

中共鄂尔多斯市委员会宣传部“暖城”城市品牌全媒推广活动项目中标（成交）明细

内蒙古奥辰工程项目管理有限公司受中共鄂尔多斯市委员会宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购“暖城”城市品牌全媒推广活动项目（项目编码：ESZCS-C-F-260180）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：中国经济信息社有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,785,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C06990000其他文化、体育、娱乐服务	“暖城”城市品牌全媒推广活动项目	“暖城”城市品牌全媒推广活动项目的全部范围	1.1项目拟于2026年下半年集中开展，持续周期约一个半月，通过举办活动，在抖音、快手、小红书、视频号、微博等全平台进行矩阵化传播。1.2项目围绕三大板块开展：（1）“智汇暖城·感知未来”专家鄂尔多斯行，拟邀5至6名国家级智库专家学者调研座谈，制作海报5至6张、综述稿件1至2篇、短视频5至6个，落地于新华社客户端、新华网客户端等30家以上平台；（2）“暖城”城市品牌全平台推广活动，采用流量达人破圈、活跃达人种草、营销号矩阵传播三种模式，拟邀请7类达人约20人（人均百万级粉丝量），设置三个话题标签，预期全平台曝光3000万以上、UGC内容300条以上，覆盖抖音、快手、小红书、视频号、微博等平台；（3）“暖城金点子”系列智库活动，拟定6个专场，邀请社会各界代表畅谈“暖城”感受及“金点子”，每场形成短视频1个、海报2至3张、文字信息稿1个，并组织10家以上平台传播。1.3为确保“暖城”城市品牌全媒推广活动项目顺利实施，需要供应商至少为本项目提供具体的实施方案、项目进度计划、宣传推广方案、质量保证措施、项目团队配置情况、应急措施方案等内容。	合同签订后约45天完成	按照采购人最高要求完成服务	1,785,000.00	1.00	项	1,785,000.00

内蒙古奥辰工程项目管理有限公司
2026年08月21日