为Android7.1及以上系统。 1.2系统应具备配套的手机客户端，系统内的影音资源可通过配套的手机客户端进行扫码、带走观看。手机客户端需同时支持ios、android系统。 1.3支持微信等第三方扫描工具进行扫码，扫码后可进行观看。并能将资源分享至朋友圈等社交网络。 1.4支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。 1.5具备完善的后台管理系统，实现用户自主化管理。 1.6提供完善的售后说明。 2.资源配置 2.1（▲）视频资源：内置不少于2000集优质视频资源，包括但不限于国学古典、经济管理、人物历史、文化艺术等覆盖各大领域优质资源，资源支持不定期进行更新。视频支持单集、系列选集播放，同时支持在线观看或扫码带走观看。 2.2（▲）有声资源：提供不少于6000集有声听书资源，包括不限传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著、儿童文学等各领域资源分类以及荣获各类奖项的名篇佳作。 2.3（▲）音乐鉴赏：提供不少于9000+国内外音乐鉴赏资源，内容包括古典、少儿、中国音乐等各领域资源，包括不限于交响乐、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲、乐器独奏等种类，有世界各国民族风情音乐，中国各地方民族音乐等。 2.4除了常规的影音资源外，也支持挂载图书、期刊等数字阅读资源进行呈现展示。 3.其他 3.1系统应支持个性化设置，如Logo、单位名称、背景图等自定义内容设置。 3.2提供后台管理平台，可以对终端内容进行统一管理、配置。 配套硬件参数： 液晶屏 ≥21.5 inch 触摸 10点电容触摸屏 屏幕分辨率 1920*1080 可视角度 89°/89°/89°/89°(L/R/U/D) 亮度 ≥250cd/m2 对比度 ≥1000:1 显示屏颜色 16. 7M 反应时间 ≤14ms 规格尺寸 耳机 头戴式降噪耳机 显示尺寸（mm） ≥476.064 *267.786

		整机尺寸（mm） ≥950*900*850 + 机壳材质 木质桌面、铝合金型材面框 电源与功耗 100-240VAC, 200w 内置电脑系统配置 系统 不低于Android 7.1及以上 处理器 不低于六核 主频1.8GHZ处理器 内存 ≥4G 存储 ≥32G 网卡 具备IEEE802.3和以太网1000M； 4G（选配） 接口 不少于RJ45×1； USB×2； 电源×1； 遥控×1； 耳机输出×1
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：公共文化一体机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		1.系统 1.1基于大屏安卓设备研发，软件运行环境为Android 7.1系统。设备终端实现数字化资源借阅服务以及k歌休闲模式的体验服务，两种服务模式可自由切换。 1.2采用1920*1080大分辨率研发，采用上下屏，双屏体验模式。下屏触摸自主选择，上屏无触摸动态展示。 1.3必需具备手机客户端应用，手机客户端是数字化资源借阅服务配套的程序，且可与客户端联机使用。 1.4通过配套的手机客户端，直接扫描机器上的图书二维码，可以下载图书至手机等移动终端进行阅读。同时支持ios、android系统。 1.5支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。 1.6通过微信等第三方扫描工具，扫描资源二维码，可直接在线阅读全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络，也可根据群众喜好自行选择下载客户端阅读。 2.数字化资源服务系统 2.1需提供不少于2000余册正版授权的epub格式电子图书，每月更新不少于150册。需支持新书、热门图书标记功能，供群众参考，资源均支持在线阅读与扫码阅读。 2.2需提供不少于300余种优质期刊资源，资源均支持在线阅读与扫码阅读。资源每月更新，提供持续的内容更新服务。 2.3需提供每日荐书服务，每期不少于5本，每月不少于3期。支持查看近1年内往期数据。每期提供一个主题，如豆瓣好书、文学淘金等。 2.4需提供每月话题书单服务，每月为用户打造不少于1个话题，形成特色话题书单推送给群众，年更新不少于20个。支持查看近不少于1年内往期数据。 2.5需提供不少于200余集名师讲坛视频资源，资源均支持在线观看与扫码观看。同时，为用户提供丰富的视频资源库，供用户自主选择、灵活配置使用。视频资源库至少包含国学类、经管类、党建类、文化及艺术类等。 2.6需提供不少于6000余集精品有声听书资源，包括但不限于传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著、儿童文学等各领域资源分类以及荣获各类奖项的名篇佳作，不少于15个资源分类。

3.集成第三方K歌软件

3.1集成第三方K歌软件，功能含检索台、热门榜单等。

3.2使用历史：展示用户使用记录

3.3快速检索：支持用户快速检索歌单，支持拼音搜索、歌手点歌、扫码点歌等三种模式。

3.4(▲) 歌单分区：根据不同的用户需求打造了儿童专区、长辈专区等，用户可以按需选择。

3.5热门榜单：精选出热门歌单的排行榜，创建歌单热区。

3.6分享：支持作品分享功能

3.7支持展示单位自有版权的广场舞等视频资源上传展示。

4.个性化展示

4.1系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和logo配置到程序中。可自主修改待机画面，满足单位个性化展示需求。

4.2需提供不少于2种风格的模板，供用户自行选择切换。

4.3需提供在线上传服务，供用户自定义上传单位自有pdf或epub格式文献资源，实现与设备的对接展示，且资源均支持在线阅读与扫码带走。

4.4 (▲) 需提供专题创建工具，支持将文本、图片、视频、音频、数学公式等资源进行混合编排，形成富媒体专题资源，专题至少支持创建三级目录。支持将创建好的富媒体专题资源，配置到设备展示。对接设备的专题资源需支持在线阅读与扫码阅读两种方式。

4.5需提供不少于3000余种可选期刊库，供用户挑选并配置到设备展示。

4.6需提供不少于2万余册可选电子书库，供用户挑选并配置到设备展示。

4.7需支持自有音/视频上传功能，可以将自有音/视频资源上传到平台后，通过获取播放地址，配置到设备上展示。支持单个音/视频、多个音/视频、多个音/视频组的不同展示方式。

4.8需支持发布新闻资讯信息，抓取门户新闻模块对接至机器展示。

4.9需支持挂接超链接

4.10需要数字化资源服务系统与第三方K歌休闲服务，无缝对接，自由切换。

5.后台管理系统

5.1需支持对接微服务平台，用户可以统一管理单位设备。对设备进行远程管理，包括重启、关机、刷新等操作；进行内容配置，调整单位显示名称、添加导航及调整顺序等。

5.2需实现从机器后台、微服务后台、手机端管理等多个入口管理单位机器，实现多终端管理的服务模式。

6.配套的手机端服务

6.1配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能；手机客户端可保留相关阅读记录。

6.2需具备配套的手机客户端，系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码下载至手机，下载后的资源，无需网络，随时随地进行阅读。

6.3手机客户端需可以观看适合智能手机播放的学术视频以及在线听书。

6.4需提供手机端遥控器，可实现对设备的便捷管理；支持对设备信息查看、在线/离线

		状态监控等。 6.5手机端遥控器需支持信息发布（任务推送），更加高效，便捷。 6.6需支持多种互动社交功能，如：小组、群聊、笔记、自建专题和课程、分享等功能。 7.其他要求 7.1需具备苹果客户端开发能力，具备苹果开发者账号。 7.2 需提供IOS和android主流移动操作系统客户端,提供条码扫描、订阅等功能,设计要符合用户的操作习惯。 7.3系统具备良好的开放性，可以支持二次发。 7.4提供完善的售后说明。 公共文化一体机硬件参数： 配套设备规格参数 屏幕尺寸：不低于 55 inch +21.5 inch 双屏 背光类型：LED 分辨率支持不低于1920*1080 视角：89/89/89/89 (L/R/U/D) 显示尺寸：1209.6*680.4（mm），±50mm 反应时间：不高于12ms 触摸屏参数 触摸嵌入方式：十点电容触摸屏（上屏无触摸） 书写面材质：3mm全钢化高防爆玻璃 硬件配置参数 操作系统：不低于Android 7.1 内存：不低于4GB 存储：不低于32GB EMMC 联网方式：有线、wifi 话筒接收机：UHF话筒接收机（双麦） 音响：家庭KTV音响系统 机器接口：不少于RJ45×1；电源×1
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：数字书法机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		功能服务 1.自由书写：毛笔在屏幕上进行软笔书写，书写流畅，笔触大小选择，撤销和重写操作； 2.印章：不少于10个闲章，自定义印章功能，可选择方形或圆形等印章，印章支持放大、缩小、移动； 3.书法描红：包含楷书、隶书、行楷、行书四种字帖； 4.临帖练习：超过1000幅名人名帖临摹。 5.视频教学：输入关键字查找视频，点击视频封面进入观看界面，内置书法知识、书法练习等视频； 6.背景音乐：不少于5首背景音乐选择，常规音效设置，

- 7.书写背景：不少于15个书写背景可以做自由切换。
 - 8.历史作品：支持数据存储，易于作品存储。
 - 9.配备专用书法笔架，提升使用便捷性。
 - 10.支持定制化定时开关机，适配场馆运营时段，无需人工值守，降低运维成本。
 - 11.具备完善的设备远程管理与监控能力，保障设备长期稳定运行与高效维护。
- 硬件**
- 1.屏幕参数：
- 尺寸要求≥32寸；
- 分辨率要求≥1920*1080；
- 尺寸要求≥751.7mm*445.9mm*62.2mm；
- 内存要求≥4G*32G；
- 重量要求≥11kg/12.2kg；
- 2.智慧机参数：
- 2.1基材：采用ENF级优质环保板材，符合GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》、GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》、GB/T 35601-2017《绿色产品评价人造板和木质地板》、HJ571-2010《环境标志产品技术要求 人造板及其制品》、JC/T 2039-2010《抗菌防霉木质装饰板》标准要求，其中甲醛释放量≤0.005mg/m³，挥发性有机化合物(72h)：苯、甲苯、二甲苯、总挥发性有机化合物（TVOC）未检出。
- 2.2油饰：采用优质环保水性漆，密闭涂饰，符合GB 18581-2020《木器涂料中有害物质限量》、HJ2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》、标准要求，其中：VOC含量：未检出，甲醛含量未检出，苯、甲苯、二甲苯、乙苯的总量：未检出，卤代烃(以二氯甲烷计)：未检出，可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞：未检出。
- 2.3胶粘剂：采用优质水基型胶粘剂，符合GB 18583-2008《室内装饰装修材料胶剂中有害物质限量》、HJ 2541-2016《环境标志产品技术要求胶粘剂》标准要求，其中：游离甲醛≤0.05mg/m³，苯：未检出，甲苯+二甲苯：未检出，总挥发性有机物≤34g/L，水基型胶粘剂VOC含量限量：未检出，甲苯+乙苯+二甲苯：未检出，卤代烃：未检出。
- 3.座位参数：
- 3.1椅架：优质实木框架，木材含水率8%-12%；
- 3.2覆面：采用优质阻燃麻绒覆面。符合国家标准要求，其中：游离甲醛：未检出，通过香烟抗引燃试验(无续燃、阴燃)为合格，耐水、耐酸汗渍、耐碱汗渍、耐干摩擦、耐湿摩擦、耐唾液色牢度均≥5级，可分解致癌芳香胺染料(纺织品)：未检出，马酸二甲酯：未检出。
- 3.3填充：内衬环保高回弹阻燃海绵，符合国家标准要求；优质丝绵做填充，内部衬垫物干燥卫生、环保；海绵用无苯胶粘剂粘接，且表面涂防老化变形保护膜；结构牢固、无松动。
- 3.4衬板：采用ENF级以上优质环保胶合板，甲醛释放量≤0.025mg/m³，浸渍剥离性能：合格，抗压性能：合格；点抗压性能：合格。由多层实木单板经高频热压一次弯曲成型，依据人体工程学原理设计。
- 3.5水性漆：采用优质环保水性漆，密闭涂饰，符合GB18581-2020《木器涂料中有害

		物质限量》、HJ 2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》标准要求,其中:游离甲醛:未检出,挥发性有机化合物:未检出,苯、甲苯、二甲苯、乙苯的总量:未检出。卤代烃(以二氯甲烷计)、可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞:未检出。 3.6功能结构:椅座、背内的木框及椅架全部采用直角榫卯结构(不使用五金连接件或圆榫结构)。 3.7工艺质量要求:倒棱、圆角、圆线均匀一致,榫及自装配拆装产品零件结合牢固严密。背、座托板设置透气孔,椅子四底脚安装橡胶脚垫,螺钉固定。 资质证书 1.(▲)拥有相关云平台系统软件著作权证书 2.(▲)拥有相关管理系统软件著作权证书 3.(▲)拥有节能证书
打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称:益智棋桌

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		功能服务 1.AI对弈模式:单人可选择此模式对弈,可选择适合自己的人机模式难度; 2.双人对弈模式:适合多人场景,可好友间切磋棋艺; 3.残局对弈模式:经典残局,可供棋友研究和尝试. 4.下棋秘籍功能:下棋教学; 5.象棋对弈:对奕的仪式感非常好,适合各年龄层次人群; 6.五子棋:选择对奕模式后开始下棋; 7.围棋:支持围棋对弈模式,还原真实对弈场景,配备丰富围棋学习资源; 8.军棋:军旅推演,暗棋明斗体验排兵布阵的策略快感 9.国际跳棋:跳行布阵,步步为营兼具技巧与趣味的智力运动 10.斗兽棋:童趣横生,动物争霸寓教于乐的经典启蒙游戏 11.蛇棋:掷骰前行,路径多变老少皆宜的休闲娱乐之选 12.围棋:黑白方圆,落子定乾坤培养全局观的深度策略游戏 硬件 1.屏幕参数: 尺寸要求≥32寸; 分辨率要求≥1920*1080; 尺寸要求≥751.7mm*445.9mm*62.2mm; 内存要求≥4G*32G; 重量要求≥11kg/12.2kg; 2.智慧机参数: 2.1基材:采用ENF级优质环保板材,符合GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》、GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》、GB/T 35601-2017《绿色产品评价人造板和木质地板》、HJ571-2010《环境标志

1	产品技术要求 人造板及其制品》、JC/T 2039-2010《抗菌防霉木质装饰板》标准要求，其中甲醛释放量$\leq 0.005\text{mg/m}^3$，挥发性有机化合物(72h)：苯、甲苯、二甲苯、总挥发性有机化合物（TVOC）未检出。 2.2油饰：采用优质环保水性漆，密闭涂饰，符合GB 18581-2020《木器涂料中有害物质限量》、HJ2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》、标准要求，其中：VOC含量：未检出，甲醛含量未检出，苯、甲苯、二甲苯、乙苯的总量：未检出，卤代烃(以二氯甲烷计)：未检出，可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞：未检出。 2.3胶粘剂：采用优质水基型胶粘剂，符合GB 18583-2008《室内装饰装修材料胶剂中有害物质限量》、HJ 2541-2016《环境标志产品技术要求胶粘剂》标准要求，其中：游离甲醛$\leq 0.05\text{mg/m}^3$，苯：未检出，甲苯+二甲苯：未检出，总挥发性有机物$\leq 34\text{g/L}$，水基型胶粘剂VOC含量限量：未检出，甲苯+乙苯+二甲苯：未检出，卤代烃：未检出。 3.座位参数： 3.1椅架：优质实木框架，木材含水率8%-12%； 3.2覆面：采用优质阻燃麻绒覆面。符合国家标准要求，其中：游离甲醛：未检出，通过香烟抗引燃试验(无续燃、阴燃)为合格，耐水、耐酸汗渍、耐碱汗渍、耐干摩擦、耐湿摩擦、耐唾液色牢度均≥ 5级，可分解致癌芳香胺染料(纺织品)：未检出，马酸二甲酯：未检出。 3.3填充：内衬环保高回弹阻燃海绵，符合国家标准要求；优质丝绵做填充，内部衬垫物干燥卫生、环保；海绵用无苯胶粘剂粘接，且表面涂防老化变形保护膜；结构牢固、无松动。 3.4衬板：采用ENF级以上优质环保胶合板，甲醛释放量$\leq 0.025\text{mg/m}^3$，浸渍剥离性能：合格，抗压性能：合格；点抗压性能：合格。由多层实木单板经高频热压一次弯曲成型，依据人体工程学原理设计。 3.5水性漆：采用优质环保水性漆，密闭涂饰，符合GB18581-2020《木器涂料中有害物质限量》、HJ 2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》标准要求，其中：游离甲醛：未检出，挥发性有机化合物：未检出，苯、甲苯、二甲苯、乙苯的总量：未检出。卤代烃(以二氯甲烷计)、可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞：未检出。 3.6功能结构：椅座、背内的木框及椅架全部采用直角榫卯结构（不使用五金连接件或圆榫结构）。 3.7工艺质量要求：倒棱、圆角、圆线均匀一致，榫及自装配拆装产品零件结合牢固严密。背、座托板设置透气孔，椅子四底脚安装橡胶脚垫，螺钉固定。 资质证书 1. (▲) 拥有相关云平台系统软件著作权证书 2. (▲) 拥有相关管理系统软件著作权证书 3. (▲) 拥有节能证书
---	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：AI儿童棋桌

序号	参数性质	技术参数与性能指标

功能服务

- 1.AI对弈模式：单人可选择此模式对弈，可选择适合自己的人机模式难度；
- 2.双人对弈模式：适合多人场景，可好友间切磋棋艺；
- 3.残局对弈模式：经典残局，可供棋友研究和尝试.
- 4.下棋秘籍功能：下棋教学；
- 5.象棋对弈：对奕的仪式感非常好，适合各年龄层次人群；
- 6.五子棋：选择对奕模式后开始下棋；
- 7.围棋：支持围棋对弈模式，还原真实对弈场景，配备丰富围棋学习资源；
- 8.军棋：军旅推演，暗棋明斗体验排兵布阵的策略快感
- 9.国际跳棋：跳行布阵，步步为营兼具技巧与趣味的智力运动
- 10.斗兽棋：童趣横生，动物争霸寓教于乐的经典启蒙游戏
- 11.蛇棋：掷骰前行，路径多变老少皆宜的休闲娱乐之选
- 12.围棋：黑白方圆，落子定乾坤培养全局观的深度策略游戏

硬件

1.屏幕参数：

- 尺寸要求≥32寸；
- 分辨率要求≥1920*1080；
- 尺寸要求≥751.7mm*445.9mm*62.2mm；
- 内存要求≥4G*32G；
- 重量要求≥11kg/12.2kg；

2.智慧机参数：

2.1基材：采用ENF级优质环保板材，符合GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》、GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》、GB/T 35601-2017《绿色产品评价人造板和木质地板》、HJ571-2010《环境标志产品技术要求 人造板及其制品》、JC/T 2039-2010《抗菌防霉木质装饰板》标准要求，其中甲醛释放量≤0.005mg/m³，挥发性有机化合物(72h)：苯、甲苯、二甲苯、总挥发性有机化合物（TVOC）未检出。

2.2油饰：采用优质环保水性漆，密闭涂饰，符合GB 18581-2020《木器涂料中有害物质限量》、HJ2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》、标准要求，其中：VOC含量：未检出，甲醛含量未检出，苯、甲苯、二甲苯、乙苯的总量：未检出，卤代烃(以二氯甲烷计)：未检出，可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞：未检出。

2.3胶粘剂：采用优质水基型胶粘剂，符合GB 18583-2008《室内装饰装修材料胶剂中有害物质限量》、HJ 2541-2016《环境标志产品技术要求胶粘剂》标准要求，其中：游离甲醛≤0.05mg/m³，苯：未检出，甲苯+二甲苯：未检出，总挥发性有机物≤34g/L，水基型胶粘剂VOC含量限量：未检出，甲苯+乙苯+二甲苯：未检出，卤代烃：未检出。

3.座位参数：

- 3.1主体材质：食品级料一体注塑，无拼接缝隙，表面无毛刺，承重150kg；
- 3.2工艺：哑光磨砂处理，有效防止用户起身时打滑，且不易沾染指纹、灰尘，日常清洁仅需湿布擦拭即可，抗菌防滑，耐温 - 30℃-80℃，色母粒一体注塑着色，耐晒等级高，不易褪色；

		3.3结构：弧形贴合人体臀部曲线设计，流线型靠背，承重≥150kg，底部配备防滑橡胶垫。 资质证书 1. (▲) 拥有相关云平台系统软件著作权证书 2. (▲) 拥有相关管理系统软件著作权证书 3. (▲) 拥有节能证书
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：VR体验机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		项目基本要求 应用场景：专为文化馆等公共阅读空间设计，支持多人同时使用，适配公共服务场景的高频次、多人群使用需求。 核心目标：实现传统平面阅读素材的立体化转化，提供沉浸式知识体验，覆盖宇宙探索、海洋探秘等多元主题，提升公共阅读的趣味性与知识性。 系统架构：采用“多终端 + 本地化 VR 独立 launcher+6DOF 专业主题 VR 软件”一体化架构，支持离线运行与在线更新双模切换。 核心技术参数要求 1.软件开发技术要求 开发工具：必须基于 Unity 引擎开发,融合 Panoramic Technology(全景技术)、3DStudioMax 建模技术，确保场景渲染质量。 技术架构：支持 Android 操作系统,采用 C# 语言进行逻辑开发,提供完整的技术架构文档与兼容性说明。 运行性能 - 场景加载：场景加载响应时间≤2 秒。 运行性能 - 操作反馈：操作反馈延迟≤500ms。 运行性能 - 帧率要求：持续运行帧率≥90Hz，无卡顿、画面撕裂现象。 运行性能 - 并发支持：支持 10 人以上并发使用，无性能衰减。 本地化部署：提供独立 VR launcher 程序,支持本地资源存储与管理,可脱离网络环境正常运行，同时支持在线资源增量更新。 2.6DOF 交互系统参数 自由度支持：完整支持 6 自由度交互，包括行走、点击、抓取、旋转、移动、缩放等动作。 定位精度 - 动态：动态绝对定位 RMSE≤5mm。 定位精度 - 静态：静态绝对定位 RMSE≤1mm。 定位技术：采用光学定位方案，支持头部与手部同步追踪。 追踪延迟：追踪延迟<10ms。 抖动误差：抖动误差≤0.6mm。 3.VR科普系统： 3.1VR头盔开机后自动进入VR系统； 3.2系统可屏蔽与主题无关内容，给用户一个独立的沉浸式虚拟体验空间； 3.3系统带有背景音乐功能，用户在虚拟文化馆场景界面选择内容的同时还可收听优美

的放松音乐；

3.4主界面为文化馆场景，主菜单在文化馆室内场景中；为群众提供一个高质感的虚拟体验空间；

3.5主界面带有科普内容分类、翻页、LOGO显示、产品名称显示、电量剩余显示等功能；

3.6主界面包含八大主题分类：环球地理、心理健康、.教育科普、自然生物、文化艺术、宇宙航天、党建、安全教育；

4.VR科普软件至少提供含500个场景的240节主题VR软件。

5.为保证软件质量，本项VR软件必须具备以下功能及资源：

5.1蓝鲸与海洋生物：场景中包含蓝鲸、虎鲸、旗鱼模型，以及相关知识点；

5.2银河系：宇宙场景中包含银河系模型，银河系模型旁有银心、银盘、旋臂、太阳系、进入太阳系选项；

5.3明十三陵之长陵：VR明十三陵场景中带有长陵陵恩殿建筑；

5.4中国传统文化馆：动画虚拟场景中带有琴棋书画等知识点；

5.5中国深空：动画场景中含有不少于4类中国航空相关主题模型及知识点；

5.6克服高空恐惧：动画城市楼群场景中带有行走独木桥援救小猫功能；

5.7暴雨：动画城市场景中带有暴雨相关情景模拟功能；

5.8古罗马虚拟展厅：虚拟展厅中带有三雅救援浮雕、屋大维动画模型并带有知识介绍。

6.硬件参数

简介：VR硬件品牌。双手柄交互、6自由度空间定位；符合人体工学设计、4K高清屏幕、低蓝光认证不伤眼；已与VR软件系统同步匹配，可解锁上百项VR软件资源。

6.1光学技术：

视场角≥98度；

支持物理瞳距调节；

TUV低蓝光认证（可开启）。

6.2计算平台：

GPU：主频 587MHz；

运行内存≥6G，本地储存≥128G；

支持WIFI\蓝牙功能，安卓运行系统。

6.3显示功能：

屏幕：

尺寸要求≥43寸；

尺寸要求≥1036.9mm×602.6mm×65.7mm；

内存要求≥8G*128G；

重量要求≥28.2KG；

分辨率：4K高清屏幕(3664x1920)，PPI： 773；

刷新率：≥90Hz，已与VR软件匹配；

头盔外壳摄像头：鱼眼摄像头≥4个，支持头部6DoF定位。

6.4交互系统：

可与VR软件联动的6DoF体感手柄 x 2，支持光学定位，支持线性振动马达；

		每个手柄机身按键≥7个，共两套手柄不少于14个交互按键。 7.资质证书 7.1（▲）拥有相关云平台系统软件著作权证书 7.2（▲）拥有相关管理系统软件著作权证书 7.3（▲）拥有节能证书
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：闸机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	产品名称：圆弧桥式速通门 1.材质：304拉丝不锈钢 2.尺寸：≥800x120x980mm 3.上盖/机箱厚度≥1.2mm 4.通道宽：≤800mm 5.通行速度：≤35人/分钟（常开模式），≤20人/分钟（常闭模式） 6.闸门开启响应速度：0.2秒 7.闸门开/关时长：0.5—1.5秒 8.输入电压：AC220V 9.工作电压：DC24V 10.驱动电机：直流无刷电机 9.环境温度：-20℃~70℃ 10.整机功率：≤90W 11.红外感应数量：4对（带防夹） 12.灯光：选配 13.语音提示：非法闯入/欢迎光临/一路平安等 14.摆臂材质：亚克力（厚度10mm） 15.开闸方式：继电器信号开闸（可外接人脸识别/刷卡/指纹/掌静脉/虹膜/遥控/按钮等门禁设备） 16.防尘防水等级：IP34 17.使用环境：室内/室外 识别模块： 1.面板材质：全铝合金钢化玻璃，触摸显示屏 2.显示屏：8英寸 一体成型 3.分辨率：1920*1080 IPS屏 4.处理器：AI芯片 5.双摄像头：500W像素宽动态，抗逆光，超宽动态效果，自适应各种复杂光线场景 6.操作系统：Linux嵌入式系统 7.设备功耗：15W 8.工作电压：DC12V±10% 9.外观尺寸：136*272*26mm 10.采用1/2.8” BSI超低照度感光 11.最大分辨1920*1080@30FPS，高清实时 12.专用AI芯片，内嵌深度学习人脸检测及识别算法 13.支持5万张人脸库, 最大支持11万人脸库, 20万条脱机记录, 秒级比对。 1:N混合模式。 14.支持人卡合一模式 15.识别准确率高达99.9%，实现精准识别 16.支持活体检测，无惧强光逆光、低照度复杂环境 17.抗高低温可达-30℃~70℃
---	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：AI馆员一体机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.AI馆员数字交互系统—硬件参数： 1.1 不小于55英寸触摸屏，支持多点触摸，分辨率不低于3840（H）×2160（V）； 1.2 内存不少于8GB，扩展存储不少于128GB； 1.3 操作系统：安卓12及以上； 1.4 扩展功能：支持HDMI输出，耳机输出，USB3.0接口不少于2个，至少一个TYPE-C，支持RJ45/LAN和无线网络上网；带麦克风支持语音输入；带摄像头和喇叭；亚克力灯带。 2.AI馆员数字交互系统—客户端参数： 2.1支持语音识别，支持语音唤醒，开启后可进行语音人机问答；回答内容支持语音朗读； 2.2支持大模型内容问答，当数字人无法精确找到问题答案时，可通过大模型来回答相关问题； 2.3回答内容支持文本、富文本、图片等多种格式； 2.4具有任务流设计功能，用户可根据任务流选项进行二次人机问答交互； 2.5具有隐私保护功能避免问题被其他人看到； 2.6支持方言识别，可选择使用方言识别模型进行语音识别； 2.7支持单对话框/连续对话框模式 2.8内置资源及服务图书资源：内置电子图书不少于3000册，同时可对接云端图书资源库，数量不少于3万册。期刊资源：内置文化类期刊不少于500种，同时对接期刊资源库，数量不少于云端3000种。视频资源：内置视频资源不少于400集，内容覆盖文学、科学、历史、哲学、艺术等。音频资源：内置国学有声资源不少于2700集，可以在线听，也可以扫码带走。 3.AI馆员数字交互系统—管理后台 3.1支持问答库管理，包括问答对、问答文档、问答任务等类型； 3.2问答库支持自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；问答分类支持批量编辑，可以移动和拖拽排序； 3.3支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制； 3.4手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容； 3.5业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、图文混排、链接等多种内容； 3.6自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示； 3.7自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题； 3.8支持手工添加未知问题到业务问答规则，并支持自定义修改； 3.9支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合； 3.10支持未知问题回复语自定义；

	3.11支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题； 3.12(▲) 技能设置里支持阈值自定义； 3.13支持智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习； 3.14(▲) 可对接采购单位管理系统； 3.15(▲) 问答库支持智能导入，上传文档后可自动抽取问答； 3.16支持问答使用统计功能：支持问答历史记录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出机器人历史会话记录；支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容趋势统计图，实时展示机器人直接回答、未回答、引导用户回答3类问答的统计数据；支持热门问题统计，根据问答分类进行热门问题统计；支持访客统计，根据时间筛选查看访客数、会话数、消息总数；支持问答库分类命中次数统计； 3.17(▲) 设备界面可视化配置：可通过后台自定义配置数字人界面显示内容，如：logo、热门问题、数字人形象、导航等内容；数字形象提供可视化配置方式，通过所见即所得的方式可自由控制数字形象的大小和位置；可通过后台自定义配置数字人界面版式风格，如：背景图、文本颜色、文字背景颜色、按钮图片等；提供不少于三种内置版式风格，可通过切换系统版式来快速更改设备端展示的版式风格。支持配置多个形象，形象之间可相互切换。 3.18设备管理：支持终端统一管理；支持查看设备的在线/离线状态、设备版本号等；支持远程操作，包含关机、截屏、上传日志、清理缓存等；支持给设备添加待机图片及待机视频。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：党建一体机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、技术参数与要求 1.系统 1.1分辨率为1080*1920，软件运行环境为Android7.1.2以上系统。实现终端平台展示、图书资源管理、借阅等功能模块。 1.2必须具备手机客户端应用，手机客户端是党建一体机配套的手机端程序，且可与一体机联机使用。 1.3通过配套的手机客户端可以直接扫描党建一体机上的图书二维码下载图书到手机等移动终端阅读。手机客户端需同时支持ios、android系统。 1.4支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。 1.5通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据群众喜好自行选择下载客户端阅读。 2.功能&资源要求 2.1.动态图片区功能要求：提供动态图片的自定义，实现轮播效果。 2.2.（▲）党建一体机首页展示内容要求：党建机器首页主要展示：学习时评、基层案例、先锋文汇、时政关注、党建图书、党建专题、党建期刊、红色党建视频等栏目。

2.3.党建动态要求：党建动态，主要展示中央的最新动态以及时政新闻，党建动态实现更新。

2.4.党建专题资源要求：党建专题主要包括党员基础知识、党章学习、党内法规制度、专题片等进行展示。

3.特色资源

3.1党建一体机内置不少于700种正版授权的epub格式党建电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新热门电子图书。支持新书、热门图书标记功能，供群众参考。党建图书要包含反腐倡廉、党的建设、党史、党员教育、干部教育、改革开放、宪法宪政和政党制度、共产主义文献及理论研究、政策解读学习辅导等分类。

3.2内置期刊资源，期刊种类不少于200种，每月定期更新。期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。要求包含但不限于20种党建期刊，并提供期刊版权授权协议。

3.3提供学术视频模块，精选优质学术视频，支持在线播放，学术视频不少于500集。

（生产商具备相关视频生产资质，视频来源合法，生产商具备信息网络传播视听节目许可证、广播电视节目制作经营许可证、能提供不少于10份视频版权协议复印件，资源和相关证明材料可授权获得）。

3.3图书分类支持定制：可根据用户的需求定制一个图书分类，推荐相关的电子图书到借阅机中展示。定制的图书也可以通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线阅读。

4.个性化

4.1党建一体机终端系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和logo配置到程序中。可任意修改待机画面，通过后台可进行相关待机画面修改，随时满足采购单位的通知要求。

4.2（▲）提供不少于5种不同风格的模板，供用户自行选择，随时更换模板以适应不同场合的需求。

4.3提供信息采集和信息发布功能，采购单位可根据需要在党建一体机上展示相关信息。

4.4提供用户管理后台。单位可以自行配置党建一体机的显示效果，挑选版式。

4.5提供信息发布后台。单位可以自行发布文字、图片等信息，推送至指定的党建一体机上显示。

5.配套手机端服务

5.1配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能。

5.2手机客户端可保留相关阅读记录。

5.3手机客户端提供适合智能手机阅读的EPUB格式热门图书。图书支持全文下载，并保存在手机中。

5.4手机客户端提供不少于2万集的适合智能手机使用的学术视频。

5.5手机客户端提供有声读物资源，支持在线听书。

6.其他要求

6.1需要提供平台成熟的应用案例；

6.2提供完整的综合方案，包含技术方案、维保方案、售后服务方案、培训方案。

二、硬件参数

		显示屏规格参数 屏幕尺寸：55 inch 背光类型：LED 分辨率：1920*1080 视角：89/89/89/89 (L/R/U/D) 显示尺寸：1209.6*680.4（mm） 亮度：350cd/m2（TYP） 对比度：1200:1(Typ) 显示屏颜色：16.7M 反应时间：8ms 触摸屏参数 触摸嵌入方式：十点电容触摸屏 书写面材质：3mm全钢化高防爆玻璃 校准符合HID设备要求，无需校准 触摸次数：无限制 硬件配置参数 操作系统：Android 7.1 处理器： 内存：4GB 存储：32GB EMMC 联网方式：有线、wifi 机器接口：RJ45×1；电源×1 机身尺寸（mm）≥1175.0*1260.0*460.0 喇叭 8Ω5W*2 功耗 <110W 电源输入 AC100V-240V 50/60Hz 配件 钥匙*2 合格证*1 保修卡*1
--	--	---

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：非遗数字名录

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		实木条案 款式：中式古典 材质：实木 尺寸：≥长1600mm*宽515mm*高700mm 卷轴装饰 材质：钣金，绫绢 尺寸：≥长1330mm*宽400mm 智能交互硬件 屏幕规格：≥43.8寸条形屏 显示比例：32:9 屏幕分辨率：3840*1080 类型：电容触摸 内存：≥4G 存储：≥32G 网络：WIFI和4G通信模块 操作系统：Android5.0及以上 功能要求： 1. (▲) 功能模块：本地非遗，精彩非遗、非遗百科、代表性非遗名录、非遗代表性传承人、非遗地图、后台管理、数据统计。 2. 本地非遗：上传当地的非遗项目和非遗传承人的文字、图片、视频资源进行展示。 3. 精彩非遗：选取全国各地非遗的精彩片段，支持不同的音量调节。 4. 非遗百科：问答式地阐述对非物质文化遗产的定义，相关政策和措施以及未来的发展趋势。 5. 代表性非遗名录：包含全国43项世界级和众多国家级非遗项目介绍，可以分级，或关键字快速检索 6. 非遗代表性传承人：归纳整理代表性非遗项目传承人的资料不少于1700条，分为国家级快速筛选，或输入关键字进行检索。 7. 非遗地图：快速筛查非遗项目所在的地区，精细筛选出当地所有的非遗项目，并筛选出相关的非遗传承人以及介绍。 8. (▲) 后台管理：采用集成式的页面布局，包括①用户信息管理，提供后台信息登记和修改；②产品管理，提供设备信息登记、设备添加编号修改；③资源管理，提供后台已登记产品下所有的资源编辑；④数据管理，提供后台已登记产品导出所有的用户体验数据。 9. 数据统计：记录用户体验产品的数据以及产品的使用情况，可进行后台分析和数据导出。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：数字全能艺术台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		参数要求如下： 1.外部结构：

整体可拆卸，无外露螺丝，材质：木质部分无任何工业油漆

桌子尺寸：≥1650mm*790mm*810mm（长*宽*高）

官帽椅尺寸：≥580mm×490mm×1120mm（长*宽*高）

2.红外感应屏：

触摸精度 ≤1.2mm

触摸灵敏度 ≤8ms

线性误差 ≤1mm

钢化玻璃 厚≥3mm 透光率≥95%

防水等级 IPX6 边框做防水处理

安全性：直径为60mm钢球从1米高度自由落下玻璃不破

3.主机：

处理器：主频不低于 1.8GHz

内存：≥8G

硬盘：≥256G

显卡：主板集成显卡

声卡及网卡：集成6声道高保真音频声卡、集成千兆网卡

电源：150W电源

无线网卡：双频wifi模块

操作系统：Windows10

4.显示屏：

液晶屏尺寸：≥43"

面板类型：液晶模组

分辨率：≥1920(RGB)×1080,FHD

亮度 ≥450 cd/m2

响应时间：≤12ms

光源寿命：≥50K（小时）

饱和度：≥70%

触摸功能：红外触摸

5.工作环境：

电气参数：输入电压：AC 220V，网络：支持双频wifi或有线连接

含置水砚台、笔挂、毛笔。笔挂材质：红酸枝，规格：不少于3针5挂

笔挂尺寸：宽≥18cm 高≥35cm

底座长≥7cm

毛笔：电子屏专用毛笔

系统资源：

1.（▲）润笔功能：笔触大小可不作粗细选择即可实现实时变化，以水代墨技术，毛笔蘸水，起到润笔的效果，既捕捉传统书写的感受，又摆脱书写过程中的墨水污染，屏幕防水防爆，超液晶高清显示，清洁、环保、经济。（提供软件检测报告）

2.搭载AI 智能助手：实现与用户实时互动探讨，支持语音和文字输入；AI智能助手支持文字及语音艺术知识问答、创作理念探讨、文化脉络解说、智能闲聊陪伴。

3.支持简体中文、繁体中文、英语、俄语、日语、韩语、法语、德语等多语言切换。

4.四大体验系统：琴艺系统、棋艺系统、书法系统、国画系统

琴艺系统：

- 1.功能模块：古琴演奏、古琴文化、古琴技法、古琴欣赏、古琴名家。
- 2.数字弹奏包含：自由弹奏、模拟教学、引导练习。
- 3.古琴演奏：体验互动，支持古琴的弦音和徽位弹奏，右手拨弦对应徵、羽、宫、商、角、徵、羽。左手对应从岳山到龙龈（从琴首到琴尾）的十三徽位。支持对演奏过程进行录制保存；支持对保存的录制文件回放。
- 4.古琴文化：不少于10篇古琴历史文化知识；支持点击章节标题查看；支持触摸滑动查看
- 5.古琴技法：系统介绍古琴的技法和相关知识；八个基础指法的3D演示动画教学；系统介绍古琴的演奏技法教程。
- 6.古琴欣赏：中国古代十大名曲介绍及赏析；可以设置单曲循环，顺序播放，随机播放，调节音量等功能。
- 7.名人名家：对不少于十九位中国历史上著名古琴大师的人物生平介绍；对音乐领域成就的介绍；成名曲收录以及欣赏。
- 8.数据统计：可利用图表把每日，每周，每月的用户体验数据通过处理分析实现数据直观展示，数据存储于本地和云数据库，开放接口，支持与其他云平台数据对接。
- 9.背景音乐：内置50首以上沉浸式古典背景音乐，开机自动播放，音量自由调节。

棋艺系统：

- 1.功能模块：围棋、象棋、五子棋、黑白棋
- 2.支持人人对弈和人机对弈、打谱、残局、复盘（棋谱记忆）五大功能模块。
- 3.人工智能交互实时对弈。具有选择难度（新手、初级、中级、高级、大师）、求和、悔棋、认输、走位提示、局时等功能。
- 4.难度调节：人机对战还包含了多种难度选择，可根据自己的段位自由选择。
- 5.名谱挑战：每种棋种都提供不少于30个古今中外的名谱以供玩家研究挑战
- 6.提供摆盘功能：每种棋种都提供摆盘功能，玩家可以通过摆盘功能来对书打谱，或者摆出自己的棋谱供别的玩家挑战
- 7.对局回放：每次游戏的所有行棋都完整记录，可以自动回放，也可以手动上一步或者下一步。
- 8.落子提示：为了防止长时间的思考导致人的思维迟钝，搞不清对方上一次的落子位置和轮到哪一方落子，每种棋种对上一次落子的位置和轮到哪一方落子都有提示。
- 9.规则提示：对于有严格落子规则的棋种：象棋、黑白棋对允许落子的格子进行了提示。
- 10.提示音：操作按钮会发出提示音，落子也会发出提示音。
- 11.四大棋种功能皆包含以下功能：
可自由选择人人对战或者人机对战。
可以自由选择棋谱作为开局库，体验棋谱制作者的智慧。
玩家可以自行摆谱制作开局库，或者利用本项功能进行打谱练习。
玩家在退出或者重新开始时保存对局记录，然后在对局回放中研究

书法系统：

- 1.功能模块：自由书写、名帖临摹、书法长廊、名帖欣赏、书法字典、贵宾签名、节气海报、书法百科
- 2.自由书写：体验者可使用此模块以水代墨，以屏代纸，自由书写、随性练习，可以进行完整的书法创作流程，作品保存、分享、打印等输出流程。提供不少于70幅创作背景选择,创作过程中具备不少于5 种田字格虚线、不少于5 种竖向分隔虚线供创作者定位。作品输出过程中虚线自动消失。提供擦除功能和笔画回退功能，回退笔画数量最多支持无限次回退。
- 3.名帖临摹：提供不少于20位名家30本名帖，书体有楷书、行书、草书、篆、隶楷，名书家有：王羲之，欧阳询，颜真卿，柳公权，赵孟頫等供临摹学习，可选择描红或直接临摹，学习结果可保存分享打印
- 4.书法长廊：本机保存的优秀书法作品的展示平台，让用户之间更好地交流，相互学习，提高书法艺术水平，可点赞、分享、打印。
- 5.（▲）名帖欣赏：收录从三国时期、至今各个时期、不同风格的海量书法精品不少于4万幅，是书法学习、临摹、鉴赏、研究的好资源。
- 6.书法字典:提供楷书隶篆草 5 种字体及不少于50 万字历代名家书法字库,学习者可手写/笔写输入查询，查询到的任何一个字任何一个名家的任何书法单字，均可直接描红、临摹，并随意切换原字体呈现模式。
- 7.贵宾签名：提供会议、活动不少于6种风格背景数字签名板，与会者可直接利用书法台签名，签名位置可选择签名板的任何位置，签名板可全屏投影在会议大屏。
- 8.节气海报:提供春夏秋冬 24 种节气现成海报背景,每种节气提供科普和传统文化诠释；可以现成海报为原型进行书法内容临摹或者个性化书写、题字，并保持高清图分亨打印。
- 9.书法百科:提供不少于20 本书法文化、书法学习所需电子图书供学习者翻阅,画面清晰、老少皆宜。
- 10.背景DIY：内置纯色、山水、花鸟、中国红4类共72幅书写背景可供选择，可以全屏随意书写。
- 11.印章DIY：提供不少于12种风格的电子印章制作功能，体验者可以现场快速制作适合自身风格的印章，可选择方形或圆形等印章，印章支持放大、缩小、随意拖动位置，进行印章加盖。
- 12.装裱DIY：提供立轴、镜框2种装裱形式，共8类24种风格的字画装裱背景可选，可直接对作品进行电子装裱。装裱后的作品可以打印，可分享朋友圈。
- 13.海报DIY：体验者可将手机中的照片扫码上传，并以照片为素材或者背景现场题词、制作海报；提供不少于7种设计模板，使用模板可自动生成海报；提供对海报作品的保存分享打印功能。（提供软件检测报告）
- 15.分享：点击分享，生成相应二维码，书写者扫描后，作品即可上传至手机，保存到本地相册、可分享到朋友圈。
- 18.重画功能：点击相应按钮，可全屏清空，全部删除掉已书写的部分。
- 20.超尺寸打印邮寄：如有超出现场打印机配置的作品尺寸需求，可以上传至线上商城，标注好所需尺寸，联系商城打印，邮寄到家。（投标文件中提供功能截图佐证）

国画系统：

- 1.功能模块：自由绘画、国画临摹（画谱自由设色、芥子园画谱描摹、宋人小品临摹）

		、作品长廊、名画欣赏、国画技法 2.自由绘画：18种常用国画颜色，216种调和色，配置完全色谱供自由调色，可调节笔墨色彩浓淡，模拟真实水墨晕染效果。不少于70幅绘画背景自由切换，作品保存后可加盖印章，选择装裱样式。完成后分享至微信。 3.国画临摹：宋画小品临摹—不少于80幅宋画小品；芥子园画谱描摹—不少于 30幅临摹内容；自由设色—不少于30幅自由填色内容。 4.作品长廊：本机保存的优秀书法作品的展示平台，让用户之间更好地交流，相互学习，提高书法艺术水平，可点赞、分享、打印。 5.（▲）名画欣赏：提供不少于1.3万幅名画供欣赏学习，国画名作推荐、检索。支持对国画作品触控放大缩小、全画幅或细节欣赏,对精品名画有简介、注释。(投标文件中提供功能截图佐证) 6.国画技法：提供不少于8本国画教学书籍供阅读学习。学习中国画基础知识、构图、题款、用笔、用墨、用色、用水等方法技巧。包括山水、花鸟、人物、动物、蔬果等的写意、工笔描绘。 7.背景DIY：内置纯色、山水、花鸟、中国红4类不少于70幅绘画背景可供选择。 8.印章DIY：提供不少于12种风格的电子印章制作功能，体验者可以现场快速制作适合自身风格的印章，可选择方形或圆形等印章，印章支持放大、缩小、随意拖动位置，进行印章加盖。 9.装裱DIY：提供立轴、镜框2种装裱形式，共8类24种风格的字画装裱背景可选，可直接对作品进行电子装裱。装裱后的作品可以打印，可分享朋友圈。 10.分享：点击分享，生成相应二维码，书写者扫描后，作品即可上传至手机，保存到本地相册、可分享到朋友圈。 11.保存功能：创作的作品可以一键保存到本地，并可随时查看。 12.后退功能：点击相应按钮，可以退一步，方便书写者修改某一笔不满意的笔画，后退次数没有限制，根据需求可以退至最初的空白背景。 13.重画功能：点击相应按钮，可全屏清空，全部删除掉已书写的部分。 14.打印：支持在本地连接打印机，书法作品可以直接点击预览、纸张选择，打印，并即时打印出来，现场作品尺寸大小与打印机所配备的纸张大小一致。 15.超尺寸打印邮寄：如有超出现场打印机配置的作品尺寸需求，可以上传至线上商城，标注好所需尺寸，联系商城打印，邮寄到家。 证书参数： 1.（▲）防水要求：书写大屏必须具备专用防水检测报告：红外触摸框—防水等级IPX6
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：读唱吧

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		整机组成 1.设备主体：朗读亭框体1 个（含通风系统，灯光、玻璃、钣金框体）； 2.朗读亭主体框架：需采用优质冷轧板折弯焊接成型，表面做喷粉防锈处理。 3.钢化隔音玻璃：采用5+5mm夹胶工艺制成，不低于10mm厚度，保证亭子的封闭性、安全性、光线充足，同时阻隔外部干扰噪声。

- 4.产品尺寸：长（L）≥1.60[m]×宽（W）≥1.60[m]×高（H）≥2.72[m]
使用500兆帕强度四级钢材制作而成钢框架，采用优质冷轧板折弯焊接成型，表面做喷粉防锈处理。吊顶采用15mm复合防火板，毛重400KG；机器底部有滚轮方便移动，有座脚方便固定。
- 5.安全监控摄像头：高清摄像头，最高分辨率≥1920×1080，内存卡≥32G，360度监视，1080P循环录制功能，支持移动远程实时查看、网络存储等。
- 6.灯光：LED灯嵌入式照明氛围灯1W×8盏，柔和暖色灯光，对人眼无刺激，保护群众视力健康，带人体感应控制开关，人走灯灭，做到更加节约环保。
- 7.朗读亭内部文化展示牌，支持定制学校logo，尺寸845x201mm。
- 8.现代风格软包座椅：不锈钢金属一体成形，结实稳固，弧形高椅背软包座垫，坐感舒适。
- 9.紫外线杀菌：全仓杀菌消毒，提供一个健康朗读空间。
- 10.单冷新风系统：配备制冷新风系统，低能耗，免排水耐用环保，包含新风系统。
- 11.智能门禁系统，三合一；指纹、密码、支持ID/IC卡刷卡开门进入朗读亭。
- 12.百叶窗帘：使用环保材料，遮光效果好，可以灵活调节透光及隐私性。

智能终端主机

1.功能主件：

触摸点播系统（屏）：≥1 个

影像字幕显示屏：≥1 个

主控机：≥1 个

2.主控机：

四核及以上高频处理器

运行内存：≥4G

存储容量：≥32G

主要接口包括HDMI≥2个、USB2.0≥4个、RJ45≥1个、3.5mm接口≥2个、TF Card接口≥1个等

操作系统：Android5.1或以上

3.设备附件：

专业麦克风≥2 个

专业耳机≥2 个

软包升降座椅≥2 个

4.专业电容麦克风：

需配备麦克风固定套筒和支架，心形指向收音

频率响应：20-20000 Hz

阻抗：120Ω

灵敏度：-38dB

5.音效处理器：

DSP音效处理器

混响

频响可调

噪声指标：≤40分贝

6.头戴式耳机:

灵敏度≥96dB

频率响应: 15~22000Hz

佩戴舒适

音质保真

7.显示部分:

主显示器≥32英寸

分辨率≥1920×1080

高清画质, 还原真实色彩

触摸屏≥21.5英寸

电容式触摸

分辨率≥1920×1080

8.网络:

支持无线和有线

9.定时器:

支持管理设置时间并且可多组定时设置,无需人工干预。断电记忆, 断电无需重新设置。

10.主机功率100W, 电源为220V 50Hz。

11.主机尺寸: ≥180x70x40cm

软件系统

3.1 朗读系统

1. 软件系统为开放式B/S架构, 支持定制开发。
2. 不少于50+大文库版块: 自由朗读, 亲子儿童, 经典文学, 唐诗宋词, 诗歌散文, 外语名篇, 趣味配音, 党章学习, 赛事活动, 朗读技巧, 雷锋日记, 中学生必读, 小学生必读, K12部编版同步教材, 热门排行, 名家名篇, 唱响主旋律, 习近平著作等。
3. 一键录音, 录音试听, 保存上传功能。
4. (▲) 普通话发音测评, 对流畅度, 准确性, 情感度三个维度进行测评, 必须支持全部文章的测评及单个文字测评(该功能需提供截图证明文件)。
5. 支持英语测评功能。
6. 背诵功能, 背诵时自动屏蔽字幕, 背诵结束字幕出现, 提交后进行测评, 含错字、漏字、准确字以及单个文字的读音测评。
7. 点读功能: 支持点读模块, 可在管理后台上传原文, 译文, 可播放示范音频。
8. 用户朗读后可把朗读作品发送到用户电子邮箱。
9. 朗读欣赏, 可以收听其他朗群众的作品。
10. 朗读学习, 收听名家名篇, 学习, 跟读功能。
11. 卡拉OK功能, 支持原唱/伴唱音轨切换。
12. 影视配音, 英语配音功能。
13. 配乐试听功能, 多首配乐可供试听及选择。

- 14. 搜索功能，采用模糊搜索技术，同时搜索作者及文章名称。
- 15. 多种登录方式，微信登录，学号登录，学生卡登录，游客登录，账号密码登录等。
- 16. 热门文库，大数据分析推送热门读物及文章。
- 17. 智能管理平台，模块化管理。
- 18. UI界面换肤功能，用户可以根据需要自行设计UI，换肤。
- 19. 延时自动退出登录，如微信登录用户离开设备时没有退出，系统自动检测超时退出该用户登录。
- 20. 帮助及常见问题解答功能，让新用户快速熟悉操作流程。

22.设备故障申报，用户发现问题可以及时通知管理方。

23.(▲)AI虚拟人智能互动

搭载AI虚拟人智能技术，支持与用户进行自然流畅的实时对话互动，核心服务涵盖信息查询、创作协助两大场景，可高效解答各类问题、辅助文案/方案构思；同时具备逻辑推理、多模态理解、多语言支持三大核心能力，能够理解复杂语义、跨模态解析信息，支持多语种实时交互，助力用户高效获取知识与灵感。查询功能，覆盖生活、出行、知识三大高频场景，支持天气查询、航班查询、知识问答、新闻资讯查询等多元功能（该功能需提供截图证明文件）。

24.AI智能检索功能

AI智能检索功能，支持双维度资源检索，可根据用户需求按标题、作者关键词精准匹配目标资源；检索结果支持跳转并启动朗读功能，覆盖文本、文档等多种资源类型，满足用户“即搜即听”的沉浸式使用需求。

25.(▲)AI语文学习功能

AI语文学习功能，提升阅读理解和表达能力。系统推荐经典阅读素材并解析脉络，协助构建知识体系。提供作文润色与逻辑建议，创设对话场景，引导口语组织与观点输出，实现从输入到输出的能力闭环（该功能需提供截图证明文件）。

3.2 KTV系统

- 1.无需支付 免费使用，按年度提供曲目更新服务，曲目更新可通过互联网、U盘/移动硬盘更新等多种方式。
- 2.支持手写输入点歌，首字母歌名点歌，歌星点歌，曲种点歌，排行榜点歌，语音功能点歌等等。支持切歌，插歌，原唱，伴唱，暂停，快进，快退，重唱，音乐音量。
- 3.任意操作和开关机次数再多也不会对其造成伤害，强大性能，采用64位高性能芯片4层板设计，最新缓冲技术，最大保护硬盘数据，性能强大
- 4.音乐资源本地曲库配备不少于4TB磁盘存储6万首，云端歌曲63万首，云端歌曲每周可更新最新歌曲，（音乐资源定时云更新）包含军旅歌曲、歌星点歌、歌名点歌、分类点歌、自由清唱等模块，具有多种点歌分类入口。支持模糊搜歌、演唱录音、回放等功能。歌曲分类包括但不限于歌名、歌星等，歌曲播放控制包括播放、暂停、重唱、原唱、伴唱、静音、切歌，以及已点歌曲预览、置顶、删除、调整顺序等功能。点歌方式支持菜单选择、拼音、歌星等，具备二次检索功能。
- 5.自动更新：开机自动检测联网更新云端歌曲列表，云端下载到本地后可脱机使用。
- 6.分类、首页包括用户 logo 展示、当前区域推荐、热门、资源分类。

- 7.资源搜索：支持关键字查找（只匹配标题）、作家/歌手搜索、作文/歌曲搜索；具有拼音、手写、首拼等查询功能。
- 8.使用模式：免费模式。
- 9.网络分享：系统具有游客登录，免登录两种模式，联网后读唱成品自动与伴奏、背景音乐合成上传，支持用户微信分享，设备端可通过二维码或链接分享到朋友圈等功能。
- 10.私人歌库 可以将自己喜欢的歌曲加入私人列表设密码。

朗读云平台系统

1. 用户权限管理，根据工作需要可以设置系统用户权限，如系统管理员，审核员，操作员等。设置及管理用户每天使用设备的时间及使用次数。
2. 用户及粉丝管理，分析统计用户和粉丝数量以及属性。
3. 数据分析，群众数，粉丝增长量，作品分享排行，文章热门排行，设备录音作品数排行等。
4. 更新上传文库，管理员或者使用单位均可上传自己的专属文库资源，管理自己设备的文库。
5. 朗读资源分类，支持重新定义朗读资源模块，比如增加红色经典阅读等自定义模块。
6. 活动赛事管理，使用单位根据自己的需求创建及管理自己的活动赛事。
7. 配乐管理，可上传各种不同风格主题的配乐。
8. （▲）录音作品管理，对录音作品分享，下载，删除录音作品，支持单个作品下载，支持朗读作品批量下载，更加方便后台下载管理（该功能需提供截图证明文件）。
9. 作品审核功能，采取人工对用户上传发布的作品进行审核，审核通过后方可发布成功。
10. （▲）作品外链功能，无缝连接至使用单位的微信公众号，可以收听，调用录音作品进行分享（该功能需提供截图证明文件）。
11. 远程设备管理，对设备进行远程监测，系统升级，文库升级等。
12. 屏保宣传文案推送，后台可推送宣传文案到设备的主屏幕，无人朗读时，自动播放视频或者图片或者文字。
13. 热门排行推送，支持手动设置热门文章，将指定的文章推送到热门排行分类中。
14. 评分系统：提供朗读评分系统，后台支持开启此功能。
15. 用户信息接收，接收用户反馈的问题信息。

文库资源

1. （▲）海量文库资源总量不少于110000篇，支持智能搜索功能，文库定期更新添加（该功能需提供截图证明文件）。
2. 可自定义文库分类，支持设备单独使用该文库。
3. 唐诗宋词元曲27500首，含李白、杜甫、王勃、王维、孟浩然、王昌龄、王之涣、岑参、苏轼、辛弃疾、柳永、李清照、晏殊、周邦彦、关汉卿、白朴、郑

光祖、马致远、张养浩等作者作品。

4. 经典文学2200篇，含《红楼梦》《三国演义》《西游记》《家》《十八春》《林海雪原》《子夜》等。
5. 诗歌散文 6800篇，含毛泽东、泰戈尔、徐志摩、余光中。老舍、张爱玲、丰子恺、史铁生、冰心、海子、林徽因、戴望舒、仓央嘉措、李叔同、胡适、林清玄等作者作品。
6. 节日精选（新年、清明节、劳动节、儿童节、建党节、建军节、父亲节、母亲节、七夕节，中秋节，重阳节、教师节）
7. 外语名篇 2800篇，含普希金、海明威、威廉·卡洛斯·威廉姆斯、海涅、海伦·凯勒、托马斯·纳什、高尔基、朗费罗等作者作品。
8. 红色经典 650篇，含《保卫延安》《红岩》等经典读本。
9. 党章学习 350篇，含《“两学一做”学习教育手册》《习近平总书记系列重要讲话读本》《中国共产党章程》等。
10. 雷锋日记100篇。
11. 英语学习（英语四六级词汇、初高中英语词组）
12. 抗击疫情（防疫抗疫英雄人物、抗疫精神防疫抗疫故事、抗击疫情诗歌）
13. 党建中心（中国共产党历史、党史人物故事）
14. 普通话点读1000句，含生活、出行、工作、应急、学习等基础普通话学习。
15. 唱响主旋律300首MTV。
16. 习近平相关著作不少于18本，含习近平系列论述摘编、《平“语”近人——习近平总书记用典》《习近平谈治国理政》等读本。
17. 普通话测评（单音节、多音节、朗读短文、自由说话、词汇）
18. 爱我中华主题诵读库。
19. 名家经典，含鲁迅经典合集、朱自清散文集、顾城诗集、艾青诗集。冰心经典合集等名人读本。
20. 国学经典，含四书五经，论语、中庸、大学、孟子、《诗经》，弟子规、春秋等经典著作。
21. 红色家书100篇。
22. 二十四节气300篇
23. 成语故事800篇。
24. 寓言故事500篇。
25. 绕口令100篇。
26. 中国诗词大会1-5季。
27. 朗读者第一季，朗读者第二季。
28. 地方特色方言，含四川话、广东话、闽南语、东北话、湖南话等。
29. 小语种点读（日语、英语、德语、意大利语、阿拉伯语、法语、汉语）。

微信分享

1. 朗读作品接入微朗读公众号。
2. 朗读作品支持接入使用单位微信公众号。
3. (▲) 朗读作品会自动推送到微信端，用户可进行试听，用户满意试听可选择

		分享发布，如不满意可删除录音，如满意可以将用户的录音，编辑成专辑分享传播，支持自定义音频封面，可上传手机中的照片，让文字、声音、背景融为一个整体（该功能需提供截图证明文件）。 4. 积分兑换：用户朗读完成后可获取一定朗读积分，用户可在微信端积分兑换实体礼品，礼品以快递方式邮寄给用户，以鼓励更多用户参与朗读，提高设备使用率。 5. 朗读小程序，随时随地线上朗读，支持作品编辑与分享，参与主题朗读活动。 6. （▲）作品播放前支持插播3秒内的宣传图片或者短视频用于公益宣传，管理后台自主上传（该功能需提供截图证明文件）。 7. 微信端可收听到所有朗群众发布的作品，支持点赞，留言，转发。 8. 微信端单独查看使用单位的朗群众的作品。 9. 支持作品模糊搜索功能。 10. 收听卡拉OK，影视配音，英语配音作品时，同时显示视频。赛事活动入口，直接进入赛事活动入口，查看收听投票转发支持的作品。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：AI绘画

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	1.屏幕绘画：支持直接在设备触控屏上进行手绘创作，笔触流畅精准，满足即时绘画表达需求。 2.AI智能生成绘画：上传手绘简笔画稿，AI引擎快速识别并转化为高画质成品画作。 3.多风格适配：内置古风、卡通、人物、动物等多种艺术风格模板，一键切换即可匹配不同创作偏好。 4.文本描述精准引导:支持文本框输入创作细节描述,通过文字 + 图像双重指令,大幅提升 AI 生成作品的精准度。 5.便捷修改功能：配备一键清屏、橡皮擦功能，支持创作过程灵活调整。 6.扫码带走：支持微信扫描二维码，下载带走，方便用户及时分享与打印。 7.历史作品云端查看：自动存储创作记录，支持随时调取查看。 8.智能后台管理：支持远程监控设备运行状态、统计使用数据（如热门主题、使用人次）、更新系统版本，方便运营维护。 9. (▲) 拥有相关系统软件著作权 10. (▲) 拥有数据可视化系统软件著作权证书 屏幕参数： 1.尺寸 55inch 2.分辨率 不低于1920*1080 3.显示面积 不低于1213.1(H)*683.2(V)MM 4.亮度（标准值） 不低于300cd/m2 5.对比度 不低于1400：1 6.可视角度 不低于 178°(V)/178°(H) 7.响应时间 不低于6.5ms 8.颜色 10-bit 电源： 1.功耗（单机） ≤120W 2.电源输入 100-240VAC, 50/60HZ 规格： 屏幕保护材料 钢化玻璃 安装方式：壁挂 壁挂式，横竖通用 性能： 1.CPU 2.内存 不低于4GB 3.存储不低于 32GB 4.操作系统 不低于Android 7.1 其他： 外部接口不低于 RJ45×1;USB×2；电源×1;耳机输出×1
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：文化慕课制作

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		文化慕课线上课程服务整合发布满洲里市群众喜闻乐见的艺术普及培训，开展原创制作，在文化一体机、文化长廊、瀑布流展示系统和本地文化馆数字平台发布。包括音

乐、舞蹈、戏剧、曲艺、文学、美术、书法、摄影等。

文化慕课线上课程要确保妥善解决版权，确保成果通过基层智能服务端和本地平台提供服务时，无需再向其他单位获取版权；整合制作的课程要契合当地群众需求、贴近生活，不得有任何违反国家法律法规的内容，不得含有内容低俗、格调低下、色情诱导等内容。

（▲）课程及师资建设要统一标准，严格落实工作责任制并妥善解决资源版权，确保成果通过文化一体机、文化长廊、瀑布流展示系统和本地文化馆数字平台提供服务时，无需再向其他单位获取版权。

1.课程标准

1.1内容要求导向正确，符合社会主义核心价值观，以全民艺术普及和优秀传统文化传承为重点，力求高质量、有新意、有趣味、有互动；不得建设任何有违国家法律法规、内容低俗、有色情诱导性内容的视频，不得含有涉及版权问题的影视片段，不得在视频中添加制作公司宣传logo及文字等。

1.2制作标准4 门课程可从音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、文学、美术、书法、摄影、非遗、国学、新媒体应用等门类中，选择全部或部分门类进行制作。允许2-3门课程为同一门类，允许同一位教师录制2-3门课程，允许多位教师参与同一门课程中不同课时的录制，具体课程选择采购单位决定。每门课程不少于6个章节；每个章节时长在8—10分钟之间为宜；每门课程总时长不少于45分钟，添加中文字幕。每门课程制作1—2分钟介绍短片。课程要求画质高清、声音清楚。

1.3拍摄要求

整体要求：背景不要过于杂乱或喧宾夺主；场地无噪声（如风声、无关人员说话声、手机铃声等）干扰，保证人或乐器的声音清晰；声音要求与画面同步，声音无明显失真，避免过高或者过低；拍摄构图，人物比例位置参考黄金比例，避免出现人物过小或充满整个画面；拍摄时注意亮度、色调以及镜头的稳定性。

镜头/机位要求音乐类：主讲人应有一个镜头至少保持半身像，以看清整体状态，同时讲解细节时，需搭配特写镜头，可分别看出左右手或其他细节；美术类：主讲人应有一个镜头至少保持半身像，以看清整体状态，同时不同种类搭配不同的细节特写镜头（如画板的特写、笔触的特写、调色板的特写等）；舞蹈类：大景别镜头，保证大动作或移动时能够保全整体的状态，同时不同种类搭配不同的细节特写镜头（如头部特写、手部特写、脚部特写等）。

1.4课程信息

课程信息包含：课程名称、授课教师、课程简介、课程门类、课程专业（如音乐分类中的器乐）、教学大纲、教学对象、课程海报、直播/录播（直播课程排期播出）、课程梯度、版权方、版权有效期、建设单位、经费来源等信息。

课程梯度分为：初级课程（以知识普及、入门内容为主；课程内容兼具基本理论与基础技术的学习，目的在于提高艺术初学者、爱好者的学习兴趣，提升大众艺术审美，并为日后艺术进阶学习打下坚实的基础）。中级课程（以巩固基础、强化提升内容为主；课程内容进一步讲解专业理论与进阶技术的综合应用，包含专业教师示范讲解、作品分析等，适合有一定基础的艺术学习者，有效提升学员的艺术综合能力）。高级课程（以深度强化、综合训练内容为主。课程内容包含经典难度作品讲解示范、不同艺术风格作品赏析、艺术家创作思路分享等。课程针对的人群包含艺考生、专业艺术院校学生、基层

教师等，有助于学员提高技巧与作品赏析能力、拓展个人作品风格）。

2.师资标准

2.1个人师资信息

个人师资信息包含：教师姓名、性别、民族、身份证件号、头像照片、教师类型、推荐单位、工作单位、单位地址、联系电话、工作职务、教学门类、教学专业、职称等级（无职称、助理馆员/初级、馆员/中级、副研究馆员/副高级、研究馆员/高级）、专业等级（编剧、导演、演员、演奏员、指挥、作曲、舞台美术设计等对应等级）、教学经历、教学成果、资格证书、教学照片等。

教师类型分为：艺术教育工作者（艺术院校、机构教师或专业社会团成员；文化馆干部或学术研究专业人员；拥有教师资格证，具备相关教学经验）。艺术表演工作者（国家级演员；非物质文化遗产传承人；艺术领域社会知名人士；毕业于艺术院校并从事相关工作；获得艺术相关领域证书，如社会艺术水平等级考试证书、权威机构举办的艺术比赛获奖证书等）。文化志愿者（具有权威机构颁发的志愿者证、聘书、服务奖状；具有相关领域艺术文化服务经验；具备一定的文化专业知识或文艺专长）。

2.2团队师资信息

团队师资信息包含：团队名称（机构或企业全称，机构全称需与事业单位法人证明/组织机构代码证一致，企业全称需与营业执照上一致）、团队类型（与营业执照上主营范围一致的行业）、所在地址、联系电话、艺术门类、艺术专业、形象照片、教学照片、团队资质（统一社会信用代码、事业单位证明/营业执照证明、企业规模及注册资金）等。

团队类型分为：公共文化机构（文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等）。社会艺术教育机构（依法取得工商营业执照及办学资质的艺术教育机构；从事艺术教育、学术等有关的事业单位或相关专业社会团体）。艺术文化类公益性组织（合法注册登记的艺术文化公益组织；曾组织艺术文化领域公益活动的组织）。

3.服务要求

3.1提供不少于1年的免费服务，根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合单位及时进行内容的修改。

3.2（▲）供应商具备成熟多场景拍摄能力，可提供多类型拍摄场景，拥有稳定专业摄制团队，可派驻人员驻场配合采购人需求，团队人数不少于20人。

3.3课程海报

文件格式为：jpg、jpeg、png

格式要求为：1张，图片要求16:9宽高比例，

256KB≤图片大小≤6MB，

1600px≤图片宽度≤1920px，

900px≤图片高度≤1080px

3.4直播课程文件（若需要）

文件格式为：M3u8

格式要求为：需提供基于HLS协议，提供直播拉流地址、延时直播流（延时10分钟），直播推流地址符合HTTPS(TLS1.2)网络安全协议。

视频参数

视频编码：H.264

输出格式: m3u8
码率: 4096Kbps
码率控制: CBR
档次/级别: Highprofile/Level4.0
分辨率: 1920*1080(1080P)
帧率: 25fps
宽高比: 16:9
音频参数
音频格式: AAC
音频质量: 高等质量
音频编码码率: 128Kbps
音频采样率: 48kHz
音频声道: 双声道

3.5点播课程文件
文件格式为: mp4
格式要求为:
视频参数
视频大小: 50MB≤视频文件大小≤5GB
视频编码: H.264
输出格式: MP4文件
码率: 不小于2048Kbps
码率控制: CBR
档次/级别: Highprofile/Level4.0
分辨率: 1920*1080(1080P) 或4090*2160(4K)
帧率: 25fps
宽高比: 16:9
音频参数
音频格式: AAC
音频质量: 高等质量
音频编码码率: 128Kbps
音频采样率48kHz
音频声道: 双声道

3.6教师头像 (个人或团队)
文件格式为: jpg、jpeg、png
格式要求为: 1张, 图片要求3:4宽高比例,
256KB≤图片大小≤6MB
600px≤图片宽度≤1200px,
800px≤图片高度≤1600px,

3.7教师风采 (个人或团队)
文件格式为: jpg、jpeg、png
格式要求为: 1—5张, 图片要求16:9宽高比例,
256KB≤图片大小≤6MB

		1600px≤图片宽度≤1920px, 900px≤图片高度≤1080px,
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：非遗相关素材收集制作

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		产品资源格式： 1.产品海报 文件格式为：jpg、jpeg、png 格式要求为：1张，图片要求16:9宽高比例， 256KB≤图片大小≤2MB， 800px≤图片宽度≤1400px， 450px≤图片高度≤800px 2.产品图册 文件格式为：jpg、jpeg、png 格式要求为：1—5张，图片要求16:9宽高比例， 256KB≤图片大小≤2MB， 800px≤图片宽度≤1400px， 450px≤图片高度≤800px 3.场馆音频介绍 文件格式为：mp3、aac 格式要求为：1MB≤文件大小≤2GB， 编码码率：128kbps 音频采样率：48kHz 声道：双声道 采用位数：16bit 4.视频海报 文件格式为：jpg、jpeg、png 格式要求为：1张，图片要求16:9宽高比例， 256KB≤图片大小≤2MB， 800px≤图片宽度≤1400px， 450px≤图片高度≤800px 5.视频文件 文件格式为：mp4 格式要求为： 视频参数 视频大小：50MB≤视频文件大小≤2GB 视频编码：H.264 输出格式：MP4文件 码率：不小于2048Kbps 码率控制：CBR

		档次/级别: Highprofile/Level4.0 分辨率: 1920*1080(1080P) 或1280*720(720P) 帧率: 25fps 宽高比: 16:9 音频参数 音频格式: AAC 音频质量: 高等质量 音频编码码率: 128Kbps 音频采样率: 48kHz 音频声道: 双声道
打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称: 720全景拍摄

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		1.相机硬件要求 1.1传感器规格:全画幅传感器(≥35.9×23.9mm), 支持 RAW 格式拍摄, 动态范围≥14EV, 确保高光与暗部细节保留 1.2镜头配置:鱼镜头(焦距 8—15mm, 视场角≥180°)或全景专用镜头组, 畸变控制≤1.5%, 镜头分辨率≥200lp/mm 1.3像素指标:单镜头有效像素≥2200 万, 全景拼接后总像素≥1.2 亿(单张全景图分辨率≥14000×7000 像素) 1.4拍摄模式: 支持自动曝光 (AE)、手动曝光 (M), 曝光时间 1/100s—10s, ISO 范围 100-6400 (原生 ISO 100-3200) 1.5白平衡: 支持自动白平衡 (AWB)、自定义白平衡 (2000K—10000K), 色温精度 ±50K 1.6存储规格:单张 RAW 格式原片≤50MB, JPG 格式原片≤15MB, 支持 UHS-II 高速存储卡, 写入速度≥200MB/s 2.采集环境参数 2.1光照条件:环境亮度≥500lux(室内)/≥1000lux(室外), 逆光场景需开启 HDR 模式 (3-5 张包围曝光, EV 步长 ±1.0) 2.2拍摄距离: 近景导航目标拍摄距离≤3m, 远景环境拍摄距离≥5m, 焦点固定为无穷远 (确保全景清晰度一致) 2.3拍摄角度:水平方向 360° 全覆盖, 垂直方向 180°(天顶 - 地平线 - 天底), 相邻镜头拍摄重叠率≥30% 全景拼接与处理参数 3.拼接精度 3.1拼接误差≤1 像素, 全景图水平 / 垂直对齐精度≥99.9%, 无明显接缝(接缝处亮度差≤5%, 色彩偏差 ΔE≤3) 3.2支持多镜头同步校准 (±0.01°), 消除透视畸变和拼接错位 3.3图片内容中地面必须完整且不得出现拍摄设备本身

- 3.4图片内容中天空必须完整且正中位置不得出现内凹状的点。
- 3.5图片内容中180°（两端）处不得出现接缝（锐利边缘的明暗交界线，跨越物理结构且放大到100%时大于等于2cm且清晰可见）
- 3.6图片内容中不得出现重影（运动物体或人的不同形态叠加）、残影（高速运动物体或人在不同角度拍摄时均没有完整影像）
- 3.7图片内容中不得出现镜头污点和cmos污点
- 4.图像优化
- 4.1色彩校准：支持 ICC 色彩配置文件，Gamma 值 2.2，RGB 三色平衡误差 $\leq 2\%$ ；
- 4.2降噪处理：ISO ≥ 3200 时启用多帧降噪，噪点抑制率 $\geq 80\%$ ，保留细节 $\geq 90\%$
- 4.3锐化参数：边缘锐化强度 1.2-1.5，半径 0.8-1.0 像素，避免过度锐化产生锯齿
- 5.格式与压缩
- 5.1输出格式：全景图支持 Equirectangular（等矩形）格式，
- 5.2压缩标准：静态全景图采用 WebP 格式(压缩比 1:8-1:12)，动态全景采用 H.266/VVC 编码（压缩效率较 H.265 提升 30%）
- 5.3分辨率适配：支持多分辨率输出(4K/8K/12K)，8K 全景图(7680 $\times$ 3840 像素) 文件体积 $\leq 200\text{MB}$
- 导航功能技术参数**
- 6.交互响应
- 6.1视角控制：支持鼠标拖曳(灵敏度 1:1.2)手势操作(缩放 / 旋转 / 平移)，响应延迟 $\leq 50\text{ms}$
- 6.2缩放范围：支持 1:1 缩放，缩放过程无模糊（缩放插值算法采用双线性插值）
- 6.3导航热点：热点响应区域 $\geq 30 \times 30$ 像素，点击准确率 $\geq 99\%$ ，热点加载延迟 $\leq 100\text{ms}$
- 7.定位与导航
- 7.1空间定位：支持 GPS / 北斗定位(精度 $\pm 3\text{m}$)，室内支持 UWB 定位(精度 $\pm 0.5\text{m}$)
- 7.2路径规划：支持点到点导航，路径显示精度 $\geq 99\%$ ，导航语音播报延迟 $\leq 300\text{ms}$
- 7.3方位识别：指南针精度 $\pm 1^\circ$ ，支持自动水平校准（倾斜补偿范围 $\pm 15^\circ$ ）
- 8.兼容性与适配
- 8.1设备适配：支持 PC 端(Chrome/Firefox/Edge ≥ 80 版本)、移动端(iOS ≥ 14 /Android ≥ 10)、VR 设备(Oculus Quest 2+/Pico 4+)
- 8.2加载速度：8K 全景图首次加载时间 $\leq 3\text{s}$ (50Mbps 网络)，缓存机制支持断点续传
- 8.3并发支持：单服务器支持 ≥ 1000 人同时在线访问，平均响应时间 $\leq 200\text{ms}$
- 系统运行环境参数**
- 9.硬件要求
- 9.1服务器配置：CPU ≥ 8 核 16 线程，内存 $\geq 32\text{GB}$ DDR4，硬盘 $\geq 2\text{TB}$ SSD(读写速度 $\geq 2\text{GB/s}$)
- 9.2客户端配置：PC 端显卡支持 DirectX 12/OpenGL 4.5，显存 $\geq 4\text{GB}$ ；移动端 GPU 支持 Vulkan 1.1，内存 $\geq 6\text{GB}$
- 10.网络要求

		10.1带宽支持：静态全景加载最低带宽≥10Mbps，动态全景（8K/30fps）最低带宽≥30Mbps 10.2延迟要求：网络延迟≤150ms（丢包率≤1%），支持 HTTP/3 协议加速加载 11.稳定性与兼容性参数 11.1运行稳定性：连续运行 72 小时无崩溃，错误率≤0.1% 11.2浏览器兼容性:支持 Chrome(≥75)、Firefox(≥70)、Safari(≥13)、Edge (≥79)，兼容率≥98% 11.3安全加密:支持 HTTPS 协议, 数据传输采用 AES-256 加密, 防止全景内容被盗用
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	10.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 法定代表人授权委托书 分项报价表 封面 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 关于符合本国产品标准的声明函 本国产品成本比例声明表 投标人业绩情况表
---	-----------------------	------------------	--------	--	---

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部

门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	开标一览表 法定代表人授权委托书 分项报价表 封面 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 关于符合本国产品标准的声明函 本国产品成本比例声明表 投标人业绩情况表
---	----------	--	--------	--	---

三.评标程序

- 1.符合性审查
- 1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：合同包一

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）

2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分60.00分 商务部分10.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
					封面 目录 具备履行合同所必需

				设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
技术参数响应	根据对招标文件中“技术参数与性能指标”的各项要求的响应情况进行评分：招标文件中标记“▲”的技术参数共计60项，投标人每满足1项得0.5分，不满足/未提供佐证材料的不得分，本项最高得30分。参数说明：技术参数中明确需提供相关佐证材料的，投标人须提供相应佐证材料，根据投标人提供的技术偏离表（标注佐证材料对应页码）及佐证材料进行评审，未提供对应佐证材料的不得分，技术偏离表与佐证材料不一致，以佐证材料为准进行评审。技术参数未要求提供佐证材料的以技术偏离表进行评审。 。	30.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需

	服务方案	对投标人提供的技术方案进行评审，评审要点包括：①数字文化馆平台、设备及资源建设服务全面，系统功能完备，数据共享、升级扩展及访问能力；②内置文化资源来源正规可靠，更新频率及时、时效性强，配套开通、调试及内容访问完整性保障方案完善；③缺陷处理有明确方案和时限，配套使用分析、政策告知方案及回访、培训计划齐全。针对以上3项内容进行评审，每项2分，最高得6分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣2分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他服务方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	6.0000	主观	设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
					封面 目录 具备履行合同所必需

					设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
技术评审	产品创新性及稳定性、可靠性	对投标人提供的产品创新性及稳定性、可靠性进行评审，评审要点包括：①所投产品综合性能全面，技术指标领先，稳定性、兼容性、扩展性优异，可满足多样化需求，技术规格参数能充分匹配建设要求；②所投产品具备突出创新优势，同时运行稳定、使用可靠，操作便捷性高，适配文化馆数字化服务场景；③所投产品各项核心性能指标达标，技术规格参数明细完善，可保障产品落地应用的高效性与长效性。针对以上3项内容进行评审，每项2分，最高得6分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣2分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他服务方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	6.0000	主观	封面 目录

					具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
	实施方案	对投标人提供的产品实施方案评审，评审要点包括：①投标人有明确的项目实施计划及质量保证措施；②针对本项目配备的实施人员全面；③实施人员经过专业技术培训，技术能力强、工作经验丰富。针对以上3项内容进行评审，每项2分，最高得6分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣2分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他服务方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	6.0000	主观	
					封面 目录

					具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
	培训方案	对投标人提供的产品培训方案评审，评审要点包括：①投标人提供产品适配与落地培训；②投标人提供产品有关人员操作与应用能力培训；③投标人提供产品长效运维与迭代升级培训。针对以上3项内容进行评审，每项2分，最高得6分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣2分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他服务方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	6.0000	主观	封面

					目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 封面
	售后服务	对投标人提供的产品售后服务评审，评审要点包括：①投标人提供产品售后服务方案完整、体系健全，内容全面详尽，服务组织及方式规划完整；②投标人提供产品售后服务响应迅速，服务计划全面，全流程保障项目落地运营；③投标人提供产品售后服务能力完备，可全方位匹配并满足项目各项实际需求。针对以上3项内容进行评审，每项2分，最高得6分。每缺少一项内容扣2分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣2分。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他服务方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	6.0000	主观	

					目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
商务评审	拟投入本项目的团队成员	根据拟投入本项目的团队主要人员进行评审：每提供1名本单位在职人员，持有计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中级（软件设计师）及以上级别证书的和项目管理相关证书的，得1分，本项最高得4分。（注：需提供资格证书及人员是本单位职工的相关证明材料）	4.0000	客观	封面

	类似业绩	投标人近3年有类似业绩的，每提供一项得2分，最多得6分；（须提供相关合同或中标通知书复印件，以中标通知书日期或合同签订日期为准。提供的合同包括以下内容：首页、合同金额项、基本服务内容，双方盖章部分，并加盖投标人公章。）注：三年，近一年指本项目开标前365日历日至开标日，近两年、近三年依此类推。	6.0000	客观	目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	------	---	--------	----	---

价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.0000	客观	开标一览表 分项报价表
------	------	--	---------	----	----------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	10.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责

				业，按小微企业的扣除比例执行。	任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函
2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于 货物，包括政府采购 货物项目和服务项目 中涉及的货物。适用 本国产品标准的货物 具体是指《政府采购 品目分类目录》中的 货物类产品，但不包 括其中的房屋和构筑 物，文物和陈列品， 图书和档案，特种动 植物，农林牧渔业产 品、矿与矿物、电力	20.00%	政府采购活动中既有 本国产品又有非本国 产品参与竞争的，依 法对本国产品给予价 格评审优惠，对本国 产品的报价给予20% 的价格扣除，用扣除 后的价格参与评审。 当采购项目或者采购 包中含有多种产品， 供应商为该采购项目 或者采购包提供的符 合本国产品标准的产 品成本之和占该供应 商提供的全部产品成 本之和的比例达到80	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录

		、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产		%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	--	-------------------------------	--	---	---

异常低价审查：

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
----	---------	---------

1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。 （2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。 （3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 （4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 。
---	--------	--

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、争议解决的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和争议解决的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称) _____(填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下: _____

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限: _____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有): _____

(三)服务地点: _____(填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话: _____(填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话: _____(填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为_____元(小写) _____(大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间: _____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____(大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：合同包一

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：其他材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：联合体协议

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：本国产品成本比例声明表

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表