

内蒙古自治区投资合作促进中心2026“内蒙古味道”系列活动中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区投资合作促进中心委托，采用公开招标进行采购2026“内蒙古味道”系列活动（项目编码：NMGZC-G-F-260443）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“内蒙古味道”品牌建设、宣传片制作）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古蓝果科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 425,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23990000其他商务服务	“内蒙古味道”品牌建设、宣传片制作	“内蒙古味道”品牌建设、宣传片制作工程量清单全部内容	满足招标文件全部要求	2026年9月30日前	需满足国家及行业相关验收标准，满足招标文件要求	425,000.00	1.00	次	425,000.00

二、合同包2（“内蒙古味道”进部委系列活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古创幕展览展示有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 370,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C23990000其他商务服务	“内蒙古味道”进部委系列活动	按照招标文件要求	按照招标文件要求	自合同签订之日起至2026年12月25日前	满足招标文件要求	185,000.00	2.00	场	370,000.00

三、合同包3（“内蒙古味道”产销对接活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古达尔恒教育出版发展有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： 2,340,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	C23990000其他商务服务	“内蒙古味道”产销对接活动	招标文件要求范围	满足招标文件要求	自合同签订之日起至2026年12月25日前	需满足国家及行业相关验收标准，满足招标文件要求	390,000.00	6.00	场	2,340,000.00

四、合同包4 （“内蒙古味道”（上海进博会））

- 1.1、中标（成交）供应商：江苏励创展览有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 498,560.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	C23990000其他商务服务	“内蒙古味道”（上海进博会）	活动前期筹备、场地及审批、设计搭建服务、配套宣传保障、活动保障、及其他甲方要求的服务范围	（一）活动时间：2026年11月底前完成。（二）活动地点：国家会展中心（上海）（三）有良好的团队，高效高质完成活动的各个环节，以保证活动安全顺畅实施。（四）有关经费根据实际支出结算。及其他甲方的服务要求	自合同签订之日起至2026年12月25日前	按甲方要求	498,560.00	1.00	次	498,560.00

五、合同包5 （品味内蒙古·融合新动能“内蒙古味道”进赛事活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古摩登文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 2,450,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			活动概述 为加强商体文旅融合，借助东北超、蒙超足球联赛等市场影响力，全面推广“内蒙古 味道”品牌，深度合作足球联赛，在赛场内外同步开展消费促进活动，构建吃、购、游 一体化消费场景。二、服务需求 供应商需全面承接本次活动的各项服务工作，严格按照采购方要求，保质保量完成 以下服务内容，确保活动顺利有序开展：（一）★活动前期筹备：根据活动需求，制定活动方案、现场规划平面设计图等前 期筹备服务；整体活动紧扣“内蒙古味道”核心理念与价值，开展丰富的球迷和市民互动 活动，推动内蒙古特色产品与赛事的高度融合。供应商需承诺落地不少于 4个城市特色 活动、深度植入4场以上东北超、蒙超活动。（二）场地及审批：配合采购方做好场地协调，完成活动报备审批手续，配合做	供应商需全面承接本次活动的各项服务工作，严格按照采购方要求，保质保量完成 以下服务内容，确保活动顺利有序开展：（一）★活动前期筹备：根据活动需求，制定活动方案、现场规划平面设计图等前 期筹备服务；整体活动紧扣“内蒙古味道”核心理念与价值，开展丰富的球迷和市民互动 活动，推动内蒙古特色产品与赛事的高度融合。供应商需承诺落地不少于 4个城市特色 活动、深度植入4场以上东北超、蒙超活动。（二）场地及审批：配合采购方做好场地协调，完成活动报备审批手续，配合做						

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
5-1	C23990000其他商务服务	品味内蒙古·融合新动能“内蒙古味道”进赛事活动	配合采购方做好场地协调，完成活动报备审批手续，配合做好现场管理、用水用电、消防安全巡查、活动期间保洁、垃圾清运等工作。（三）设计搭建服务：供应商需依托智能技术，落地“内蒙古味道”智慧市集、完成活动物料设计、沉浸式美陈设计、现场搭建十二盟市特色产品惠民促销区域、美食区域、文化传播区域、电路接驳、冷冻冷藏等相关配套服务。（四）配套宣传保障：邀请活动所在地媒体进行宣传报道，同时在内蒙古相关电视台、媒体进行宣传报道；邀请自媒体进行现场宣传，扩大活动影响力。（五）活动保障：活动期间做好交通运输保障工作，做好美食制作、非遗展示、文化传播、现场设置球迷、市民互动、打卡环节、及相关人员保障等工作，做好销售统计工作。（六）★其他工作：提供活动期间详细实施方案，包括宣传方案、活动流程、场地布置、氛围营造、服务保障、服务团队、应急预案、进度计划等。需提供活动主KV设计稿、场地平面规划图、3D单体展示展览展位渲染图（需满足3个角度展示）。三、相关要求（一）活动时间：2026年10月30日前完成。（二）活动地点：东北超、蒙超举办地点（三）有良好的团队，高效高质完成活动的各个环节，以保证活动安全顺畅实施。（四）有关经费根据实际支出结算。	好现场管理、用水用电、消防安全巡查、活动期间保洁、垃圾清运等工作。（三）设计搭建服务：供应商需依托智能技术，落地“内蒙古味道”智慧市集、完成活动物料设计、沉浸式美陈设计、现场搭建十二盟市特色产品惠民促销区域、美食区域、文化传播区域、电路接驳、冷冻冷藏等相关配套服务。（四）配套宣传保障：邀请活动所在地媒体进行宣传报道，同时在内蒙古相关电视台、媒体进行宣传报道；邀请自媒体进行现场宣传，扩大活动影响力。（五）活动保障：活动期间做好交通运输保障工作，做好美食制作、非遗展示、文化传播、现场设置球迷、市民互动、打卡环节、及相关人员保障等工作，做好销售统计工作。（六）★其他工作：提供活动期间详细实施方案，包括宣传方案、活动流程、场地布置、氛围营造、服务保障、服务团队、应急预案、进度计划等。需提供活动主KV设计稿、场地平面规划图、3D单体展示展览展位渲染图（需满足3个角度展示）。	活动时间：2026年10月30日前完成。	有良好团队，高效高质完成活动的各个环节，以保证活动安全顺畅实施。	612,500.00	4.00	场	2,450,000.00

六、合同包7（新媒体、自媒体网络宣传推广）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古云媒科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 474,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
7-1	C23990000其他商务服务	新媒体、自媒体网络宣传推广	新媒体、自媒体网络宣传推广	满足采购人及招标文件要求	自合同签订之日起至2026年12月25日前	满足采购人及招标文件要求	474,000.00	1.00	项	474,000.00

七、合同包8 （“内蒙古味道”广告宣传）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古吸引粒广告有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 539,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
8-1	C23990000 其他商务服务	“内蒙古味道”广告宣传	满足招标文件要求	满足招标文件要求	自合同签订之日起至2026年12月25日前	满足招标文件要求	539,000.00	1.00	项	539,000.00

八、合同包9 （项目绩效评价和审计）

- 1.1、中标（成交）供应商：中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）
- 1.2、中标（成交）总价： 98,300.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
9-1	C23030000 审计服务	项目绩效评价和审计	完全响应招标文件及采购人要求	完全响应招标文件及采购人要求	自合同签订之日起至2026年12月30日前	满足国家及行业相关验收标准，满足招标文件要求	98,300.00	1.00	项	98,300.00

内蒙古自治区公共资源交易中心
2026年07月23日