

心理咨询设备采购

公开招标文件

采购单位名称：鄂尔多斯市东胜区东联现代高级中学

采购代理机构名称：内蒙古晟太管理咨询有限公司

项目编号：ESZCDSS-G-H-260112

2026年10月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古晟太管理咨询有限公司 受 鄂尔多斯市东胜区东联现代高级中学 委托，采用公开招标方式组织采购 心理咨询设备 采购。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

- 1.名称与编号
- 项目名称： 心理咨询设备采购
- 项目编号： ESZCDSS-G-H-260112
- 采购计划备案号： 428[2026]04629
- 2.内容及划分采购包情况
- 采购包1： 合同包一
- 采购包预算金额（元）： 800,000.00
- 采购包最高限价（元）： 800,000.00
- 报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	智能心理服务机器人系统	1.00	79,800.00	批	工业	否	否	否	否
2	微笑打卡系统	1.00	43,800.00	套	工业	否	否	否	否
3	情绪识别训练提升系统	1.00	43,000.00	套	工业	否	否	否	否
4	VR心理动感单车	2.00	171,200.00	台	工业	否	否	否	否
5	心理救援自助系统	1.00	52,000.00	套	工业	是	否	否	否
6	生涯导航自助系统	1.00	39,000.00	套	工业	否	否	否	否
7	全周期生涯探索体验系统	1.00	48,000.00	套	工业	是	否	否	否

8	AI心理投射交互系统	1.00	32,600.00	套	工业	否	否	否	否
9	心理能量加油站系统	1.00	55,000.00	套	工业	否	否	否	否
10	虚拟现实心理训练系统	1.00	128,000.00	套	工业	是	否	否	否
11	正念虚拟现实训练系统VR眼镜版	2.00	39,600.00	套	工业	否	否	否	否
12	AI沙盘分析系统	1.00	1,500.00	套	工业	否	否	否	否
13	声控感应花	3.00	9,600.00	个	工业	否	否	否	否
14	AI多模态云图评估仪	1.00	56,900.00	台	工业	否	否	否	否

3.是否涉及本国产品

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：合同包一

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古晟太管理咨询有限公司

地址： 内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区天骄南路紫瀛楼6楼610室

邮编： 017000

联系人： 付海茹

联系电话： 18504773963

采购单位名称： 鄂尔多斯市东胜区东联现代高级中学

地址： 鄂尔多斯市东胜区

邮编： 017000

联系人： 鄂尔多斯市东胜区东联现代高级中学经办

联系电话： 15247715880

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：采购人 代理服务费收费标准：代理费8000元
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。

19	有效投标人家数	采购包1：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名
21	中标候选供应商数量	采购包1：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否
24	兼投不兼中规则	本项目可兼投1包，本项目可兼中1包
25	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	无

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；

- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指鄂尔多斯市东胜区东联现代高级中学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古晟太管理咨询有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求
采购包1：合同包一

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2025年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明（新成立的投标人应提供成立至今财务状况良好的承诺书）
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（任意一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（任意一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）。 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
6	信用记录	至投标文件递交截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求
采购包1：合同包一

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求
采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
面向中小企业情况审查	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

详见采购文件

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：合同包一

序号	参数性质	类型	要求
1	★	标的提供时间	合同签订后15日历天
2	★	标的提供地点	东胜区东联现代高级中学
3	★	合同履行期限	合同签订至项目完成
4	★	合同履行地点	鄂尔多斯市东胜区东联现代高级中学
5	★	验收要求	符合采购文件及采购人要求
6	★	合同支付方式	1、 合同签订后，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的40.0% 2、 安装并验收交付后，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的57.0% 3、 质保期满1年后一次性付清或提交合同总价3%履约银行保函（质保1年无问题，退还保函），达到付款条件起7日内，支付合同总金额的3.0%
7	★	履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳
8	★	其他	质保期1年

2.技术标准与要求

采购包1：合同包一

标的名称：智能心理服务机器人系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		一、功能要求 1、本系统将心理学与AI、语音识别相融合，集成心理测评、音乐放松、心理视频、科普知识、减压游戏、AI咨询师、导航导览、心灵涂鸦等≥8大模块。通过智能交互，提供个性化疏导方案，助力高效、人性化的心理接待服务，提升用户体验与服务质量。 2、支持语音唤醒功能，支持根据语音识别内容自动进入相对应的功能，如语音唤醒后，表达“打开心理测评”，将自动跳转心理测评功能界面。 3、内置≥15种专业心理评估量表，如90项症状清单等，每个量表提供详细介绍，测评后即时生成报告，报告包含因子得分、测评结果、辅导建议等内容。 4、提供≥100首放松音乐，支持单曲循环、顺序播放、循环播放等。 5、提供如“冥想放松训练”、“呼吸放松训练”、“抑郁症”等≥24条心理视频，支持自助式心理调适与知识获取。 6、提供如“如何区分【忧郁情绪】和【抑郁症】”等≥9篇心理科普知识，内容科学易懂，帮助用户了解常见心理问题，提升心理健康认知水平。 7、提供≥10款减压游戏。如游戏汉诺塔，基于心理学实验研究中的汉诺塔问题研发，通过把左侧柱子上的圈全部套在右侧柱子上，进行逻辑力训练。 8、提供AI咨询师进行心理学相关的智能语音对话，支持对当前对话进行暂停、清空等操作。 9、如果长时间没有语音互动，AI咨询师会提示如“这里比较安静，你可以听到我说话吗”，并在一段时间无回复后自动退出AI咨询师语音对话。 10、在用户进行与心理学无关的对话时，如“你喜欢什么颜色”，AI会提示与心理学无关，并引导用户进行有关心理问题的探讨。支持根据对话情景提供文字示例引导，如“试着这样问：颜色和情绪有什么关系？”。 11、具有心灵涂鸦功能，提供画笔、橡皮、图形、泼墨等操作功能，提供如形状、花纹、动物等≥8种主题图形，支持选择画笔、图形、泼墨的颜色。 12、具有导航导览功能，利用即时定位与地图构建技术，通过传感器对周围环境进行扫描，支持构建场室环境地图，支持对机器人位置进行定位，规划导航路径，支持对引导词进行设置。 13、支持人脸追踪功能，支持根据监测到的用户面部信息，进行屏幕上下移动。当出现多个人脸信息时，系统会优先追踪最先检测到的面部信息，可通过语音唤醒更改追踪信息。 二、产品组成 1、要求包含智能心理服务机器人系统1套（预置安装）、心理机器人1台、充电桩1套。 三、硬件配置要求 1、要求外观尺寸：≥1000mm*≥410mm*≥410mm 2、要求充电桩尺寸：≥204mm*≥221mm*≥251mm
		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：微笑打卡系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	一、功能要求 1、基于积极心理学、镜像神经元理论，通过微笑加强正向心理暗示，引导用户无意识模仿微笑，不仅能短期改善氛围，更可系统性提升组织韧性，提升个人的自我效能感。 2、要求支持打卡功能、展示功能双模式，支持打卡功能打卡后自动上传至展示页面展示。 3、打卡页面支持照片轮播功能，支持点赞及查看各照片微笑指数。 4、开始打卡：要求支持用户打卡拍照，提供文字及语音鼓励引导。 5、要求打卡拍照完成后自动生成微笑指数，支持用户选择重新拍照、保存上传。 6、微笑指数为0时，无法上传照片，提醒用户重新拍照。 7、支持选择保存上传后自动生成照片编号，展示相似笑容，并在展示端突出显示本次打卡照片。 8、打卡记录：要求支持用户查看过往微笑打卡记录，提供如打卡时间、微笑指数、获赞数量等数据排序，支持进行点赞支持操作。 ▲9、微笑科普：要求提供如“积极心境大揭秘”、“微笑只是一种保护色”、“情绪驾驭术”等不少于16篇图文类文章，提供如“揭开情绪面纱”、“当我们谈到焦虑”等不少于16篇微笑视听，提供如“超能力面试”、“便衣”等不少于15个会心一笑音频。要求展示端支持展示不少于4种3D动效，如球形矩阵（照片以球体旋转形式呈现）、矩形（照片墙布局）、放射形扩散（照片冲中心向外扩散展开）、多轴旋转（照片沿多轴线缠绕展示）等。支持选择显示打卡范围，自定义展示周期，如“24小时内”、“3天内”、“7天内”等。要求提供记录清理，支持查看系统保存的最早记录日期，支持清理特定日期之前全部打卡记。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致） 二、产品组成 1、要求包含微笑打卡系统1套（预置安装）；打卡端1台； 三、硬件配置要求 1、打卡端外观尺寸：≥700mm*≥550mm*≥1774mm 2、打卡端屏幕尺寸：≥32英寸。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：情绪识别训练提升系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	一、功能要求 1、要求系统具有情绪识别小屋、积极训练中心、趣味体验场、个人小屋、档案信箱、心情日记等功能。 ▲2、面部登录：支持用户注册并绑定人脸信息后，后续登录可通过面部识别进入。情绪识别小屋：要求提供快速情绪识别和多维情绪检测。快速情绪识别：要求支持通过≥30秒面部扫描快速了解用户当下情绪状态，并生成报告；多维情绪检测：要求包含面部情绪识别、图形情绪感知、自我评估三个阶段检测，支持生成报告，报告内容包含如多维情绪检测得分、情绪积极指数分析、情绪稳定性指数分析、情绪弹性指数分析等。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致） 3、积极训练中心：要求提供如心理体验、心理文章、心理课程等功能模块。 3.1心理体验：要求提供如“绘制生命树”、“感恩留声”等≥7款体验游戏。 3.2心理文章功能：要求提供如“情绪是什么”“如何避免情绪化？”等≥30篇文章。 3.3心理课程：要求提供如“原来真的可以气出胃病”“拒绝情绪化进食”等≥30节课程。 4、趣味体验场：要求提供如“奔跑的方块”、“印章糖”、“小羊回家”等≥20款游戏。 5、档案信箱：要求包含快速情绪识别、多维情绪检测报告。 6、心情日记：要求支持用户选择情绪状态、产生原因。 7、心灵之舞：要求提供如“和谐轻音”、“夜航临星”、“平静之韵”等≥32款音频。 ▲8、个人小屋：要求包含基本信息、面部信息、成长等级等内容。基础训练任务：要求支持用户通过如登录岛屿、多维情绪识别等≥6项的任务操作，获取一定成长值。要求系统支持用户使用成长值，解锁积极训练中心的部分心理课程或心灵之舞的部分音乐。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致） 二、产品组成 1、要求包含主系统1套（预置安装）；控制台1套。 三、配置要求 1、要求外观尺寸：≥1710mm*≥740mm*≥260mm，底座尺寸：≥550mm*≥740mm。 2、要求控制台尺寸：≥32英寸。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：VR心理动感单车

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		一、硬件参数 1、产品由单车、机柜工作站、VR宣泄骑行软件及系统组成，白色外观符合心理场景使用； 2、支持VirtualReality心理健康软件结合搭配使用； 3、单车：高仿真车架，车把与脚蹬可与软件随动骑行，支持用户身临其境骑行； 4、工作站：CPU≥i5 显卡≥1650； 5、虚拟现实骑行硬件联动功能：单车骑行时可与虚拟软件联动； 6、配件：显示器≥50英寸1套、鼠标键盘1套、虚拟现实头盔1套； 7、尺寸：长约175cm、宽约100cm、高约160cm、占地约1.5平米； 8、同时支持VR心理监测套装：实时监控心率、血压、血氧等数据，并可生成单次报告、历史报告。 二、软件功能 （一）VR心理监测平台功能： 1、管理员账号登录：注册后通过账号密码登录进入管理账号，在账号平台中可实时管理、监测、分析VR体验者的各项数据； 2、数据库：每个管理员账号都有独立的用户信息数据库，不同的管理员仅能关联管理自己账号名下的用户信息数据； 3、档案管理：每个用户都可以生成独立的档案，档案可以通过管理账号进行建档、查看、分析、编辑、下载； 4、VR心理监测前置控制窗口：用户体验VR的同时管理员可进入监测窗口，窗口可前置到VR画面前，实时生成波形图、标记事件点、结束VR、结束监测生成报告。 5、单次报告：结束VR监测后可自动生成本次VR体验的单次报告，报告中带有心率、心率变异性（HRV）、血压、血氧、压力度、疲劳度、放松度、心率趋势图； 6、综合历史报告：管理员可基于某用户多次VR体验的报告生成综合历史报告，综合历史报告是将多次的单次报告汇总分析一键生成，其中带有各项指标的历史平均值、历史最高值、历史最低值、历史趋势图等功能。 （二）VR心理软件内容：VR心理沉浸骑行之旅、心情治愈骑行、解压放松骑行、动感音乐骑行、宣泄打击骑行、克服社交恐惧骑行、高空骑行、克服恐高体验、冥想漫游、心理疏导、车辆快速行驶避障、战场爆炸、沙尘暴、暴雨、台风、地震、极光、美好人生。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：心理救援自助系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、功能要求 1、支持无需注册的游客模式，用户可进行包含不限于安全感、放松、稳定感等主题的功能体验，包含不限于：内在安全岛、蝴蝶拍等≥ 3 项训练内容。来访者注册后首次登录账号时，需完善基本信息、危机信息等档案信息，可根据性别选择不同人物形象。提供包含不限于：被欺凌、失业、遭受暴力等≥20 项危机事件具体类型，支持多选 / 单选。 ▲2、支持危机事件发生后急性期的训练方案，即危机事件发生日期为 30 天 / 1 个月内

的紧急调节、测评后调节方案。支持来访者在情况特别紧急希望快速得到帮助时，进行紧急调节，提供包含不限于：画面闯入、胸口发紧等≥ 3 类主题调节，支持以音视频形式开展分段式训练，训练完成后自动生成相关报告；用户可选择先参与测评再调整训练相关设置。提供双重评估支持：一方面可对紧张、害怕、悲伤等≥ 5 项应激情绪进行快速评估，另一方面能通过事件冲击量表等工具进行系统评估；测评后将为用户匹配对应的调节方案，训练完毕后生成专属报告。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）

▲3、提供危机事件发生后 1-3 个月冲击早期的专项训练方案，按“前测 — 训练 — 后测”流程推进，具体涵盖 PTSD 初筛量表测评、定制化训练、情绪自评量表填写及 HRV 监测等内容，训练完毕后生成完整报告；首页呈现最近评估日期、评估结果与训练进度等重要信息。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）

4、针对危机事件发生 3 个月以上的恢复期阶段，提供专属训练方案。用户完成创伤后应激障碍自评量表测评后，系统将据此匹配适配的调节方案，训练结束自动生成报告。

5、支持启动或关闭语音提示引导，提示内容包含不限于：以危机事件发生日期为基准，按照其已过去的时长，提供适配的差异化训练方案。

6、系统可实时监测心率、血氧等基础数据，同步覆盖脉搏波形、协调度、压力指数、放松度等关键指标；其中协调度、压力指数、放松度以百分制形式呈现评估结果，点击对应参数或图表即可查看详细说明。

7、涵盖≥11 项心率相关指标数据，具体包含心率变异程度曲线图、散点图、HRT 直方图，同时提供心率平均值、心率标准差、相邻 RR 间期标准差等，完整呈现心率监测关键信息。

8、提供包括功率谱图、标准化 HF（HF-norm）、交感与副交感张力的平衡（LF/HF）、总功率（TP）、高频功率（HF）、低频功率（LF）等在内的≥ 8 项指标数据。

9、搭载 EMDR（眼动脱敏再处理）8 阶段眼动训练方案，配备≥6 条训练提示，用户可自主调整眼球追踪小球的速度、颜色和尺寸，满足个性化训练需求。

10、提供渐进肌肉放松、呼吸放松、想象放松等≥ 8 种调节方式，均以音视频形式呈现；配套包含夏雨、河流、炉火等≥5 个主题的背景白噪音，支持用户自主调节背景音量及讲师音量大小。

11、系统内置积极想象、正念呼吸、心理着陆等≥ 4 种专业训练方法，满足多样化训练需求。

12、呼吸放松训练通过引导用户逐步加深、放缓呼吸节奏，有效刺激副交感神经活性，帮助身体快速进入放松状态。

13、想象放松训练采用动态引导模式：通过正向自我暗示，减轻闯入性画面对用户身心造成的不良影响。

14、支持通过画面闯入、胸口发紧、焦虑不安等≥ 7 种条件类型检索训练档案；用户可自主对档案进行查看、删除、导出操作，实现便捷的档案管理。

15、训练档案涵盖测评报告、训练进程、训练说明等≥ 5 类核心内容；其中测评报告需包含量表名称、测评结果等≥ 4 条关键信息。

二、产品组成

1、要求包含心理救援自助系统1套（预置安装）；指夹式生物反馈采集仪1个；控制台1套。

		三、硬件配置要求 1、要求外观尺寸：≥1518mm*≥650mm*≥701mm。 2、要求屏幕尺寸：≥23.6英寸。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：生涯导航自助系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	一、功能要求 1、要求系统基于生涯理论知识进行设计，以自助形式开展生涯教育，提供生涯自助方案，搭建生涯科普、生涯课堂、生涯探索等一体化平台，集理论性、系统性、普及性和趣味性于一体，包含探索互动、生涯科普、生涯FM、生涯课堂、生涯测评、生涯图库、生涯问答、公告栏、机构介绍等栏目。 2、探索互动：要求提供如“生涯彩虹图”、“职业星盘”、“生命鱼骨图”等不少于22款探索训练。 2.1生涯彩虹图：要求支持自主设置角色名称、分配各年龄段比重，能够针对自身未来的各阶段进行调配，做出各种角色的计划和安排。 2.2职业星盘：要求支持根据系统描述的关键词进行选择，包括如“谨慎规矩”、“直接敏锐”、“可信赖”等词语，游戏结束后生成报告，支持以雷达图的形式表示个体的性格倾向，提供各项维度说明，包括不同维度的性格特点及典型职业的解释。 2.3生命鱼骨图：要求提供时间轴流程，可根据鱼骨时间自由添加年龄节点，根据时间节点划出鱼刺线，标注高峰经验、谷底经验等信息。 3、生涯科普：要求提供如生涯百科、生涯故事、职业规划、学业规划等不少于6大主题，提供不少于270篇文章。 4、生涯FM：要求提供如生涯案例、生涯故事、生涯百态、生涯闲谈等不少于4类主题，提供不少于70个FM内容，且FM播放支持快进、后退、暂停、随机播放、循环播放等操作。 5、生涯课堂：要求提供如生涯教育、自我认知、生涯故事、职业介绍等不少于4个主题内容，提供不少于140个视频，视频播放时可支持快进、快退、暂停等操作，可进行全屏播放，支持音量调节。 6、生涯测评：要求提供如“多元智能测评”、“霍兰德职业倾向测验”、“成就动机测评”等不少于19个量表。 7、生涯图库：要求提供如“生涯彩虹图”、“职业发展三角模型”、“生涯探索步骤图”等不少于12类图片。 8、生涯问答：要求支持滚动展示问答信息，点击即可出现相关信息，可自由搜索问题，支持管理后台上传添加问答内容。 9、要求管理后台支持自主添加、管理二级栏目，内置文章模板、音乐模板、视频模板等多种栏目内容模板，支持自主设置用户端背景图、拓展栏目数量、修改或删除资源信息等。 二、产品组成 1、要求包含生涯导航自助系统1套（预置安装）；控制台1套。 三、硬件配置要求 1、要求外观尺寸：≥1259mm*≥550mm,底座≥500mm*≥700mm 2、要求屏幕尺寸：≥43寸。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：全周期生涯探索体验系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	一、功能要求 1、系统基于职业生涯规划理论体系架构，通过专业、全面的生涯探索互动以及丰富的生涯知识库，形成集理论性、系统性、普及性和趣味性等于一体的生涯自助平台，帮助用户进行职业生涯的探索和规划。 2、要求系统须具备注册账号、游客模式两种登录形式，账号登录可使用自我分析、环境分析、生涯行动、生涯趣库、生涯档案等功能，游客模式提供如“自我分析”、“职业情景体验”等不少于2项内容。 3、自我分析：要求提供如“性格探索”、“优势探索”、“学习技能”、“自我控制”、“价值观分析”、“智力评估”等不少于6个维度，根据分析结果可生成自我画像。 4、环境分析：要求提供如“高校信息库”、“升学途径”、“专业信息库”等不少于4类主题，提供不少于60篇文章。 5、生涯行动：要求提供如“我适合的职业”、“我想从事的职业”、“职业情景体验”、“制定我的目标”等4步骤模块，支持采用整体流程化的方式完成项目。 6、生涯趣库：要求提供如“生涯知识”、“生涯趣答”、“生涯图库”等二级栏目，提供如“职业生涯规划的重要性”、“生涯发展的五个阶段”、“职业发展地图”等不少于120篇内容。 7、生涯档案：要求记录自我分析、生涯行动等训练内容，支持自主查看或删除。 8、要求系统具有待机宣传功能，可播放宣传视频及文字。 9、要求系统可通过管理员账号登录后台，实现用户管理及前端设置功能。 9.1系统设置：可设置待机宣传配置、首页背景音乐设置、前端停留保护设置等。 9.2用户及档案管理：要求支持添加、编辑、删除前端用户信息，查看全部用户档案信息。 9.3环境分析管理：要求支持自定义添加环境分析二级栏目功能及文章详情。 9.4生涯趣库管理：要求支持自定义添加生涯知识内容和生涯图库内容。 二、产品组成 1、要求包含全周期生涯探索体验系统1套（预置安装）、控制台1套。 三、硬件配置 1、要求外观尺寸：≥1800mm*≥676mm*≥80，底座尺寸：≥423mm*≥679mm 2、要求屏幕尺寸：≥43英寸。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：AI心理投射交互系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、软件功能 1、支持AI全维心灵透视 （1）重点标注解析：系统支持用户对绘画作品中的特定区域进行自定义标注。针对用户难以通过绘画表达的复杂意象或需重点说明的元素，系统具备文字标注功能，标注的文字内容会纳入AI分析模型，实现“绘画特征+语义标注”的双重融合解析。 （2）房树人（HTP）AI智能识别：具备基于深度学习的AI视觉识别引擎，支持对绘画作品中的“房子、树木、人物”三大核心结构进行自动定位、特征提取与语义分割。 （3）AI报告生成：绘画测评完成后，支持生成全维度深度解析报告。报告内容涵盖：

整体画面评估、房屋/树木/人物深度解析、元素间交互关系分析、重点标注解析、生理-心理联动数据、色彩心理分析、积极因素与风险预警、综合心理评价及个性化干预策略建议等不少于30个心理投射分析维度。

(4) 场景库：内置不少于20个沉浸式心理创作场景，配有不少于20首相对应的音频素材。

(5) 交互控制功能：支持场景背景音乐的自定义选择、播放/暂停控制、音量调节等功能。

(6) 生理数据实时交互：支持外接脉搏血氧仪等传感器设备，实时采集受测者的心率、血氧等生理数据。可将生理参数实时转化为绘画特征参数（根据心率波动自动调节画笔线条的粗细变化、色彩的深浅变化），实现心理生理状态的可视化。

2、支持房树人绘画

(1) 测试对象：绘画测试适用于所有人群；

(2) 测试实施：系统支持独立测试或搭配多台设备在线测试，前端设备完成后可在后台查看到用户完成数据；

(3) 房树人绘画支持在线绘画和图库上传。在线绘画提供模拟真实纸笔绘画环境，通过图库上传，一键提交作品；

(4) 房树人绘画支持画笔调节、颜色选择、橡皮调节、撤销、清空画板等功能。画笔调节支持在1px-100px范围内进行调节；颜色选择包含不少于20种颜色提供对应颜色的象征和心理影响说明；橡皮调节支持在1px-100px范围内进行调节；通过无限级撤销和反撤销操作用户可回退到之前的绘画状态或重新执行已撤销的操作；清空画板提供一键清空画板的功能；

(5) 支持查看绘画记录：画笔开启后自动进行绘画过程录制，结束后自动上传至服务器，支持绘画全过程录像回放；

3、支持报告权限管理

(1) 修正报告包括①老师点评：支持老师按作品理解、结构分析、评价与反馈、个性化建议的步骤和准则对作品进行专业点评和评估。②描述分析：提供不少于230幅图文的房树人特点描述；

(2) 报告查看：系统支持根据分析结果查看生成报告；

(3) 绘画点评：针对绘画分别从整体、房子、树木、人物进行分析，针对作品进行记录和点评；

4、支持曼陀罗绘画：可以在遵循传统曼陀罗结构的基础上进行创作；提供多种预设曼陀罗图案模板、支持画笔工具选择，支持不少于20种颜色选择；可记录并保存创作过程及成果；

5、支持想象绘画：内置沙漠、海洋、草原、森林、雪地等多种场景灵感库；提供不少于50个多类型元素添加组合功能；支持元素放大、缩小等控制功能；

6、支持临摹绘画：内置不少于30幅临摹图案；

7、支持绘画作品：查看AI全维心灵透视、房树人绘画、曼陀罗绘画、想象绘画、临摹绘画等类型作品，可查看测试者姓名、年龄、年级班级、完成时间、出生日期、联系方式、学校名称、绘画作品等信息；

8、支持与云平台实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。

		二、硬件参数 1、使用终端： （1）尺寸：≥长700mm*宽350mm，可触控； （2）分辨率：≥1920*1080； （3）处理器：四核，最高主频2GHz； （4）内 存：≥4G（GB）； （5）储存空间：≥32G； （6）音频接口：喇叭输出（支持左右声道输出，最大支持双 20W/4R，10W/8R），MIC IN*1； （7）USB接口：≥1个USB3.0 OTG，≥6个USB HOST； （8）串口：2个232，2个TTL； （9）网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2； （10）摄像头：有效像素≥1928*1088；有效焦距：≥3.95mm； 2、表面材质：前覆钢化玻璃； 3、机体工艺：冷轧钣金； 4、整机尺寸：≥长850mm*宽550mm*高600mm。 5、无线采集器：测量血氧饱和度和脉率，OLED显示。尺寸≥55mm*35mm，血氧饱和度测量范围0-100%，脉率测量范围25-250bpm。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：心理能量加油站系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	一、功能要求 1、首页支持展示盲盒内容物照片，并特殊标注隐藏款。提供使用说明，以弹幕形式展示盲盒奖励获取名单。 2、提供如“守护边界”、“心灵探析”、“不合理信念终结者”等≥15款即刻挑战项目，提供≥3条挑战规则，≥3个挑战难度；提供≥25种小视听科普视频。 3、支持随机抽选即刻挑战项目，挑战成功即可获得盲盒。提供最多两次重新抽选的机会。 4、支持用户挑战成功后选择继续闯关或抽取盲盒，若选择继续闯关，后续挑战失败，盲盒抽取机会清零。 5、提供如挑战规则、挑战目的、挑战操作演示等即刻挑战项目内容。 ▲6、提供如绿意盎然等同心共绘主题，每个主题提供不少于25个画块，支持用户自由选择画块进行涂色，提供≥200种颜色选择，可调节画笔大小、橡皮大小，支持撤销操作。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致） ▲7、提供包含：如心理学家的故事、生活中的心理学、有趣的心理学实验等不少于4个主题，提供≥90篇文章。提供如“时间管理矩阵”、“个人SWOT分析表”等≥6款心理学小工具，支持用户扫描二维码下载工具内容。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致） 8、提供小彩蛋盲盒掉落，支持在使用心理充能模块过程中随机触发心理知识挑战，获取抽取盲盒机会。 9、支持选择日期，查看本日、本周、本月掉落盲盒的数量。支持修改各通道盲盒数量进行盲盒增补，可显示盲盒总数。 10、支持查看管理员操作记录、盲盒机异常记录等历史记录，对管理员操作进行留痕。 ▲11、支持对即刻挑战进行配置，包含如次数限制、每日次数上限等。支持对小彩蛋进行配置，包含如开启盲盒获取功能、每天最多获取盲盒数量等。支持更改首页盲盒展示照片，提供盲盒缺货提醒功能，支持开启历史记录定期清理功能。系统提供待机功能，可设置待机开始时长，开启待机后，支持检测长时间未进行操作的情况，返回待机界面，待机情况展示动态画面。支持智能检测盲盒掉落情况，可提示系统状态异常，提供如时间、货道、状态码、检查参考项等内容。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致） ▲12、提供盲盒掉落记录，包含如时间、项目名称、用户名称、掉落详情、掉落数量等≥5类记录，支持选择日期查询记录。提供盲盒增补记录，包含如时间、通道、增补前盲盒总数、增补后盲盒数、变化量、操作后盲盒总数等≥6类记录，支持选择日期查询记录。提供后台管理中心，支持选择如总计盲盒掉落、即刻挑战盲盒掉落等≥4种统计对象进行本周盲盒机数据统计。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致） 二、配置要求 1、要求外观尺寸：≥1700mm*≥850mm*≥850mm。 2、要求盲盒尺寸：≥80mm*≥80mm*≥85mm。 3、要求显示尺寸：≥32英寸。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、功能要求 ★1、系统要求包含应激训练、心理训练、训练指导、心理视频、心理评估、HRV参数监测、眼动训练等≥9个功能模块（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）。 2、系统内置呼吸助手视觉提示窗，动态展示呼、吸效果，支持灵活调整呼吸速度；脉搏波形动态显示窗，实时监测心率、血氧指标。提供心率变异程度的曲线图、心率的平均值、心率的标准差、NN间期平均值、相邻RR间期差值的均方根、相邻RR间期的标准差等≥12项指标数据。 3、通过实时监测心率、血氧等数据，覆盖如脉搏波形、HRV频域、协调度、放松度、压力指数等关键指标。协调度、放松度、压力指数采用百分制评估。点击参数或图表可查看其详细介绍信息。支持监测结束后生成报告，报告支持导出。 4、提供标准化HF（HF-norm）、交感及副交感张力的平衡（LF/HF）、总功率（TP）、高频功率（HF）、低频功率（LF）等≥7项HRV频域指标数据。 5、支持用户完成HRV参数检测后，生成报告，并根据用户得分情况推荐相应训练项目。 6、集成≥14种专业心理评估量表，如自我压力测试、显性焦虑量表等，每个量表提供详细介绍说明，支持选择自动跳转至下一题，测评后即时生成报告，并根据用户心理评估结果，推荐相应训练项目。 7、支持通过训练舱自身操作手柄与虚拟现实训练场景进行交互操作，支持用户通过佩戴虚拟现实头显查看脉搏、血氧等生理指标。提供如记忆重构、压力管理等≥17款心理训练主题，涵盖如“大摆锤”、“记忆排雷”等游戏项目。提供如应用简介、操作指导等文字介绍。支持开始运行后，控制台管理端自动弹出虚拟现实头显中的场景。 8、提供如“美丽沙滩”、“静美草原”等不少于10款场景放松项目。支持用户转动虚拟现实头显可看到720度虚拟场景。涵盖拥抱潜意识、森林遨游、自爱提升、身体扫描、躯体放松等≥8种科学训练指导方向，结合动态虚拟场景展现。支持用户自由选择音乐进行放松，支持使用操作手柄控制如开始/暂停、切换角度、显示/隐藏生理状态等操作。 9、提供如“认识自我”、“接纳自我”等≥45个心理视频，支持通过虚拟头显进行焦点控制，通过操作手柄进行播放/暂停、重置视角等操作。 ★10、支持应激训练，提供≥14种3D动态仿真虚拟动画场景及音乐，支持通过手柄对当下的恐惧等级进行评分。支持EMDR（眼动脱敏再处理）的8步骤眼动训练方案，提供≥6条提示，支持在沉浸式虚拟场景中进行训练，支持进行眼动小球摆动速度调节、颜色更换、大小调节等（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）。 11、训练档案管理：全面记录训练类型、记录日期及训练档案等，支持针对训练类型进行筛选，报告整合HRV记录数据。管理员可便捷查询与管理训练档案，支持报告导出功能。 12、支持进行动作平台配置，提供动作时间、最大行程等配置调节，用户可根据场地大小、训练强度调节训练舱。

		二、产品组成 1、要求包含虚拟现实心理训练系统1套（预置安装）；VR头显1个；指夹式生物反馈采集仪1个；训练舱1套；控制台1套。 三、硬件配置要求 1、要求训练舱尺寸：≥800mm*≥900mm*≥1800mm 2、要求屏幕尺寸：≥23.8英寸。 3、要求头显尺寸：约≥281mm*≥192mm*≥124.5mm
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：正念虚拟现实训练系统VR眼镜版

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、功能描述 1、系统结合VR虚拟现实技术及正念冥想放松技术，内置八周正念训练、主题冥想、心流体验、游戏训练、测评等主题功能模块，为用户提供真实立体的沉浸式放松训练体验。 2、提供如“缓解焦虑”、“精力唤醒”、“正念入门”等≥8个八周正念训练主题课程，每个课程分别具有8课时训练内容。 3、八周正念训练每个课时提供课程名称、课时名称、训练时长、课程介绍等内容，可结合虚拟场景展现，引导用户正确进行心理调适。 4、提供如“调节愤怒”、“改善沟通”、“感谢自己”等≥18个主题冥想模块，每个模块匹配不同虚拟场景，包含课程介绍。 5、内置如夜晚城市、森林、海底等≥22个沉浸场景，支持用户转动虚拟现实头显可看到720度虚拟场景。 6、提供游戏训练功能，进入游戏后手柄会呈现为捕捉枪的虚拟样式，移动手柄可改变指向方向，支持通过手柄操纵进行训练。 7、提供如“静谧之境”、“幻海鲸歌”、“星海草原”、“独学角落”等≥4款心流体验模块，并具有相应课程介绍。 8、提供如“情绪稳定性”、“综合心理健康评估”、“自我和谐测试”等≥7款测评量表，测评后生成报告，包含测评用时、开始时间、结束时间、测评结果、辅导建议等≥5类内容。 9、支持查看、删除训练记录，包含如训练类型、课程名称、课时名称、开始时间、训练时长等≥5类内容，支持清空所有数据。 10、支持查看操作手柄、虚拟现实头显电量百分比。 二、产品组成 1、要求包含正念虚拟现实训练系统1套（预置安装）；VR头显1个。 三、硬件配置要求 1、要求头显尺寸：≥ 265mm*≥195mm*≥130mm。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：AI沙盘分析系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1、资产管理 （1）资产管理：支持资产管理，通过新建分类，新建下级或新建同级分类内容；支持对新建分类进行修改名称、删除分类等操作。 （2）资产列表：支持在资产分类下新增资产，可进行资产编号、照片、资产分类、购入日期、创建时间、导入导出等操作。支持手动输入或通过智能分析补充象征意义内容；资产信息支持修改、删除和复制操作。 2、心理辅导活动 （1）个体设备辅导活动列表：支持新增个体设备辅导活动信息，包括辅导基础信息、沙盘设备辅导信息。支持修改、删除和导出。 （2）AI沙盘解读：支持录入沙盘的名称、主题、作品图片、基本情况，以及使用沙具；启用AI分析生成沙盘解读参考内容，支持重新分析。 （3）沙盘团体设备辅导活动列表：支持录入团体活动基础信息、活动信息，支持录入多小组、多轮次的沙盘活动信息，每轮沙盘支持录入图片；支持编辑小组人员信息，添加或移除对应人员；活动内容支持修改、删除和导出。 3、辅导学习中心：支持新建分组，支持对新增分组修改名称、新建子分组、新建内容、删除等操作；支持在不同分组下新增内容，支持视频和图文格式，支持编辑和删除。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：声控感应花

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		气模花直径2.2m 高度3.2m，（±0.2m）；（带感应系统 铁艺烤漆+牛津布+舞星；布内 置220V20W LED灯用电量200V200W，50*50mm管子（±5mm）；30*30cm底座（± 3cm），（孔位可打膨胀螺丝）
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：AI多模态云图评估仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、软件功能 （一）用户端 1、支持AI心理咨询师：提供语音交互与数字人形态的AI心理咨询、日常心理倾诉与个性化支持；通过问卷收集用户状态，AI分析推荐合适的测评量表，支持用户自主选择量表进行测评； 2、支持智能测评 （1）支持测评任务进行量表作答； （2）支持在量表中随机插入测谎题并搭配基线题收集用户作答时间，辅助判断当前用户作答可信度； （3）通过量表作答内容AI识别心理预警信号，出现预警，通过多轮引导式对话深入探查问题表现与成因、个性化分析与干预建议。支持在非管理员发放测评任务基础下开启或关闭；（4）在测评任务过程中收集作答者面部情绪用于后续测评分析； 3、支持心理成长空间

- (1) 愤怒、焦虑、悲伤三大主题模块帮助用户了解对应情绪状态，生成应对技巧报告；
- (2) 通过动画视频了解异常情绪的原理和意义；
- (3) 通过问卷测量异常情绪水平值；通过互动训练收集不同层次的异常情绪身体警示标志、触发原因；通过AI智能分析，生成总结报告与情绪应对建议；
- 4、支持测评中心
 - (1) 展示由老师发放或用户系统内选择跟推荐的测评量表任务，未完成任务继续作答，已完成任务查看答卷、量表报告；
 - (2) 答卷：在已完成任务中查看各量表答题选项。开启深度评估可查看相关补充信息。支持通过答题卡跳转查看对应题目；
- 5、支持用户端测评报告
 - (1) 测评报告：各量表的作答评分、分值及对应说明内容；作答过程中的心率与血氧数据，包括最大值、最小值、状态分析说明以及统计图；
 - (2) 生理报告：通过生理采集器记录HRV数据及其状态说明，结合AI分析生成对应的压力、疲劳、焦虑指数水平及解读内容。提供识别说明面部识别数据，作答过程中的各情绪占比情况，以及分析的心理能量、情绪积极性水平及解读文案；
- 6、支持心理资源主题：围绕“认识自己”、“我的情绪我做主”、“和别人相处的艺术”三大主题，提供不少于11个心理科普资源。
- (二) 管理端
 - 1、支持发起测评：支持管理端选择量表开展测评；支持在测评列表中查看量表简介及题目，多选量表和配置深度评估，一键发送测评任务至指定用户；
 - 2、支持测评列表
 - (1) 查看已发放测评任务和心理成长空间内容；
 - (2) 成长空间记录：查看对应用户成长空间已完成的情绪主题报告内容；
 - 3、支持测评管理
 - (1) 对测评任务进行答卷和报告查看、删除；
 - (2) 答卷：查看已完成量表选项内容。开启深度评估功能，可进一步查看预警题目下采集的评估内容，以及基线作答平均心率及平均答题时间数据。通过答题卡查看答卷中“随意、正常、谨慎、未判定”题目状态，并快速跳转定位；查看对应题目状态采集的情绪数据、心率数据及答题时长；
 - 4、支持管理端测评报告
 - (1) 生理报告：通过生理采集器记录HRV数据及其状态说明，结合AI分析生成对应的压力、疲劳、焦虑指数水平及解读内容。提供识别说明面部识别数据作答过程中的各情绪占比情况，以及分析的心理能量、情绪积极性水平及解读文案；
 - (2) 测评分析：查看测评任务基础信息、作答可信度推测内容；支持查看量表作答中测试答题数据中随意作答、正常作答、谨慎作答数量分布以及测谎题中正确和错误的占比并进行分析提供咨询建议内容；
 - (3) 测评报告：各量表的作答评分、分值及对应说明内容；作答过程中的心率与血氧数据，展示最大值、最小值、状态分析说明以及统计图；
 - (4) 报告图谱：查看AI深度评估获取的各因子下具体表现和可能原因。提供整体大纲查看、详细解读内容，包括症状的心理意义以及深层的原因作用机制说明；

	(5) 辅导建议：综合量表测评报告、生理数据及智能评估信息，生成包含总体辅导目标及各阶段目标的实施路径与具体内容的辅导计划大纲、标准化辅导工具与表单。 二、硬件参数 1、管理端使用终端： (1) 尺寸：≥长340mm*宽190mm；可触控； (2) 分辨率：≥1920*1080； (3) 处理器：RK3568A，四核，最高主频2GHz； (4) 内存：≥4G； (5) 储存空间：≥64G； (6) 音频接口：喇叭输出（支持左右声道输出，最大支持双20W/4R，10W/8R），MICIN*1； (7) USB接口：≥1个USB3.0OTG；≥6个USBHOST； (8) 串口：2个232，2个TTL； (9) 网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2； (10) 摄像头：有效像素≥1920*1080；有效焦距≥3.95mm； (11) 表面材质：前覆钢化玻璃； (12) 机体工艺：环保烤漆。 2、用户端使用终端： (1) 尺寸：≥长340mm*宽190mm；可触控； (2) 分辨率：≥1920*1080； (3) 处理器：RK3588S,四核2.4GHzCortex-A76+四核1.8GHzCortex-A55； (4) 内存：≥8G； (5) 储存空间：≥64G； (6) 音频接口：喇叭输出（支持左右声道输出，最大支持双20W/4R，10W/8R），MICIN*1； (7) USB接口：≥1个USB3.0OTG；≥6个USBHOST； (8) 串口：2个232、2个TTL； (9) 网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2； (10) 摄像头：有效像素≥3264*2448；有效焦距≥3.37mm； (11) 表面材质：前覆钢化玻璃； (12) 机体工艺：环保烤漆。 3、无线采集器：测量血氧饱和度和脉率，OLED显示。尺寸≥长55mm*宽35mm，血氧饱和度测量范围：0-100%，脉率测量范围：25-250bpm。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：合同包一

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标

人不作为中标候选人。
多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审
采购包1：
采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分60.00分 商务部分10.00分 报价得分30.00分			
评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文 件格式文件

	技术参数响应程度	1.标“★”表示此参数为实质性参数，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效； 2.标“▲”参数为重要技术参数，全部满足或正偏离得9分，每有一项不满足或负偏离扣1分，本项最多扣9分，扣完为止； 3.非标“▲”、“★”参数为一般技术参数，全部满足或正偏离得31分，每有一项不满足或负偏离扣0.5分，本项最多扣31分，扣完为止。	40.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

供货保障措施	投标人根据本项目招标内容及特点就供货保障措施制定可行性方案，包括但不限于①项目实施方案；②供货保障方案及措施；、③包装方案；④应急预案保障措施等。上述内容中每有1项内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得1分，最高得4分；每缺少1项内容的扣1分，每项方案内容中每有1处存在缺陷或不足的扣0.5分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配或项目名称、实施地点、涉及的规范、技术服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	4.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	---	--------	----	--

质量保障措施	投标人根据本项目招标内容及特点就质量保障措施制定可行性方案,包括但不限于①质量保证承诺;②质量保证体系;③质量保证措施;④投入使用后备品备件保障措施;⑤质量控制等。上述内容中每有1项内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化,有具体详细的阐述且符合项目要求的得1分,最高得5分;每缺少1项内容的扣1分,每项方案内容中每有1处存在缺陷或不足的扣0.5分,单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配或项目名称、实施地点、涉及的规范、技术服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	5.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人(供应商)应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---------------	--	---------------	-----------	--

安装调试方案	投标人根据本项目招标内容及特点提供产品安装调试方案，包括但不限于①安装调试进度安排及具体安装调试方案；②安装调试保障方案；③现场培训方案等。上述内容中每有1项内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得1分，最高得3分；每缺少1项内容的扣1分，每项方案内容中每有1处存在缺陷或不足的扣0.5分，单项扣完为止。	3.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	--------	----	--

培训计划方案	投标人根据本项目招标内容及特点提供培训方案，包括但不限于①具体培训方式；②培训对象；③培训内容；④实施安排；⑤培训效果评估等。上述内容中每有1项内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得1分，最高得5分；每缺少1项内容的扣1分，每项方案内容中每有1处存在缺陷或不足的扣0.5分，单项扣完为止。	5.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	---	--------	----	--

	售后服务方案	标人根据本项目招标内容及特点提供售后服务方案，包括但不限于①售货服务承诺；②售后服务体系及服务内容；③售后服务响应计划及服务方式等。上述内容中每有1项内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得1分，最高得3分；每缺少1项内容的扣1分，每项方案内容中每有1处存在缺陷或不足的扣0.5分，单项扣完为止。注:内容存在缺陷或不足是指内容不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配或项目名称、实施地点、涉及的规范、技术服务标准要求与本项目不一致或逻辑不通等情形。	3.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	企业业绩	2023年1月1日至今（以合同或协议签订时间为准），每提供一份类似销售业绩得2分，本项最多得6分。注：（提供合同或协议扫描件，合同内容或合同清单中需包含同类货物）	6.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺书 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	------	---	--------	----	---

同力灯中	质保期	所投设备在满足招标文件质保期要求的基础上每增加一年得2分，最高得4分。（提供相关承诺函，格式自拟）	4.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺书 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格评审	投标报价得分	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格权值 × 100 (注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。) 最低报价不是中标的唯一依据。	30.0000	客观	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人(供应商)应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	--------	---	---------	----	---

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

异常低价审查：

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。 （2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。 （3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 （4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、争议解决的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和争议解决的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：合同包一

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：其他材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：联合体协议

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表