

内蒙古大学中国时间利用调查数据库（四期） 中标（成交） 明细

国能工程咨询管理（内蒙古）有限公司受内蒙古大学委托，采用单一来源进行采购中国时间利用调查数据库（四期）（项目编码：NMGZCS-D-F-260495）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：西南财经大学
- 1.2、中标（成交）总价： 1,009,165.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
				1、调查对象：（1）全国(除西藏、新疆和港澳台地区)的城乡家庭的一个抽样；（2）被调查家庭的所有家庭成员。 2、抽样方法：分层随机抽样 3、全国样本量：样本家庭数量约1480户。 4、入户时长：（1）每个家庭成员的样本平均访问时长20分钟；（2）访问昨天或者今天在家的所有家庭成员，至少2/3受访目标完成时间问卷。 5、调查内容：（1）何时（When）：人们在何时从事活动；（2）何事（What）：人们从事何种类型的人类活动；（3）何地（Where）：人们在哪里从事这些活动；（4）何人（Who）：何人从事这些活动，与谁在一起。 6、询问时间：（1）		调查数据满足主要功能和目标“中国时间利用调查（Chinese Time Use Survey,CTUS）”是一项对中国城乡居民时间利用的全国性追踪调查，以知晓人们在何时从事何种类型				

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	C01010300 经济学的研究和试验开发服务	中国时间利用调查数据库（四期）	“中国时间利用调查（Chinese Time Use Survey,CTUS）”是一项对中国城乡居民时间利用的全国性追踪调查，以知晓人们在何时从事何种类型的人类活动，在哪里从事这些活动，以及从事这些活动时与谁在一起。调查以国际可比的方式进行，便于比较中国居民和其他国家居民的时间利用方式的异同。	被调查者的一天（前一日凌晨4:00至当日凌晨4:00）；（2）以10分钟为最小时间间隔；（3）学生受访者：暑假期间的昨天视为非典型，额外询问正常上学日的典型一天；（4）非学生受访者：首先进行筛选，如果昨天典型，就问昨天情况；如果昨天不典型，不问昨天情况，直接问最近典型一天。7、活动分类：（1）11个大类，59个中类，290个小类；（2）对同时进行的活动，区分主要活动和次要活动。8、其他：数据需要清洗整理后交付；符合所列各项技术参数要求。9、数据产权清晰：（1）专属产权：内蒙古大学对“中国时间利用调查”所获数据有具专属产权。（2）使用权：根据研究需要，“中国时间利用调查”需要与家庭基本及其他相关信息匹配使用。因此，通过采购西南财经大学中国家庭金融调查数据库数据服务的方式，使用中标单位权属范围的与“中国时间利用调查”相匹配的其他基本及相关调查数据，具体采购数量双方协商确定。	2026年12月31日前	的人类活动，在哪里从事这些活动，以及从事这些活动时与谁在一起。查以国际可比的方式进行，便于比较中国居民和其他国家居民的时间利用方式的异同。满足调查对象：样本覆盖全国(除西藏、新疆和港澳台地区)29个省/自治区/直辖市；样本覆盖城乡家庭；样本覆盖被调查家庭的所有家庭成员。项目采用了分层、三阶段与规模度量成比例（PPS）的抽样设计。满足全国样本家庭数量约1480户。满足入户时长要求。满足调查内容。满足询问时间。满足活动分类。满足数据清洗和交付要求。符合所列各项技术参数要求。满足数据产权清晰。	1,009,165.00	1.00	项	1,009,165.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

国能工程咨询管理（内蒙古）有限公司
2026年07月16日