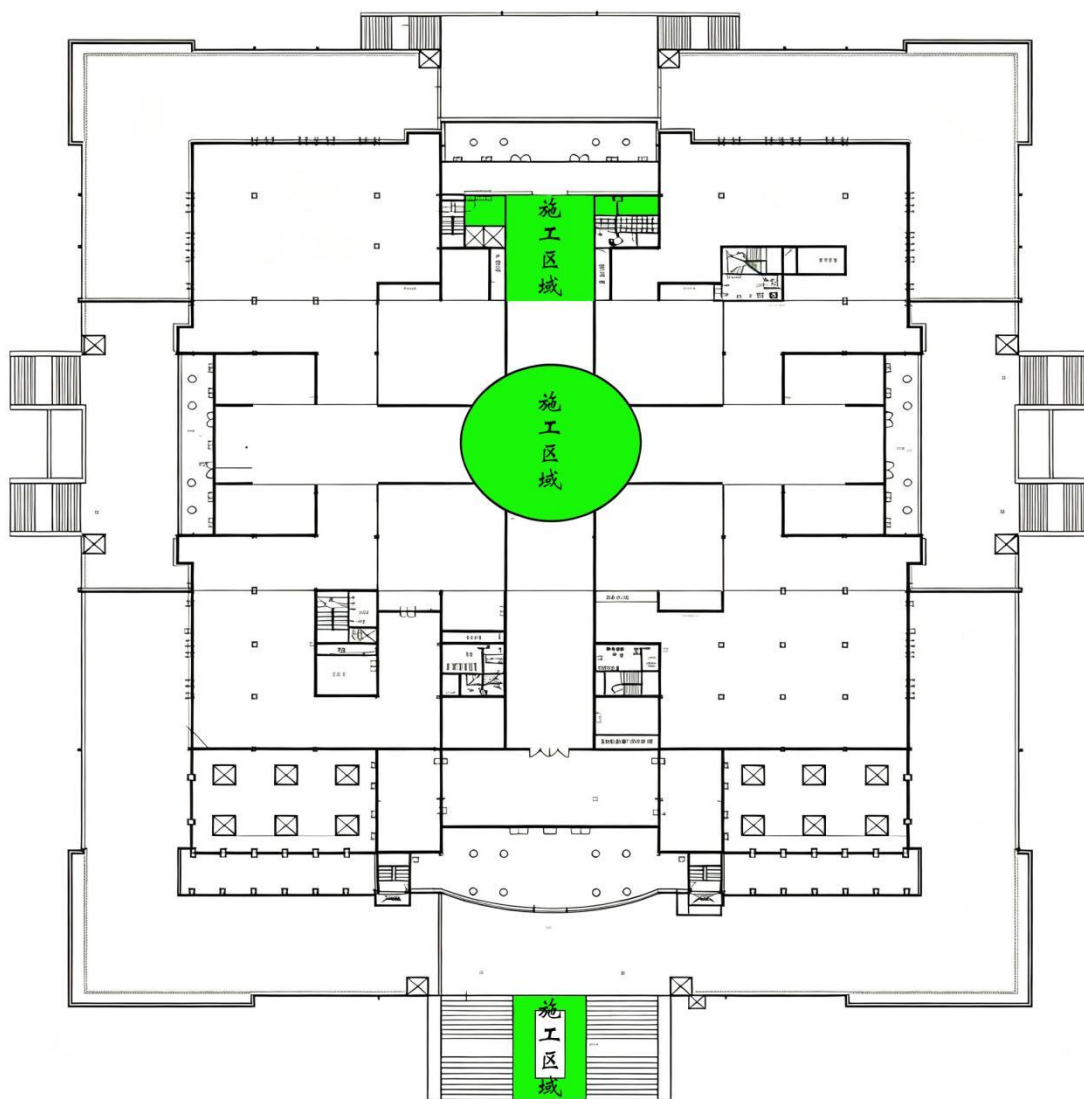
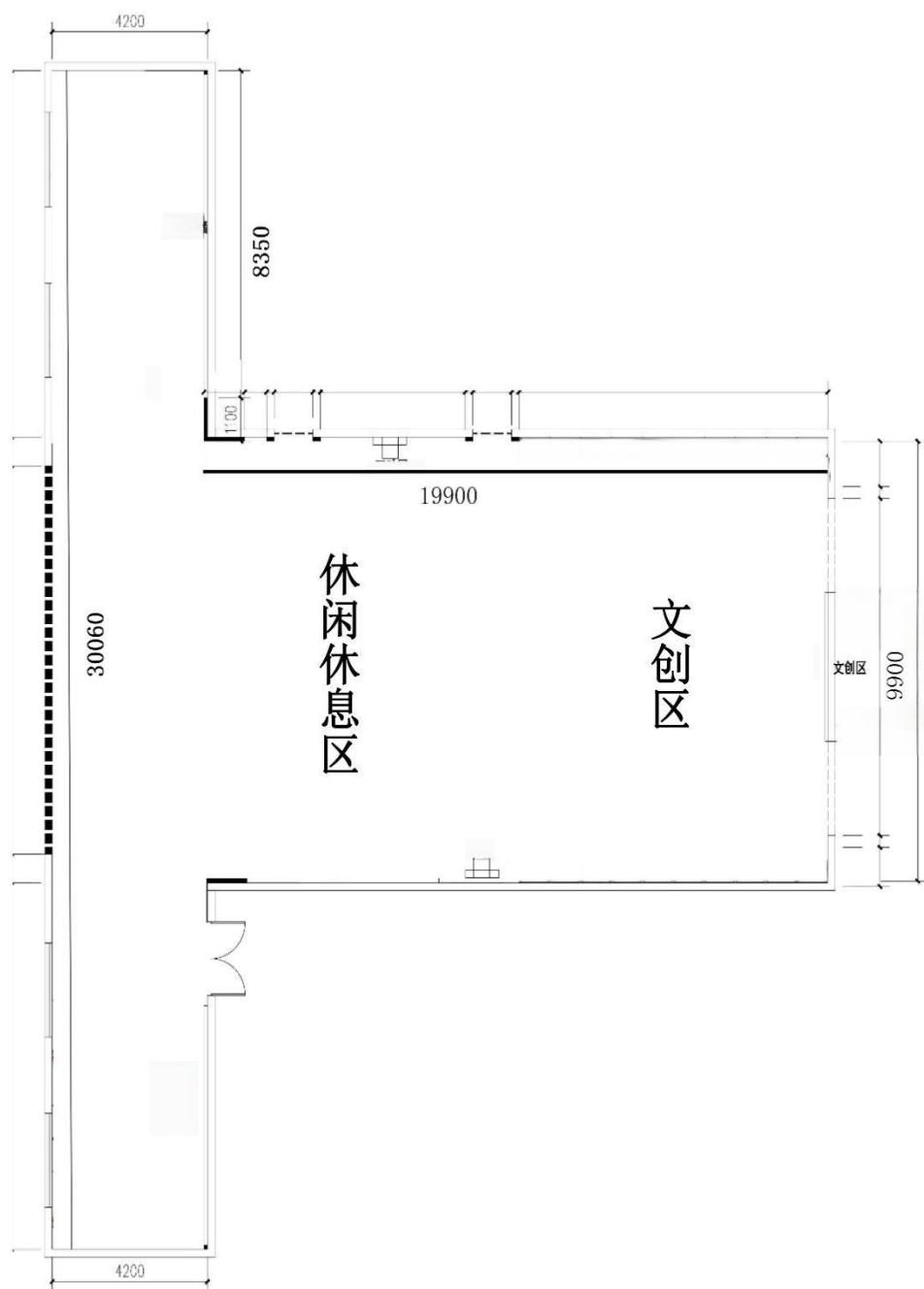


# 采购内容与技术要求

## 一. 项目概况：

充分利用阿拉善盟大漠奇石博物馆一楼现有场地资源和阵地作用，不断拓展延伸铸牢中华民族共同体意识社会教育覆盖面，营造为铸牢中华民族共同体意识“五个共同”文化长廊，提供具有民族政策宣传、民族团结教育、群众休闲休憩多重功能深度融合的氛围营造与宣传服务。本次项目主区域总体高度为地板至屋顶4.2米，总面积约280平米。





## 二. 主要商务要求、技术要求

### 1. 主要商务要求

采购包：阿拉善左旗铸牢中华民族共同体意识“五个共同”长廊项目

| 序号 | 参数性质 | 类型     | 要求                                                                                                                            |
|----|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |      | 标的提供时间 | 自合同签订后60日历天内完工                                                                                                                |
| 2  |      | 标的提供地点 | 阿拉善左旗                                                                                                                         |
| 3  |      | 合同履行期限 | 自合同签订后60日历天内完工                                                                                                                |
| 4  |      | 合同履行地点 | 阿拉善左旗                                                                                                                         |
| 5  |      | 验收要求   | 采购人将按照国家标准和合同要求进行验收。                                                                                                          |
| 6  |      | 合同支付方式 | 1、合同签订后支付，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的40.00%。<br>2、项目完工90%支付，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的50.00%。<br>3、项目全部完工并验收合格后支付，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的10.00%。 |
| 7  |      | 履约保证金  | 需要缴纳履约保证金：不缴纳<br>缴纳比例（%）：/<br>缴纳方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险<br>缴纳说明：/                                                              |

### 2. 主要技术要求

采购包1：“五个共同”长廊项目氛围营造与宣传服务项目  
 标的名称：阿拉善左旗铸牢中华民族共同体意识“五个共同”  
 长廊项目

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p><b>（一）创意设计要求</b></p> <p>一、总体设计原则</p> <p>本项目属于博物馆内施工作业，施工全过程必须做好馆内原有展品、设施、墙体地面成品保护，采取防尘、降噪、防碰撞防护措施，避免对馆内现有藏品、设施造成损伤</p> <p>（一）主题紧扣原则</p> <p>设计须紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线，牢牢把握“五个共同”主题宣传，持续强化阿拉善各族群众中华民族共同体意识。融合中华优秀传统文化，让场景“看得见、摸得着、感受深”。</p> <p>（二）文化适配原则</p> <p>深挖中华优秀传统文化、红色文化、民族团结文化精髓，兼顾地域特色与民族风情，选用正向、庄重、雅致的文化符号与设计元素，兼顾包容性与统一性，不片面突出单一民族特色，凸显中华民族共同体的整体性、凝聚力，贴合博物馆庄重、大气、和谐的整体氛围。不片面强调单一民族差异性，弱化中华民族共有精神家园建设；不得弱化中华民族整体性叙事。不得出现否定中华民族共同体、伤害民族感情、煽动民族隔阂的内容</p> |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>或歧视、贬低某一民族，强化民族刻板印象的图文表述。不得片面放大民族差异，忽视各民族共同性，弱化中华民族整体形象。</p> <p>（三）创意美观原则</p> <p>设计构思新颖独特、不落俗套，兼具艺术美感与辨识度，造型线条流畅、比例协调、风格大气简约，兼顾传统底蕴与现代审美，避免平庸刻板、粗陋怪异的设计，打造兼具观赏性、提升博物馆整体景观层次。</p> <p>（四）落地实用原则</p> <p>设计方案需贴合现场场地条件、地形地貌、空间布局，兼顾营造可行性、后期运维便捷性、公共使用安全性，造型、尺寸、材质适配公共场所长期使用，符合安全标准及环保要求，杜绝华而不实、难以落地、后期易损坏的设计。</p> <p>（五）公益宣教原则</p> <p>艺术观赏性与文化宣教性，通过造型、文字、图案等细节，潜移默化传递民族团结理念，普及中华民族共同体相关知识，贴近群众审美与认知，贴合博物馆休闲游览、文化宣传、科普教育的功能定位，做到寓教于景、润物无声。</p> <p>二、创意设计具体要求</p> <p>（一）造型与风格要求</p> <p>造型设计庄重得体、简约大气，符合公共场</p> |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>所审美标准，体量大小适配摆放场地，疏密布局合理，突兀、不拥挤，不破坏博物馆原有景观格局。</p> <p>风格统一协调，兼顾厚重感与精致感，绝浮夸、花哨、低俗的设计风格，可融入祥云、纽带、同心圆、石榴、团结柱、长城、民族纹样等正向元素，凸显团结、凝聚、奋进的核心寓意，供应商亦可自行搭配符合主题的设计元素。</p> <p>（二）文化内涵要求</p> <p>文化表达精准正向，紧扣铸牢中华民族共同体意识五个共同主题、民族团结进步、家国情怀、民族复兴等核心内容，文字内容规范严谨、无错别字、无歧义、无违规表述，贴合官方宣传口径。</p> <p>文化元素选用贴合主题，兼顾中华民族共性文化，兼顾地域人文特色，做到多元一体、和谐共生，杜绝低俗、违和、负面的文化符号。</p> <p>文化表达含蓄雅致，避免生硬说教，将文化内涵融入造型、纹饰、配色等细节，做到形神兼备、意境深远。</p> <p>（三）材质与工艺要求</p> <p>材质选型适配选用环保、坚固、耐磨损、抗褪色的优质材料，符合国家环保标准和安全标准，杜绝劣质、易变形、易损坏、有安全隐患的材</p> |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>质。</p> <p>主体材料：选用本地材料（如玄武岩、花岗岩）等环保耐用材质，降低维护成本，体现地域特色。制作工艺精细考究，接缝平整、漆面均匀、无毛刺、无瑕疵，结构稳固牢靠，满足长期使用不变形、不开裂、不褪色，降低后期维护成本。</p> <p>（四）配色与细节要求</p> <p>配色庄重和谐、素雅大气，贴合博物馆整体色调，以沉稳、正向的色系为主，配色层次分明、不刺眼、不杂乱，符合公共景观审美，杜绝花哨刺眼、违和突兀的配色方案。</p> <p>（五）场地适配要求</p> <p>1. 充分结合博物馆场地布局、空间大小、合理规划摆放位置、尺寸规格，不占用消防通道、人行主步道，不影响博物馆正常通行与游览。</p> <p>2. 设计方案需贴合现场营造条件，后期维护的便利性，保证安装稳固、使用安全。</p> <p>3. 将“铸牢中华民族共同体为主线”工作思路、将“五个共同”的中华民族历史观展示于广大群众面前。聚焦“各民族共同开拓疆域、缔造国家、书写历史、创造文化、培育精神”五大核心，直观呈现中华民族共同体形成的历史脉络，让“共同体”理念可视化、可感知。</p> |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>三、设计成果要求</p> <p>投标人需提交完整的创意设计方案，包含设计总说明、整体效果图、多角度细节图、尺寸标注、平面布局图、材质说明、工艺说明、配色方案等资料。</p> <p>设计成果需符合竞争性磋商文件全部要求，贴合项目主题与现场实际，保证方案可落地、可营造、可验收，无设计缺陷、无安全隐患、无侵权问题。设计方案需原创，杜绝抄袭、照搬套用现有作品，若涉及知识产权纠纷，由投标人自行承担全部责任。</p> <p>四、其他注意事项</p> <p>设计需严格遵守国家相关法律法规、公共场地安全管理规定，符合民族团结宣传相关要求。</p> <p>设计方案需兼顾后期运维、清洁、检修的便利性，降低长期使用成本，保证景观效果长效稳定。</p> <p>投标人需严格按照本要求提交设计成果，未满足主题、文化、安全、落地性等核心要求的设计方案，将按评分标准相应扣分，投标人可在此基础上优化设计实施方案。</p> <p>（二）氛围营造技术参数</p> <p>1. 氛围营造内容包含不限于以下明确列明的服务明细，供应商提供的设计技术方案及成果不</p> |



| 序号 | 参数性质    | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |    |                                      |  |    |    |    |    |    |    |   |        |           |     |   |                                      |   |         |             |   |   |                                     |
|----|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|--------------------------------------|--|----|----|----|----|----|----|---|--------|-----------|-----|---|--------------------------------------|---|---------|-------------|---|---|-------------------------------------|
|    |         | 得低于以下技术要求，服务商可根据各自策划方案细化展品数量，规划展品摆放区域。<br>2. 报价说明：除以下明确列明的服务明细，若因项目实施产生其他相关费用，由供应商自行罗列明细并报价，投标人最终提交的总报价不得高于本项目预算金额。<br>3. 技术参数表                                                                                                                                                                                                          |     |    |                                      |  |    |    |    |    |    |    |   |        |           |     |   |                                      |   |         |             |   |   |                                     |
|    |         | <table><tr><th>序号</th><th>位置</th><th>名称</th><th>数量</th><th>单位</th><th>规格</th></tr><tr><td>1</td><td>区域划分指示</td><td>各区域名称及指示牌</td><td>≥10</td><td>套</td><td>尺寸：高度不低于220mm,宽度根据创意造型等比例设计，厚度等比例调整。</td></tr><tr><td>2</td><td>南广场入口台阶</td><td>民族团结宣传类石雕造型</td><td>1</td><td>件</td><td>尺寸：高度不低于1550mm，宽度不小于5750mm，厚度等比例调整。</td></tr></table> |     |    |                                      |  | 序号 | 位置 | 名称 | 数量 | 单位 | 规格 | 1 | 区域划分指示 | 各区域名称及指示牌 | ≥10 | 套 | 尺寸：高度不低于220mm,宽度根据创意造型等比例设计，厚度等比例调整。 | 2 | 南广场入口台阶 | 民族团结宣传类石雕造型 | 1 | 件 | 尺寸：高度不低于1550mm，宽度不小于5750mm，厚度等比例调整。 |
| 序号 | 位置      | 名称                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 数量  | 单位 | 规格                                   |  |    |    |    |    |    |    |   |        |           |     |   |                                      |   |         |             |   |   |                                     |
| 1  | 区域划分指示  | 各区域名称及指示牌                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ≥10 | 套  | 尺寸：高度不低于220mm,宽度根据创意造型等比例设计，厚度等比例调整。 |  |    |    |    |    |    |    |   |        |           |     |   |                                      |   |         |             |   |   |                                     |
| 2  | 南广场入口台阶 | 民族团结宣传类石雕造型                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1   | 件  | 尺寸：高度不低于1550mm，宽度不小于5750mm，厚度等比例调整。  |  |    |    |    |    |    |    |   |        |           |     |   |                                      |   |         |             |   |   |                                     |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |                |         |   |   |                                              |
|----|------|-----------|----------------|---------|---|---|----------------------------------------------|
|    |      | 3         | 博物馆一层北侧休息区域入口  | 入口多功能导台 | 1 | 件 | 尺寸：高度不低于3000mm，宽度不小于3000mm，材质颜色搭配要与周边环境符合。   |
|    |      | 4         | 博物馆一层北侧休息区文创区域 | 文创展示区域  | 1 | 件 | 尺寸：长度不低于10000mm，宽度不小于8000mm，材质颜色搭配要与周边环境符合。  |
|    |      | 5         | 博物馆一层北侧休息休闲区   | 休息休闲区   | 1 | 件 | 尺寸：长度不低于10000mm，宽度不小于10000mm，材质颜色搭配要与周边环境符合。 |
|    |      | 6         | 休息休闲区          | 音响系统    | 4 | 件 | 按室内面积搭配，要求无杂音、回响，音质清澈可满足各类活动需求。              |
|    |      | 7         | 休息休闲区          | 互动式电子屏  | 2 |   | 采用电容式或红外式触控技术，支持10点以上触控的型号可满足多人协作需求。         |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                   |           |             |    |   |                                                                    |
|----|------|-----------------------------|-----------|-------------|----|---|--------------------------------------------------------------------|
|    |      |                             |           | 幕           |    |   |                                                                    |
|    |      | 8                           | 休息休闲区     | 休闲配套沙发桌椅    | 10 | 套 | 坐垫硬度应适中，既能提供支撑，又不会过于僵硬；靠背的设计需贴合脊柱，避免腰部悬空。美学方面，沙发的线条、颜色和造型需与整体空间协调。 |
|    |      | 9                           | 北侧休息文创区域  | “五个共同”主题文化墙 | 1  | 件 | 尺寸：长度不低于3000mm，宽度不小于3000mm，厚度等比例调整，材质颜色搭配要与周边环境符合。                 |
|    |      | 10                          | 博物馆一层圆形舞台 | 舞台地毯修缮      | 1  | 件 | 尺寸：直径不低于18000mm，厚度等比例调整，材质颜色搭配要与周边环境符合。                            |
|    |      | 一、材质工艺不低于以下要求<br>1. 主体结构的基础 |           |             |    |   |                                                                    |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>(1) 大型造型等必须内置龙骨架，可在此基础上优化升级。</p> <p>(2) 石材选用原生态石料，形态自然，质地坚实，无风化裂纹。</p> <p>2. 金属材质与加工（如有）</p> <p>(1) 主用镀锌板（优质板材），激光切割精度高，边缘光滑无毛刺。</p> <p>(2) 焊接满焊/段焊符合钢结构规范，打磨平整，防锈处理<math>\geq 2</math>道。</p> <p>3. 立体字与标识</p> <p>(1) 金属立体字：厚度达标，切割精准，质感精致、不变形、不生锈。</p> <p>(2) 安装牢固，排列整齐，平垂直，间距统一，隐形固定，不外露螺丝。</p> <p>4. 画面与UV工艺</p> <p>(1) UV打印精度高，色彩还原准确，哑光/亮光按设计要求，防紫外线、耐刮擦、防水。</p> <p>(2) 图片高清，文字清晰，无错漏、无模糊、无颗粒、无锯齿。</p> <p>(3) 浮雕工艺：石头浮雕肌理细腻，线条流畅，填漆均匀，耐久美观。</p> <p>5. 发光系统（如有）</p> <p>(1) LED光源亮度均匀，无频闪、无暗区，防水驱动，漏电保护，接线规范。</p> |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>(2) 通电稳定，功耗合理，便于检修维护。</p> <p>6. 设施遮挡与安全处理</p> <p>(1) 外露管线、结构节点尽量隐蔽；尖角倒钝，无尖锐边缘，保障行人安全。</p> <p>(2) 所有材料环保无异味，符合户外公共空间安全与环保要求。</p> <p>二、安装服务标准</p> <p>1. 现场准备：勘测场地、精准放线、定位复核，确保位置、水平、标高准确。</p> <p>2. 结构安装：预埋件牢固，吊装安全，组件对接严密，整体垂直平整无翘曲。</p> <p>3. 版面与字件：安装平整、牢固、对齐规整，无松动、歪斜、错位。</p> <p>4. 成品保护：施工中保护地面、墙面、已有设施，完工清理现场，保洁到位。</p> <p>5. 机械与人工：含吊车等机具费用，规范作业，安全文明施工。</p> <p>6. 设施遮挡与安全处理</p> <p>(1) 外露管线、结构节点尽量隐蔽；尖角倒钝，无尖锐边缘，保障行人安全。</p> <p>(2) 所有材料环保无异味，符合公共空间安全与环保要求。</p> <p>三、总体安装要求</p> <p>1. 成交单位在安装过程中应确保人员自身及其</p> |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>他人员安全，做好安全技术工作、发生伤亡事故，一切责任由成交单位承担、采购人概不负责。</p> <p>2. 材料使用前须经采购人认可。一道工序完成后，必须经采购人认可后才能进行下一道工序，否则采购人有权要求返工。</p> <p>3. 服务人员进场必须遵守采购人所有相关规定、制度。</p> <p>4. 选用的主要材料均保证是优良的合格品。</p> <p>5. 成交单位因工作进度影响整个服务期的或因其他原因不能完全履行合同时采购人有权终止合同并处以罚款。</p> <p>6. 因安装质量影响整个项目并造成不良影响的，采购人有权责令其返工或终止合同并处以罚款。造成的一切损失由施工单位承担。</p> <p>7. 关于中华人民共和国建筑工地夜间施工的规定，主要依据《中华人民共和国噪声污染防治法》的相关条款进行规范。</p> <p>8. 绿色文明作业</p> <p>8.1 废水经沉淀处理达标排放，固体废弃物分类收集、及时清运，危险废弃物（如油漆桶）单独密封存放并专业处置。</p> <p>8.2 禁止焚烧有毒有害物质，采用节能环保工艺设备，减少资源消耗。</p> <p>9. 资源配置</p> |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>9.1根据项目的规模和服务期，确定人员组织结构，合理设置各个工种劳动力及人数。</p> <p>9.2如现场内有需要物体搬运（包含将物体恢复原位）或清理工作的，全部由供应商自行处理，采购人不再另行支付其他费用。</p> <p>9.3机械运杂费（机械进出场费、安拆费等）不另计取，报价一次包死，由此造成的服务期和经济损失由供应商承担。</p> <p>9.4根据本项目质量、服务期和安全的要求，各种施工机械与测量检测仪器的配置满足下面的条件：</p> <p>（1）各种仪器和机具要功能齐备，新旧程度必须满足安装的需求。</p> <p>（2）在数量上要充足，不同种类的仪器和机具要配置合理。</p> <p>（3）要保证重要工序和重要部位的仪器和机具满足要求，各种测量仪器不仅要求功能先进，还要求准确有效。</p> <p>（4）配置必要的维修工具，在工作期间对各种仪器和设备进行合理的保养和维修。根据项目的具体要求和项目特点，对所需的主要施工机械进行合理配置。这包括设备种类、数量和型号等方面的考虑。同时，还需要考虑设备的使用频率和使用时间，以确保设备的合理利用。</p> |

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>(四) 质量保修期:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 验收后质保2年, 保修期从验收合格之日起算, 其他维修按自治区、国家有关规定执行。</li> <li>2. 质量保修期内所发生的一切质量问题, 由成交供应商免费进行修理或更换, 并承担有关质量问题引起的赔偿费用。</li> <li>3. 工程质量保修期内, 承包人应当在接到保修通知之日起3天内派人保修。</li> <li>4. 因人为破坏或自然灾害造成的损坏, 不纳入质保范围。若发生此类损坏且需成交单位负责修缮的, 由采购人据实支付相应维修人工费及材料费, 成交单位按成本价收取。</li> </ol> <p>(五) 质量验收</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成交单位需按竞争性磋商文件规定的要求进行服务、必须按照国家标准及有关政府部门的行业规范完成本项目。</li> <li>2. 验收: 本项目按国家和行业现行验收规范标准及签订的合同文件中有关质量的条款进行验收。</li> <li>3. 供应商须负责组织实施项目验收后的资产评估工作, 确保评估结果符合资产入账及合规管理要求。由此产生的评估服务费由供应商自行承担, 并作为项目最终验收及结算的必要条件。</li> </ol> <p>(六) 供应商报价要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 供应商应充分考虑各类建材市场风险和国</li> </ol> |



| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>家政策性调整风险系数，并计入总报价，今后不做调整。</p> <p>（2）报价原则：</p> <p>应依据竞争性磋商文件，结合本项目实际情况，根据企业自身实力、技术力量、工作经验和管理水平，考虑风险因素、让利、优惠等不违反国家有关法律、法规前提下，不低于成本。</p> |
|    |      |                                                                                                                                          |
|    |      |                                                                                                                                          |