

内蒙古自治区投资合作促进中心2026年“走出去”小分队精准招商活动项目(二次)中标（成交）明细

内蒙古众信联广工程项目管理有限公司受内蒙古自治区投资合作促进中心委托，采用竞争性磋商进行采购2026年“走出去”小分队精准招商活动项目(二次)（项目编码：NMGZCS-C-F-260335-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包4（内蒙古发挥绿电优势招引先进高载能产业精准对接活动（赣州市））

- 1.1、中标（成交）供应商：南京一八九六科创服务有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 95,665.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	C23990000其他商务服务	内蒙古发挥绿电优势招引先进高载能产业精准对接活动（赣州市）	内蒙古发挥绿电优势招引先进高载能产业精准对接活动（赣州市）	全面承接本次招商活动的各项服务工作，严格按照采购方要求，保质保量完成以下服务内容，确保活动顺利有序开展：（一）客商邀请 1、聚焦江西省工业母机、新能源装备；风光发电、氢能、储能；稀土、新型合金材料、新一代半导体材料、碳基新材料等本次招商重点领域，筛选并邀请40-50家对我区有投资意向、合作需求的企业代表参会，优先邀请世界500强、中国500强、民营500强企业，以及各行业龙头企业、知名企业、上市公司等，参会代表为企业部门以上负责人（如董事长、总经理、分管投资负责人等），确保参会客商层级与招商实效。 2、服务商须在投标文件中充分展示自身优质客商资源及精准邀约组织能力，结合本次 小分队精准招商活动举办地、产业主题等方向，梳理列明拟邀请企业投资意向或关注 的事项，确保客商资源匹配本次招商活动产业导向与招商实效，保障活动客商邀约质 量与参会精准度。（二）会议服务 1.会议场地预订：按参会规模预订活动场地，并依据活动需求，提供配有LED显示屏 的会议场地。 2.活动前期筹备：根据活动需求，配合采购方拟定活动方案及流程策划、主持稿、推 介词及PPT等撰写及制作的前期筹备服务。 3.设施设备搭建服务：完成会场桌椅、桌签摆放，指引标 牌设置及现场布置等相关配 套服务。 4.设计服务：根据活动主题设计邀请函、会议手册、指引牌、嘉宾 名卡、会议资料等 会务资料以及会议LED屏音视频 动态展示等，并提供制作安装服务。 5.现场会务保障：按照活动流程，负责现场组织及彩排，包含活动 现场礼仪、安保、 灯光音效等现场会务服务。 6.配套宣传保障：包括活动图片、视频拍摄等，做好同期 宣传预告、报道、内容发布 等服务。 7.其他保障：活动期间嘉宾和工作人员的酒店预订、交通等保障服 务；座谈会期间嘉 宾和其他人员自由交流环节的茶 歇（60人规模）， 以及提供一次会后工作餐（60人 规 模）；提供办公用品使用服务，包括电脑、打印 机、复印纸等会务工作所需用品。（三）企业考察 对接 按照活动考察需求，设计相应考察线路，分组 在活动地点范围内考察并做好考察车辆保障。	2026年11月	严格按照采购文件中技术标准，结合服务需求参数要求和数量内容执行。	95,665.00	1.00	项	95,665.00

