

中国共产党内蒙古自治区委员会宣传部2026年自治区文化产业交流和政金企活动项目中标（成交）明细

内蒙古华茂工程项目管理有限公司受中国共产党内蒙古自治区委员会宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购2026年自治区文化产业交流和政金企活动项目（项目编码：NMGZCS-C-F-260739）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2026年自治区文化产业交流和政金企活动项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古济元传媒有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,995,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他商务服务项目	2026年自治区文化交流和政企活动项目	满足采购文件全部要求	本项目采购内容分为三大板块，政金企融资对接活动、专题培训活动、文化交流互动活动，供应商提供包括但不限于策划、组织、执行、后勤保障及成果跟踪在内的全流程服务。 （1）政金企融资对接活动（共4场） 活动策划与组织：供应商负责策划并组织4场政金企投融资对接专场活动；每场活动开展不少0.5天，并邀请不少于10家金融机构与自治区文化企业开展“一对一”精准洽谈；每场活动覆盖的文化企业代表不少于20人。全流程服务要求：活动前负责区内文化企业融资需求摸底调研、金融机构资源匹配等；活动中期负责场地租赁与布置、现场洽谈流程设计与主持、会议物料准备；活动后期负责会后融资进展跟踪回访，形成对接报告。后勤保障：供应商负责邀请金融机构、组织企业参会、安排活动当天的场地及会议用餐。供应商无需承担金融机构交通及住宿费用，需承担举办地之外的企业代表住宿费用，同时负责活动当天的现场签到、指引及会务服务。 （2）专题培训活动（共2场） 培训主题与内容：围绕文化企业成长关键环节，分别开展“商业模式优化与投融资辅导”和“品牌推广与市场拓展”主题培训。每场培训开展不少于1天且覆盖学员不少于80人（主要为区内文化企业创始人、高管）。全流程服务要求：师资邀请需供应商负责全额承担师资的邀请、课酬支付，以及区外专家往返交通费及住宿安排。供应商负责全额承担师资邀请及课酬。拟邀师资须具备文化产业投融资、品牌营销等领域的实战经验，或具有高校/研究机构相关专业任职背景（需提供证明材料）。师资资质名单需在授课前报采购人审核确认，审核标准以师资专业背景、从业经历等客观条件为准。课程与执行需负责课程体系设计、培训场地租赁、教学设备保障、培训资料印制、学员招募与签到；效果评估需培训结束后需组织学员填写满意度问卷，并提交培训总结报告。 后勤保障：供应商负责培训当天的场地、物料及学员工作餐。学员的往返交通由学员自行安排。 3.文化交流互动活动（共4场） 采取“请进来”与“走出去”相结合的方式，开展4场文化交流互动活动。每场活动开展不少于1天，且参与人员规模控制在20—30人。“请进来”活动（2场）：邀请北京、长三角、粤港澳等先进地区文化产业园区、投资机构和标杆企业代表来我区考察交流、经验分享。供应商负责区外嘉宾的邀请对接；负责制定考察路线、安排区内交通、用餐及住宿；负责活动全流程执行；供应商需承担区外嘉宾在本地考察期间的食宿、区内交通及会务费用。 “走出去”活动（2场）：组织自治区重点文化企业赴区外（如文化产业发达省市）对标学习、项目推介、供需对接。供应商负责对接区外考察接收单位、策划行程、预订酒店、安排餐饮及当地交通、组织项目推介会；供应商负责承担参与考察的区内企业代表的住宿、餐饮等费用。	合同签订之日起至2026年12月31日前	满足采购文件全部要求	1,995,000.00	1.00	项	1,995,000.00