

**心理健康辅导站设备**

# **公开招标文件**

**采购单位名称：准格尔旗教育教学研究中心**

**采购代理机构名称：内蒙古春信工程项目管理有限公司**

**项目编号：ESZCZQS-G-H-260249**

2026年09月

# 目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

# 第一章 投标邀请

内蒙古春信工程项目管理有限公司 受 准格尔旗教育教学研究中心 委托，采用公开招标方式组织采购 心理健康辅导站设备。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

## 一.项目概述

- 1.名称与编号
- 项目名称： 心理健康辅导站设备
- 项目编号： ESZCZQS-G-H-260249
- 采购计划备案号： 430[2026]04764
- 2.内容及划分采购包情况
- 采购包1： 合同包一
- 采购包预算金额（元）： 850,000.00
- 采购包最高限价（元）： 850,000.00
- 报价形式： 总价

| 序号 | 标的名称          | 数量       | 标的金额<br>(元)    | 计量<br>单位 | 所属<br>行业 | 是否核心<br>产品 | 是否允许进<br>口产品 | 是否属于节<br>能产品 | 是否属于环境标<br>志产品 |
|----|---------------|----------|----------------|----------|----------|------------|--------------|--------------|----------------|
| 1  | 心理健康辅导<br>站设备 | 1.<br>00 | 850,000.0<br>0 | 项        | 工业       | 是          | 否            | 否            | 否              |

- 3.是否涉及本国产品
- 采购包1：

| 序号 | 采购品目名称         | 标的名称      | 产品名称      |
|----|----------------|-----------|-----------|
| 1  | A02103000 心理仪器 | 心理健康辅导站设备 | 心理健康辅导站设备 |

## 二.投标人的资格要求

- 1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
- 2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。
- 3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
- 4.本项目的特定资格要求：
- 采购包1： 合同包一
- 无

## 三.获取招标文件的时间、地点、方式

- 详见招标公告
- 其他要求：
- 无

#### **四.招标文件售价**

本次招标文件的售价为0元人民币。

#### **五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

详见招标公告

#### **六.联系方式**

采购代理机构名称： 内蒙古春信工程项目管理有限公司

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区新建东街巨海城第九住宅小区A号楼1单元403

邮编： 010010

联系人： 郭守平

联系电话： 13848186846

采购单位名称： 准格尔旗教育教学研究中心

地址： 鄂尔多斯市准格尔旗

邮编： 017100

联系人： 刘二东

联系电话： 13304776520

## 第二章 投标人须知

### 一.前附表

| 序号 | 条款名称                   | 内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 划分采购包情况                | 共 1 包                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2  | 采购方式                   | 公开招标                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3  | 开标方式                   | 远程开标                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4  | 评标方式                   | 现场网上评标                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5  | 评标方法                   | 采购包1：综合评分法                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6  | 获取招标文件时间               | 详见招标公告                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7  | 保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间） | 详见招标公告                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8  | 电子投标文件递交               | 加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键                                                                                                                                                                                         |
| 9  | 投标文件数量                 | （1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”）<br>（2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。<br>（3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。                                                                                                                       |
| 10 | 中标人确定                  | 甲方按照评审报告推荐的顺序确认中标（成交）供应商。                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11 | 联合体投标                  | 采购包1：不接受                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 12 | 采购代理机构代理费用             | 本项目收取代理服务费<br>代理服务费用收取对象：采购人<br>代理服务费收费标准：本项目代理服务费由采购人支付，收费按照双方签订的委托代理协议约定标准执行。                                                                                                                                                                                  |
| 14 | 投标保证金                  | 不收取保证金                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 15 | 电子投标文件签字、盖章要求          | 应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。<br>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。                                                                                                                                                                            |
| 17 | 投标客户端                  | 投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a> |
| 18 | 面向中小企业采购               | 采购包1：<br>属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。                                                                                                                                                                                                                                 |
| 19 | 有效投标人家数                | 采购包1：3家                                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |           |                                      |
|----|-----------|--------------------------------------|
| 20 | 中标供应商数量   | 采购包1：1名                              |
| 21 | 中标候选供应商数量 | 采购包1：3名                              |
| 22 | 报价形式      | 详见第一章，“内容及划分采购包情况”。                  |
| 23 | 现场踏勘      | 采购包1：组织现场踏勘：否                        |
| 24 | 兼投不兼中规则   | 本项目可兼投1包，本项目可兼中1包                    |
| 25 | 投标有效期     | 从提交投标（响应）文件的截止之日起 自投标截止之日起90日历天。 日历天 |
| 26 | 其他        | 无                                    |

## 二.投标须知

### 1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

### 2.投标保证金

#### 2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：\*\*\*、采购包：\*\*\*的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

#### 2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

#### 2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；

- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

### 三.说明

#### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指准格尔旗教育教学研究中心。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古春信工程项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

#### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

#### 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

#### 8.现场踏勘



8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

#### 9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

### 四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

### 五.投标文件

#### 1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

#### 2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

#### 3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

#### 4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

#### 5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

## 6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

## 六.开标、评标、中标公告、中标通知书

### 1.开标

#### 1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

#### 1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

#### 1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

### 2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

#### 2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：合同包一

| 序号 | 资格审查要求概况                  | 评审点具体描述                                            |
|----|---------------------------|----------------------------------------------------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力             | 审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。                              |
| 2  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度       | 审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。                  |
| 3  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录       | 审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。                        |
| 4  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力       | 审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。                  |
| 5  | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。              |
| 6  | 信用记录                      | 开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 |
| 7  | 联合体投标（若有）                 | 符合关于联合体投标的相关规定。                                    |

特定资格要求

采购包1：合同包一

| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----------|---------|
|----------|---------|

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

| 资格审查要求概况   | 评审点具体描述                                                                                                                                                                    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 面向中小企业情况审查 | 提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。） |

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

### 2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

### 3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

(四) 事实依据;

(五) 法律依据;

(六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的,应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书,应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

### 第三章 招标内容与技术要求

#### 一.项目概况

本项目为心理健康辅导站设备采购，预算 85 万元，采购心理测评、放松训练、交互教具及配套软件等成套设备，包含供货、安装调试及验收交付，本项目专门面向中小企业采购。

#### 二.主要商务要求、技术要求

##### 1.主要商务要求

采购包1：合同包一

| 序号 | 参数性质 | 类型     | 要求                                                                                    |
|----|------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |      | 标的提供时间 | 合同签订生效后30 日历天内完成全部货物供货、安装、调试并交付使用。                                                    |
| 2  |      | 标的提供地点 | 采购人指定地点。                                                                              |
| 3  |      | 合同履约期限 | 合同签订后 30 日历天内完成全部供货、安装调试工作。                                                           |
| 4  |      | 合同履约地点 | 履约地点为采购人指定地点，中标人送货上门，完成安装调试交付。                                                        |
| 5  |      | 验收要求   | 货物全部安装调试完成后，由采购人按照招标文件、投标文件、合同约定及国家现行相关标准组织验收；全部设备、软件功能达到采购需求标准，资料齐全即为验收合格。           |
| 6  |      | 合同支付方式 | 1、签订合同15个工作日内，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的60.00%<br>2、验收合格后15个工作日内，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的40.00% |
| 7  |      | 履约保证金  | 需要缴纳履约保证金：不缴纳                                                                         |

##### 2.技术标准与要求

采购包1：合同包一

标的名称：心理健康辅导站设备

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |      | 1.1办公接待室21.76平米（心理教师办公、接待来访者、登记来访者预约信息、存放来访者心理档案、管理心理教育室和心理辅导室的场所，可以实现办公、接待、管理等功能。） 一、无声挂钟1个 1、外框尺寸：≥12英寸； 2、机芯：静音机芯； 3、材质：边框：金属、钟面：玻璃；                                                                                                                                                                                       |
|    |      | 1.2办公接待室21.76平米（心理教师办公、接待来访者、登记来访者预约信息、存放来访者心理档案、管理心理教育室和心理辅导室的场所，可以实现办公、接待、管理等功能。） 二、AI校园心育系统1套 1、系统架构：整个系统基于SAAS云部署，采用应用服务器+数据库+客户端浏览器的运行模式。 、设置独立的数据库服务器支持数据持久化等技术，来确保整个系统能够安全、稳定、高效运行并具有灵活性、可扩展性和可复用性的特点。客户端以浏览器为操作界面； 2、数据库：使用MySQL作为数据库管理平台，同时采用分布式文件存储数据库MongoDB存储大数据内容，能高效检索和做数据分析； 3、系统部署：整个微服务系统采用容器进行部署，并使用容器编排管理； |

支持分布式均衡负载、多级节点部署，用户按需接入服务；4、数据安全：采用用户权限管理、鉴权加密、数据库加密、磁盘阵列服务器等多种安全策略保护信息安全。二、基础数据中心

- 1、支持部门、角色以及人员管理和设置，包含部门管理、角色管理、老师管理、学生管理等功能；
- 2、支持部门管理：为每个部门添加多个年级，为每个年级添加多个班级。可以添加、编辑和删除年级和班级，支持批量导入部门；
- 3、支持角色管理：自定义添加角色，并为角色分配相应的系统模块权限；
- 4、支持老师管理：添加、修改、删除信息和分配角色，包括姓名、生日、性别、手机号、部门等，支持批量导入与下载数据，并可批量调整所属部门；
- 5、支持学生管理：添加、修改、删除信息和分配角色，包括账号、姓名、密码、性别、生日、部门等，支持单个添加及批量导入、下载信息，并可批量调整所在班级；
- 6、支持用户导入：下载导入模板，批量导入，自动生成登录账号、密码及机构信息；
- 7、支持权限设置：层级化权限管理，权限可细化至具体功能模块的菜单级别，支持自定义设置角色查看模块权限；
- 8、支持添加的用户，互通登录云平台和云平台对应相同的硬件设备。

9、AI心理助手：支持通过心理助手快速询问系统常见问题，并通过心理助手完成导入学生和导入部门等操作。

三、家校育中心

- 1、支持心理预约：开放预约时间表，并提供心理咨询服务预约通道；
- 2、支持心理普查：可在平台完成学校的心理普查和测评、家庭教育调研等工作；
- 3、支持家校共育：针对学生的问题，在家校间进行观察、跟踪和问题上报，并支持在对应学生校园心理辅导期间通过此模块完成辅导治疗家庭作业；
- 4、支持心理知识科普：内容涵盖学习心理、人际关系、生活、性格等层面，围绕问题相关的情绪、思维、行为、认知评价等展开；课程内容包括“如何引导爱玩手机的孩子”、“如何预防和减少青春期逆反”、“如何识别孩子心理健康预警信号”、“如何培养孩子热爱父母的优秀品格”等，且内容会定期常态化更新；
- 5、支持校园心理活动：学校机构能够自主管理并发布各类心理活动，包括活动详情、时间、地点等相关信息，通过智能化的管理平台，学校机构可以追踪活动的发布状态，实时活动进展。学生只需通过线上平台，即可完成活动报名；学校机构可发布各类社区信息，包括但不限于心理健康知识、成长建议、活动预告等；
- 6、异常情况上报：支持在教师端/家长端上传问题学生异常情况至心理健康中心，支持结构化表单填写问题状况，并自动区分其预警等级；
- 7、支持校内辅导：支持教师端/家长端对申请辅导的学生进行同意并查看辅导记录；
- 8、心情记录：支持记录当天心情和发布动态内容，查看每月心情记录；
- 9、自我探索：支持提供认识自我、学会学习、升学与择业、社会与适应、人际交往等不少于五种类型量表，支持测评和查看报告。

四、危机管理中心

危机管理中心包括概况、心理筛查、危机预警、心理辅导、档案管理、排班预约、其他管理等功能。

- 1、支持概况总览：包括总人数、预警人数、危机人数、报告数等；
- 2、支持发起普查：支持自定义发布普查计划，含普查名称、普查说明、普查开始、结束时间、发布范围、发布对象、报告查看权限、量表选择等；（提供具备检测资质机构出具的“校园心育系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；）
- 3、支持普查列表：普查动态：可对测评计划的测评进度按照已普查人数、未普查人数等状态进行统计，形成统计图表；查看普查报告包含普查筛查标准、筛查工具、心理测试分析、预警名单、对策与建议；预警名单可对普查存在风险或问题的人员进行识别预警级别和名单；
- 4、支持异常上报：支持查看老师或家长上传的问题学生信息，支持查看问题上报内容并对异常上报学生进行流转预警处理。
- 5、支持量表评估：支持通过使用标准化的心理测量工具来评估受测者在某些特定领域的心理特征或状态，可针对普查预警名单人

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>员发起二次测评操作；心理访谈：心理工作者与受测者的交谈； 6、支持观察记录：记录个体的信息，在生活中的行为和情绪变化、学习表现、思维等信息；共享观察记录：支持观察记录数据共享；观察数据删除； 7、支持校外转介：管理校内学生转介或在外医院心理治疗信息，下载建议书：提供文档下载功能；心理诊断报告：支持上传学生医院诊断信息并存档；支持对学生的休学、复学状态进行变更和记录； 8、支持心理预警库：支持查看由普查或异常上报预警流转人员信息，支持对人员量表评估、心理访谈、观察记录的发起和查看；支持对同意评估的预警学生发送《评估登记表》，了解学生家庭情况、在学校的情况、重大事件、情绪和行为；支持调整人员预警等级；支持在心理访谈完善情况下使用智能评估结合学生访谈情况和历史量表信息自动生成评估诊断参考信息；支持通过智能分析帮助老师定位学生危机程度和问题类型； ▲9、支持个体危机管理：支持危机干预：危机干预包括校内辅导、校外转介等；流转：对用户的预警级别进行流转；（提供具备检测资质机构出具的“校园心育系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） 10、支持个体心理辅导：个体辅导记录：可添加多次记录、老师访谈记录、家长访谈记录、辅导总结等，辅导记录包括辅导时间、个人基础信息、辅导目标、主要问题、家庭情况、辅导方案等内容；针对辅导用户可发起日常运动、设备辅助、资源学习等辅导帮助；支持开放辅导数据；支持导出辅导数据； 11、支持普查档案：对个人普查档案进行管理；个人普查档案包含基本信息、因子得分、总体分析等内容； ▲12、支持排班管理：支持老师排班管理，对心理老师进行预约时段、预约次数进行排班设置，可设置、修改、删除预约的初始时间段和结束时间段；支持预约排班查看，可查看心理老师预约排班情况，含用户姓名，预约起始时间，是否完成等；（提供具备检测资质机构出具的“校园心育系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） 13、支持危机上报：支持将对应材料上报至上级机构（诊断书、家校观察记录、心理访谈记录、量表评估）； ▲14、支持上报管理：普查上报：查看下级对上级进行上报的普查数据；普查档案上报：支持查看下级对上级进行上报的普查档案数据；危机上报：支持查看下级对上级进行上报的危机预警数据。（提供具备检测资质机构出具的“校园心育系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） 五、智慧心大数据中心 1、支持机构数据：以学校为单位的数据查看与分析；查看当前教师总数、查看到心理老师、普通老师、班主任等师资分布比例和数量；查看学生总人数、学生男女性别分布；查看学生年级人数分布分析；查看一定时间范围内新增和日活的数据量； 2、支持普查数据：查看机构心理普查的次数以及测评次数；可查看普查类型、人数、档案数、预警人数等数据； 3、支持资源数据：查看资源总数、资源观看情况、资源类型统计等数据；查看主题活动总数、活动数据统计等数据； 4、支持设备数据：查看区域内功能室数据、设备总数、使用情况、分布情况、运行情况、报告数等。 六、物联网设备管理（与已有终端设备连接） 1、校园心育系统统一、集中、汇总性的报表系统，所有统计分析类的数据，包括数据总览，明细列表，图表分析展示、列表展示、数据搜索等数据报表； 2、支持查看所购买过的并且有权限同时已上云的设备APP使用的数据概览和使用数据的明细列表，并且可以通过跟踪筛选条件进行分维度筛选； 3、支持查看云平台自身系统的使用数据，作为用户行为数据分析和用户行为数据的日志数据，并且在有权限的情况下可以查看明细；通过用户行为数据分析也可以得出一些参考指导建议。</p> |
|  | <p>1.3办公接待室21.76平米（心理教师办公、接待来访者、登记来访者预约信息、存放来访者心理档案、管理心理教育室和心理辅导室的场所，可以实现办公、接待、管理等</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



功能。) 三、AI心育自助服务系统1台 一、软件功能 系统主要分为心理自助资源、AI心理助手、互动训练、舒压训练营、预约咨询、紧急援助、心理测评等不少于7个功能模块。

1、心理自助资源:提供三大模块的心理自助服务,包括心理学基础与自我认知、情绪管理与健康及运动放松调节等; ▲(1)支持提供包括但不限于心理自助课堂:提供热爱老师、笑看挫折、心胸开阔、虚心好学、异性交往、责任担当等不少于6个主题类的视频内容;(提供具备检测资质机构出具的“心育自助服务系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章;)

▲(2)支持提供包括但不限于心理自助训练:提供热爱老师、笑看挫折、心胸开阔、虚心好学、异性交往、责任担当等不少于6个主题类的视频内容;(提供具备检测资质机构出具的“心育自助服务系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章;)

(3)运动放松调节:提供不少于4个运动放松调节课程教学视频,如前后交叉小跳、原地慢跑、屈膝后侧拉伸等;

2、AI心理助手:内置三大智能助手模型,默认开启心理倾诉模式,支持实时语音交互。可根据使用场景一键切换,并提供历史对话记录查看功能;

3、舒压训练营:提供认识压力、身体解压、思维调整三大模块,帮助学生了解自我压力、科学舒缓压力、重塑抗压思维、提升心理韧性,并生成对应报告和推荐资源内容;

4、心理测评:系统内置四大类心理测评主题:心理健康综合评估、行为与情绪问题评估、生活与事件评估、人格与智力评估,共配置不少于30套专业量表。同时支持在后台灵活配置量表使用权限,可按需开启或关闭学生的量表作答权限。

5、支持互动训练:提供专注力训练、情绪主题、认知主题等训练模块;

(1)专注力训练:提供黑桃A、圈数字、观察力训练、反应力训练、舒尔特方格等训练项目;

(2)情绪主题:情绪主题提供情绪区分、情绪来源、情绪识别等情绪训练项目,训练后提供情绪的识别、认知性情绪、条件性情绪等视频内容学习; ▲①情绪主题训练包括但不限于:(你会区分积极情绪与消极情绪吗?你知道情绪有几种来源吗?你能从成语中识别常见的潜意识条件性情绪反应吗?)不少于3个训练内容,训练后可进行情绪识别、认知性情绪、条件性情绪视频内容的学习;(提供具备检测资质机构出具的“心育自助服务系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章;)

(3)认知主题:认知主题提供被老师批评了、考试没有考好、调整情绪还是会焦虑等不少于3个认知训练项目,训练后提供知识与思维、行为间的关系,情绪与思维关系的视频内容学习; ▲①认知主题训练包括但不限于:(如果被老师批评了,心情不好时,你应该怎么想”?考试没有考好,你心情不好时,应该怎么想”?运用深呼吸、运动等方式来调整情绪,可是我有时还是会感到焦虑怎么办?)不少于3个训练内容,支持答题后给出对应的指导提示和视频内容学习;(提供具备检测资质机构出具的“心育自助服务系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章;)

6、支持预约咨询:支持在线预约咨询服务功能和设备在线预约功能;

(1)支持在线预约,查看预约咨询信息,包括可预约的心理老师姓名、心理老师简介、具体时间等,预约时,须填写申请原因并选择咨询时段,可对预约信息进行取消操作;

(2)支持查看预约心理设备信息,包括设备介绍、可预约时间等;选择心理设备进行预约;可对预约设备进行取消操作; ▲7、支持紧急援助:帮助用户在危急情况下迅速联系到紧急联系人;(提供具备检测资质机构出具的“心育自助服务系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章;)

8、支持数据对接:与云平台实现用户数据对接,可通过云平台入口为自助服务系统实现用户信息的录入、保存、删除、报告等管理功能。训练者完成不同的训练模块会得到不同数据报告,其中报告分为训练数据,训练详情、训练表现、

|   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |  | <p>报告总结等模块，后台可支持导出报告或删除报告； 9、支持动态屏保：支持设备屏幕保护功能的开启和关闭； 10、支持个人信息管理：支持记录头像、昵称、性别、年龄、出生年月、学校、年级和班级信息等； 11、支持机构风采：支持以文字、图片、视频等形式展示。 二、硬件参数 1、使用终端 （1）内框尺寸：≥长450mm*宽250mm，可触控； （2）分辨率：≥1920*1080； （3）处理器：四核，最高主频2GHz； （4）内存：≥4G； （5）储存空间：≥32G； （6）音频接口：喇叭输出（支持左右声道输出，最在支持双20W/4R， 10W/8R）， MICIN*1； （7）USB接口：≥1个USB3.0OTG， ≥6个USBHOST； （8）串口：2个232， 2个TTL； （9）网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2； （10）摄像头：有效像素≥1928*1088；有效焦距≥4.43mm； 2、表面材质：前覆钢化玻璃； 3、机体工艺：铝合金氧化边框； 4、整机尺寸：≥长590mm*宽430mm*高1500mm； 5、听筒：ABS材质，内装有磁铁，配合感应挂架实现摘挂机，配置不锈钢金属软管。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4 |  | <p>1.4办公接待室21.76平米（心理教师办公、接待来访者、登记来访者预约信息、存放来访者心理档案、管理心理教育室和心理辅导室的场所，可以实现办公、接待、管理等功能。） 四、AI情绪分析仪1套 一、系统功能 1.面部识别 （1）无感识别：支持用户将面部置入摄像头识别范围内，系统自动进入识别流程，并通过面部直接登录系统； （2）识别处理：支持识别过程实时进度展示，并在遇到异常情况时及时提示并提供正确引导； （3）智能分析：支持采集用户面部数据后结合AI智能分析，通过可视化图表展示采集情绪数据、特质与行为表现、社会与情绪能力、情绪与心理图谱，并展示对应特质标签内容； ▲2.解读报告：支持生成AI解读报告，包含解读总结、人格画像、形成因素、心理状态分析、情绪建议等。（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；） 3.数据详情： ①情绪数据：悲伤、高兴、厌恶、惊讶、恐惧、平静、愤怒情绪数据占比； ②情绪与心理图谱：焦虑调节力、心理能量、情绪稳定性、抗压能力、情绪活力、情绪积极性、合作倾向、社交积极性。支持查看各指标水平等级和说明； ③特质与行为表现：自我效能感、情绪识别能力、心理韧性、合作共情力、情绪调节力。支持查看各指标标签、说明和其判断依据； ④社会与情绪能力：共情与理解能力、适应灵活度、感知敏感度、人际亲和力、思维适应力。支持查看各指标水平等级和说明； 4.报告中心：支持查看历史所有面部数据详情和识别解读。 5.情绪之旅： ▲（1）我的情绪：支持查看当前主要情绪及其分布情况，支持记录心情程度与对应的事件，并可补充对应详细说明；（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；） （2）我的计划：支持跳转或添加计划项目至个人计划；支持查看计划项目历史已完成天数和连续完成天数，支持删除或结束计划； （3）情绪日历：支持用户查看每月情绪记录，可自动统计各类情绪出现次数并查看详细数据，详情内容包含心情最长保持、心情最短保持、当月次数、对比上月、当周最高频率、情绪因素以及次数分布情况。 ▲（5）情绪记录分析：支持生成AI情绪记录分析报告，包含情绪健康评分、情绪分析、情绪活动分析、总体分析、生活建议。（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；） 6、计划推荐 （1）每日微笑：支持通过面部识别采集当前情绪并智能检测微笑表情，鼓励用户表达积极情绪； （2）戳破气球：支持将负面情绪输入气球，通过气球爆炸的形式释放内心消极情绪； （3）烟花：支持通过屏幕交互在夜晚的天空中点亮不同的烟花，帮助用户提升自我积极情绪； ▲7、AI伙伴：支持选择包括但不限于猫或狗两种角色，并自定义角色名称和对用户的称呼；支持AI智能咨询，用户可通过键盘或语音输入进行咨询沟通；（提供软件流转功</p> |

|   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |  | <p>能界面截图加盖投标人公章；） 6、心理测评 （1）支持不少于16个常用心理测评量表的测评功能，涵盖心理健康、职业倾向、情绪状态等领域，包括抑郁自评量表（SDS）、焦虑自评量表（SAS）、霍兰德职业倾向问卷、Sarason考试焦虑(TAS)、症状自评量表(SCL-90)、威廉斯创造力倾向测验等支持作答完成后查看对应量表报告； 7、智慧宣教：提供心理宣教类视频与文章资源，合计不少于 14 个。 8、心理训练：提供不少于 12 个心理训练类视频资源，涵盖情绪调节、压力管理两大类型。 二、硬件参数 1、显示终端： （1）内框尺寸：≥长480mm*高250mm，可触控； （2）分辨率：≥1920*1080； （3）处理器：四核2.4GHz Cortex-A76+四核1.8GHz Cortex-A55； （4）内存：≥8G ； （5）储存空间：≥64G； （6）USB接口：≥1个USB3.0 OTG ； ≥6个USB HOST； （7）串口：2个232、2个TTL， （8）网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2； 2、表面材质：前覆钢化玻璃； 3、机体工艺：铝合金氧化边框，五金后盖，圆角 4、摄像头：有效像素≥500万，视频分辨率：≥2944*1656； 5、移动工作台：前后双把手，操作台尺寸：≥长580mm* 宽530mm *高980mm，ABS材质，脚轮：4寸黑白耐磨胶轮。</p> |
| 5 |  | <p>1.5办公接待室21.76平米（心理教师办公、接待来访者、登记来访者预约信息、存放来访者心理档案、管理心理教育室和心理辅导室的场所，可以实现办公、接待、管理等功能。） 五、墙装饰画系列一1套 1、心理文化内容，用于营造办公接待区氛围； 2、材质：厚雪弗板打底+亚克力UV喷绘+数控雕刻造型； 3、规格尺寸：≥6600 *2500 *3mm</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6 |  | <p>1.6办公接待室21.76平米（心理教师办公、接待来访者、登记来访者预约信息、存放来访者心理档案、管理心理教育室和心理辅导室的场所，可以实现办公、接待、管理等功能。） 六、功能室使用规范2幅 1、内芯材质：高清相纸；装裱方式：黑色铝合金边框，环保透明面板；工艺：喷绘；组合形式：独立；图片形式：平面；可免拆边框更换内芯。 2、含框尺寸：440*570mm（±3mm）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7 |  | <p>2.1个体辅导室25平米（心理教师与来访者进行个体心理辅导的场所。心理教师在功能室对来访者开展问题排查、判断和认知调整等工作。） 一、无声挂钟1个 1、外框尺寸：≥12英寸； 2、机芯：静音机芯； 3、材质：边框：金属、钟面：玻璃；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8 |  | <p>2.2个体辅导室25平米（心理教师与来访者进行个体心理辅导的场所。心理教师在功能室对来访者开展问题排查、判断和认知调整等工作。） 二、心理记录工具1支 1、咨询记录用，内存≥32G； 音频播放格式：FLAC,WMA,OGG,APE等；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 | <p>2.3个体辅导室25平米（心理教师与来访者进行个体心理辅导的场所。心理教师在功能室对来访者开展问题排查、判断和认知调整等工作。） 三、学习状态调整系统1台 一、软件功能： 系统分为问卷中心、案例中心、学习中心、调节训练、放松训练、数据中心等不少于6个模块； ▲1、支持问卷中心：提供包括但不限于厌学、偏科、分心、考试焦虑等不少于4种问卷测试，并查看报告相应的建议；（提供具备检测资质机构出具的“学习状态调整系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） （1）问卷可评估厌学、偏科、分心、考试焦虑等学习障碍引起的心理健康状况； 2、支持案例中心：提供厌学、偏科、分心、考试焦虑等常见案例视频内容； ▲3、支持学习中心：提供包括但不限于厌学、偏科、分心、考试焦虑等不少于4种学习案例，从了解问题、学习案例、全面解析问题表现、发现方法、辅导策略完成学习，生成学习建议报告；（提供具备检测资质机构出具的“学习状态调整系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） （1）通过微课程形式对包括但不限于厌学、偏科、分心、考试焦虑等学习障碍进行解析，采用情景导入的方式，包括定义、表现形式、心理机制分析以及形成过程，并提出解决方案，且每种学习障碍均配一个典型案例； 4、支持调节训练包括但不限于：高空行走、万物生长、勇攀山峰、海底探险、激流冲浪等不少于5种训练； ▲（1）高空行走、万物生长、勇攀山峰、海底探险、激流冲浪等包括但不限于5种训练均有介绍视频，通过连接血氧仪设备开始训练，根据生理数据控制训练进度，并在训练结束后给出报告；（提供具备检测资质机构出具的“学习状态调整系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） （2）支持悬浮式呼吸助手调控呼吸节奏，实时显示心率血氧生理指标结果； 5、支持放松训练：提供主题放松和风景想象放松不少于8个放松训练方案；包括课堂分心&amp;高效课堂、厌学&amp;热爱学习、考试焦虑&amp;轻松迎考、偏科&amp;打败偏科、风景想象放松等； 6、支持数据中心：包含问卷中心和训练报告；支持查看问卷列表、问卷报告、训练列表、训练记录； ▲（1）训练报告：包括但不限于个人信息、训练信息和训练类型，以图表方式展示并提供相应的结果报告建议；（提供具备检测资质机构出具的“学习状态调整系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） （2）详细记录训练类型、平均心率、训练时间及训练时长对比，训练时长对比以图表方式展示各类生理指标，支持生理指标变化曲线缩放查看； （3）问卷报告：雷达图展示问卷结果，问卷结果提供参考建议和改进措施； （4）支持查看包括姓名、性别、人员类型、部门等信息；支持对每个问题类型下的因子进行解读； 7、支持版本更新：支持系统版本升级，系统可自动远程识别并进行升级； 8、支持与云平台实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。 二、硬件参数 （1）箱体尺寸：≥长400mm*宽240mm*高100mm； （2）材质：铝合金骨架+多层板， 2、使用终端：内框尺寸≥长240mm*宽120mm；处理器：八核； 3、内存：≥6GB+128GB 4、接口：Type-C 接口×1；TF/SIM 三选二扩展卡接口×1； 移动网络：支持 FDD:B1+B3+B5+B7+B8+B20； TD:B34+B38+B39+B40+B41； WCDMA:B1+B2+B5+B8； GSM： B2/B3/B5/B8； 6、无线采集器：测量血氧饱和度和脉率，OLED显示，尺寸≥长55mm*宽35mm，血氧饱和度测量范围：0-100%，脉率测量范围：25-250bpm。</p> |
|   | <p>2.4个体辅导室25平米（心理教师与来访者进行个体心理辅导的场所。心理教师在功能室对来访者开展问题排查、判断和认知调整等工作。） 四、AI多模态云图评估仪1套 一、软件功能 （一）用户端 1、支持AI心理咨询师：提供语音交互与数字人形态的AI心理</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

咨询、日常心理倾诉与个性化支持；通过问卷收集用户状态，AI分析推荐合适的测评量表，支持用户自主选择量表进行测评；

2、支持智能测评

（1）支持测评任务进行量表作答；

（2）支持在量表中随机插入测谎题并搭配基线题收集用户作答时间，辅助判断当前用户作答可信度；▲（3）通过量表作答内容AI识别心理预警信号，通过多轮引导式对话深入探查问题表现与成因、个性化分析与干预建议。支持在非管理员发放测评任务基础下开启或关闭；（提供具备检测资质机构出具的“AI多模态云图评估仪系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；）

（4）在测评任务过程中收集作答者面部情绪用于后续测评分析；

3、支持心理成长空间

（1）愤怒、焦虑、悲伤三大主题模块帮助用户了解对应情绪状态，生成应对技巧报告；

（2）通过动画视频了解异常情绪的原理和意义；▲（3）通过问卷测量异常情绪水平值；通过互动训练收集不同层次的异常情绪身体警示标志、触发原因；通过AI智能分析，生成总结报告与情绪应对建议；（提供具备检测资质机构出具的“AI多模态云图评估仪系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；）

4、支持测评中心

（1）展示由老师发放或用户系统内选择跟推荐的测评量表任务，未完成任务继续作答，已完成任务查看答卷、量表报告；

（2）答卷：在已完成任务中查看各量表答题选项。开启深度评估可查看相关补充信息。支持通过答题卡跳转查看对应题目；

5、支持用户端测评报告

（1）测评报告：各量表的作答评分、分值及对应说明内容；作答过程中的心率与血氧数据，包括最大值、最小值、状态分析说明以及统计图；

（2）生理报告：通过生理采集器记录HRV数据及其状态说明，结合AI分析生成对应的压力、疲劳、焦虑指数水平及解读内容。提供识别说明面部识别数据，作答过程中的各情绪占比情况，以及分析的心理能量、情绪积极性水平及解读文案；

6、支持心理资源主题：围绕“认识自己”、“我的情绪我做主”、“和别人相处的艺术”三大主题，提供不少于11个心理科普资源。

（二）管理端

1、支持发起测评：支持管理端选择量表开展测评；支持在测评列表中查看量表简介及题目，多选量表和配置深度评估，一键发送测评任务至指定用户；

2、支持测评列表

（1）查看已发放测评任务和成长空间内容；

（2）成长空间记录：查看对应用户成长空间已完成的情绪主题报告内容；

3、支持测评管理

（1）对测评任务进行答卷和报告查看、删除；▲（2）答卷：查看已完成量表选项内容。开启深度评估，可进一步查看预警题目所采集的评估内容，以及基线作答平均心率和平均答题反应时间数据。通过答题卡查看答卷中“随意、正常、谨慎、未判定”题目状态，并快速跳转定位；查看对应题目状态采集的情绪数据、心率数据及答题时长；（提供具备检测资质机构出具的“AI多模态云图评估仪系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；）

4、支持管理端测评报告

（1）生理报告：通过生理采集器记录HRV数据及其状态说明，结合AI分析生成对应的压力、疲劳、焦虑指数水平及解读内容。提供识别说明面部识别数据作答过程中的各情绪占比情况，以及分析的心理能量、情绪积极性水平及解读文案；

（2）测评分析：查看测评任务基础信息、作答可信度推测内容；支持查看量表作答中测试答题数据中随意作答、正常作答、谨慎作答数量分布以及测谎题中正确和错误的占比并进行分析提供咨询建议内容；

（3）测评报告：各量表的作答评分、分值及对应说明内容；作答过程中的心率与血氧数据，展示最大值、最小值、状态分析说明以及统计图；▲（4）报告图谱：查看AI深度评估各因子下具体表现和原因。提供整体大纲查看、详细解读内容，包括症状的心理意义及深层的原因作用机制；（提供具备检测资质机构出具的“AI多模态云图评估仪系统”报告及功能界面截图

|    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |  | <p>加盖投标人公章；）（4）辅导建议：综合量表测评报告、生理数据及智能评估信息，生成包含总体辅导目标及各阶段目标的实施路径与具体内容的辅导计划大纲、标准化辅导工具与表单。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1、管理端使用终端：（1）内框尺寸：≥长340mm*宽190mm；可触控；（2）分辨率：≥1920*1080；（3）处理器：四核，最高主频2GHz；（4）内存：≥4G；（5）储存空间：≥64G；（6）音频接口：喇叭输出（支持左右声道输出，最在支持双20W/4R，10W/8R），MICIN*1；（7）USB接口：≥1个USB3.0OTG；≥6个USBHOST；（8）串口：2个232，2个TTL；（9）网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2；（10）摄像头：有效像素≥1920*1080；有效焦距≥3.95mm；（11）表面材质：前覆钢化玻璃；（12）机体工艺：环保烤漆。</p> <p>2、用户端使用终端：（1）尺寸：≥长340mm*宽190mm；可触控；（2）分辨率：≥1920*1080；（3）处理器：四核2.4GHzCortex-A76+四核1.8GHzCortex-A55；（4）内存：≥8G；（5）储存空间：≥64G；（6）音频接口：喇叭输出（支持左右声道输出，最在支持双20W/4R，10W/8R），MICIN*1；（7）USB接口：≥1个USB3.0OTG；≥6个USBHOST；（8）串口：2个232、2个TTL；（9）网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2；（10）摄像头：有效像素≥3264*2448；有效焦距≥3.37mm；（11）表面材质：前覆钢化玻璃；（12）机体工艺：环保烤漆。</p> <p>3、无线采集器：测量血氧饱和度和脉率，OLED显示。尺寸≥长55mm*宽35mm，血氧饱和度测量范围：0-100%，脉率测量范围：25-250bpm。</p> |
| 11 |  | <p>2.5个体辅导室25平米（心理教师与来访者进行个体心理辅导的场所。心理教师在功能室对来访者开展问题排查、判断和认知调整等工作。）</p> <p>五、心理文化墙装饰画系列二1套</p> <p>1、心理文化内容，用于营造个体辅导室氛围；</p> <p>2、材质：厚雪弗板打底+亚克力UV喷绘+数控雕刻造型；</p> <p>3、规格尺寸：≥3300 * 1100*3mm</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12 |  | <p>2.6个体辅导室25平米（心理教师与来访者进行个体心理辅导的场所。心理教师在功能室对来访者开展问题排查、判断和认知调整等工作。）</p> <p>六、功能室使用规范1幅</p> <p>1、内芯材质：高清相纸；装裱方式：黑色铝合金边框，环保透明面板；工艺：喷绘；组合形式：独立；图片形式：平面；可免拆边框更换内芯。</p> <p>2、含框尺寸：440*570mm（±3mm）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | <p>3.1音乐放松室21.76平米（心理教师强化来访者强化认知的场所。心理教师运用音乐放松相关设备把来访者的情绪放松到平静、愉悦状态，再强化在个体辅导时与来访者达成一致的认知内容。）</p> <p>一、反馈音乐放松系统1套</p> <p>一、硬件参数：1、放松椅整体尺寸：<math>\geq 760\text{mm}</math>（长）<math>\times 820\text{mm}</math>（宽）<math>\times 1050\text{mm}</math>（高）（椅背收起）；<math>\geq 1700\text{mm}</math>（长）<math>\times 820\text{mm}</math>（宽）<math>\times 840\text{mm}</math>（高）（椅背展开）；产品净重：45KG 最大承载量：100KG；电源：220V（50Hz）；2、头等舱设计开发的小牛皮座椅，实木框架，内置阻燃棉。米色；3、独立电动控制系统：音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背100度-170度，腿部90度-170度任意调节；4、高品质播放系统:内置高品质音响，环绕式播放心理放松音乐；5、多功能控制器：自动及音乐同步两种体感模式，通过蓝牙输入音频，实现对音频、震动、音源、歌曲、座椅姿势、加热等功能切换；6、多功能生理指标采集系统：采用无线蓝牙指脉式生理指标采集，最大输出功率：<math>&lt; 100\text{mW}</math>。集成手腕式生物反馈处理器，精确反馈人体多项生理指标，采集终端可直观显示：蓝牙指示灯、蜂鸣器指示灯、电量指示灯、血氧饱和度值、脉率值、脉搏强度血氧波形等；7、使用终端尺寸：<math>\geq L240\text{mm} \times W150\text{mm}</math>；设备自身集成摄录像、蓝牙、扩展口、互联网等功能。</p> <p>二、软件功能：1、支持用户名密码登录、人脸识别登录；2、系统分为智能放松、自主放松、放松训练及数据中心等模块；▲（1）支持智能定制放松：采集使用者的生理指标对用户进行分析，并定制使用者的放松方案。智能动态放松：可通过采集使用者当前的生理指标对用户进行分析，并为使用者调整音乐放松方案；（提供具备检测资质机构出具的“反馈音乐放松系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；）（2）支持自主放松功能：拥有中国风、消除紧张焦虑、消除浮躁、伤感音乐、国外名曲、缓解身心疲劳、解除忧郁等多种音乐类型；▲（3）支持反馈生理指标信号：可对生理指标状态进行反馈，包括血氧、脉率、PNN50、QRS、R-R和HRV心率变异性生理指标。（提供具备检测资质机构出具的“反馈音乐放松系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；）①想象放松：包含大海、田野及草原等场景；②呼吸放松、鼻腔放松、肌肉放松：提供训练视频，配合放松音效教学；▲（4）支持数据中心：可对用户历次放松训练的数据进行备份，按时间查看用户详细的放松训练数据，对放松训练报告可按图片方式保存，可选择删除放松训练报告；（提供具备检测资质机构出具的“反馈音乐放松系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；）▲3、支持图文报告生成：记录训练者训练的过程，包括生理指标数值和图形曲线，可生成训练报告，并且可导出和打印报告；（提供具备检测资质机构出具的“反馈音乐放松系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；）4、支持对音乐控制（音量+、音量-），按摩控制（打开/关闭电源），功能椅控制（长按伸展/长按收缩），蓝牙连接（开始/断开连接）解绑蓝牙等切换；5、支持与云平台实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。</p> <p>三、产品配置 1、体感音乐放松椅1台 2、反馈音乐放松系统1套 3、生理指标采集器1套 4、遮光眼罩2个 5、音乐导论1本 6、支架1个</p> |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | <p>3.2音乐放松室21.76平米（心理教师强化来访者强化认知的场所。心理教师运用音乐放松相关设备把来访者的情绪放松到平静、愉悦状态，再强化在个体辅导时与来访者达成一致的认知内容。） 二、3D音乐放松舱1套 1、音乐按摩椅尺寸直立尺寸≥1500*700*1000mm，平躺尺寸≥1700*700*900mm，可承受重量及身高：100kg/180cm，表层材质：皮革，电机个数：≥5个电机，噪音级别：&lt;55分贝，音响配置：≥2个； 2、按摩手法：不少于揉捏，敲击，拍打，扣击，指压等5种按摩手法； 3、按摩程序：休息放松，疲劳恢复，舒经活络，酸痛改善，安神助眠等； 4、按摩强度：三档可调，气囊强度：三档可调； 5、按摩方式：座部按摩：臀部滚轮按摩，足部按摩：脚底滚轮； 6、使用终端尺寸：≥长240mm*宽120mm；设备自身集成摄录像、蓝牙、扩展口、互联网等功能。运行速度流畅，多点式触摸。 7、音乐放松管理系统简介：音乐放松管理系统是一款集心理影音、心理训练和心理助手等功能于一身的综合性系统。它不仅提供了丰富多样的心理音乐、心理图片和心理电影资源，还能帮助你学习心理学知识、放松身心和提高专注力。使用这个系统，可以有效的改善用户的心理健康状况。系统主要分为心理影音、心理训练、放松助手、个人中心四大模块。 7-1心理影音包括大量心理图片，其中包括：风景放松图、光学错觉图、几何错觉图，视觉动态图，心理错觉图；心理电影及讲座；心理百科内含心理放松图片，通过卡通漫画配以文字介绍，通俗易懂，简单直观地让用户了解日常释压食物及放松方法，从而达到快速排解心理压力，其中图片包括体育运动类、心理放松疗法、心理减压组合餐推荐，解压的水果、花草及茶点，多种肢体放松行为。 10大心理音乐，包括：（1）改善失眠、促进睡眠：脑波音乐、深度睡眠音乐，放松音乐等；（2）消除寂寞、减少失落感：心灵音乐馆之-谣風、池清凉、唱遍山月、春芽等；（3）消除悲伤、抚慰心灵：α脑波音乐；（4）消除愤怒、消除心灵淤塞:纯音乐之-你的笑颜、夕阳箫鼓、小霓裳等；（5）消除浮躁、促进内心平静：大自然背景声（小桥流水、鸟语花香、荷塘月色、寂静山林等）；（6）消除紧张、焦虑：自信训练。（减压音乐等）；（7）消除自卑、提升自信：（冥想合放松音乐）；（8）缓解身心疲劳：（天韵五行音乐等）；（9）接触忧郁、情绪：（嘎达梅林、假日海滩、云水禅心等）；（10）陶冶心情、醒脑提神：（旺盛的自愈力、自律与决心、释放压力、内在调和等）。 7-2心理训练包括三大真人放松训练、专注度训练、社交投射训练（共分为爱心、鼓励、问候、笑脸、谢谢5大类别，由不少于200个学生运用语言、行为传递积极向上的正能量，从而潜移默化达到提升用户社交能力、增强自我自信品质效果）；趣味测试内不少于10个趣味量表测试，通过趣味诙谐的语言和正面肯定的模式让用户增进用户自我自信心。 7-3放松助手包括呼吸助手与睡眠训练助手，呼吸助手按舒缓、稍快两种训练模式，通过动画将语音提示形象展现，用户根据语音提示的节奏进行模仿训练，可有效地缓解压力，预防心肺问题，适合所有人群，尤指运动极少，轻度焦虑者；睡眠训练助手内置36种场景音乐，8种不同播放时长选择，用户可根据需求选择相应的场景音乐及播放时长进行想象放松，缓解躯体紧张，帮助大脑放松。 7-4个人中心：管理员可查看用户信息、用户记录可查看用户的报告时间及报告类型。 产品配置 1、音乐按摩椅1台 2、支架1个 3、音乐放松管理系统1套 4、遮光眼罩2个</p> |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|    |  |                                                                                                                                                                                                |
|----|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 |  | 3.3音乐放松室21.76平米（心理教师强化来访者强化认知的场所。心理教师运用音乐放松相关设备把来访者的情绪放松到平静、愉悦状态，再强化在个体辅导时与来访者达成一致的认知内容。） 三、心理摇摇乐2个 1、材质：雪尼尔布+30%高品质羽毛+70%公仔棉+耐磨猫抓皮+碳素钢框架+实木脚 2、尺寸：≥90*75*100cm                                |
| 16 |  | 3.4音乐放松室21.76平米（心理教师强化来访者强化认知的场所。心理教师运用音乐放松相关设备把来访者的情绪放松到平静、愉悦状态，再强化在个体辅导时与来访者达成一致的认知内容。） 四、心理文化墙装饰画系列三1套 1、心理文化内容，用于营造音乐放松室氛围； 2、材质：厚雪弗板打底+亚克力UV喷绘+数控雕刻造型； 3、规格尺寸：≥1800*1100*3mm              |
| 17 |  | 3.5音乐放松室21.76平米（心理教师强化来访者强化认知的场所。心理教师运用音乐放松相关设备把来访者的情绪放松到平静、愉悦状态，再强化在个体辅导时与来访者达成一致的认知内容。） 五、功能室使用规范1幅 1、内芯材质：高清相纸；装裱方式：黑色铝合金边框，环保透明面板；工艺：喷绘；组合形式：独立；图片形式：平面；可免拆边框更换内芯。 2、含框尺寸：440*570mm（±3mm）。 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 | <p>4.1沙盘游戏室26平米（心理教师帮助来访者调整情绪、开展个体辅导等工作的场所。心理教师运用心理沙盘等设备达到帮助来访者调整情绪、排查问题和认知调整的目的。）</p> <p>一、专业版实木心理沙盘1套 1、1个个体实木心理沙盘，使用尺寸：≥长 720mm×宽 570mm×深70mm，边框厚度≥15mm，沙盘含架子整体高度≥750mm。专用三底两面环保漆；内侧底与边框、底部为蓝色，外部为实木色，表面光滑不伤手、防水、耐磨不掉色。 2、1个团体实木沙盘，使用尺寸≥ 1150mm×宽 720mm×深70mm，边框厚度≥15mm，沙盘含架子整体高度≥750mm。专用三底两面环保漆；底部为蓝色，外部为实木色，表面光滑不伤手、防水、耐磨不掉色。 3、3个实木沙具柜，沙具柜规格：≥1500mm×300mm×980mm，柜体采用5层8阶设计，既美观又便于分类摆放选取沙具。 4、1600个沙具种类：包括但不限于18 大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。 5、精选原色水洗砂30公斤，颗粒光滑、大小均匀、高温消毒。 6、沙具选取框1套（沙具选取框3个，清理刷3个）。 7、含3天专业沙盘培训1人次名额。 8、AI沙盘分析系统1套 ▲（1）资产管理：支持资产管理，通过新建分类，新建下级或新建同级分类内容；支持对新建分类进行修改名称、删除分类等操作。（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；）（2）资产列表：支持在资产分类下新增资产，可进行资产编号、照片、资产分类、购入日期、创建时间、导入导出等操作。支持手动输入或通过智能分析补充象征意义内容；资产信息支持修改、删除和复制操作。 2、心理辅导活动 ▲（1）个体设备辅导活动列表：支持新增个体设备辅导活动信息，包括辅导基础信息、沙盘设备辅导信息。支持修改、删除和导出。（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；） ▲（2）AI沙盘解读：支持录入沙盘的名称、主题、作品图片、基本情况，以及使用沙具；启用AI分析生成沙盘解读参考内容，支持重新分析。（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；）（3）沙盘团体设备辅导活动列表：支持录入团体活动基础信息、活动信息，支持录入多小组、多轮次的沙盘活动信息，每轮沙盘支持录入图片；支持编辑小组人员信息，添加或移除对应人员；活动内容支持修改、删除和导出。 ▲3、辅导学习中心：支持新建分组，支持对新增分组修改名称、新建子分组、新建内容、删除等操作；支持在不同分组下新增内容，支持视频和图文格式，支持编辑和删除。（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；）</p> |
|    | <p>4.2沙盘游戏室26平米（心理教师帮助来访者调整情绪、开展个体辅导等工作的场所。心理教师运用心理沙盘等设备达到帮助来访者调整情绪、排查问题和认知调整的目的。）</p> <p>二、AI心理投射交互系统1套 一、软件功能 1、支持AI全维心灵透视 （1）重点标注解析：系统支持用户对绘画作品中的特定区域进行自定义标注。（2）房树人（HTP）AI智能识别；（3）AI报告生成：绘画测评完成后，支持生成全维度深度解析报告；（4）场景库：内置沉浸式心理创作场景；（5）生理数据实时交互：支持外接脉搏血氧仪等传感器设备，实时采集受测者的心率、血氧等生理数据。 2、支持房树人绘画 （1）测试对象：绘画测试适用于所有人群；（2）测试实施：系统支持独立测试或搭配多台设备在线测试，前端设备完成后可在后台查看到用户完成数据；（3）房树人绘画支持在线绘画和图库上传。在线绘画提供模拟真实纸笔绘画环境，通过图库上传，一键提交作品； ▲（4）房树人绘画支持画笔调节、颜色选择、橡皮调节、撤销、清空画板等</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | <p>功能。画笔调节支持在1px-100px范围内进行调节；颜色选择包含不少于20种颜色提供对应颜色的象征和心理影响说明；橡皮调节支持在1px-100px范围内进行调节；通过无限级撤销和反撤销操作用户可回退到之前的绘画状态或重新执行已撤销的操作；清空画板提供一键清空画板的功能；（提供具备检测资质机构出具的“心理投射交互系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） ▲（5）支持查看绘画记录：画笔开启后自动进行绘画过程录制，结束后自动上传至服务器，支持绘画全过程录像回放；（提供具备检测资质机构出具的“心理投射交互系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） 3、支持报告权限管理 ▲（1）修正报告包括①老师点评：支持老师按作品理解、结构分析、评价与反馈、个性化建议的步骤和准则对作品进行专业点评和评估。②描述分析：提供不少于230幅图文的房树人特点描述；（提供具备检测资质机构出具的“心理投射交互系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） （2）报告查看：系统支持根据分析结果查看生成报告； （3）绘画点评：针对绘画分别从整体、房子、树木、人物进行分析，针对作品进行记录和点评； 4、支持曼陀罗绘画：可以在遵循传统曼陀罗结构的基础上进行创作；提供多种预设曼陀罗图案模板、支持画笔工具选择，支持不少于20种颜色选择；可记录并保存创作过程及成果； 5、支持想象绘画：内置沙漠、海洋、草原、森林、雪地等多种场景灵感库；提供不少于50个多类型元素添加组合功能；支持元素放大、缩小等控制功能； 6、支持临摹绘画：内置不少于30幅临摹图案； ▲7、支持绘画作品：查看房树人绘画、曼陀罗绘画、想象绘画、临摹绘画等类型作品，可查看测试者姓名、年龄、年级班级、完成时间、出生日期、联系方式、学校名称、绘画作品等信息；（提供具备检测资质机构出具的“心理投射交互系统”报告及功能界面截图加盖投标人公章；） 8、支持与云平台实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。 二、硬件参数 1、使用终端：（1）内框尺寸：≥长700mm*宽350mm，可触控；（2）分辨率：≥1920*1080；（3）处理器：四核，最高主频2GHz；（4）内存：≥4G；（5）储存空间：≥32G；（6）音频接口：喇叭输出（支持左右声道输出，最在支持双20W/4R，10W/8R），MICIN*1；（7）USB接口：≥1个USB3.0OTG，≥6个USBHOST；（8）串口：2个232，2个TTL；（9）网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2；（10）摄像头：有效像素≥1928*1088；有效焦距：≥3.95mm； 2、表面材质：前覆钢化玻璃； 3、机体工艺：冷轧钣金； 4、整机尺寸：≥长850mm*宽550mm*高600mm。 5、无线采集器：测量血氧饱和度和脉率，OLED显示。尺寸≥55mm*35mm，血氧饱和度测量范围0-100%，脉率测量范围25-250bpm，支持蓝牙无线数据采集传输。</p> |
| 20 | <p>4.3沙盘游戏室26平米（心理教师帮助来访者调整情绪、开展个体辅导等工作的场所。心理教师运用心理沙盘等设备达到帮助来访者调整情绪、排查问题和认知调整的目的。） 三、心理文化墙装饰画系列四1套 1、心理文化内容，用于营造沙盘游戏室氛围； 2、材质：厚雪弗板打底+亚克力UV喷绘+数控雕刻造型； 3、规格尺寸：≥2800*1100*3mm</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 |  | <p>4.4沙盘游戏室26平米（心理教师帮助来访者调整情绪、开展个体辅导等工作的场所。心理教师运用心理沙盘等设备达到帮助来访者调整情绪、排查问题和认知调整的目的。）</p> <p>四、功能室使用规范1幅 1、内芯材质: 高清相纸; 装裱方式: 黑色铝合金边框, 环保透明面板; 工艺: 喷绘; 组合形式: 独立; 图片形式: 平面; 可免拆边框更换内芯。 2、含框尺寸: 440*570mm (±3mm) 。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 22 |  | <p>5.1情绪宣泄室28平米（心理教师帮助来访者调整情绪的场所。心理教师运用情绪疏导相关设备把来访者的情绪调整到平静状态，为顺利开展个体辅导做铺垫。）</p> <p>一、智能情绪调节释压系统1套</p> <p>一、系统功能</p> <p>▲1、智能情绪调节释压系统材料组成部分包括底座、衣服、填充物、头套、内衬等组成部分，整体打造温馨舒适的体验效果；（提供具备检测资质机构出具的“智能情绪调节释压系统”材质相关（铅，镭，汞和六价铬，多溴联苯，多溴二苯醚等包括但不限于以上检测项）的”报告加盖投标人公章；）</p> <p>2、系统采用高性能主控芯片，有效保证系统稳定及高速运算能力；高性能解码芯片，实现MP3音频格式快速解码，播放流畅，音质清晰；</p> <p>3、系统提供了丰富的积极阳光正能量的语音内容，可满足不同情绪问题的正向引导；</p> <p>4、系统自带传感器3轴振动检测，可对操作进行检测，防止使用者过度使用，实现系统自我保护作用；</p> <p>5、智能语音提醒功能：当使用一定时间后语音提醒，防止过度使用；</p> <p>6、系统采用DC12V电压供电，电流输出稳定且简易安全；自带功放，直接接喇叭，功率可达30W，确保良好的音质输出。</p> <p>二、产品配置</p> <p>1、智能情绪调节释压系统硬件设备1个，上部高≥1400mm，底座直径≥680mm，高≥400mm。卡通外形，材料无毒环保，高弹性海绵，产品人性化设计结构简单，安装容易，击打时，摆动小，持久耐用、手感好，可击打可拥抱；</p> <p>2、护手套2对，采用了轻型耐用材料，可有效的缓冲打击时的撞击；</p> <p>3、摔打释压球2个，橡胶材质，充气使用，回弹性好，可坐和摔打；</p> <p>4、立式释压球1个，立式不倒整体110-145cm可根据使用情况进行调节。上部实心球体，外层高级仿皮材料，经打耐用。底座高≥21cm,直径≥46cm；</p> <p>5、充气释压棒2根，长≥80cm，锥型，充气使用，内胆防水材质，外套蓝色保护套。</p> |
| 23 |  | <p>5.2情绪宣泄室28平米（心理教师帮助来访者调整情绪的场所。心理教师运用情绪疏导相关设备把来访者的情绪调整到平静状态，为顺利开展个体辅导做铺垫。）</p> <p>二、耐用2型宣泄人1套</p> <p>1、硅胶宣泄人1个，整体高度在150-180cm之间可调节。人体表面为硅胶材料，仿真人比例，真实肉感，内部强力聚氨酯一次成型。产品人设计结构简单，安装容易，真人发声设计，拥有不少于6种语音随机播放。底座为PE材料的水桶，直径≥680mm，高≥400mm，可注水或者注沙；</p> <p>2、立式释压球1个，立式不倒整体110-145cm可根据使用情况进行调节。上部实心球体，外层高级仿皮材料，经打耐用。底座高≥21cm,直径≥46cm；</p> <p>3、摔打型释压球2个；</p> <p>4、释压手套2对了；</p> <p>5、释压脸谱2张；</p> <p>6、释压背心2件；</p> <p>7、注水水管1根。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | <p>5.3情绪宣泄室28平米（心理教师帮助来访者调整情绪的场所。心理教师运用情绪疏导相关设备把来访者的情绪调整到平静状态，为顺利开展个体辅导做铺垫。） 三、多元智动减压系统1套 一、软件功能： 1、支持系统设置 （1）提供用户名密码登录和刷脸登录； （2）提供设置击打仪和血氧仪蓝牙连接、人脸识别绑定、退出等； （3）提供设置训练的难易程度、音量调节、灵敏度调节等； （4）提供数据采集和蓝牙连接状态悬浮展示，动态监测； 2、支持训练内容 ▲（1）系统包含声动未来、拳力以赴、面舞飞扬、动感平衡等不少于4个部分；（提供具备检测资质机构出具的“多元智动减压系统”报告加盖投标人公章；） （2）系统包含拳击、呐喊、体感互动多维一体的减压形式； ▲（3）声动未来提供星河逐梦、一跃千里、破雨前行、智桥飞跃等不少于4个训练项目。系统通过麦克风传感器，将声波转换为电信号，从而捕捉声音的强度和频率，游戏界面可查看心跳速率、血氧饱和度、角色生命值、声音强度、得分、训练计时等内容；（提供具备检测资质机构出具的“多元智动减压系统”报告加盖投标人公章；） ▲（4）拳力以赴提供极速超越、拳速前进、泳无止境、活力拳击等不少于4个训练项目，连接击打仪，通过加速度传感器和数据处理算法，捕获用户的击打力度、频率，通过蓝牙传输心跳速率和血氧饱和度数据；（提供具备检测资质机构出具的“多元智动减压系统”报告加盖投标人公章；） （5）面舞飞扬提供智航、星际奇航、食趣精灵等不少于3个训练项目，通过摄像头捕获脸部和头部动作，具备面部识别能力。可查看训练介绍，了解训练玩法； ▲（6）动感平衡提供飞行挑战、平衡大师、水果忍者等不少于3个训练项目。支持人体骨骼点扫描技术识别人体关键部位，捕捉用户的身体动作，通过体感分析技术分析用户身体动作数据，生成反馈结果；提供简单、中等、困难三种难度选择；（提供具备检测资质机构出具的“多元智动减压系统”报告加盖投标人公章；） （7）训练过程中，系统会提供加油鼓励的动画和正向语音语库，包括涵盖工作、学习、情绪、社会等不少于8大类； （8）训练结束后系统自动统计并上传训练数据，如用户ID、训练项目、训练时长、训练结果等； 3、支持与云平台实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。 二、硬件参数： 1、使用终端： （1）内框尺寸：≥长950mm*宽500mm，可触控； （2）分辨率：≥1920*1080； （3）处理器：四核2.4GHzCortex-A76+四核1.8GHzCortex-A55； （4）内存：≥8G； （5）储存空间：≥64G； （6）音频接口：喇叭输出（支持左右声道输出，最在支持双20W/4R，10W/8R），MICIN*1； （7）USB接口：≥1个USB3.0OTG，≥6个USBHOST； （8）串口：2个232，2个TTL； （9）网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.2； （10）摄像头：有效像素≥1920*1080；有效焦距≥3.95mm； 2、表面材质：前覆钢化玻璃； 3、机体工艺：铝合金氧化边框； 4、整机尺寸：≥长1050mm*宽450mm*高1750mm； 5、立式击打宣泄靶：总高度≥1700mm，击打靶底座直径≥600mm；靶心直径≥300mm，高≥1030mm；击打靶材质为硅胶； 6、蓝牙模块：内含陀螺仪检测人体的运动量，含蓝牙数据传输模块，蓝牙传输距离≥10米； 7、无线采集器：测量血氧饱和度和脉率，OLED显示。尺寸≥55mm*35mm，血氧饱和度测量范围0-100%，脉率测量范围25-250bpm。</p> |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | <p>5.4情绪宣泄室28平米（心理教师帮助来访者调整情绪的场所。心理教师运用情绪疏导相关设备把来访者的情绪调整到平静状态，为顺利开展个体辅导做铺垫。） 四、智能优秀品格塑造系统1套 一、软件功能 ▲1、系统包括但不限于自信助我前行、虚心助我成长、迎难助我突破、坚强助我远航、感恩助我幸福、真诚助我立信等不少于6个优秀品格塑造模块。（提供具备检测资质机构出具的“智能优秀品格塑造系统”报告及功能截图加盖投标人公章；） 2、优秀品格塑造模块包括微课、动画故事、心能训练、学习中心等不少于4个学习模块。 ▲（1）支持通过微课播放包括但不限于（自信、虚心、迎难、坚强、感恩、真诚）等不少于6个品质视频，学习在特定情境下的行为模式与情绪反应机制。（提供具备检测资质机构出具的“智能优秀品格塑造系统”报告及功能截图加盖投标人公章；） ▲（2）支持通过动画故事播放包括但不限于（自信、虚心、迎难、坚强、感恩、真诚）等不少于6个动画故事，通过故事情节和角色塑造，引起用户的兴趣和注意力，理解和应对不同情境下的品格问题。（提供具备检测资质机构出具的“智能优秀品格塑造系统”报告及功能截图加盖投标人公章；） ▲（3）支持心能训练包括但不限于（走出沙漠、自信小鸟、培育小树、取长补短、即兴演讲、勇攀高峰、逃离孤岛、搭建房子、花与阳光、感恩冒险、真诚之花）等不少于11个心能训练，以“激励引导—正面回应—赞美肯定—反复训练”模式，调整训练者心理认知、激发内在自信、重塑积极心理。（提供具备检测资质机构出具的“智能优秀品格塑造系统”报告及功能截图加盖投标人公章；） （4）支持学习中心通过音频课堂播放包括但不限于（自信、虚心、迎难、坚强、感恩、真诚）等不少于6个内容； （5）支持学习中心通过视频课堂播放包括但不限于（自信、虚心、迎难、坚强、感恩、真诚）等不少于6个内容； 3、支持与云平台实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。 4、支持检测版本并更新。 二、硬件参数 1、使用终端 （1）内框尺寸：≥长950mm*宽500mm，可触控； （2）分辨率：≥1920*1080； （3）处理器：六核，主频最高达1.8GHz，四核Mali-T860GPU； （4）内存：≥4G； （5）储存空间：≥16G； （6）音频接口：喇叭输出（支持左右声道输出，最在支持双20W/4R，10W/8R），MICIN*1； （7）USB接口：≥1个USB3.0OTG，≥1个USB3.0HOST； （8）串口：3路RS232，1个485，1路TTL； （9）网络接口：10/100BASE-T以太网接口，内置Wifi，支持蓝牙4.0； （10）摄像头：有效像素≥1920*1080； 2、表面材质：前覆钢化玻璃； 3、机体工艺：铝合金氧化边框，五金后盖； 4、整机尺寸：≥长1000mm*宽450mm*高1750mm。</p> |
| 26 | <p>5.5情绪宣泄室28平米（心理教师帮助来访者调整情绪的场所。心理教师运用情绪疏导相关设备把来访者的情绪调整到平静状态，为顺利开展个体辅导做铺垫。） 五、心理置物箱2个 1、尺寸：长宽高≥80*40*40cm； 2、材质：主体实木材质，外包材质PU皮，耐磨防滑，耐擦洗。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27 | <p>6.1冥想体验室(36平米) (给来访者提供一个相对安静、安全的环境, 在情绪波动较大(焦虑发作、愤怒、崩溃、过度紧绷) 帮助神经系统回到更可控的状态, 再进入谈话咨询更有效) 一、音乐训练魔方1套 技术参数: 1)外观整洁、无划痕、磨损、凹陷、裂缝、变形、毛刺等缺陷, 表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象; 2)设备采用倒角方形设计, 直边加圆弧形、无棱角, 无划伤、磕碰隐患; 3)设备采用ABS环保工程塑料一体注塑模具加工而成, 有效保证设备的坚固程度; 4)设备尺寸<math>\geq 420\text{mm} \times 420\text{mm} \times 420\text{mm}</math>, <math>\pm</math>误差10%; 5)设备采用12V外置一体变压电源, Type-C接口与设备连接, 有效保障使用安全; 6)设备采用2个喇叭单元, 采用高性能钕铁硼三文治磁路, 磁通密度高 7)运行噪音<math>\leq 35</math>分贝; 8)踏板寿命: 踏板使用寿命不低于5万次 9)蓝牙连接功能, 支持蓝牙连接和音频播放功能, 可与手机、平板电脑等移动终端进行蓝牙连接并播放音频文件; 10)人体杂波发声功能, 识别人体杂波发声, 支持双手触摸发声和通过人体皮肤接触传导发声, 可发出多种不同音效; 11)可模仿多种乐器音色与音阶, 可进行节奏打击, 音阶演奏功能, 通过双手触摸发声可实现音阶演奏与乐曲演奏; 12)防水测试: 全触控操作区防水 13)可模仿钢琴、管风琴、吉他、贝斯、小提琴、大提琴、竖琴、长号、圆号、单簧管等20种旋律乐器音色与音阶, 可模仿架子鼓、康加鼓、桑巴鼓等4组打击乐器音色; 14) 3个八度, 通过双脚的踩踏, 可实现高中低三个八度演奏。7个基本音级, 通过双手触摸, 可实现Do、Re、Mi、Fa、Sol、La、Si七个音级的发声。21个音级, 通过双脚踩踏和感应区双手触控方式, 可演奏21个音级。15)训练模式: 为满足不同水平儿童的使用, 设备须有演奏模式、教学模式、体验模式三种训练模式; 15)炫彩灯光组: 设备顶部设有可变色灯光组, 可用来教学模式的指引和按键触发效果显示; 16)音符时值: 双手按住触摸操作部位, 可不间断演奏。</p>                                                                            |
|    | <p>6.2冥想体验室(36平米) (给来访者提供一个相对安静、安全的环境, 在情绪波动较大(焦虑发作、愤怒、崩溃、过度紧绷) 帮助神经系统回到更可控的状态, 再进入谈话咨询更有效) 二、VR心理冥想舱1套 (一) 硬件参数 1、光学技术: 视场角<math>\geq 98^\circ</math>; 支持物理瞳距调节; 2、计算平台: 处理器为(Kryo 585 八核 64 位, Adreno 650 GPU, GPU 主频 587MHz) 或同等及以上性能处理器; 运行内存<math>\geq 6\text{G}</math>; 本地存储<math>\geq 256\text{G}</math>; 具备 WIFI、蓝牙无线通讯能力。3、显示功能: 屏幕: 5.5英寸 x 1 SFR TFT; 分辨率: 4K高清屏幕(3664x1920), 单眼像素密度PPI<math>\geq 773</math>; 3、刷新率: <math>\geq 90\text{Hz}</math>, 已与VR软件匹配; 头盔外壳摄像头: 鱼眼摄像头<math>\geq 4</math>个, 支持头部6DoF定位。4、交互系统: 可与VR软件联动的6DoF体感手柄 x 2, 支持光学定位, 支持线性振动马达; 、每个手柄机身按键<math>\geq 7</math>个, 共两套手柄不少于14个交互按键。5、蛋壳椅: 外观尺寸: 约100*85*140 (长宽高cm); 外壳: 玻璃钢; 旋转轴承: 高密度钢材; 内衬: 高密度海绵加绒布, 底座: 玻璃钢; 机械版面板: 音箱、蓝牙链接、USB接口插U盘; 360度转动。(二) 软件及特点介绍: 多终端+本地化VR独立launcher+ (6DOF) 专业主题VR软件结合使用。本款 (6DOF) VR软件具备超简易使用、沉浸感好、资源丰富等特点, 可将传统平面素材立体化, 形成一个可进入的虚拟空间世界。体验者通过本款VR软件可进入虚拟空间中身临其境学习、体验各类资源, 并可在VR资源中完成互动、行走、点击、抓取等6自由度动作。1、待机场景: 开机后进入水世界待机场景, 让使用者初步微体验虚拟世界的感受, 逐渐适应后触发光球进入动态片头; 2、沉浸式动态片头: 在宇宙中跟随星河动态穿梭, 经历土星、全息人物、时空隧道等身临其境的震撼体验可进一步了解VR2.0的特点; 3、系统主场景: 用户身处半透明玻璃圆盘上, 右</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 | <p>侧为虚拟人，通过摇杆转动面前的轨道球选择知识大类、随即投影出多种具体VR知识库； 4、AI数字人：半透明身体头戴红色VR的AI数字人，数字人带有语音交互、界面使用、内容操作、关于虚拟世界、关于软件等功能； 5、语音交互：用户可通过语言指令与数字人进行对话，如：我要做物理实验，数字人可瞬间接收语音并呈现相关知识； 6、内容操作：在系统主场景中可观看数字人进行内容操作，其中介绍了多个手柄的功能使用以及内容虚拟大屏投射。 7、VR资源库软件包含以下VR内容： 7.1、VR心理健康：（1）疏导训练类：五音灵境、正念大道、思维炮弹、镜像之屋、心理沙盘训练、冥想漫游、心理疏导、深度疏导、美好人生、专注力训练、深度身心训练、眼动训练、预防早恋、克服厌学、亲子关系、克服叛逆、控制孩子玩手机；（2）心理测评类：Texas社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表（SAS）、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表（MAS）、性格倾向测试、自我压力测试量表、心理测评；（3）宣泄解压类：解压花园、攀岩、宣泄解压馆、解压运动馆、太阳系、游乐园、刺激过山车、翼装飞行、艺术馆放松、宇宙解压之旅、海洋动物、解压、跳伞；（4）应激训练类：克服社交恐惧、克服高空恐惧、克服公众演讲恐惧、克服幽闭恐惧、克服密集恐惧、冰雹、沙尘暴、山体滑坡、雷击、地震逃生、防溺水、暴雨、雪崩、台风；（5）旅行放松类：威尼斯、日本、什刹海与鼓楼、大栅栏、长城、天坛、日坛、地坛、圆明园、颐和园、鸟巢水立方、北海公园天安门、香山、北京。 7.2、VR职业生涯规划体验：消防员、警察、军人、宇航员、牙医、飞行员、医生、赛车手、文秘前台、会场布置、行政、司机、冲浪手、篮球运动员、潜水员、动物饲养员、科学家（一）、科学家（二）、戏曲演员（一）、戏曲演员（二）、手艺人（一）、手艺人（二）、幼教、护士。</p>                 |
|    | <p>6.3冥想体验室(36平米) (给来访者提供一个相对安静、安全的环境，在情绪波动较大（焦虑发作、愤怒、崩溃、过度紧绷）帮助神经系统回到更可控的状态，再进入谈话咨询更有效) 三、沉浸式脱敏互动空间站系统1套 一、硬件参数 1、主控端配置：处理器≥ i5-12600KF（12代）或同等及以上性能；内存≥32G；硬盘≥1T；独立显卡 RTX4070-12G 或同等及以上性能。 2、VR虚拟眼镜套装：屏幕：2个3.5英寸AMOLED显示屏，单眼分辨率1440×1600，双眼分辨率为3K（2880×1600）。刷新率：90Hz。视场角：110度。音频输出：Hi-ResAudio认证头戴式设备，Hi-ResAudio认证耳机（可拆卸式），支持高阻抗耳机。音频输入：内置麦克风。连接口：蓝牙、USB-C3.0。传感器：SteamVR追踪技术、G-sensor校正、gyroscope陀螺仪、proximity距离感测器、双眼舒适度设置（IPD）。人体工学设计：可调整镜头距离（适配佩戴眼镜用户），可调式双眼舒适度设置（IPD），可调式耳机，可调式头带。 3、VR显示终端1个（尺寸：≥宽1111*高643*厚73mm） 4、心率监测手环：手环1个 5、机柜1台（含脚轮4个，定位器支杆2根）VR机柜尺寸：上长≥2080（下长≥880）*上宽≥1000（下宽≥630）*高2181mm。转栏尺寸：≥长2600*宽2600*高985mm 6、加密狗1个 二、软件参数 1、支持用户名密码登录。▲2、支持连接心率手环，并实时记录用户的心率数据。（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；） 3、采用世界先进的UnrealEngine引擎，支持复杂场景的实时渲染和物理模拟，提供极致的沉浸式体验。 4、低延时交互：20ms毫秒超低延时，提供即时的交互响应。 5、支持60Hz以上画面刷新率，减少运动模糊，增强沉浸感。 6、采用110°的沉浸式视野，提供更宽阔、更真</p> |



实的视觉体验。 7、通过音频射线追踪技术，打造适合用户耳朵轮廓且匹配所处环境的空间音频效果。 8、利用光学追踪和惯性测量单元(IMU)技术，实现精准的空间定位，确保用户在大空间内的自由移动与精准交互。 9、采用实时3D物理仿真技术，模拟真实世界的光照效果，提升场景的真实感和沉浸式体验的质量。 10、提供触觉反馈手柄，结合视觉、听觉、触觉等多种感官刺激技术，实现全方位的沉浸式体验。 11、情绪疏导模块，提供包括但不限于云上书屋、潮汐岛等不少于2个训练项目。 11-1、云上书屋：用户置身于悬浮在云端的透明书房，通过呐喊声引发云朵和天气变化（如乌云变晴天、彩虹出现），象征情绪释放。用户可通过手柄翻阅书本，伴随翻书声和放松音频，缓解紧张情绪。心率监测功能实时监控用户身体状态。 11-2、潮汐岛：提供在海岛上通过呐喊影响潮水涨落（大声呐喊使海浪平静）和灯塔光束强度（光束明亮象征内心光芒）。岛上的情绪涂鸦墙允许用户通过手柄留下情绪表达，灯塔内部提供冥想空间和引导音频。心率监测功能确保用户在安全范围内进行情绪疏导。 12、运动放松模块，提供包括但不限于网球、射箭、拳击、跳绳等不少于4个训练项目。 12-1、网球：提供初/中/高三个难度等级的网球训练，球速和接球区域随等级提升。系统配备击球技巧教学视频，支持训练前热身和训练后放松指导。训练中融入轻松背景音乐，并通过语言鼓励和得分机制增强用户自信心。同时，通过心率监测提醒用户注意运动强度和休息，确保安全。 12-2、射箭：提供安静的射箭场所进行训练，系统提供基础射箭技巧教学，包括握弓、拉弦、姿势和瞄准等。射箭后，系统通过震感反馈和环数显示提供即时反馈，优秀成绩触发鼓励音效。同时，心率监测功能实时监控用户身体状态。 12-3、拳击：提供专业拳击训练馆环境中，系统支持基础拳击技能教学，包括正确姿势、步伐和拳法。训练前后配备热身和放松指导，帮助用户缓解紧张情绪。热血背景音乐和沙袋反馈（如摆动、震感、声音）增强训练的沉浸感和满足感。心率监测功能确保用户在安全范围内进行训练。 12-4、跳绳：在安静的室内环境中进行跳绳训练，系统提供基础跳绳技巧教学，包括握绳方式、手腕转动和节奏控制。训练中融入轻松背景音乐和跳绳声音效果，增加趣味性。用户完成一定数量的跳绳后，系统给予鼓励音效，长时间未跳绳时也会进行提醒。心率监测功能实时监控用户身体状态，确保安全。 13、情绪脱敏模块，提供包括但不限于虚拟演讲厅、勇气过山车等不少于2个训练项目。 ▲13-1、虚拟演讲厅：用户在虚拟演讲厅面对虚拟观众进行演讲训练。系统提供演讲稿模板、鼓励音效和深呼吸提示，帮助用户放松并逐步适应演讲环境。演讲结束后，系统给予鼓励语和总结反馈。心率监测功能实时监控用户身体状态。（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；） 13-2、用户在虚拟游乐场中体验过山车，难度分为初/中/高三级，速度随等级提升。教练兼队友提供全程情绪支持和鼓励，帮助用户面对恐惧。训练中融入过山车音效和轨道碰撞声，增加真实感。心率监测功能实时监控用户状态。 14、情景训练模块，提供包括但不限于时间旅者、选择之桥等不少于2个训练项目。 14-1、时间旅者：用户在象征时间管理的虚拟环境中，通过选择活动卡片（如阅读、运动、社交等）分配4小时的虚拟时间。系统通过视觉和语音反馈展示用户选择的后果，并在训练结束后提供时间管理建议。心率监测功能实时监控用户身体状态，提醒用户放松。 14-2、选择之桥：用户站在象征生活选择的桥上，两侧分别代表短视频世界和真实世界。用户可自由探索两侧环境，系统通过语音提示引导用户回归真实世界，体验积极活动（如阅读、运动等）。心率监测功能实时监控用户身体状态，确保安全。 15、角色体验模块，提供包括但不限于职场新人、职业规划等不少于2个训练项目。 ▲15-1、职场新人：用户在虚

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>拟办公室环境中熟悉职场环境，了解岗位职责、职场礼仪、合同政策、加班政策和五险一金等内容。系统通过图文指南和虚拟角色互动，帮助用户快速掌握职场知识。心率监测功能实时监控用户身体状态。（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；）</p> <p>15-2、职业规划：用户通过职业建议测试了解自身性格特点和适合的职业类型，浏览虚拟职业展览和晋升成功案例。系统提供职业规划概述视频和总结鼓励语，帮助用户制定职业发展路径。心率监测功能实时监控用户身体状态。 ▲16、数据对接：系统可与云平台进行数据对接，记录用户训练数据，包括基本信息、训练信息、训练表现、心率数据和训练建议。用户可在训练结束后查看详细的训练报告，后台管理中心同步存储记录，方便用户和管理员查看和分析。（提供软件流转功能界面截图加盖投标人公章；）</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 | <p>6.4冥想体验室(36平米) (给来访者提供一个相对安静、安全的环境, 在情绪波动较大(焦虑发作、愤怒、崩溃、过度紧绷) 帮助神经系统回到更可控的状态, 再进入谈话咨询更有效) 四、VR心理运动单车1套 (一) 产品配置: 运动单车+VR眼镜+43寸显示屏+运动单车系统+VR骑行系统 (二) 运动单车技术参数: 2-1.单车尺寸: ≥106cm*66cm*125cm; 2-2. 阻力调节: ≥32档电磁控阻力调节 2-3. 方向控制: 四色实体按键 2-4. 心率检测: 手握式脉搏传感运动心率 2-5. 惯性飞轮: ≥10kg 2-6. 展开尺寸: ≥1060*660*1250(mm) 2-7. 整机承重: ≥120kg 2-8. 净重/毛重: ≥30kg/35.5kg 2-9.设备自身集成摄录像、蓝牙、扩展口、互联网等功能。运行速度流畅, 多点式触摸, 使用方便, 携带方便, 视觉体验出众。(三) VR眼镜技术参数: 3-1.VR眼镜: 显示屏≥5.5英寸, 分辨率≥3664 ×1920像素, 视场角98°, 配USB3.0 扩展口, 兼容佩戴眼镜, 可连续使用时间2.5~3小时, 处理器 ≥ 8 核 64 位, 运存 ≥6GB。</p> <p>(四)显示屏技术参数: 4-1.尺寸:≥43英寸 4-2.分辨率:≥1920*1080像素 4-3.屏幕长宽比例:≥16: 9 4-4.显示尺寸(mm) ≥942.2(宽)×530.4(高) mm 4-5.可视角度:全视角 4-6.面板操作方式:支持触控 4-7.内置电脑:工控主板; 4核以上嵌入式处理器, 主频 ≥1.8GHz, 内存:≥4GB, 储存:≥32G, 外接口:至少HDMI/VGA/音频/串口各一个, 有线网卡:板载千兆网卡, 无线网卡:≥双频2.4GHz 4-8.功耗:≤110W 4-9.喇叭:≥2*8W 4-10.电源:AC220V (五)运动单车系统技术参数: 5-1系统包含运动减压、呐喊宣泄、休闲放松、档案管理、注册登录5个模块 5-2运动减压区: 包括跑跑乐、越野竞技、障碍酷跑、骑行探险等游戏。可通过单车前把按钮控制系统运行, 将系统与单车互联结合, 通过单车阻力大小的细腻变化增强使用者的骑行趣味性。 其中障碍酷跑支持团队模式, 多人联网竞赛模式。 5-3呐喊宣泄区: 包括砸金蛋、快乐骑行、心灵之旅等游戏。在游戏中加入呐喊功能, 通过 喊分贝的大小来击碎游戏进程中的石头, 达到宣泄效果。 5-4休闲放松区: 通过“钢铁城市、节奏电音、四季初见、梦幻蝶舞”不同的场景, 加入自行选择“大气磅礴、幻境美梦、恋爱回忆、青春活力、轻柔舒缓、夏日青春、遇见森林等”音乐节奏来实现休闲放松的骑行场景。 5-5档案管理: 自动生成用户使用档案, 训练反馈报告反馈体验者个人信息、时间、模块等信息。包括消耗卡路里、运动历程等数据。 5-6注册登录: 注册登录功能, 支持账户、密码、出生日期、性别等用户数据的登录系统。(六)VR骑行系统技术参数: 6-1系统包含乐趣骑行、遨游四季休闲骑行、城市骑行、360度实景骑行4块内容。 6-2乐趣骑行类: 追逐类游戏, 游戏设定为老虎在后面进行追逐, 需要人物快速骑行摆脱老虎的追逐, 萌系的场景设定, 实时控制方向转弯及感知道路坡度起伏, 让人有身临其境的紧张刺激感。 6-3遨游四季休闲骑行: 通过骑行领略道路两边风景的变化, 春天春暖花开, 夏季郁郁葱葱生机勃勃, 秋季五颜六色秋风吹拂、冬季白雪皑皑雪花飞舞, 让你仿佛置身于大自然的怀抱。 6-4城市骑行: 3D 模拟实景显示效果, 了解城市风光, 体验城市真实骑行, 寓教于乐, 增加运动趣味性,让运动者忘却烦恼和忧愁。 6-5实景骑行: 360 度实景骑行, 通过骑行控制前进, 左右按键方向控制。360 度旋转沉浸式骑行, 在实景环境中感受不同的骑行体验, 增加了运动的趣味性。</p> |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                      |  |                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31                                   |  | 6.5冥想体验室(36平米) (给来访者提供一个相对安静、安全的环境, 在情绪波动较大(焦虑发作、愤怒、崩溃、过度紧绷) 帮助神经系统回到更可控的状态, 再进入谈话咨询更有效) 五、心理置物箱2个 1、尺寸: 长宽高 $\geq 80*40*40\text{cm}$ ; 2、材质: 主体实木材质, 外包材质PU皮, 耐磨防滑, 耐擦洗。 |
| 32                                   |  | 7.1沙龙开放休闲室30平米 一、心理教辅工具100个 1、适合于学生及心理教师学习的心理学、教育学材料;                                                                                                                     |
| 33                                   |  | 7.2沙龙开放休闲室30平米 二、动宣传展示墙1块 1、材质: 软木板毛毡墙; 2、尺寸 $\geq 120*80\text{cm}$ 。                                                                                                     |
| 34                                   |  | 8走廊文化墙1套 1、心理文化内容, 用于营造整体心理辅导室氛围; 2、材质: 厚雪弗板打底+亚克力UV喷绘+数控雕刻造型; 3、规格尺寸: $\geq 1300 * 1100 * 3\text{mm}$ ; 4、数量共5块。                                                         |
| 35                                   |  | 9氛围营造1项 面积: 7间教室 室内营造内容: 1、墙面处理(腻子粉刮平、环保乳胶墙面处理, 调制温馨色彩) 2、软包: 疏导室墙面软包、防护地板 3、电路改造: 强电、网络线路、电话线路等相关改造 4、心理辅导室门牌及管理制度牌的制定、文化墙 5、心理教室辅助配套设备 6、设备的安装调试等                       |
| 打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。 |  |                                                                                                                                                                           |

## 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

# 第五章 评标

## 一.评标要求

### 1.评标方法

详见须知前附表

### 2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

### 3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

### 4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

#### 7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

#### 8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

#### 9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

## 二.落实政府采购政策

### 1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

### 2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

| 序号 | 评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|------|------|---------|----------------|
| 无  |      |      |      |         |                |

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：



| 序号 | 评审内容     | 适用情形                                                                                                                                               | 扣除比例   | 具体标准和要求                                                                                                                                                                                                               | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | 实施本国产品标准 | 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产 | 20.00% | 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审 | 开标一览表 分项报价表    |

### 三.评标程序

#### 1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

### 符合性审查表

采购包1：合同包一

| 序号 | 符合审查要求概况   | 评审点具体描述                                                    |
|----|------------|------------------------------------------------------------|
| 1  | 投标及保证金缴纳情况 | 按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）                                 |
| 2  | 投标报价       | 投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。<br>。 |

|   |             |                                                                            |
|---|-------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 投标文件规范性、符合性 | 投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。      |
| 4 | 主要商务条款      | 审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。                                               |
| 5 | 技术部分实质性内容   | 1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量；<br>2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。 |
| 6 | 其他要求        | 招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。                                     |

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

| 评审内容   |      | 评审标准                                   |    |       |                                                 |
|--------|------|----------------------------------------|----|-------|-------------------------------------------------|
| 分值构成   |      | 技术部分55.00分<br>商务部分15.00分<br>报价得分30.00分 |    |       |                                                 |
| 评审因素分类 | 评审内容 | 具体标准和要求                                | 分值 | 客观/主观 | 关联投标（响应）文件格式文件                                  |
|        |      |                                        |    |       | 封面<br>目录<br>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函<br>具有良好的商业信誉 |

|      |      |                                                                                                                                                                                                                                                  |         |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 技术评审 | 技术参数 | 投标文件是否满足招标文件中有关技术标准的要求，标“▲”为核心参数要求，技术参数中每有一个标“▲”内容不满足的扣1分；未标“▲”为一般参数，每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。注：1、投标人针对本项评分 内容在投标文件《技术响应偏离表》中逐条列出响应及偏离情况，采购需求中要求提供证明材料的，以证明材料为准，并详细标明所在投标文件中的位置；采购需求中未要求提供证明材料的，以《技术响应偏离表》为准。2、未按要求提供证明材料或未在响应偏离表中列明偏离情况的对应项按负偏离进行扣分处理。 | 40.0000 | 客观 | 和健全的财务会计制度的相关材料<br>其他材料<br>技术偏离表<br>项目组成人员一览表<br>关于符合本国产品标准的声明函<br>联合体协议<br>中小企业声明函<br>投标人承诺函<br>缴纳投标保证金证明材料<br>本国产品成本比例声明表<br>投标人（供应商）应提交的相关证明<br>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料<br>具有独立承担民事责任的能力证明文件<br>主要商务要求承诺书<br>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明<br>投标人业绩情况表<br>投标人基本情况表<br>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺<br>法定代表人授权委托书<br>监狱企业证明文件<br>残疾人福利性单位声明函 |
|      |      |                                                                                                                                                                                                                                                  |         |    | 封面<br>目录<br>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函<br>具有良好的商业信誉                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 技术服务方案 | 针对采购文件中采购需求”中“整体项目实施要求”，提供项目实施方案。根据本项目采购需求及实际应用场景环境等要求，对投标人所投产品①整体选型；②产品功能；③综合性能；④结构设计；⑤质量保障措施等内容进行综合评审：（要求产品整体选型具有针对性、产品功能及综合性能对应用场景进行了详细分析且能证明整体选型适用性高，结构设计有详细的产品功能设计、用材设计说明、综合性能及质量保障措施与采购需求完全吻合）<br>评分标准：针对上述5项内容进行评审,每项得3分，最高得15分；每项中每存在一处缺陷扣1分，扣完为止。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误;或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。） | 15.0000 | 主观 | 和健全的财务会计制度的相关材料<br>其他材料<br>技术偏离表<br>项目组成人员一览表<br>关于符合本国产品标准的声明函<br>联合体协议<br>中小企业声明函<br>投标人承诺函<br>缴纳投标保证金证明材料<br>本国产品成本比例声明表<br>投标人（供应商）应提交的相关证明<br>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料<br>具有独立承担民事责任的能力证明文件<br>主要商务要求承诺书<br>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明<br>投标人业绩情况表<br>投标人基本情况表<br>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺<br>法定代表人授权委托书<br>监狱企业证明文件<br>残疾人福利性单位声明函 |
|  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    | 封面<br>目录<br>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函<br>具有良好的商业信誉                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |    | 和健全的财务会计制度的相关材料<br>其他材料<br>技术偏离表<br>项目组成人员一览表<br>关于符合本国产品标准的声明函<br>联合体协议<br>中小企业声明函<br>投标人承诺函<br>缴纳投标保证金证明材料<br>本国产品成本比例声明表<br>投标人（供应商）应提交的相关证明<br>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料<br>具有独立承担民事责任的能力证明文件<br>主要商务要求承诺书<br>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明<br>投标人业绩情况表<br>投标人基本情况表<br>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺<br>法定代表人授权委托书<br>监狱企业证明文件<br>残疾人福利性单位声明函 |
|  | 售后服务方案 | 售后服务方案包括但不限于：① 售后服务组织及服务响应机制；② 故障处理及维修服务方案；③ 系统维护保养与升级方案；④ 质保期服务承诺；⑤售后数据安全。上述5项内容进行评审，每项得1分，最高得5分；每项中每存在一处缺陷扣1分，扣完为止。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。） | 5.0000 | 主观 | 封面<br>目录<br>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|      |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商务评审 | 培训服务方案 | 培训服务方案包括但不限于：①专属培训计划与时间安排；②培训效果长效跟踪机制；③培训考核与效果评估机制；④培训资料与知识库交付方案；⑤培训师资与讲师资质保障。评分标准：上述5项内容进行评审，每项得1分，最高得5分；每项中每存在一处缺陷扣1分，扣完为止。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造，与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。） | 5.0000 | 主观 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料<br>其他材料<br>技术偏离表<br>项目组成人员一览表<br>关于符合本国产品标准的声明函<br>联合体协议<br>中小企业声明函<br>投标人承诺函<br>缴纳投标保证金证明材料<br>本国产品成本比例声明表<br>投标人（供应商）应提交的相关证明<br>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料<br>具有独立承担民事责任的能力证明文件<br>主要商务要求承诺书<br>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明<br>投标人业绩情况表<br>投标人基本情况表<br>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺<br>法定代表人授权委托书<br>监狱企业证明文件<br>残疾人福利性单位声明函<br>封面<br>目录<br>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 |
|      |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|      |                                                                                                                                          |        |    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                          |        |    |  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料<br>其他材料<br>技术偏离表<br>项目组成人员一览表<br>关于符合本国产品标准的声明函<br>联合体协议<br>中小企业声明函<br>投标人承诺函<br>缴纳投标保证金证明材料<br>本国产品成本比例声明表<br>投标人（供应商）应提交的相关证明<br>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料<br>具有独立承担民事责任的能力证明文件<br>主要商务要求承诺书<br>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明<br>投标人业绩情况表<br>投标人基本情况表<br>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺<br>法定代表人授权委托书<br>监狱企业证明文件<br>残疾人福利性单位声明函 |
| 质量保证 | 投标人或制造厂商具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，每提供一项证书得1分，最多得3分。（提供有效期内的全国认证认可信息公共服务平台查询的截图和相关证明文件复印件，未提供或证明资料不齐全不得分） | 3.0000 | 客观 |  | 封面<br>目录<br>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |        |                                                                                                                   |        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 同类项目业绩 | 投标人自2023年以来（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每有一个得1分，最高得2分。<br>注：1、投标文件中提供中标（成交）通知书、合同（合同内容、数量、金额等需清晰可见）、验收报告复印件，未提供或提供不全不得分； | 2.0000 | 客观 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料<br>其他材料<br>技术偏离表<br>项目组成人员一览表<br>关于符合本国产品标准的声明函<br>联合体协议<br>中小企业声明函<br>投标人承诺函<br>缴纳投标保证金证明材料<br>本国产品成本比例声明表<br>投标人（供应商）应提交的相关证明<br>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料<br>具有独立承担民事责任的能力证明文件<br>主要商务要求承诺书<br>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明<br>投标人业绩情况表<br>投标人基本情况表<br>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺<br>法定代表人授权委托书<br>监狱企业证明文件<br>残疾人福利性单位声明函 |
|  |        |                                                                                                                   |        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|      |      |                                                                                                                              |         |    |                |
|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----------------|
| 价格评审 | 价格评审 | F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 | 30.0000 | 客观 | 开标一览表<br>分项报价表 |
|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----------------|

价格扣除

| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形                                                                                                                                               | 扣除比例（C1） | 具体标准和要求                                                                                                                                                                                                                              | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | 实施本国产品标准 | 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产 | 20.00%   | <p>政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审</p> | 开标一览表<br>分项报价表 |

异常低价审查：

采购包1：

|    |         |         |
|----|---------|---------|
| 序号 | 评审点要求概况 | 异常低价的情形 |
|----|---------|---------|

|   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 异常低价审查 | <p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价&lt;全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价&lt;通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。</p> <p>（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价&lt;最高限价×45%。</p> <p>（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p> <p>。</p> |
|---|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

## 第六章 合同与验收

### 一.合同

#### 1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

## 2.合同内容及格式

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目(填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: \_\_\_\_\_

(二)交付地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四)乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

## 八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号:

甲方:\*\*\* (填写采购单位名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

乙方:\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

## 一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

## 二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:\_\_\_\_\_

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):\_\_\_\_\_

(三)服务地点:\_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:\_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:\_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

## 三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

## 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

## 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

## 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

## 七、付款时间及条件

(一)付款时间:\_\_\_\_\_

(二) 付款条件: \_\_\_\_\_

(三) 乙方账户信息

乙方名称: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

#### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

#### 九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十四、双方约定的其他事宜



\_\_\_\_\_。  
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:\*\*\* (填写采购单位名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

乙方:\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

## 一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:\_\_\_\_\_。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

## 二、工程建设计划及相应的工期要求

\_\_\_\_\_。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

## 三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

## 四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

\_\_\_\_\_。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

## 五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

## 六、付款时间及条件

(一)付款时间:\_\_\_\_\_

(二)付款条件:\_\_\_\_\_

(三)乙方账户信息

乙方名称:\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

#### 七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

#### 八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

#### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式\_\_\_\_\_解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

|                           |                                                                                                                             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目名称                      |                                                                                                                             |
| 项目编号                      |                                                                                                                             |
| 采购人                       |                                                                                                                             |
| 使用人                       |                                                                                                                             |
| 供应商                       |                                                                                                                             |
| 验收依据                      | 1.政府采购合同（合同名称及编号）<br>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书<br>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书<br>4.投标（响应）文件<br>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）<br>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加 |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料     | 注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。                        |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认          | 注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。                                                                                           |
| 验收人员名单及组成                 | 1. 采购人代表：<br>2. 采购代理机构代表：<br>3. 第三方专业机构代表及专家：<br>4. 其他供应商代表：                                                                |
| 验收评价及结论                   | 评价：<br>结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：                                                   |
| 验收人员签字                    | 年 月 日                                                                                                                       |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <input type="checkbox"/> 同意验收结论。<br><input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明：<br>年 月 日                                         |
| 备注                        |                                                                                                                             |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

# 政府采购服务履约验收书

(参考格式)

|                           |                                                                                                                             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目名称                      |                                                                                                                             |
| 项目编号                      |                                                                                                                             |
| 采购人                       |                                                                                                                             |
| 使用人                       |                                                                                                                             |
| 供应商                       |                                                                                                                             |
| 验收依据                      | 1.政府采购合同（合同名称及编号）<br>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书<br>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书<br>4.投标（响应）文件<br>5.供应商的承诺、声明或保证（如有）<br>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加 |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料     | 注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。                                 |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认          | 注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。                                                                                           |
| 验收人员名单及组成                 | 1. 采购人代表：<br>2. 采购代理机构代表：<br>3. 第三方专业机构代表及专家：<br>4. 其他供应商代表：                                                                |
| 验收评价及结论                   | 评价：<br>结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：                                                   |
| 验收人员签字                    | 年 月 日                                                                                                                       |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <input type="checkbox"/> 同意验收结论。<br><input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明：<br>年 月 日                                         |
| 备注                        |                                                                                                                             |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

# 政府采购工程履约验收书

(参考格式)

|                           |                                                                                                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目名称                      |                                                                                                                               |
| 项目编号                      |                                                                                                                               |
| 采购人                       |                                                                                                                               |
| 使用人                       |                                                                                                                               |
| 供应商                       |                                                                                                                               |
| 验收依据                      | 1.政府采购合同（合同名称及编号）<br>2.成交公告及成交通知书<br>3.磋商、谈判文件<br>4.响应文件<br>5.供应商的承诺及保证（如有）<br>6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件<br>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加 |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料     | 注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。                                 |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认          | 注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。                                                                                             |
| 验收人员名单及组成                 | 1. 采购人代表：<br>2. 采购代理机构代表：<br>3. 第三方专业机构代表及专家：<br>4. 其他供应商代表：                                                                  |
| 验收评价及结论                   | 评价：<br>结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：                                                     |
| 验收人员签字                    | 年 月 日                                                                                                                         |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <input type="checkbox"/> 同意验收结论。<br><input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明：<br>年 月 日                                           |
| 备注                        |                                                                                                                               |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日



## 第七章 响应文件格式与要求

### 采购包1：合同包一

#### 通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：其他材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：联合体协议

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：本国产品成本比例声明表

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

#### 报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表