

新巴尔虎左旗乌布尔宝力格苏木人民政府2026年新巴尔虎左旗民族手工艺共同现代化试点建设项目（培训）（二次）中标（成交）明细

呼伦贝尔乾和项目管理咨询有限公司受新巴尔虎左旗乌布尔宝力格苏木人民政府委托，采用竞争性磋商进行采购2026年新巴尔虎左旗民族手工艺共同现代化试点建设项目（培训）（二次）（项目编号：HZCXZQS-C-F-260003-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古布丝魂文化发展有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,170,000.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
				<p>1.1培训对象和目标 脱贫户、低收入家庭、传统手工艺爱好者、手工艺制作从业者等。 2.1培训内容 在新巴尔虎左旗举办八期手工艺技能培训，300人次，每期10天。同时在培训中融入“铸牢中华民族共同体意识”主题教育活动相关内容。 3.1基本原则 1.实际需求和实际运用相结合。培训内容按照培训计划安排，务求培训的实用性和实效性。 2.课堂教学理论与实践操作相结合。把理论授课和实践操作作为培训的主要形式，通过培训让培训人员掌握一门技能。 3.技能掌握与产品研发相结合。通过培训研发30款“民族手工艺+”产品。 4.1培训方式 由中共新巴尔虎左旗委员会统一战线工作部协助开展培训人员报名工作，被委托单位统筹、安排所有参训学员食、宿及培训材料、课程安排等培训相关工作，做好培训档案管理与培训总结。 5.1培训安排 培训计划：第一期(10天包括报到和返程) 培训课程:羊毛毡技艺(≥6天)电商运营(≥2天)。 课程内容:羊毛毡技艺:基础工具使用、羊毛选材与处理、平面羊毛毡制作、立体羊毛毡造型、作品打磨与修饰、创意设计技巧、考评与结业; 电商运营:电商平台入驻、店铺搭建、账号搭建、产品拍照与视频发布、基础推广技巧、直播与拍摄实操。 参训人数: 38人。 培训计划: 第二期(10天包括报到和返程) 培训课程:羊毛毡技艺(≥6天) 电商运营(≥2天)。 课程内容:羊毛毡技艺提升班:进阶工具运用、优质羊毛分级与处理、复杂平面羊毛毡创作、立体羊毛毡造型、作品精细打磨与修复、主题化创意设计、考评与结业; 电商运营:电商平台入驻、店铺搭建、账号搭建、产品拍照与视频发布、基础推广技巧、直播与拍摄实操。 参训人数: 38人。 培训计划: 第三期(10天包括报到和返程) 培训课程:钩针技艺(≥6天) 电商运营(≥2天) 课程内容:钩针技艺:钩针工具与线材选择基础针法、简单花样编</p>		<p>1、通过跟班培训、现场抽查、不定期督查及考勤核实等方式，动态监督授课形式、内容及学员出勤情况。 2、建立培训台账，要做到“5个有”，即有教材、有课程表、有考勤表、有影像或</p>				

品目号	品目名称	虎左 服灸 灸称 工艺	虎左 服灸 灸称 工艺	服务要求	培训 期限	图片资 服务标 培训确 台账(台	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	C02060000 培训服务	共同 现代 化试 点建 设项 目(培 训)	共同 现代 化试 点建 设项 目(培 训)	织、实用小件基础制作、作品定型与修 饰、创意组合设计、考评与结业; 电 商运营:电商平台入驻、店铺搭建、账 号搭建、产品拍照与视频发布、基础推 广技巧、直播与拍摄实操。 参训人 数: 38人。 培训计划: 第四期(10天包 括报到和返程) 培训课程:钩针技艺(≥6 天)电商运营(≥2天) 课程内容:钩针技艺 提升班:进阶钩针与特种线材选择、复 杂针法、复杂花样编织、复杂作品编 织、创意设计、考评与结业; 电商运营: 电商平台入驻、店铺搭建、账号搭建、 产品拍照与视频发布、基础推广技巧、 直播与拍摄实操。 参训人数: 38人。 培训计划: 第五期(10天包括报到和返 程) 培训课程:服装制作技艺(≥6天)电 商运营(≥2天) 课程内容:服装制作技 艺:服装面料选择与裁剪、基础缝纫技 巧、上衣/裤子基础版型制作、领口/袖 口处理、拉链/纽扣缝制、服装熨烫与 定型基础服装制作实操、考评与结业; 电商运营:电商平台入驻、店铺搭建、 账号搭建、产品拍照与视频发布、基础 推广技巧、直播与拍摄实操。 参训人 数: 36人。 培训计划: 第六期(10天包 括报到和返程) 培训课程:服装制作技 艺(≥6天)电商运营(≥2天) 课程内 容:服装制作技艺提升班:高端面料选 择与特殊裁剪技巧、进阶缝纫工艺、 版型修改与定制、复杂领口/袖口/裙 摆处理、精致配饰(腰带、纽扣)缝制、 服装高级熨烫与定型、服装设计、考 评与结业; 电商运营:电商平台入驻、 店铺搭建、账号搭建、产品拍照与视 频发布、基础推广技巧、直播与拍摄 实操。 参训人数: 36人。 培训计划: 第七期(10天包括报到和返程) 培训 课程:刺绣技艺(≥6天)电商运营(≥2 天) 课程内容:刺绣技艺:刺绣工具 与绣线选择、基础针法、简单图案刺 绣、布艺刺绣应用、色彩搭配技巧、 考评与结业; 电商运营:电商平台入 驻、店铺搭建、账号搭建、产品拍照 与视频发布、基础推广技巧、直播与 拍摄实操。 参训人数: 38人。 培训 计划: 第八期(10天包括报到和返程) 培训课程:刺绣技艺(≥6天)电商运营 (≥2天) 课程内容:刺绣技艺提升班: 高端刺绣工具与绣线选择、进阶针法、 复杂图案刺绣、刺绣与服装结合应用、 色彩高级搭配、考评与结业; 电商运 营:电商平台入驻、店铺搭建、账号搭 建、产品拍照与视频发布、基础推广 技巧、直播与拍摄实操。 参训人数: 38人。	2026 年5 月至 2026 年11 月底	账写明 学员姓 名、年 龄、性 别、身 份证 号、文 化程 度、家 庭住 址、培 训专 业、培 训时 间、联 系方 式) 3、 培训结 束后参 训人员 每人需 做出1个 作品, 作为结 业考评 依据。培 训结束 培训机 构出具 发票及 费用明 细等凭 证。	1,170,000.00	1.00	项	1,170,000.00