

内蒙古自治区统计局其他调查和民意测验服务中标（成交）明细

内蒙古亿达招标代理有限公司受内蒙古自治区统计局委托，采用竞争性磋商进行采购其他调查和民意测验服务（项目编号：NMGZCS-C-F-260434）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古睿询信息咨询有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 2,569,950.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23069900其他调查和民意测验服务	内蒙古自治区统计局其他调查和民意测验服务	满足采购人指定服务范围	一、服务要求 ▲（一）管理要求 按照采购人要求提供专业人员完成工作任务，同时对人员进行绩效、工作质量、考勤等 方面的管理，确保工作质量和工作效率。相应工作人员要严格遵守工作要求，按规定条 件开展相关工作，按项目要求完成工作流程，以统一口径做必要解释，如遇特殊情况， 应及时汇报，而不能擅自处理。 ▲（二） 培训要求 （1） 对上岗人员进行完整的项目规则培训，并经测试合格，方可获得工作资格。（2） 对未能完整参与整个培训的工作人员，且没有事先申请的，取消该人员工作资格， 须重新参加下次培训方可上岗。（3） 由于工作的特殊性质，采用一项目一培训的方式。（4） 根据采购人要求，通过专用系统开展相关工作，并进行系统培训。▲（三） 结果汇总、最终成果 对工作过程中相关资料进行整理、汇总、处理和分析，并形成最终成果。▲（四） 纪律要求 成交供应商人员需严格遵守采购单位的各项规章制度，如有违反，采购人有权终止合同 。▲（五） 保密要求 （1）成交供应商须与采购人签订保密协议，中标方及人员不得对外泄露任何采购单位 项目有关内容，如时间、 方式、对象、内容和结果等，否则采购人将终止合同并追究 有关经济和法律责任。（2） 工作过程中形成的资料、数据、结论所享有的知识产权归采购人所有。中标人不 得将上述资料、数据向第三方提供。（3） 成交供应商应告知并以适当方式要求其参与人员遵守本条规定，若参与工作人员 违反保密规定，中标人应承担连带责任。（4） 保密期限为长期。▲（六） 服务质量要求 本项目应严格遵循国家、省、部委发布的标准与文件要求实施，具体执行内容及质量要 求需符合项目方案，确保整体项目达到合格标准；宣传工作应配合调查执行节点，在调 -第13页-2 查高峰期同步推进宣传任务；宣传设计必须与甲方政府形象及宣传调性一致，保证内容 严谨、积极、正面，不得有任何不当表达或引发误解的措辞；所有宣传物料必须经采购 方审核通过后方可发布；宣传推广需依据甲方项目目标受众选择适宜媒体渠道，精准定 位，确保信息有效传达至目标群体，提升宣传效果；同时，宣传内容应经过周密策划与 审核。▲（七） 人员配备 供应商在响应文件中提供不少于5人的项目领导小组人员详细名单，其中项目负责人应 具有高级统计师或相关专业高级职称，提供项目负责人证书扫描件。其他人员需提供 具体的人员姓名、担任职务，如有与本次服务相关的专业证书，可一并提供。团队成员须 具备丰富经验。在项目完成通过验收前，未经采购人同意，不得更换项目负责人；如经 采购人同意更换项目负责人的，需安排经采购人认可的同等能力人员担任。▲（八） 服务响应要求 根据每个项目的需要，采购人在项目启动前3天内通知成交供应商，中标方须按采购人 要求在规定时间内派工作人员工作。具体工作时间根据具体项目实施情况安排。（九）服务期限 项目服务期限为1年，年度服务结束且验收合格后，双方可协商签订下一年度服务合同 ，续签次数最多不超过2次，累计续签期限不超过2个年度。		满足采购人指定服务时间标准	2,569,950.00	1.00	项	2,569,950.00