扎赉诺尔区儿童科技馆升级改造项目

公开招标文件

采购单位名称：呼伦贝尔市扎赉诺尔区儿童科技馆

采购代理机构名称：内蒙古桓镁工程项目管理有限公司

项目编号：ZQZCS-G-F-260039

2026年10月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古桓镁工程项目管理有限公司 受 呼伦贝尔市扎赉诺尔区儿童科技馆 委托，采用公开招标方式组织采购 扎赉诺尔区儿童科技馆升级改造项目 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 扎赉诺尔区儿童科技馆升级改造项目

项目编号： ZQZCS-G-F-260039

采购计划备案号： 扎政采计划[2026]01584

2.内容及划分采购包情况

采购包1：合同包一

采购包预算金额（元）：8,730,000.00

采购包最高限价（元）：8,730,000.00

报价形式：总价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	扎赉诺尔区儿童科技馆升级改造项目	1.00	8,730,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.是否涉及本国产品

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：合同包一

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古桓镁工程项目管理有限公司

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区锡林南路盈嘉国际1405室

邮编： 010000

联系人： 董女士

联系电话： 0471-3339903

采购单位名称： 呼伦贝尔市扎赉诺尔区儿童科技馆

地址： 内蒙古自治区呼伦贝尔市扎赉诺尔区第三街道东风街2号

邮编： 021410

联系人： 迟宪昊

联系电话： 15734860759

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：采购人 代理服务费收费标准：双方协商，26000元（贰万陆仟元整）
13	投标保证金	不收取保证金
14	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
15	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址：https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
16	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。
17	有效投标人家数	采购包1：3家

18	中标供应商数量	采购包1：1名
19	中标候选供应商数量	采购包1：3名
20	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
21	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否
22	兼投不兼中规则	本项目可兼投1包，本项目可兼中1包
23	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
24	其他	无

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时在开标时提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；

（2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；

（3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；

（4）不按照招标文件要求提交履约保证金的；

（5）在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；

（6）投标文件中提供虚假材料的；

（7）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（8）投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；

（9）法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

（1）投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；

（2）CA证书无法解密投标文件的；

（3）投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

（1）CA证书无法解密投标文件的；

（2）投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

（3）投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指呼伦贝尔市扎赉诺尔区儿童科技馆。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古桓镁工程项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定:

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：合同包一

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商提供以下任意一种均可：（1）供应商提供2024年度或2025年度审计报告和健全的财务制度的相关证明材料；（2）供应商基本开户银行近三个月内出具的银行资信证明。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	（1）提供提交截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）（2）提供响应文件提交截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证（以专用收据或社会保险缴纳清单为准） 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据及缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	资格审查时，供应商经“信用中国”网站查询的未被列入“失信被执行人”的网页截图、“重大税收违法失信主体”的网页截图、“政府采购严重违法失信行为记录名单”的网页截图；经“中国政府采购网”网站查询的投标人未被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”的网页截图。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1：合同包一

资格审查要求概况	评审点具体描述

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

（二）质疑项目的名称、编号;

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

（四）事实依据;

（五）必要的法律依据;

（六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与

投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

（一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

（三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（四）事实依据；

（五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

采购内容包括但不限于展品设计、展品制作、现场布展及设备调试运营过程、根据每一件展品进行课程研发等一体化服务并按更新展项后实际情况布置相匹配的环境，具体详见采购文件。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：合同包一

序号	参数性质	类型	要求
1	★	标的提供时间	自合同签订之日起至2027年10月20日
2	★	标的提供地点	呼伦贝尔市扎赉诺尔区儿童科技馆
3		合同履约期限	自合同签订之日起至合同履约完毕止
4		合同履约地点	呼伦贝尔市扎赉诺尔区儿童科技馆
5		验收要求	由采购人组织验收小组按招标文件和政府采购合同规定的内容进行验收，验收合格签署《验收书》
6		合同支付方式	1、合同签订，财政资金拨付后，达到付款条件起5日内，支付合同总金额的10.00% 2、深化设计方案采购人确认，布展材料进场，财政资金拨付后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的20.00% 3、展项制作完毕安装完成，财政资金拨付后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00% 4、项目验收合格后，财政资金拨付后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳比例%：5 缴纳方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳说明：在签订合同后7个工作日内由中标供应商从基本账户一次性汇入采购人指定的账户，在汇款附言中写明项目名称，并须到采购人财务室换取履约保证金收据； 或以中标供应商应开具金额与履约保证金金额一致的保函，如为银行保函应由 国家政策性银行或商业银行支行及以上银行开具；须在签订合同前出具无条件 的、不可撤销的、见索即付的保函。
8	★	其他	1.供应商应按采购文件附件“分项报价表”格式填写分项报价。 2.供应商应按采购文附件“展品报价表”格式填写展品报价。
9		其他	打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

2.技术标准与要求

采购包1：合同包一

标的名称：扎赉诺尔区儿童科技馆升级改造项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、项目概述 本项目位于内蒙古自治区呼伦贝尔市扎赉诺尔区，自2015年面对公众开放以来，受到广大群众及外地游客的青睐，然而，对外开放逾十一年，当前面临展品展项老化损毁、教育形式单一、研学承载受限等突出问题，无法满足边疆各族群众、青少年及过境游客日益多元的科普需求。 为此，参照国内科技馆展项更新经验，结合场馆实际，亟须实施整体展陈升级改造。本次改造面积约1852㎡，包含一、二层及序厅及公共特色配套区域。此举旨在补齐边境县域优质科普公共服务短板，落实科普资源均等化发展要求，并推动科普、教育与文旅产业深度融合，最终将场馆打造为一座特色鲜明、面向未来且适配边境地域发展的标准化基层科普阵地。 **二、招标范围和服务要求** **（一）招标范围：** 包括但不限于展品设计、展品制作、现场布展及设备调试运营过程、根据每一件展品进行课程研发等一体化服务并按更新展项后实际情况布置相匹配的环境。 **（二）服务要求** **1.展厅和公共区域的环境布展** （1）环境布展要求： 扎赉诺尔科技馆一、二层及公共特色配套区域环境布展设计，展陈面积约1852m²，提交相应布展深化设计方案及图纸等；配合完成采购人提出的设计变更要求；按照深化设计方案及图纸等完成本项目范围内全部环境布展服务。负责本项目布展区域内安全管理、成品保护、验收、维保等过程的工作；配合办理国家及自治区要求完成布展服务所需的所有相关手续。 注： 建筑设计参照以下标准： 《民用建筑设计统一标准》GB50352-2019； 《民用建筑绿色设计规范》JGJ/T229-2010； 《建筑设计防火规范》GB 50016-2014（2018年版）； 《建筑抗震设计规范》GB50011-2018； 《绿色建筑评价标准》GB/T50378-2019 《工程建筑标准强制性条文房屋建筑部分》（2013版）； 《建筑工程建筑面积计算规范》GB/T 50353-2019； 《汽车库建筑设计规范》JGJ100-2015； 《汽车库、修车库、停车场设计防火规范》GB 50067-2014； 《无障碍设计规范》GB 50763-2012； 《民用建筑热工设计规范》GB50176-2016； 其他相关国家、地方法规规范。 结构设计参照以下标准： 《建筑工程抗震设防分类标准》GB 50223-2018； 《建筑结构可靠性设计统一标准》GB 50068-2018； 《工程结构可靠性设计统一标准》GB 50153-2018；

《建筑结构荷载规范》GB 50009-2019；

《混凝土结构设计规范》GB 50010-2019；

《砌体结构设计规范》GB50003-2018；

《钢结构设计标准》GB50017-2017；

《建筑地基基础设计规范》GB 50007-2011；

《建筑地基处理技术规范》JGJ79-2011；

《地下工程防水技术规范》GB50108-2016；

《建筑桩基技术规范》JGJ94-2018；

《钢筋焊接及验收规程》JGJ18-2012；

《钢筋机械连接技术规程》JGJ107-2016；

《高层建筑混凝土结构技术规程》JGJ3-2010；

《建筑抗震设计规范》GB 50011-2016；

《中国地震动参数区划图》GB 18306-2015；

《地下工程防水技术规范》GB 50108-2016；

《建筑地基基础处理技术规范》JGJ 79-2012；

《复合地基技术规范》GB/T50783-2012；

《建筑设计防火规范》GB 50016-2019。

以上标准如有新标准执行新标准。

（2）布展深化设计要求

①展区环境布展设计应具有现代性和艺术性，风格与展区建筑、展项、辅助展示装置相协调并构成统一的整体；展区设计应主线明晰，突出主题，富有特色；展区之间过渡自然，不突兀；

②根据展陈内容对本项目所涉及的结构荷载、光学、用电负荷等专业内容进行计算、检测，符合相关要求。对本项目区域内所涉及的建筑布局、电气、专业灯光照明等所有专业进行优化提升以达到展品展项要求和相关规定要求；

③针对展项特殊要求的环境、安装基础和供配电进行设计，对展项的水、电等外部接口进行综合布管布线的设计；对展区内强、弱电的布管布线进行设计，对所有展项的后续中控、智能化进行设计，既要符合相关规范要求，又要整齐美观；

④展馆、展区、展厅做好导览导视、公共标识、疏散标识、参观动线等进行统一规划设计并有中文、俄文、蒙文标识；

⑤公共配套区域装饰装修设计内容需综合考量经济、环保等要求，跟展区之间要过渡自然；

⑥本项目建议提倡采用新材料、新技术、新工艺，但必须符合国家相关规范要求。

（3）布展服务要求

①确保图纸的准确性和完整性；

②布展服务过程中，不得损坏原建筑预埋管线，如有损坏，需立即恢复；

③中标人在布展期间，必须对进场材料设备、已完工的工作面进行成品保护，如有损坏，自行妥善处理；自身不能妥善处理、影响任何一方工程进度的，采购人有权作出赔偿决断；

④布管布线过程中，必须按规范设置专业桥架，达到整齐美观、规范的效果。

⑤布展服务过程中，墙面和吊顶的布局需满足规范要求。

⑥建立完善的安全管理制度，加强对作业人员的安全教育和培训，确保布展过程中的人身安全和设备安全。

⑦建立严格的质量管理制度，对布展过程中的每一个环节进行质量控制和检验，确保项目质量符合相关标准和规范。

⑧布展服务完成后，需对整个布展区域的电气等进行调试和测试，确保各项功能正常，并通过竣工验收。

⑨布展期间，场馆内做好必要的安全提示及安全防范措施，避免造成人员安全事故。

（4）其他

布展设计和布展服务需符合国家相关规范要求。

2.展品的深化设计制作、安装和调试要求：

完成共计92件展品（**定制化互动设备，详见“附件：展品清单”**）的深化设计、制作、安装、调式、试运行、验收、交付使用、技术培训、售后服务。深化设计过程中，以采购人认可的深化设计成果为准，如因展览内容需要，采购人有权调整策展方案和部分展品及表现形式，并以书面形式进行变更。

中标人须按相关标准及规范完成下列工作：

①中标人须按照采购人要求完成全部展陈展品深化设计工作，深化设计方案经采购人审核，书面确认通过后方可启动布展及购置、制作展品工序。

②展品设计研发制作需充分考虑科学性、互动性、安全性、耐用性、创新性等因素；

③展品总体三维彩色效果图、总成图、部件图、机械图、电路控制图、电气原理图等；

④科学技术原理说明、功能描述、表现形式、参与方式和操作(使用)说明、展品图文板等内容设计制作；

⑤展品运输、装卸、保管、安装、调试、检验、展品交付使用前的保护和保管及必要的备品备件；

⑥提供展品竣工资料（含各种数据资料、验收标准、使用说明书）及售后服务等资料；对采购人的工作人员进行展品的操作、维修培训等。

展品设计制作具体要求：

（1）结构要求

展项结构设计应满足现行的国家相关设计规范及技术要求；

展项结构在满足展示效果的前提下，应简洁实用、便于操作与快速拆装、整体性好，其重心位置和支撑状态合理，并保证展项具有足够的强度、刚度、在静止和运动时的稳定性和可靠性，展项运行过程中无触觉或视觉可感知的非功能性的明显振动；

应确保展项结构的安全性，必要时展项要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和展项不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则；

应考虑设置维修通道和设备的通风散热口和后续智能化改造端口。

（2）安全装置要求

安全带必须有足够的强度，它与载体的固定必须可靠，开启必须有效安全；

安全压杠必须有足够的锁紧力，其锁紧机构不宜由乘客开启，当自动开启失效时，应能手动打开；

封闭座舱必须设有内部不能打开的两道锁紧装置，非封闭座舱门也必须设锁紧装置，锁紧装置必须灵活、可靠；

绕支点固定轴转动的升降臂或绕固定轴摆的构件，都应有限位控制装置，限位控制开关必须灵敏、可靠；

当载人设备突然断电或设备发生故障危及乘人安全时，必须设有自动或手动的紧急停车装置及疏导乘人的设施。

（3）机械传动系统要求

传动皮带和滚子链应拉紧适度，其装配要求应符合《机械设备安装工程施工及验收通用规范》（GB 50231-2009）中的相关要求；零部件用螺栓或销连接时，必须采取防松动和防脱落措施；

展项中的主要销、轴应采用力学性能不低于45#钢的材料来制作，其表面硬度、抗拉、抗弯等技术参数需满足相关国家标准。

所有活动的结构可拆卸，维护方便。裸露在外的结构需采用有机玻璃、不锈钢、铝合金等材料；

各种进行动态演示的展项，都必须保证其可靠性。各类易损件， 在正常运行的情况下，其寿命不得少于12个月，特别是可让观众动手操作的展项，要能够经受观众高强度、高热情的使用行为和不规范的操作而不易发生故障和损坏；

对于大型结构件的重要焊缝，焊接接头的基本形式与尺寸应符合GB/T 985.1-2008《气焊、焊条电弧焊、气体保护焊和高能束焊的推荐坡口》中的规定，按国家标准要求100%的进行无损探伤；

展项结构布局、尺寸、操作方式、操作空间应符合人体工程学的各项要求，展项结构设计中要充分体现功能化和人性化设计。

（4）造型要求

展项的造型设计要有符合主题精神的创意，根据展示的主题内容、人文环境、展项特性和本馆的结构布局进行展项的外形、色彩、材料定向定位设计， 体现出展项的内涵；

展项的造型设计要考虑结构的牢固、美观耐用 、达到安全、美观、经济、实用的效果；

展项的表面处理应合理、耐磨，光滑无缺损、无尖棱锐角；

展项应做出彩色三维效果图；展项饰面材料的光洁度应达到设计要求，表面色彩应符合设计的色板。尽量选择无镜像反射的材质或亚光漆作表面装饰处理，以避免产生炫光影响展示效果。

（5）材料要求

展项设计使用材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定，并应有产品合格证、材质证明书。

严禁使用相关主管部门明令淘汰的材料。

展项设计使用的各种材料要求达到环保标准E1级（执行标准GB18580-2017），大量使用的主材料要有厂家相关送检报验合格证。

展项制作用木材、织布、橡胶、装饰等制作材料一律选用B1级防火材料。

防水材料的性能应符合国家现行有关标准的规定，并应有产品合格证、检验报告和出厂证明。

展项结构上使用的碳素钢、不锈钢、工程塑料等材料其抗拉、抗压、抗弯强度，断面延伸率、冲击韧性、表面硬度等机械性能要符合相关的国家标准。

展项照明、电热器等设备的高温部位应采用岩棉、瓷管或玻璃棉等 A 级保温材料隔热。当照明灯具或镇流器嵌入可燃装饰装修材料中时，应采取隔热措施分隔。

展项外部如采用铝合金材料，需做阳极氧化处理。

展项如采用易蛀、易腐材料，要进行防腐、防蚀处理。

玻璃钢材料应保证其阻燃性，并达到 B1 级防火等级。展项制作不允许有浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷，表面不允许有裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致缺陷。用于展项的玻璃钢材料厚度大于 4 毫米。

展项表面材料选择要尽量避免由于色彩和光辐反射等导致的视错觉引起安全问题，同时要考虑材料的耐磨性。

（6）设备选用要求

标准机电产品应选型合理，设备、元器件、零部件必须有出厂合格证和铭牌，其质量保证资料应完整、齐全。 对于国家强制性规定 3C 认证的产品，必须有“3C” 认证标志；

对于非标准机电产品，应有质量验收标准、产品合格证、质量检验报告等完整的质量保证资料；

展项的设备应易于维护、维修，维修空间具有较好的开敞性，易损件应为易购件、通用件，避免使用非标产品；

用于操作的按键、手轮、手柄等应尺寸合理，操作界面人机关系友好，方便操作使用。展项操作按键的种类、规格应尽量统一；

展项的供电系统应设有独立的漏电保护开关，漏电保护开关设置在专用的开关箱内，且便于观察和维修。漏电动作电流符合国家标准的相关规定；

设备的金属外壳应可靠接地，系统重复接地电阻、系统电气绝缘电阻要符合现行国家相关标准规定；

设备的控制箱必须设有通风和散热装置，对易于发热的电气部件、元器件应采取规范合理的散热措施；

所有展项必须有停电应急措施，确保突发停电时设备和人员安全、人员疏散，以及供电后的系统复位；

有电磁辐射的展项，各项参数指标和防护措施均要符合国家的有关规定；展项设计要保证设备运行的噪音一般不得高于 65dB，并采取隔声、吸声、消声等措施，减少设备的噪音和多次反射声对观众听觉的影响；

液压、气动系统设计应符合国家相关标准；

展项中的电缆需规范布线，保证安全距离或按标准设置阻燃隔离层,对布线易损部位要采取特别保护措施。电缆截面容量应满足使用要求；

对于运动精度要求高的展项，其驱动系统应考虑选用伺服电机系列产品。

（7）安全和环保

展项的设计应绝对服从安全第一的原则，平面布局首先要考虑人流通道；

1		展项演示所使用的各种材料（包括气、液等）应符合国家有关环保标准，不得给人员、设备和环境造成危害； 展项在演示过程中，当排放有毒、有害液体成份，且不能达到排放标准时，要求单独设置污水处理设施的展项，方案不予采纳； 对于激光和紫外线的设备，要有可靠的防护措施，以免人员受到照射； 对于环境投射灯光和展项照明灯饰，光强要适中，不应使人产生眩目感、闪烁感，避免光污染，尽量采用高效节能灯（如金属卤素灯）和 LED 灯； 用水展项地面要铺设防滑材料，确保人员安全； 展项电气设计中，对大负荷电气设备尽量采用变频装置。电气需采用三相五线制设计；展项金属结构、外壳必须保护接地设计； 所有可操作和接触的展项，其被观众的手、脚、头等身体接触的部位，必须考虑可能会出现的各种机械、台体材料及外露的零件（例如螺母、螺钉等）伤害并做出保护设计，防止对参观者带来伤害； 对于运行中发生位置移动的展项，或者展项的运动部位，如驱动机构、动力传动链及皮带等，要设有安全防护罩（网或栏），防止对参观者带来伤害； 特种设备须要通过特种设备监察检验部门审核颁发的特种设备安全使用证书。 **（8）展品软件要求** 所有展品程序和相对应的系统备份需要留存硬盘交由馆方保存，不得有知识产权等方面的纠纷。 所有的软件不得设置使用年限、单日使用时长和次数，展品不得有后续收费项目。 **3.布展方案要求** 本项目总服务周期如下： 自合同签订之日起至2027年9月30日。 布展方案应符合项目的设计要求，确保布展过程能够顺利进行并达到设计要求。方案应科学合理；应包括布展计划、进度、人员配备、机械设备配置等具体内容，确保布展过程能够有序进行；应明确责任分工，确定管理机构及相关人员的职责和权限，确保布展过程能够有序管理和协调。 4. **课程设计要求** 依据 GB/T 44315—2024《科技馆展品设计通用要求》、全国科技馆展教活动通用评审标准、馆校结合科学课设计和最新的中小学课程标准，将本次升级改造的所有展项编制适合本地中小学生、研学团体、对外交流的科教课程并培训馆内辅导员，使其能够独立完成课程讲解。要求： （1） 科教融合、展教并重 课程必须依托每件展品开展，不脱离展品、不纯理论说教。以展品为核心教具，实现“看展品、探原理、做实验、悟科学”的闭环，突出科技馆体验式、探究式、做中学的核心特色。 （2）科学性严谨无误 知识点原理准确、无科学性错误，符合中小学科学课标、科普传播规范；概念表述通俗但不曲解、不伪科学、不夸大效果，适配对应年龄段认知水平。

（3）探究性、参与性优先

摒弃灌输式教学，全程引导学生自主观察、猜想、操作、验证、总结。互动设计分层递进，支持学生试错、对比、验证假设，实现沉浸式科学探究。

（4） 适龄化、分层适配

严格区分低段（1–3 年级）、中段（4–6 年级）、初中段认知差异。低段重体验感知、现象观察；高段重原理推导、变量探究、创新拓展。

（5） 安全性、可落地性

课程操作简单、材料安全、无危险试剂、无高危操作；适配科技馆展厅公共授课场景，不破坏展品、不违规操作设备，适配多人集体授课。

（6）趣味性与知识性平衡

寓教于乐，通过互动游戏、对比实验、任务挑战、趣味设问降低理解门槛，同时保证知识体系完整，不流于纯玩乐。

5.质量保修期及售后服务要求

(1)质量保修期

自项目验收之日起 2 年。

(2)售后服务要求

①中标人负责对所有工程内容提供 2 年质保(7 天×24 小时)服务,故障和非人为损坏货物免费更换;

②提供终身技术支持服务，免费维保期后能为采购人提供有偿售后服务。超过质保期的备品、备件及易损件，如遇制造商产品调整停止生产，中标人应提前通知采购人，并同时告知可替代新产品。采购人需要购买时，中标人应按不高于市场的价格并以折扣方式向采购人提供产品;

③质保期满后,如需更换设备、材料， 采购人向中标人购买时,中标人应按不高于市场的价格并以折扣方式向采购人提供产品;

④中标人在质量保修期内负责本次招标内容的安装调试，以达到工程应具有的功能和技术指标，并负责相关技术支持和维护。同时中标人在签订合同时必须提供设备制造厂商承诺的全部售后服务条款(如质保期、现场维修等)，不得擅自缩小售后服务范围。

三、投标提交文件要求

1.总体方案设计

根据本次改造区域，结合实际的改造内容，充分根据展陈要求、展品特性等需求进行设计。设计方案整体构思表达准确，有明确的设计思路与展示主题脉络，主题性突出，且内容完整周密可行性高。

2.环境营造

（1）布展设计思路

投标人提交环境布展设计方案。包括：**整体设计说明、整馆布局图、动线图、疏散图等**，要求契合建筑、满足需求。

（2）环境布展效果

投标人提交**创新未来展区（175㎡）的布展效果图（不少于3张）、该展区鸟瞰图**

（提供不同视角共2张）等。要求设计创新，视觉美观，布展与展品有机结合。所提交的效果图为符合现场环境的真图。

（3）布展风格设计

设计风格既要统一又要各展区有区分，采用通透式布展方式、色彩丰富。

3.指定展品的深化设计要求出具以下设计资料。（包括但不限于）

本次深化展品共5件（部分）：猛犸重现、未来伙伴一组（深化展品：人机互动机器人）、人体展区、能源展区、安全展区（注：提供人体展区、能源展区、安全展区全部展品），文件要求如下：

（1）科学原理

提供展品名称、展示内容、展示目标及所涉及的科学原理说明。

要求科学原理准确、内容完整，能够清晰阐述展品所涉及的核心科学知识及其与展示内容的关系。科学原理表述应逻辑严谨、通俗易懂，符合科普教育要求。

（2）展品外观

提供展品外观设计说明、整体尺寸、3D效果图、三视图及必要的局部设计图等。

设计方案应明确展品造型、色彩搭配及主要材料选用，要求展品造型美观、配色协调、选材合理，与展示主题、展区环境及展品功能相适配。

（3）互动形式

提供展品展示方式、互动形式、观众参与方式、操作说明及互动流程等内容。

要求互动形式合理、参与性强，具有一定的趣味性和吸引力。互动内容应与展品科学原理及展示目标相契合，操作流程清晰，具有良好的可操作性及展示效果。

（4）展品结构

提供展品结构设计方案及相关结构说明，包括整体结构形式、主要部件组成、装配关系、安装方式等内容。

要求结构设计科学合理，能够满足展品展示功能及预期展示效果，符合人体工程学和安全使用要求，兼顾结构稳定性、安装可行性及后期维护便利性。

（5）多媒体内容

如深化设计展品包含多媒体内容，须提供相应的多媒体设计方案，包括但不限于：

①软件逻辑流程图：明确软件功能组成、逻辑关系及运行流程；

②UI界面设计：提供主要交互界面设计图，体现界面布局、视觉风格及操作方式；

③多媒体脚本大纲：明确多媒体展示内容、科学知识表达方式及内容逻辑；

④互动操作及反馈设计：说明观众操作流程、系统响应方式及互动反馈效果。

要求多媒体内容科学准确、逻辑清晰，界面设计美观合理，交互操作流畅，能够有效实现展品预期展示目标。

（6）机械图纸

投标人须根据指定展品的结构及功能需求提供相应机械设计图纸，包括但不限于：

①总成图：明确展品整体机械结构、主要部件组成及装配关系；

②安装基础图：明确展品安装位置、安装尺寸及基础安装要求；

③零部件图：明确主要零部件的结构形式、尺寸、材料及相关加工要求；

④其他与展品制作、安装有关的必要机械图纸。

要求机械图纸符合现行相关制图标准及技术规范，图纸清晰、标注准确、内容完整，能够满足展品加工制作、装配安装及实施需求。

（7）电气图纸

如指定展品涉及电气系统，须提供相应电气设计图纸，包括但不限于：

①电气原理图：明确电气系统组成、电路连接关系及工作原理；

②控制流程图：明确展品控制系统逻辑、控制方式及运行流程；

③接线示意图：明确电气设备、控制元件及线路之间的连接关系；

④其他与展品电气系统设计、安装及调试有关的必要图纸。

要求电气系统设计合理，符合现行相关标准规范，电路逻辑清晰、参数标注准确、图纸内容完整，能够满足展品功能实现、安装及后期维护需求。

4. 布展方案

投标人须根据本项目建设内容、布展条件及工期要求，提供完整的布展方案。

方案内容包括但不限于：

（1）制作及布展进度计划：明确项目各阶段的工作内容、实施顺序、时间安排及关键进度节点；

（2）布展安排：明确项目制作、运输、安装、调试等各阶段的组织实施方式；

（3）具体实施措施：结合本项目实际情况，提出具有针对性的制作、现场安装措施；

（4）进度保障措施：明确工期控制、人员协调、资源配置及进度保障等相关措施。

要求布展方案内容完整、进度安排合理、实施措施具有针对性和可操作性，能够满足本项目工期及布展实施要求。

5. 教育活动策划设计方案

投标人须针对指定展品**“能源展区”“数学”**分别提供配套教育活动策划设计方案。

每件展品均须提供以下配套内容：

（1）展品课程一套；

（2）教具一套。

两件展品共须提供展品课程两套、科学玩具两套。

（1）展品课程设计

根据指定展品的科学原理、展示内容及科普教育目标，提供对应的展品课程设计方案。

方案应包括课程主题、课程目标、适用对象、课程内容、活动流程、组织实施方式及所需材料等。

要求课程内容科学准确、结构完整，能够充分结合展品特点开展科普教育活动，具有较强的针对性、趣味性及教育实践可行性。

（2）教具设计

结合指定展品的科学原理及展示特色，提供对应的科学玩具设计方案。

方案应包括设计理念、产品功能、造型设计、材料选用、使用方式及相关设计效果图或示意图等。

要求设计具有科学性、创新性及实用性，能够体现展品所涉及的科学知识和教育价值，具有较好的体验效果及实施可行性。

6. 加工制作能力

投标人须提供满足本项目展品制作需求的加工场地及加工设备相关资料。

（1）加工场地

投标人须提供满足本项目加工、制作所需的场地。

1）场地如为投标人自有场地，应提供加工场地情况说明、场地照片和产权证明，以及场地使用承诺函。

2）场地如为投标人租赁场地，应提供有效期内的场地租赁协议复印件，以及场地使用承诺函。

（2）加工设备

投标人具备满足本项目制作需求的加工设备，至少包括车床、铣床、激光切割机、折弯机四类设备，并承诺上述设备在2027年9月30日前持续可供本项目使用。

1）设备如为投标人自有设备应需提供加工设备清单、设备照片和购置发票复印件，以及设备使用承诺函。

2）设备如为租赁设备应提供有效期内的设备租赁协议复印件，以及设备使用承诺函。

7. 售后服务方案

投标人须结合本项目展品运行、维护及后期使用需求，提供完整的售后服务方案。

方案内容包括但不限于：

（1）售后服务内容及服务流程：明确售后服务范围、服务方式及工作流程；

（2）售后服务响应机制：明确服务响应方式、响应时间及人员安排；

（3）故障处理及问题解决措施：明确展品故障受理、排查、维修及处理流程；

（4）售后服务保障措施：明确服务人员配置、技术支持及后期维护保障方式。

要求售后服务方案内容完整、流程清晰、响应及时，故障处理措施合理可行，能够满足本项目展品后期运行及维护需求。

8. 投标人业绩

投标人须提供类似项目业绩。

类似项目业绩须同时包含展品设计制作、布展设计施工两项内容。

须提供合同、中标（成交）通知书、发票三者缺一不可。

9. 拟投入本项目人员

投标人须提供拟投入本项目的主要人员配备情况，包括项目负责人、设计负责人及项目团队其他人员。

（1）项目负责人

提供拟派项目负责人的基本情况（附表，格式自拟）及机电或机械相关专业中级及以上职称证明材料。

（2）设计负责人

提供拟派设计负责人的基本情况（附表，格式自拟）及科学传播专业或环境艺术专业中级及以上职称证明材料。

（3）项目团队其他人员

提供拟投入本项目的其他专业技术人员情况及相关职称证明材料，包括科学传播、环境艺术、工业设计、机械工程等专业中级及以上职称人员。

（4）人员证明材料

①提供拟投入本项目人员配备清单，明确人员姓名、拟任岗位、专业及职称等信息；

		②提供相关人员职称证书扫描件，证书无法体现专业类别的，应补充提供能够证明专业类别的有效材料； ③所有拟投入本项目的项目人员应为本单位自有人员，并提供承诺函；（承诺函格式自拟，并加盖公章）。 ④项目负责人、设计负责人及项目团队其他人员不得兼任，同一人员不得重复计入不同岗位或专业类别。 **10.其他要求** （1）投标人提交的各项技术方案、设计图纸及证明材料应真实、完整、清晰，与本项目实际采购需求相符合。 （2）指定展品深化设计应逐件（组）提供对应设计成果，相关文字说明、效果图及技术图纸应相互对应，确保设计内容的一致性。 （3）对于明确要求提供数量的设计图纸及成果文件，应按规定数量提交；涉及多媒体、电气等有适用条件的内容，应根据展品实际功能需求提供相应材料。 （4）以上提交材料作为对应评审项目的评分依据。除招标文件明确规定的实质性要求外，相关材料未提供或不完整的，按照评分细则执行。
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共7人组成， 其中由评审专家库产生的评审专家6人， 由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避:

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责:

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

（3）对投标文件进行比较和评价;

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人;

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效:

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形;

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

（1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

（2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

（3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

（6）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

（7）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效:

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算的；

（4）因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除:

采购包1:

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 投标人基本情况表 技术偏离表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 分项报价表 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 封面 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属

于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：合同包一

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）

2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

评审内容		**评审标准**			
分值构成		技术部分70.00分 商务部分20.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	**评审内容**	**具体标准和要求**	**分值**	**客观/主观**	**关联投标（响应）文件格式文件**

	总体方案设计	根据投标人针对本次改造区域提供的总体设计方案，从以下方面进行评审： ①总体设计思路；②各楼层展示主题及内容、知识点脉络；③设计方案与改造需求、展品等契合程度； 以上三项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得9分；每缺一项扣3分，其中一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	9.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

布展设计思路	根据投标人提供的环境布展设计方案，从以下方面进行评审： ①整体布展设计说明；②整馆布局图；③参观动线图；④疏散图。 以上四项应结合本项目建筑条件及实际改造需求，满足布局合理、动线清晰、设计可行等要求。全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得8分；每缺一项扣2分，其中一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	8.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	环境布展方案	根据投标人针对“创新未来”展区（175㎡）提供的环境布展方案，从以下方面进行评审： ①布展效果图（不少于3张）； ②展区鸟瞰图（提供不同视角的鸟瞰图2张）； 以上两项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得10分；每缺一项扣5分，其中一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	10.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

指定深化设计展品 -科学原理（指定如下展品进行深化设计：猛犸重现、人体展区、能源展区、安全展区、未来伙伴一组（深化展品：魔方机器人）	科学原理（4 分）： 根据投标人提供的指定展品科学原理说明，从以下方面进行评审： ①科学原理及相关科学知识的准确性； ②科学原理表述的逻辑性、严谨性及通俗易懂程度。 以上两项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得4分；每缺一项扣2分，其中一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	4.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

指定深化设计展品-展品外观 （指定如下展品进行深化设计：猛犸重现、人体展区、能源展区、安全展区、未来伙伴一组（深化展品：魔方机器人）	展品外观（4 分）： 根据投标人提供的指定展品外观设计方案及效果图，从以下方面进行评审： ①展品整体造型设计的合理性及美观性；②展品材料选用的合理性。 以上两项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得4分；每缺一项扣2分，其中一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	4.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

指定深化设计展品-互动形式 （指定如下展品进行深化设计：猛犸重现、人体展区、能源展区、安全展区、未来伙伴一组（深化展品：魔方机器人）	互动形式（4 分）： 根据投标人提供的指定展品互动形式设计方案，从以下方面进行评审： ①互动形式及观众参与方式的合理性； ②互动流程的完整性、可操作性及展示目标的实现程度。 以上两项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得4分；每缺一项扣2分，其中一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	4.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

技术评审	指定深化设计展品 -展品结构（指定如下展品进行深化设计：猛犸重现、人体展区、能源展区、安全展区、未来伙伴一组（深化展品：魔方机器人）	展品结构（4 分）： 根据投标人提供的指定展品结构设计方案，从以下方面进行评审： ①展品整体结构设计的科学性及合理性； ②展品结构设计的人体工程学适配性、操作便利性及安全性； 以上两项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得4分；每缺一项扣2分，其中一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	4.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

指定深化设计展品 -多媒体内容（指定如下展品进行深化设计：猛犸重现、人体展区、能源展区、安全展区、未来伙伴一组（深化展品：魔方机器人）	多媒体内容（4 分）： 根据投标人针对指定展品涉及的多媒体内容提供的设计方案，从以下方面进行评审： ①软件逻辑流程图的完整性及功能逻辑的合理性； ②UI界面设计的美观性、规范性及操作便利性；以上两项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得4分；每缺一项扣2分，其中一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	4.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	指定深化设计展品-机械图纸 （指定如下展品进行深化设计：猛犸重现、人体展区、能源展区、安全展区、未来伙伴一组（深化展品：魔方机器人）	机械图纸（4 分）： 根据投标人提供的指定展品机械设计图纸，从以下方面进行评审： ①机械图纸的完整性，包括总成图、安装基础图、零部件图等与展品设计相关的图纸； ②机械图纸中结构尺寸、装配关系及相关技术参数标注的准确性、完整性； 以上两项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得4分；每缺一项扣2分，其中一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	4.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

指定深化设计展品 -电气图纸（指定如下展品进行深化设计：猛犸重现、人体展区、能源展区、安全展区、未来伙伴一组（深化展品：魔方机器人）	电气图纸（4 分）： 根据投标人针对指定展品涉及的电气系统提供的设计图纸，从以下方面进行评审：①电气图纸的完整性，包括电气原理图、控制流程图、接线示意图等与展品设计相关的图纸； ②电气系统设计的合理性及电路、控制逻辑的清晰程度； 以上两项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得4分；每缺一项扣2分，其中一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	4.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	布展方案	根据投标人提供的布展方案，从以下方面进行评审： ①制作及施工进度计划的完整性、合理性； ②明确项目制作、运输、安装、调试等各阶段的组织实施方式； ③具体实施措施； ④进度保障措施的合理性及实施可行性。 以上四项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得6分；每缺一项扣1.5分，其中一项存在缺陷的扣0.5分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

教育活动策划设计方案	根据投标人针对指定展品“能源展区”“数学”分别提供的教育活动策划设计方案进行评审。 评审内容包括： ①“能源展区”展品教育活动策划设计（3分） （1）展品课程设计的完整性、科学性及教育实践可行性； （2）展品科学玩具设计的创新性、实用性； （3）配套教育活动与展品科学原理、项目特点及科普教育目标的契合程度。 ②“数学”展品教育活动策划设计（3分） （1）展品课程设计的完整性、科学性及教育实践可行性； （2）展品科学玩具设计的创新性、实用性； （3）配套教育活动与展品科学原理、项目特点及科普教育目标的契合程度。 以上两件展品分别评分，每件展品对应的三项内容全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得3分；每缺一项扣1分，其中一项存在缺陷的扣0.5分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	6.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	售后服务方案	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案，从以下方面进行评审：①售后服务内容及服务流程的完整性、规范性；②售后服务保障措施的针对性及实施可行性。以上两项，全部满足招标文件要求且内容不存在缺陷的，得3分；每缺一项扣1.5分，其中一项存在缺陷的扣0.5分，扣完为止。未提供本项方案的不得分。（注：缺陷是指内容与实际情况不符、内容与项目无关、内容表述错误、内容前后表述矛盾、内容与服务项目不匹配、项目信息错误缺项漏项、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形。）	3.0000	主观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	业绩	投标人在投标文件中每提供一份符合要求的类似业绩证明材料扫描件的得 3 分，最多得 9 分。 注：类似业绩不符合以下要求的不予认可： ①业绩证明材料：同时提供合同（或协议书）、中标（成交）通知书、发票（发票提供其中一张即可）的扫描件，三者缺一不可。 ②业绩时间为近三年（以开标时间为准向前推算，以合同签订日期为准）以来； ③类似业绩是指：须同时包含展品设计制作、布展设计施工两项内容	9.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

商务评审	拟投入本项目人员	根据投标人拟投入本项目的人员配备情况进行评审： ①项目负责人（3分） 拟派项目负责人具有机电或机械相关专业中级及以上职称的，得3分，满分3分。 ②设计负责人（2分） 拟派设计负责人具有科学传播专业或环境艺术中级及以上职称的，得2分，满分2分。 ③项目团队其他人员（2分） 除项目负责人、设计负责人以外，拟投入本项目的其他人员具有科学传播、环境艺术、工业设计、机械工程相关专业中级及以上职称的，每具备一类专业人员得0.5分，同一专业类别不重复计分，满分2分。（需提供为本单位自有人员承诺函；（承诺函格式自拟，并加盖公章），未提供承诺函，此项不得分）	7.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	加工制作能力	根据投标人提供的加工场地情况进行评审： 1.投标人具备面积＜1500㎡（含）的加工场地，并承诺该场地在2027年9月30日前持续可供本项目使用的，得1分； 2.投标人具备面积≥1500㎡（含）的加工场地，并承诺该场地在2027年9月30日前持续可供本项目使用的，得4分； 注：（1）场地如为投标人自有场地，应提供加工场地情况说明、场地照片和产权证明原件扫描件，以及场地使用承诺函。（2）场地如为投标人租赁场地，应提供有效期内的场地租赁协议原件扫描件，以及场地使用承诺函。（3）未提供有效证明材料的不得分。	4.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分＝（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.0000	客观	分项报价表 开标一览表

价格扣除

序号	**价格扣除评审内容**	**适用情形**	**扣除比例（C1）**	**具体标准和要求**	**关联投标（响应）文件格式文件**

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

异常低价审查:

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%。 （2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×65%。 （3）投标（响应）报价低于最高限价65%的，即投标（响应）报价<最高限价×65%。 （4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门和有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____项目（填写项目名称）_____ （填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____（填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；2.符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；3.符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；2.符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；3.符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____ 的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

1、货物清单（双方应盖章确认）

2、乙方出具的报价单（函）

3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书

4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书

5、乙方投标（响应）文件

6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：_____

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；2.符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；3.符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

1、服务清单（双方应盖章确认）

2、乙方出具的报价单（函）

3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书

4、甲方招标（磋商、谈判）文件

5、乙方投标（响应）文件

6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（工程类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____填写政府采购项目编号）的成交结果、磋商（谈判）文件、响应文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的基本情况

（一）根据磋商（谈判）文件及成交结果公告，乙方向甲方提供的工程项目及设施设备（如有）、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容，乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容，见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注：如工程建设分阶段，应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

（一）乙方建设工程应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求；2.符合甲方磋商（谈判）文件对工程的质量要求；3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商（谈判）文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

（一）甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下：

_____

注：根据项目具体情况填写。

（二）如乙方未通过甲方组织的各阶段验收，甲方有权要求乙方在限定期限内整改，如整改不合格，甲方有权追究乙方违约责任，解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

六、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

1.工程清单（双方应盖章确认）

2.乙方出具的报价单（函）

3.成交结果公告及成交通知书

4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表: 2. 采购代理机构代表: 3. 第三方专业机构代表及专家: 4. 其他供应商代表:
验收评价及结论	评价: 结论：□通过 □不通过，具体说明:
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注:采购人委托代理机构验收时适用）	□同意验收结论。 □不同意验收结论。具体说明: 年 月 日
备注	

采购人代表签字:

年 月 日

供应商代表签字:

年 月 日

政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论：□通过 □不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	□同意验收结论。 □不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论：□通过 □不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	□同意验收结论。 □不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：合同包一

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：联合体协议

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：投标人承诺函

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：中小企业声明函

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：其他材料

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表