

# 内蒙古自治区价格监测和认定中心内蒙古现代煤化工等5支指数开发与运维(二次)中标(成交)明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区价格监测和认定中心委托,采用竞争性磋商进行采购内蒙古现代煤化工等5支指数开发与运维(二次)(项目编码:NMGZC-C-F-260063-1)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

## 一、合同包1(合同包一)

1.1、中标(成交)供应商:北京北大软件工程股份有限公司

1.2、中标(成交)总价:920,000.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1	C16990000 其他信息技术服务	内蒙古羊价格指数开发	一、内蒙古羊价格指数开发 二、日常运维服务 三、数报警服务 四、指数报告 五、指数评估 六、技术支持与咨询 七、宣传与推广 八、开发运维技术团队	一、内蒙古羊价格指数开发1、形成内蒙古羊价格指数编制方案，内容包括指数的设计与规划、指数样本选择、权重因子计算与调整、模型计算方案与步骤、数据采集规划与内容、指数的展示与发布等。2、在约定时间内提交指数开发成果，包括但不限于指数编制方案、数据来源说明、测试报告、指数初始数据及相关技术文档。3、配合开展指数开发验收，在约定时限内完成调整优化，直至指数编制方案通过验收。二、日常运维服务1、线上线下数据采集跟踪、审核与处理（采集、存储、计算等）；2、在项目运维过程中，根据产业的发展、企业的变更，调整指数模型（计算方式、分类体系等），并跟随市场变换更新代表性产品，以确保指数能够准确反映当前产业的动态变化；3、指数运算与发布，乙方定期完成指数计算，生成指数报告，并通过双方约定的方式向甲方发布，确保发布的及时性和准确性；4、对指数方法提供7×24小时电话咨询；5、样本企业维护，做好与样本企业的沟通，确保企业对指数工作的认知，及时获取价格数据；定期核查和更新样本库，根据样本企业变更情况及时调整样本库，确保样本的持续有效性。三、指数报警服务1、通过指数报警系统，及时发现异常问题；2、反馈处理异常问题；3、数据真伪检测；4、抽样设计控制；5、异常值的处理。四、指数相关报告1.内蒙古现代煤化工指数（1）产品价格周点评、月点评、季度点评；（2）产品价格预警分析；2.内蒙古现代乳业指数（1）产品价格周点评、月点评、季度点评；（2）产品价格预警分析；3.锡林郭勒草原羊指数（1）屠宰季产品价格周点评，非屠宰季产品价格月点评；（2）常规月点评、季度点评；（3）产品价格预警分析；4.巴彦淖尔肉羊指数（1）产品价格月点评、季度点评；（2）产品价格预警分析；5.内蒙古羊业指数（1）产品价格月点评、季度点评；（2）产品价格预警分析。五、指数评估根据《重要商品和服务价格指数行为管理办法》第二十条和第二十一条的要求：需在次年第一季度对上年度价格指数开展自我评估，并在指数发布渠道显著位置对外公布评估结果。自我评估应当包括以下内容：1.价格指数行为主体应当具备条件的满足情况；2.价格指数编制方案调整和执行情况；3.价格指数发布方式和信息披露情况；4.价格指数运行维护的规范性和独立性情况；5.信息归档情况；6.其他需要评估的内容。六、技术支持与咨询提供日常技术支持，解答甲方关于指数使用、数据解读、系统操作等方面的咨询。七、宣传与推广需配合开展指数宣传推广工作，扩大指数影响力。八、开发运维技术团队需配备人员稳定、技术有保障的开发运维团队，例如统计学、经济学、计算机类等能满足指数开发运维需求的专业人员，保障项目优质完成。	2027年4月30日前	符合招标文件服务标准要求。	920,000.00	1.00	包	920,000.00