

数字创意生产实训建设项目（二期：AIGC赋能）

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古商贸职业学院

采购代理机构名称：中翠项目管理有限公司

项目编号：NMGZCS-G-H-260229

2026年06月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

中翠项目管理有限公司 受 内蒙古商贸职业学院 委托，采用公开招标方式组织采购 数字创意生产实训建设项目（二期：AIGC赋能）。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

- 1.名称与编号
- 项目名称： 数字创意生产实训建设项目（二期：AIGC赋能）
- 项目编号： NMGZCS-G-H-260229
- 采购计划备案号： 内政采计划[2026]08762
- 2.内容及划分采购包情况
- 采购包1： 合同包一
- 采购包预算金额（元）： 480,600.00
- 采购包最高限价（元）： 480,600.00
- 报价形式： 总价

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 (元) | 计量 单位 | 所属行业 | 是否核 心产品 | 是否允许进 口产品 | 是否属于节 能产品 | 是否属于环境 标志产品 |
|----|--------|--------------|----------------|----------|------------|------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | AI实训平台 | 1. 0 0 | 480,600. 00 | 项 | 软件和信息技术服务业 | 是 | 否 | 否 | 否 |

- 采购包2： 合同包二
- 采购包预算金额（元）： 1,083,400.00
- 采购包最高限价（元）： 1,083,400.00
- 报价形式： 总价

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 (元) | 计量 单位 | 所属 行业 | 是否核心 产品 | 是否允许进 口产品 | 是否属于节 能产品 | 是否属于环境标 志产品 |
|----|----------|-----------|------------------|----------|----------|------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 图形工作站 | 88. 00 | 1,020,800 .00 | 台 | 工业 | 是 | 否 | 否 | 是 |
| 2 | 数字人交互一体机 | 1.0 0 | 62,600.00 | 台 | 工业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

- 3.是否涉及本国产品
- 采购包1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|----|----------------|--------|--------|
| 1 | A08060303 应用软件 | AI实训平台 | AI实训平台 |

- 采购包2：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|----|-----------------|-------|-------|
| 1 | A02010107 图形工作站 | 图形工作站 | 图形工作站 |

| | | | |
|---|-------------------|----------|----------|
| 2 | A02010401 触摸式终端设备 | 数字人交互一体机 | 数字人交互一体机 |
|---|-------------------|----------|----------|

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：合同包一

无

采购包2：合同包二

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 中翠项目管理有限公司

地址： 山西省太原市迎泽区山西省太原市迎泽区劲松路3号中泰广场A座12层1208室

邮编： 030012

联系人： 张碧华、高志刚、陈亚玲、莱建玲

联系电话： 18947919651

采购单位名称： 内蒙古商贸职业学院

地址： 内蒙古商贸职业学院

邮编： 010010

联系人： 孙鹏飞

联系电话： 5279969

第二章 投标人须知

一.前附表

| 序号 | 条款名称 | 内容及要求 |
|----|------------------------|--|
| 1 | 划分采购包情况 | 共 2 包 |
| 2 | 采购方式 | 公开招标 |
| 3 | 开标方式 | 远程开标 |
| 4 | 评标方式 | 现场网上评标 |
| 5 | 评标方法 | 采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 |
| 6 | 获取招标文件时间 | 详见招标公告 |
| 7 | 保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间） | 详见招标公告 |
| 8 | 电子投标文件递交 | 加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键 |
| 9 | 投标文件数量 | （1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。 |
| 10 | 中标人确定 | 甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。 |
| 11 | 联合体投标 | 采购包1：不接受 采购包2：不接受 |
| 12 | 采购代理机构代理费用 | 本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：1、中标（成交）服务费=收费标准×82% 2、收费标准：① 工程类100万元（含）以下：1.0%；100万元-500万元（含）：0.7%；②服务类100万元（含）以下：1.5%；100万元-500万元（含）：0.8%；③货物类100万元（含）以下：1.5%；100万元-500万元（含）：1.1%；④招标代理服务收费按差额定率累进法计算（计算结果若不足10000.00元，按10000.00元收取），以每个中标通知书中标金额为计费基数。 |
| 14 | 投标保证金 | 不收取保证金 |

| | | |
|----|---------------|--|
| 15 | 电子投标文件签字、盖章要求 | 应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。 |
| 17 | 投标客户端 | 投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001 |
| 18 | 面向中小企业采购 | 采购包1： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。 采购包2：不属于专门面向中小企业采购。 |
| 19 | 有效投标人家数 | 采购包1：3家 采购包2：3家 |
| 20 | 中标供应商数量 | 采购包1：1名 采购包2：1名 |
| 21 | 中标候选供应商数量 | 采购包1：3名 采购包2：3名 |
| 22 | 报价形式 | 详见第一章，“内容及划分采购包情况”。 |
| 23 | 现场踏勘 | 采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 |
| 24 | 兼投不兼中规则 | 本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。 |
| 25 | 投标有效期 | 从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天 |

| | | |
|----|----|--|
| 26 | 其他 | 依据《内蒙古自治区财政厅关于预防和整治政府采购领域供应商围标串标违法违规行为的通知》（内财购函〔2025〕511号）的规定，（一）供应商在政府采购项目中存在以下情形之一的，评审委员会在评审报告中对相关情况予以记录，并作为围标串标的疑点线索移送相关部门：1.不同供应商上传或编制电子投标（响应）文件的IP地址、MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同或投标资料制作出自同一份U盘文件等；2.不同供应商投标保证金转入同一虚拟子账户；3.不同供应商的投标(响应)文件混盖公章，错放营业执照等文件的情况；4.多个项目中部分供应商经常伴随投标且中标人相对固定。（二）供应商在政府采购项目中存在以下情形之一的，评审委员会应认定其投标无效：1.不同供应商投标（响应）文件内容存在异常一致，如存在错误情况、排版格式等完全相同；2.不同供应商投标报价异常一致，或呈规律性变化，如报价清单各项单价存在固定比例关系；3.不同供应商投标（响应）文件编制、装订等事宜委托同一单位或个人办理；4.不同供应商的投标（响应）文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；5.不同供应商投标保证金从同一单位或个人账户转出。 |
|----|----|--|

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古商贸职业学院。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指中翊项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；
查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；
采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：合同包一

| 序号 | 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|---------------------------|--|
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。 |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 投标人2024年度或2025年度会计师事务所出具的财务审计报告，或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明，或“具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度”投标人书面承诺函(格式自拟)。 |
| 3 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | (1)提供投标文件提交截止之日前一年内(至少一个月)的良好缴纳税收的相关凭据(以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准)或依法缴纳税收承诺函(格式自拟)。(2)提供投标文件提交截止之日前一年内(至少一个月)缴纳社会保险的凭证(以专用收据或社会保险缴纳清单为准)或依法缴纳社会保险承诺函(格式自拟)。注:其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据或依法缴纳税收及缴纳社保的承诺函(格式自拟)。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件或承诺函(格式自拟)证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 |
| 4 | 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力 | 审查投标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明函(格式自拟)。 |
| 5 | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 |
| 6 | 信用记录 | 开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 |
| 7 | 联合体投标（若有） | 符合关于联合体投标的相关规定。 |

采购包2：合同包二

| 序号 | 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|---------------|-----------------------|
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。 |

| | | |
|---|---------------------------|--|
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 投标人2024年度或2025年度会计师事务所出具的财务审计报告，或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明，或“具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度”投标人书面承诺函(格式自拟)。 |
| 3 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | (1)提供投标文件提交截止之日前一年内(至少一个月)的良好缴纳税收的相关凭据(以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准)或依法缴纳税收承诺函(格式自拟)。(2)提供投标文件提交截止之日前一年内(至少一个月)缴纳社会保险的凭证(以专用收据或社会保险缴纳清单为准)或依法缴纳社会保险承诺函(格式自拟)。注:其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据或依法缴纳税收及缴纳社保的承诺函(格式自拟)。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件或承诺函(格式自拟)证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 |
| 4 | 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力 | 审查投标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明函(格式自拟)。 |
| 5 | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 |
| 6 | 信用记录 | 开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 |
| 7 | 联合体投标（若有） | 符合关于联合体投标的相关规定。 |

特定资格要求
采购包1：合同包一

| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----------|---------|
|----------|---------|

采购包2：合同包二

| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----------|---------|
|----------|---------|

落实政府采购政策的资格要求
采购包1：

| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|------------|--|
| 面向中小企业情况审查 | 提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。） |

采购包2：

| 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----------|---------|
|----------|---------|

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

该项目基于设计类图形工作站以及数字一体机为设备载体，开展AI实训平台、AI实训实验体系及专业图形工作站的集中采购。共分为两个标的，标的1为AI实训平台，标的2为专业图形工作站和数字人一体机。在教学中还原实际场景和数字创意建设过程，帮助学生高效认知理解整个设计环节，实现教学场所有效互动，缩短学生课堂学习与实际场景的距离，通过构建能够满足信息化教学要求的硬件环境，增强学生的数字创意技能和实际操作能力。项目普遍要求在合同签订后30 个工作日内完成供货、安装、调试、培训及整体验收交付，以保障新学期教学与实训工作顺利开展。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：合同包一

| 序号 | 参数性质 | 类型 | 要求 |
|----|------|--------|--|
| 1 | | 标的提供时间 | 签合同后3个月内供货 |
| 2 | | 标的提供地点 | 内蒙古商贸职业学院 |
| 3 | | 合同履约期限 | 签合同后3个月内供货 |
| 4 | | 合同履约地点 | 内蒙古商贸职业学院 |
| 5 | | 验收要求 | 1、验收：甲方负责组织验收及相关评审，乙方完成平台账号开通并依据甲方需求开展培训后，甲方确认平台及资源包满足验收标准后与乙方签订《验收合格单》，完成验收。 2、交付标准：乙方给甲方指定的第一批平台及资源使用老师们开通平台账号，并完成一次使用培训指导。 |
| 6 | | 合同支付方式 | 1、验收合格后，达到付款条件起55日，支付合同总金额的100.00% |
| 7 | | 履约保证金 | 需要缴纳履约保证金：不缴纳 |

采购包2：合同包二

| 序号 | 参数性质 | 类型 | 要求 |
|----|------|--------|--|
| 1 | | 标的提供时间 | 签订合同后30日内供货 |
| 2 | | 标的提供地点 | 内蒙古商贸职业学院 |
| 3 | | 合同履约期限 | 中标后20日内供货 |
| 4 | | 合同履约地点 | 内蒙古商贸职业学院 |
| 5 | | 验收要求 | 验收参照采购公告、合同及相关法律、法规等文件 |
| 6 | | 合同支付方式 | 1、验收合格一次性付清，达到付款条件起55日，支付合同总金额的100.00% |
| 7 | | 履约保证金 | 需要缴纳履约保证金：不缴纳 |

2.技术标准与要求

采购包1：合同包一

标的名称：AI实训平台

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|-----------|
| | | |

(一) 技术要求:

1.系统架构与部署

- 1.1 部署模式需支持云端SaaS与本地私有化部署，本地化部署采用容器化安装系统。
- 1.2 系统架构需前后端分离（B/S架构），支持高并发、可扩展集群部署。
- 1.3 需支持Linux操作系统，MySQL数据库，Redis高性能缓存。
- 1.4 支持不停机热更新，确保服务持续可用。
- 1.5 适配PC端（Windows/macOS/Linux）、微信小程序，兼容Chrome/Firefox/Edge等主流浏览器。

2.性能指标

- 2.1 注册用户数 ≥ 5 万
- 2.2 并发在线人数 ≥ 3 万
- 2.3 实验课并发 ≥ 2 万同时在线上课
- 2.4 页面平均响应时间 ≤ 2 秒，列表查询时间 ≤ 2 秒
- 2.5 视频服务器带宽 ≥ 500 MB/s

3.安全与容灾

- 3.1 平台所有通信须基于 SSL/TLS协议的HTTPS加密传输
- 3.2 防SQL注入/XSS攻击、IP黑白名单、细粒度权限控制
- 3.3 采用ELK（Elasticsearch+Logstash+Kibana）企业级日志系统，支持实时日志采集、分析、可视化展示与告警
- 3.4 每日增量备份+每周全量备份，支持手动/自动备份与数据回滚
- 3.5 多集群同步+异地容灾，用户级资源隔离

(二) 内容支持要求:

1.实验资源包（需包含5类核心实验）

▲1.1 AI基础实验：数据清洗与预处理、特征工程、经典算法（线性回归/SVM/决策树）、模型评估与优化，需有示例代码、实验手册、数据集、模板报告、测试脚本等资源，技术环境Python+Scikit-learn, Jupyter Lab、支持GPU/CPU双运行模式、平台自动记录实验日志与性能报告。（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

▲1.2 深度学习实验：CNN图像分类、RNN文本生成、知识检索与语义匹配、模型可视化与性能优化，需有示例代码、实验手册、数据集、模板报告、测试脚本等资源，技术环境PyTorch/TensorFlow, GPU(T4/A10)调度、Jupyter Notebook在线运行与可视化结果导出、兼容Keras/TensorFlow/LangChain数据接口。（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

▲1.3大模型开发实验LoRA微调、QLoRA量化，需有示例代码、实验手册、数据集、模板报告、测试脚本等资源。（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

▲1.4 智能体实验：Prompt工程、RAG知识增强、多Agent协作（LangChain/CrewAI），需有示例代码、实验手册、数据集、模板报告、测试脚本等资源，技术环境Docker多容器环境。（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

▲1.5 行业应用实验：教育/企业/制造业/政务AI项目（如智能客服、政策解读Agent），

需有示例代码、实验手册、数据集、模板报告、测试脚本等资源，技术环境ElasticSearch+API集成。（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

2. 考试与测评要求

2.1 多元化题型支持

管理员支持导入、维护考试题库

客观题：单选题、多选题、判断题（支持自动批改）

主观题：简答题、代码实操题

实验题：基于Jupyter Notebook的编程任务（自动运行验真）

2.2 考试功能

客观题自动评分；简答题支持人工评分；考试过程记录答题耗时、交卷时间等数据；可生成个人成绩分布图

（三）功能要求：

1. 管理员端功能要求

1.1支持批量导入/导出教师、学生账号信息，支持账号增删改查

1.2实现多级权限分配（如超级管理员、院系管理员等）

1.3可分类管理课程（按专业/难度分级），支持课程激活/停用

1.4支持上传实验资源包（代码模板、数据集、手册），格式包括ZIP/PDF/视频

1.5可创建班级并关联课程，一键初始化班级数据

1.6实时监控平台运行状态（服务器负载、在线人数）

1.7支持IP黑白名单设置，防止未授权访问

1.8可配置备份策略（全量/增量备份时间点）

2. 教师端功能要求

2.1 教学概况可视化，在教班级、课程、学生数量、实验数量、考试数量、学生学习概况等信息

2.2自主创建课程章节，支持拖拽式编排实验、视频、课件，支持实验一键关联至指定班级

▲2.3可关联平台预制实验资源（如Jupyter Notebook模板）（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

▲2.4灵活设置实验任务：支持在线Jupyter实验环境（Jupyter 是一个开源的交互式计算环境, 主要用于数据科学、机器学习和教学领域。）；支持多容器化实验课程；提供 GPU/CPU云资源调度；（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

▲2.5支持Agent实验类型，兼容主流智能体平台；（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

2.6可基于课程章节设置考试，支持多种题型，包含不限于单选、多选、判断、填空、简答、实操、实验

2.7在线组卷功能：自动生成试卷（按知识点/难度筛选题目）

2.8查看学生实验进度、代码提交记录、耗时分析

2.9导出班级成绩报告（含各任务得分详情、排名）

2.10发布课程公告，实时接收学生提问

3. 学生端功能要求

3.1 可根据教师下发课程进行课前预习

▲3.2可一键进入实验环境（无需手动部署依赖库）（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

▲3.3支持教学资源下载、实操开发与提交实验报告（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

3.4支持断点续传提交大文件（如训练模型、数据集）

3.5清晰标识任务状态（未开始/进行中/已提交）

▲3.6训练模式下可无限次重置实验数据（提供所投真实产品的功能截图或相关证明材料并加盖供应商公章予以确认）

3.7考核模式自动倒计时，提交后禁止修改

3.8查看智能评分报告（错误点标记、参考答案对比）

（四）配套资源包要求

课程资源包要求

1.1《直播电商运营》课程资源包

1.1.1课程基本信息

1.1.1.1【课程概况】课程名称：直播电商运营实战；总课时：不低于32课时；适用对象：高职电子商务、市场营销、新媒体运营、网络直播与运营专业师生；授课形式：任务驱动教学+平台实训；部署方式：支持云端运行

1.1.1.2【课程目标】掌握直播电商的核心概念、平台特征与商业模式；具备直播团队组建、岗位协作及账号规划能力；能独立完成选品策划、脚本编排、场景布置及开播运营；能基于抖音等平台进行数据分析、复盘与优化；理解直播电商合规经营要求，具备合规运营与风险防控意识；能结合“电商直播”“本地生活”等场景完成直播推广项目。

1.1.2配套资源要求

1.1.2.1【实训环境】多角色权限管理：区分管理员、教师、学生权限，支持行级数据隔离。

1.1.2.2线上资源教学模块：支持教师线上教学资源管理，支持学生在线进行线上资源的学习和测验。

1.1.2.3专属实训模块：支持所有教学实验实训的管理，支持学生实验实训情况的数据查看及实验报告的智能分析，支持实验成绩、实验报告的批量下载，支持云平台实验、在线Jupyter实验（Jupyter是一个开源的交互式计算环境，主要用于数据科学、机器学习和教学领域）、AI智能体实验、Web实验（在线实验）、线下实验。

1.1.2.4考试管理模块：支持教师对发布中、待开始、进行中、已结束考试的分类查看管理，支持教师查看教授课程的刷题记录。配套AI案例集模块。

1.1.2.5试题管理：题型包含单选、多选、判断、案例分析题、实验题，支持在线考试与成绩导出。

1.1.2.6支持web端、微信小程序。

1.1.3教学资源

【教师端】

1.1.3.1教学视频、教学PPT、教案、讲义各不低于44个；

1.1.3.2课程每个学习项目均配置学习任务手册；

1.1.3.3实验类型支持智能体实验、Web实验（在线实验）、线下实验。

1.1.3.4项目模板：直播脚本模板、选品表、复盘报告模板、数据分析表等；

1.1.3.5题库：平时测验用试题、期末考试题。

【学生端】

1.1.3.6教学视频、教学PPT、学习任务手册、试题等教学资源，可以根据学习需求随时查看学习，做练习；

▲1.1.3.7课程配置的所有线上实验（支持云平台实验、在线Jupyter实验（Jupyter 是一个开源的交互式计算环境, 主要用于数据科学、机器学习和教学领域 ）、智能体实验、Web实验类型），均可反复操作练习；

▲1.1.3.8课程学习资源中提供账号策划表、脚本设计表、产品信息表、投流数据分析表等模板；

▲1.1.3.9需内置AIGC智能助手，支持脚本生成、直播话术优化、选品建议生成。

1.1.4教学服务与支持：

1.1.4.1平台支持教师在线培训、技术支持与版本升级；

1.1.4.2教师端可实现课程资源二次开发与自定义任务添加；

1.1.4.3提供多维度统计报表，包括学习时长、项目完成率、考核成绩等指标；

1.1.4.4支持web端、微信小程序的教与学。

1.2《短视频创作与运营》课程资源包

1.2.1课程基本信息

1.2.1.1【课程概况】课程名称：短视频创作与运营；课程总课时：不低于32课时；适用对象：高职电子商务、市场营销、新媒体运营、移动商务（直播电商方向）、网络直播与运营专业师生；授课形式：任务驱动教学+平台实训+项目案例部署方式：支持云端运行。

1.2.1.2【课程目标】掌握短视频的定义、特点与发展趋势，了解新媒体行业格局；具备短视频团队组建、岗位分工与项目协作能力；能独立完成短视频脚本策划、拍摄剪辑、发布与数据分析；熟悉抖音、巨量千川等主流平台的内容创作与运营规则；能结合“短视频电商”“本地生活”等场景开展电商短视频项目；具备AIGC与AI工具辅助创作能力，形成短视频商业化实战经验。

1.2.2配套资源要求

【实训环境】

1.2.2.1多角色权限管理：区分管理员、教师、学生权限，支持行级数据隔离。

1.2.2.2线上资源教学模块：支持教师线上教学资源管理，支持学生在线进行线上资源的学习和测验。

1.2.2.3专属实训模块：支持所有教学实验实训的管理，支持学生实验实训情况的数据查看及实验报告的智能分析，支持实验成绩、实验报告的批量下载，支持云平台实验、在线Jupyter实验（Jupyter 是一个开源的交互式计算环境, 主要用于数据科学、机器学习和教学领域 ）、AI智能体实验、Web实验、线下实验。

1.2.2.4考试管理模块：支持教师对发布中、待开始、进行中、已结束考试的分类查看管理，支持教师查看教授课程的刷题记录。

1.2.2.5配套AI案例集模块。

1.2.2.6题库：题型包含单选、多选、判断、案例分析题、实验题，支持在线考试与成绩导出。

1.2.3教学资源

【教师端】

1.2.3.1教学视频、教学PPT、教案、讲义各都不低于32个；

1.2.3.2每个学习项目均配置学习任务手册；

1.2.3.3实验类型支持智能体实验、Web实验、线下实验，且每个实验配套实验手册。

1.2.3.4项目模板：账号策划表、脚本设计表、账号定位模板、素材拍摄清单、发布计划表、数据分析表等。

1.2.3.5题库：平时测验用试题、期末考试题。

【学生端】

1.2.3.6教学视频、教学PPT、学习任务手册、试题等教学资源，可以根据学习需求随时查看学习，做练习；

▲1.2.3.7课程配置的所有线上实验（支持云平台实验、在线Jupyter实验（Jupyter 是一个开源的交互式计算环境, 主要用于数据科学、机器学习和教学领域）、AI智能体实验、Web实验类型），均可反复操作练习；

▲1.2.3.8课程学习资源中提供账号策划表、脚本设计表、素材拍摄清单、发布计划表、数据分析表等模板；

▲1.2.3.9需内置AIGC智能助手,支持策划优化、脚本优化、选品建议生成、数据分析建议等。

1.2.4教学服务与支持：

1.2.4.1平台支持教师在线培训、技术支持与版本升级；

1.2.4.2教师端可实现课程资源二次开发与自定义任务添加；

1.2.4.3提供多维度统计报表，包括学习时长、项目完成率、考核成绩等指标；

1.2.4.4支持web端、微信小程序的教与学。

1.3《全域数据洞察分析》课程资源包

1.3.1课程基本信息

1.3.1.1【课程概况】课程名称：全域数据洞察分析；课程总课时：不低于32课时；适用对象：高职电子商务、市场营销、大数据与人工智能、移动商务(直播电商方向)专业师生；授课形式：任务驱动教学+平台实训+项目案例。

1.3.1.2【课程目标】掌握全域数据、全链路数据、数据洞察与可视化的核心概念；理解全域数据洞察链路；掌握数据采集、清洗、建模、统计分析与指标体系设计的关键技能；能独立完成数据可视化与仪表盘构建，实现多维数据洞察与决策支持；能运用商业分析模型与AIGC工具输出行业分析报告与商业价值呈现方案。

1.3.2配套资源要求

【实训环境】

1.3.2.1多角色权限管理：区分管理员、教师、学生权限，支持行级数据隔离。

1.3.2.2线上资源教学模块：支持教师线上教学资源管理，支持学生在线进行线上资源的学习和测验。

1.3.2.3专属实训模块：支持所有教学实验实训的管理，支持学生实验实训情况的数据查

看及实验报告的智能分析，支持实验成绩、实验报告的批量下载，支持云平台实验、在线Jupyter实验（Jupyter 是一个开源的交互式计算环境，主要用于数据科学、机器学习和教学领域）、AI智能体实验、Web实验、线下实验。

1.3.2.4考试管理模块：支持教师对发布中、待开始、进行中、已结束考试的分类查看管理，支持教师查看教授课程的刷题记录。

1.3.2.5题库：题型包含单选、多选、判断、案例分析题、实验题，支持在线考试与成绩导出。

1.3.3教学资源

【教师端】

1.3.3.1教学视频、教学PPT、教案、讲义各都不低于32个；

1.3.3.2每个学习项目均配置学习任务手册；

1.3.3.3实验类型支持智能体实验、Web实验、线下实验，且每个实验配套实验手册；

1.3.3.4项目模板：包括数据清洗样表、指标设计表、模型模板、仪表盘配置模板、商业报告模板；

1.3.3.5题库：平时测验用试题、期末考试题。

【学生端】

1.3.3.6教学视频、教学PPT、学习任务手册、试题等教学资源，可以根据学习需求随时查看学习，做练习；

▲1.3.3.7课程配置的所有线上实验（支持云平台实验、在线Jupyter实验（Jupyter 是一个开源的交互式计算环境, 主要用于数据科学、机器学习和教学领域）、AI智能体实验、Web实验类型），均可反复操作练习；

▲1.3.3.8课程学习资源中提供数据导入表、清洗记录表、指标分析表、可视化设计模板、商业报告模板；

▲1.3.3.9需内置AIGC智能助手，支持数据摘要生成、报告初稿撰写、指标解释与可视化优化建议。

1.3.4教学服务与支持：

1.3.4.1平台支持教师在线培训、技术支持与版本升级；

1.3.4.2教师端可实现课程资源二次开发与自定义任务添加；

1.3.4.3提供多维度统计报表，包括学习时长、项目完成率、考核成绩等指标；

1.3.4.4支持web端、微信小程序的教与学

1.4《新媒体运营与管理》课程资源包

1.4.1课程基本信息

1.4.1.1【课程概况】课程名称：新媒体运营与管理；课程总课时：不低于48课时；适用对象：高职电子商务、市场营销、大数据与人工智能、移动商务(直播电商方向)专业师生；授课形式：任务驱动教学+平台实训+项目案例；部署方式：支持云端运行。

1.4.1.2【课程目标】掌握新媒体运营与管理的核心准则；熟悉新媒体运营与管理的主要模式；掌握新媒体运营与管理的评效方法；掌握新媒体运营与管理的战略制定方法与团队搭建流程；能根据账号定位进行账号创建和多平台的协同与管理；能够对品牌传播类、营销转化类、品效合一类等不同类型的新媒体运营与管理产业案例进行拆解；掌握新媒体内容审核和效果评估要点；培养团结合作、与时俱进的人格底色，强化勇于创新、

数字思维的职业素养。

1.4.2配套资源要求

【实训环境】

1.4.2.1多角色权限管理：区分管理员、教师、学生权限，支持行级数据隔离。

1.4.2.2线上资源教学模块：支持教师线上教学资源管理，支持学生在线进行线上资源的学习和测验。

1.4.2.3专属实训模块：支持所有教学实验实训的管理，支持学生实验实训情况的数据查看及实验报告的智能分析，支持实验成绩、实验报告的批量下载，支持云平台实验、在线Jupyter实验（Jupyter 是一个开源的交互式计算环境，主要用于数据科学、机器学习

和教学领域）、AI智能体实验、Web实验（在线实验）、线下实验。

1.4.2.4考试管理模块：支持教师对发布中、待开始、进行中、已结束考试的分类查看管理，支持教师查看教授课程的刷题记录。

1.4.2.5配套AI案例集模块。

1.4.2.6题库：题型包含单选、多选、判断、案例分析题、实验题，支持在线考试与成绩导出。

1.4.3教学资源

【教师端】

1.4.3.1教学视频、教学PPT、教案、讲义各都不低于50个；

1.4.3.2每个学习项目均配置学习任务手册；

1.4.3.3实验类型支持智能体实验、Web实验（在线实验）、线下实验，且每个实验配套实验手册；

1.4.3.4项目模板：包括年度/月度新媒体目标拆解表、提前储备选题、对标账号分析表、短视频脚本表、新媒体运营数据分析表、客户关系跟踪表等。

1.4.3.5题库：平时测验用试题、期末考试题。

【学生端】

1.4.3.6教学视频、教学PPT、学习任务手册、试题等教学资源，可以根据学习需求随时查看学习，做练习；

▲1.4.3.7课程配置的所有线上实验（支持云平台实验、在线Jupyter实验（Jupyter 是一个开源的交互式计算环境，主要用于数据科学、机器学习和教学领域）、AI智能体实验、Web实验类型），均可反复操作练习；

▲1.4.3.8课程学习资源中提供年度/月度新媒体目标拆解表、提前储备选题、对标账号分析表、短视频脚本表、新媒体运营数据分析表、客户关系跟踪表等；

▲1.4.3.9需内置AIGC智能助手，支持数据摘要生成、报告初稿撰写、指标解释与可视化优化建议。

1.4.4教学服务与支持：

1.4.4.1平台支持教师在线培训、技术支持与版本升级；

1.4.4.2教师端可实现课程资源二次开发与自定义任务添加；

1.4.4.3提供多维度统计报表，包括学习时长、项目完成率、考核成绩等指标；

1.4.4.4支持web端、微信小程序的教与学

2. AI实训案例资源包要求

2.1总体要求

本资源包面向建筑室内设计、广告艺术设计、摄影摄像技术、服装设计与工艺、全媒体广告策划与营销五大专业，坚持艺术创意为核心、AI 技术为工具、产业需求为导向、实践能力为目标的建设理念，构建覆盖趋势分析、创意生成、视觉表现、数字制作、项目全案、营销运营的全流程 AI 实验体系，突出可操作、可复现、可评价、可对接产业，通过标准化实验案例、规范化实训流程、真实化行业场景、量化考核指标,强化学生 AI 工具应用能力、跨媒介创作能力、数据驱动设计能力与项目落地执行能力，培养既懂艺术审美、又掌握 AI 技术、符合数字文创产业需求的复合型高素质艺术技术技能人才。

2.2专业方向内容要求

2.2.1 建筑室内设计专业（4个实验/16课时）

| 实验名称 | 行业场景 | AI技术融合点 |
|-------------|------------|---------------|
| 智能户型分析与空间规划 | 家装设计公司真实户型 | AI户型识别+空间规划建议 |
| AI辅助室内效果图生成 | 商业空间设计项目 | 文生图精准控制 |
| 智能材料搭配与预算估算 | 整装公司报价场景 | AI材料推荐+成本智能计算 |
| 室内设计方案智能评审 | 设计竞标评审场景 | 多维度AI评分+优化建议 |

2.2.2 广告艺术设计专业（4个实验/16课时）

| 实验名称 | 行业场景 | AI技术融合点 |
|-------------|------------|----------------|
| 品牌视觉AI辅助设计 | 地方企业品牌升级项目 | AI Logo生成+VI延展 |
| 智能海报创意与生成 | 商业活动宣传场景 | 文生图+图生图+风格迁移 |
| AI辅助广告文案创作 | 新媒体投放场景 | 大模型文案+图文匹配 |
| 广告效果AI预测与优化 | 投放前测场景 | 点击率预测+A/B测试模拟 |

2.2.3 摄影摄像技术专业（4个实验/16课时）

| 实验名称 | 行业场景 | AI技术融合点 |
|---------------|-------------|---------------|
| AI辅助摄影构图与光影优化 | 商业人像摄影场景 | 构图AI评估+光影智能调整 |
| 智能图像修复与增强 | 老照片修复/婚纱照精修 | AI降噪/超分/修复/美颜 |
| AI视频剪辑与智能调色 | 短视频制作/企业宣传片 | 智能剪辑+风格化调色 |

| | | | |
|---|-------------------------------|----------------|----------------|
| | 虚拟场景与AI合成摄影 | 电商产品摄影场景 | 虚拟背景生成+智能抠图合成 |
| | 2.2.4 服装设计与工艺专业（4个实验/16课时） | | |
| | 实验名称 | 行业场景 | AI技术融合点 |
| | 流行趋势分析与服装系列企划 | 趋势研判 企划全案落地 | 市场数据与竞品 AI 分析 |
| | AI辅助服装款式设计 | 快时尚品牌设计场景 | 文生图款式设计+趋势分析 |
| | 智能面料图案生成 | 家纺/服装印花设计 | 图案生成+无缝拼接+配色方案 |
| | 服装设计智能打版辅助 | 制版工作室场景 | AI版型推荐+工艺优化建议 |
| | 2.2.5 全媒体广告策划与营销专业（4个实验/16课时） | | |
| | 实验名称 | 行业场景 | AI技术融合点 |
| | AI辅助营销策划案生成 | 品牌年度营销规划 | AI市场分析+策略生成 |
| 智能短视频脚本与分镜 | 抖音/视频号内容生产 | 脚本生成+分镜设计+配音 | |
| AI辅助直播策划与运营 | 电商直播场景 | 直播脚本+话术生成+数据复盘 | |
| 全媒体投放AI优化 | 信息流投放场景 | 投放策略AI+效果预测 | |
| 2.3资源数量要求 | | | |
| 2.3.1资源总数 | | | |
| 覆盖专业数5 个，每专业案例实验数4 个，单案例实验课时4课时。 | | | |
| 2.3.2配套资源总量 | | | |
| 每个案例至少交付以下资源：实验指导手册：1 套；实验任务书：1 套实验评价标准：1 套；成果示例包：1 套；实验报告模板：1 套。 | | | |

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

采购包2：合同包二

标的名称：图形工作站

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|---|
| | | 1、▲处理器：数量≥1颗Ultra系列CPU，主频≥3.3GHz，核心数≥10核； 2、▲主板：≥Q870系列或以上芯片组 3、内存：≥16G DDR5-5600内存，≥ 4个DDR5内存槽位； 4、硬盘：≥1TB M.2 NVME SSD，≥2个M.2 SSD插槽、2个3.5寸HDD插槽； 5、▲显卡：显存≥6GB GDDR6，显存位宽≥96-bit，CUDA核心数≥2304 个，光追核心数≥16 个； 6、声卡：集成或独立声卡，支持5.1声道，音频接口≥5个； 7、▲主板集成接口：≥9个USB3.2接口(其中含USB3.2 Type-C)，≥1个VGA接口、≥1个HDMI接口，≥1个DP接口，≥4个PCIe插槽(至少1个PCIex16插槽)，≥1个1000M/100M自 |

适应千兆网卡；

8、电源：≥500W电源，支持独立供电；

9、键盘、鼠标：原厂防水键盘、抗菌鼠标；

10、机箱：塔式工作站机箱≥17L

11、操作系统：预装Windows11正版操作系统

12、▲显示器：≥23.8英寸液晶显示器，分辨率：≥1920x1080，信号接口：Eye-comfort, VGA+HDMI双接口；（与工作站为同一品牌）

13、▲安全：BIOS级别USB端口单独开关，智能USB数据保护(可设置仅识别鼠标键盘，不识别USB存储设备)

14、服务：原厂提供三年上门服务；综合布线（含软件调试，工作站上亮屏）

15▲、为实现异构平台混合管理，要求云桌面管理平台支持在Windows或麒麟等国产系统搭建，支持对终端的操作系统镜像生成与统一分发管理。

16、为方便学校掌握终端硬件运行情况，支持平台收集所有终端的运行状态信息，包括但不限于终端名称、CPU温度、开机时间、硬盘信息等。

17、▲为保障在大批量终端集中下发与更新镜像时能够获得更快的速度，满足学校考试环境部署或统一更换镜像的需求，当学校网络带宽有限时，可支持在管理集群内将主服务器内镜像提前下发至IO服务器，通过IO服务器分发镜像，实现数据分流，提升局域网内镜像的更新速度。

18、可提供网盘功能：支持用户在终端登录网盘，实现数据漫游与数据共享；支持用户将网盘中的文件分享给其他用户，其他用户可通过链接和提取码查看文件。

19、为简化管理，云桌面管理平台支持创建组织、用户、角色，支持管理员对不同用户和角色进行分级分权管理。

20、▲终端支持多盘缓存模式，即在终端固态盘容量小导致无法多镜像缓存时，支持固态盘和机械盘混合缓存载入，充分利用终端现有存储资源。

21、当终端无法进入系统时，支持基于Linux和Windows两种方式进行系统数据恢复。

22▲提供备课与教学云空间功能，老师可将课件、教材等上传至云空间，上传后数据可跟随老师账号实时漫游，可在教室直接登陆并使用，避免因使用U盘导致的病毒交叉感染；云空间支持文件分享功能，可通过链接和提取码的方式分享给其他老师或学生，构建校内资源与知识共享平台。

23为防止学生误入底层系统或在镜像下发时误操作，在管理平台设置终端密码后，输入密码方可继续配置或操作。

24、分组讨论：教师可以创建多个小组进行讨论活动，并可任意选择分组加入讨论活动。同组师生支持多种方式进行交流，包括但不限于文字，表情，图片等。

25、文件分发：允许教师将教师机不同盘符中的目录或文件一起发送至学生机的某目录下。若目录不存在则自动新建此目录；若盘符不存在或路径非法则不允许分发；若文件已存在则可选择自动覆盖或保留原始文件。

26、上网限制：支持对学生访问网站的黑名单或白名单设置，支持对学生可以访问的Internet站点进行管理。支持多浏览器限制，包括但不限于QQ、IE、谷歌、360、遨游等浏览器。

27、程序限制：通过各种策略的应用，可防止学生在教学过程中打游戏，或使用微信、网址、QQ等其他与课程无关的界面。老师可自主限制学生可进入和不可进入的界面。

28、随堂测验：可以组织小型的课堂练习测试，支持教师端出选择题/判断题后学生端答题，支持上传图片，答题结束后教师端可以看到所有学生端的答题结果，同时会实时统计学生答题数据。

29、▲支持三种试图切换：监控视图、详细视图、功能视图，详细视图：用列表的形式

| | | |
|-------------------------------------|--|---|
| | | 展现学生端的电脑名、IP、登录名、登录状态、版本号等信息；功能视图：执行对应功能时会切换到功能视图；监控视图：默认显示学生端的桌面缩略图。 |
| 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。 | | |

标的名称：数字人交互一体机

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|-----------|
|----|------|-----------|

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| 1 | | <p>一、硬件技术参数</p> <p>1. 整机要求 设备类型：立式数字人交互一体机；支持竖屏展示；交付形态：含显示终端、智能主机、支架/底座、电源及必要连接附件。</p> <p>2. 智能主机参数 处理器：≥ 8 核 64 位处理器，主频≥ 2.6GHz。 内存：≥ 16GB LPDDR5。 存储：≥64GB eMMC。 扩展：支持≥ 1 个 M.2 SSD 扩展接口。 图形处理能力：不低于 3TFLOPS。 AI 推理能力：≥ 30TOPS。 NPU 算力：≥ 20TOPS。 操作系统：支持 Ubuntu 22.04 或同等级 Linux 操作系统。</p> <p>3. 显示参数 屏幕尺寸：≥ 55 英寸；分辨率：≥ 3840×2160；显示比例：16:9；亮度：≥ 300cd/m²；对比度：≥ 4000:1。 可视角度：≥ 178° /178°。 背光寿命：≥ 60000 小时；最大功耗：≤ 200W。</p> <p>4. 接口参数 HDMI 输出接口：≥ 2 个。 USB 3.0 Type-A 接口：≥ 5 个。 USB 3.0 Type-C 接口：≥ 1 个。 音频接口：支持 3.5mm 音频输出。 网络接口：≥ 1 个千兆网口；如支持 Wi-Fi，应一并提供。 显示扩展接口：支持 MIPI DSI 或同类显示接口。 视频采集扩展接口：支持 MIPI CSI 或同类视频采集接口。 供电方式：支持 AC 宽电压输入或等效供电方式。</p> <p>5. 环境适应性 工作温度：-10℃ 至 +45℃。 存储温度：-40℃ 至 +80℃。</p> <p>二、数字人软件系统技术参数</p> <p>1. 基础功能 支持桌面快捷方式启动或开机自启动；支持数字人首页展示，适配一体机竖屏显示；支持数字人形象展示，动作与语音输出同步；支持语音交互。 支持交互状态提示，包括聆听状态、响应状态等；支持无输入情况下的沉默状态管理与手动唤醒。</p> <p>2. 会话功能 ▲支持单轮、多轮对话。 ▲支持聊天记录查看。 ▲支持聊天记录窗口打开、关闭。 支持业务日志、交互日志或错误日志留存。</p> <p>3. 配置管理功能 ▲支持统一设置中心。 ▲支持音色切换（自定义多种音色）。 ▲支持数字人形象切换。 ▲支持底层模型切换。 ▲支持云端模型、本地模型或混合模型接入。 ▲支持新增模型配置，至少包括模型名称、模型标识、访问 Key/令牌。 ▲支持运行参数、显示参数等基础配置管理。</p> <p>4. 运维能力 ▲支持远程升级。 ▲支持远程配置。 ▲支持故障排查与日志定位。</p> <p>三、平台联通技术要求 ▲支持通过 B/S 架构访问平台。 支持 HTTP、HTTPS、WebSocket 等标准协议。 ▲支持从数字人首页跳转至指定平台页面。 ▲支持账号密码、Token、API Key 或同类方式进行身份认证。支持访问日志、调用日志、设备状态等信息留存或回传。 ▲支持远程联调、远程维护和参数更新。</p> <p>四、服务 负责设备供货、安装、综合布线、软件部署、网络接入、系统调试。提供操作培训和使用培训，提供安装说明、操作手册、售后服务说明等文档，整机及软件系统质保期不少于 1 年。</p> |
| 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。 | | |

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

| 序号 | 评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|------|------|---------|----------------|
| 无 | | | | | |

采购包2：

| 序号 | 评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|------|------|---------|----------------|
|----|------|------|------|---------|----------------|

| | | | | | |
|---|-----------------------|------------------|--------|--|---|
| 1 | 小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位 | 非联合体或联合体各方均为小微企业 | 20.00% | <p>1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。</p> <p>2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。</p> <p>3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。</p> | <p>开标一览表 法定代表人授权委托书 分项报价表 封面 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 关于符合本国产品标准的声明函 本国产品成本比例声明表 投标人业绩情况表</p> |
|---|-----------------------|------------------|--------|--|---|

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部

门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

| 序号 | 评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|------|------|---------|----------------|
|----|------|------|------|---------|----------------|

| | | | | | |
|---|----------|--|--------|---|--|
| 1 | 实施本国产品标准 | 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产 | 20.00% | 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审 | 开标一览表 法定代表人授权委托书 分项报价表 封面 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 关于符合本国产品标准的声明函 本国产品成本比例声明表 投标人业绩情况表 |
|---|----------|--|--------|---|--|

采购包2：

| 序号 | 评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|------|------|------|---------|----------------|
|----|------|------|------|---------|----------------|

| | | | | | |
|---|----------|--|--------|--|---|
| 1 | 实施本国产品标准 | 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产 | 20.00% | <p>政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审</p> | <p>开标一览表 法定代表人授权委托书 分项报价表 封面 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 关于符合本国产品标准的声明函 本国产品成本比例声明表 投标人业绩情况表</p> |
|---|----------|--|--------|--|---|

三.评标程序

1.符合性审查

- 1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：合同包一

| 序号 | 符合审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|------------|----------------------------|
| 1 | 投标及保证金缴纳情况 | 按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证） |

| | | |
|---|-------------|---|
| 2 | 投标报价 | 投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。 |
| 3 | 投标文件规范性、符合性 | 投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。 |
| 4 | 主要商务条款 | 审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。 |
| 5 | 技术部分实质性内容 | 1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。 |
| 6 | 其他要求 | 招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。 |

采购包2：合同包二

| 序号 | 符合审查要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|-------------|---|
| 1 | 投标及保证金缴纳情况 | 按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证） |
| 2 | 投标报价 | 投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。 |
| 3 | 投标文件规范性、符合性 | 投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。 |
| 4 | 主要商务条款 | 审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。 |
| 5 | 技术部分实质性内容 | 1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。 |
| 6 | 其他要求 | 招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。 |

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按

一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

| 评审内容 | | 评审标准 | | | |
|--------|------------|---|---------|-------|--|
| 分值构成 | | 技术部分62.00分 商务部分8.00分 报价得分30.00分 | | | |
| 评审因素分类 | 评审内容 | 具体标准和要求 | 分值 | 客观/主观 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
| | AI实训平台技术要求 | 参数一共15项，均为一般参数，满分15分。每有一项负偏离或者不响应，扣1分，扣完为止。注：投标人按招标文件要求编制技术规格偏离表，提供所投产品主要技术指标或参数或性能的详细说明证明材料(包括但不限于测试报告，或制造商说明，或产品彩页或官网截图或功能截图或白皮书等。招标文件要求提供证明材料，供应商未提供的无论是否响应均视为负偏离，正偏离不加分)。 | 15.0000 | 客观 | 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 |

| | | | | |
|--------------|---|---------|----|---|
| | | | | <p>主要商务要求承诺书</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明</p> <p>投标人业绩情况表</p> <p>投标人基本情况表</p> <p>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺</p> <p>法定代表人授权委托书</p> <p>监狱企业证明文件</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p> |
| AI实训平台内容支持要求 | <p>1、标注“▲”号的参数为重要参数项参数，一共5项（实验资源包类型），满分10分。须提供要求的证明材料予以佐证，未提供材料的参数视为负偏离。每有一项负偏离或者不响应，扣2分，扣完为止。2、未标注任何符号的参数为一般参数，一共2项（考试与测评要求），全部满足得2分。每一项的负偏离或不响应扣1分，扣完为止。注：投标人按招标文件要求编制技术规格偏离表，提供所投产品主要技术指标或参数或性能的详细说明证明材料(包括但不限于测试报告，或制造商说明，或产品彩页或官网截图或功能截图或白皮书等。招标文件</p> | 12.0000 | 客观 | <p>封面</p> <p>目录</p> <p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料</p> <p>其他材料</p> <p>技术偏离表</p> <p>项目组成人员一览表</p> <p>关于符合本国产品标准的声明函</p> <p>联合体协议</p> <p>中小企业声明函</p> <p>投标人承诺函</p> <p>缴纳投标保证金证明材料</p> <p>本国产品成本比例声明表</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>具有独立承担民事责任的能力证明文件</p> |

| | | | | |
|------------|--|---------|----|--|
| | 要求提供证明材料，供应商未提供的无论是否响应均视为负偏离，正偏离不加分)。 | | | 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函 |
| AI实训平台功能要求 | 标注“▲”号的参数为重要参数项参数，一共6项，满分9分。须提供要求的证明材料予以佐证，未提供材料的参数视为负偏离。每有一项负偏离或者不响应，扣1.5分，扣完为止。 2、未标注任何符号的参数为一般参数，一共20项，满分3分。全部满足得3分，每有一项负偏离或者不响应扣0.15分，扣完为止。 注：投标人按招标文件要求编制技术规格偏离表，提供所投产品主要技术指标或参数或性能的详细说明证明材料(包括但不限于测试报告，或制造商说明，或产品彩页或官网截图或功能截图或白皮书等。招 | 12.0000 | 客观 | 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录 的相关材料 具有独立承担民事责 |

| | | | | |
|---------|--|--------|----|--|
| | 标文件要求提供证明材料，供应商未提供的无论是否响应均视为负偏离，正偏离不加分)。 | | | 任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函 |
| 课程资源包要求 | 标注“▲”号的参数为重要参数项参数，一共12项，满分6分。须提供要求的证明材料予以佐证，未提供材料的参数视为负偏离。每有一项负偏离或者不响应，扣0.5分，扣完为止。 2、未标注任何符号的参数为一般参数，一共72项，满分3.6分。全部满足得3.6分，每有一项负偏离或者不响应扣0.05分，扣完为止。 注：投标人按招标文件要求编制技术规格偏离表，提供所投产品主要技术指标或参数或性能的详细说明证明材料(包括但不限于测试报告，或制造商说明，或产品彩页 | 9.6000 | 客观 | 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录 的相关材料 具有独立承担民事责 |

| | | | | | |
|------|--|--|--|--|---|
| 技术评审 | | 或官网截图或功能截图或白皮书等。 。招标文件要求提供证明材料，供 应商未提供的无论是否响应均视为 负偏离，正偏离不加分)。 | | | 任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函 |
| | | 一、专业覆盖与数量达标度（满分 2.4分） 1、专业覆盖完整性（1.4 分）：完全覆盖建筑室内设计、广 告艺术设计、摄影摄像技术、服装 设计与工艺、全媒体广告策划与营 销 5个专业，得1.4分；缺少1个专 业扣0.28分，扣完为止。 2、数量 指标达标度（1分）：每专业 4 个 实验案例、单案例4课时，总实验 数20个，且无缺漏，得 1 分；每 缺少1个实验案例扣 0.05 分，扣 完为止。 二、内容适配性与产业对 接度（满分3分） 1、专业方向匹 配度（1分）：各实验案例的行业 场景、AI 技术融合点与对应专业核 心能力培养需求高度契合，无偏离 ，得 1 分；每出现 1 个案例与专 业方向适配性不足（如技术融合点 与专业技能脱节），扣 0.05 分， 扣完为止。 2、全流程体系构建（ 1分）：实验体系完整覆盖趋势分 析、创意生成、视觉表现、数字制 作、项目全案、营销运营全流程， 各专业案例形成逻辑闭环，得 1 分 ；核心流程缺失1项扣 0.2 分，扣 | | | 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 |

| | | | | | |
|--|---------------|---|---------|----|--|
| | AI实训案例资源包要求方案 | <p>完为止。3、产业真实度（1分）： ：实验场景源于真实行业需求（如家装设计公司、快时尚品牌、电商直播等），技术应用贴合产业实际，得1分；出现1个案例场景虚构、技术应用脱离产业实际，扣0.05分，扣完为止。三、AI技术融合与实践操作性（满分2分）1、技术融合深度（1分）： AI技术（文生图、大模型、智能分析等）与实验任务深度绑定，并非简单叠加，能有效解决专业实践中的核心问题，得1分；技术融合表面化、无实际应用价值，每例扣0.05分，扣完为止。2、可操作性与可复现性（1分）： 实验步骤清晰、流程规范，学生可独立完成操作，实验结果可复现，得1分；出现1个案例操作步骤模糊、无法复现，扣0.05分，扣完为止。四、配套资源完整性与规范性（满分2分）1、单案例配套资源齐全度（1.5分）： 每个案例均完整交付实验指导手册、实验任务书、实验评价标准、成果示例包、实验报告模板5类资源，得1.5分；每缺少1类资源扣0.3分，单案例扣完为止，累计扣完1.5分即止。2、资源规范性（0.5分）： 配套资源格式统一、内容规范（如实验指导手册包含目的、步骤、注意事项等核心模块），得0.5分；每出现2个案例配套资源格式混乱、核心模块缺失，扣0.05分，扣完为止。五、评价体系与能力培养适配性（满分1分）1、评价标准量化性（0.5分）： 实验评价标准明确、指标量化，能精准考核学生AI工具应用、跨媒介创作等核心能力，得0.5分；评价标准模糊、无量化指标，每例扣0.05分，扣完为止。2、能力培养针对</p> | 10.4000 | 客观 | <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p> |
| | | | | | |

| | | | | |
|--------|---|--------|----|---|
| | <p>性（0.5分）：案例设计能有效强化学生 AI工具应用、跨媒介创作、数据驱动设计、项目落地执行能力，与复合型人才培养目标一致，得0.5分；每出现2 个及以上案例能力培养指向不明确，扣0.05 分，扣完为止。注：投标人按招标文件要求编制技术规格偏离表，提供所投产品主要技术指标或参数或性能的详细说明证明材料(包括但不限于测试报告，或制造商说明，或产品彩页或官网截图或功能截图或白皮书等。招标文件要求提供证明材料，供应商未提供的无论是否响应均视为负偏离，正偏离不加分)。</p> | | | |
| 项目实施方案 | <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括实施计划、实施进度安排等）进行评审，满分1分。若有描述缺陷或不符合项目实际要求的，每有一处扣0.5分，最多扣1分。注：描述缺陷或不符合项目实际要求具体是指内容阐述不完整或凭空编造或存在不可能实现的夸大情形或提供内容与项目无关或项目名称不符或方案内容与该项目技术、服务、商务及其他要求不一致等情形的内容描述。</p> | 1.0000 | 主观 | <p>封面</p> <p>目录</p> <p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料</p> <p>其他材料</p> <p>技术偏离表</p> <p>项目组成人员一览表</p> <p>关于符合本国产品标准的声明函</p> <p>联合体协议</p> <p>中小企业声明函</p> <p>投标人承诺函</p> <p>缴纳投标保证金证明材料</p> <p>本国产品成本比例声明表</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>具有独立承担民事责</p> |

| | | | | |
|--------|--|--------|----|--|
| | | | | 任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函 |
| 售后服务方案 | 根据投标人提供的售后服务方案（包括售后服务机构、售后服务人员配置、服务响应时效等）进行评审，满分1分。若有描述缺陷或不符合项目实际要求的，每有一处扣0.5分，最多扣1分。注：描述缺陷或不符合项目实际要求具体是指内容阐述不完整或凭空编造或存在不可能实现的夸大情形或提供内容与项目无关或项目名称不符或方案内容与该项目技术、服务、商务及其他要求不一致等情形的内容描述 | 1.0000 | 主观 | 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录 的相关材料 具有独立承担民事责 |

| | | | | |
|------|--|--|--------|--|
| | | 要求中，以寸明形的内容描述。 | | 任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函 |
| 人员配置 | | 根据投标人提供的人员配置方案（包括人员配备数量及岗位安排情况、人员工作经验情况等）进行评议，满分 1分。若有描述缺陷或不符合项目实际要求的，每有一处扣0.5分，最多扣1分。注：描述缺陷或不符合项目实际要求具体是指内容阐述不完整或凭空编造或存在不可能实现的夸大情形或提供内容与项目无关或项目名称不符或方案内容与该项目技术、服务、商务及其他 | 1.0000 | 主观 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录 的相关材料 具有独立承担民事责 |

| | | | | | |
|------|-------|---|--------|----|---|
| | | 要求个一致等情形的内容描述。 | | | 任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函 |
| 商务评审 | 投标人业绩 | 投标人提供近三年（2023年1月1日至投标截止时间）类似项目业绩，每提供一项得2分，本项目最高得8分。以合同为准。（注：以项目验收报告或合同书，合同应包括但不限于合同首页、内容页、签字盖章页，时间以合同签订时间为准。） | 8.0000 | 客观 | 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录 的相关材料 |

| | | | | | |
|------|------|---|---------|----|---|
| | | | | | 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| 价格评审 | 价格评审 | F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价 | 30.0000 | 客观 | 开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | 。 | | | 保障资金的良好记录 的相关材料 具有独立承担民事责 任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函 |
|--|--|---|--|--|--|

价格扣除

| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 (C1) | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文 件格式文件 |
|----|----------|--|--------------|---|---|
| | | 本国产品标准适用于 货物，包括政府采购 货物项目和服务项目 中涉及的货物。适用 本国产品标准的货物 具体是指《政府采购 | | 政府采购活动中既有 本国产品又有非本国 产品参与竞争的，依 法对本国产品给予价 格评审优惠，对本国 产品的报价给予20% 的价格扣除，用扣除 后的价格参与评审。 当采购项目或者采购 包中含有多种产品。 | 开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 |

| | | | | | |
|---|----------|--|--------|---|---|
| 1 | 实施本国产品标准 | 品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产 | 20.00% | <p>供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审</p> | <p>材料</p> <p>本国产品成本比例声明表</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>具有独立承担民事责任的能力证明文件</p> <p>主要商务要求承诺书</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明</p> <p>投标人业绩情况表</p> <p>投标人基本情况表</p> <p>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺</p> <p>法定代表人授权委托书</p> <p>监狱企业证明文件</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p> |
|---|----------|--|--------|---|---|

采购包2：

采购包2：

| 评审内容 | | 评审标准 | | | |
|--------|------|---------------------------------------|----|-------|--|
| 分值构成 | | 技术部分62.00分 商务部分8.00分 报价得分30.00分 | | | |
| 评审因素分类 | 评审内容 | 具体标准和要求 | 分值 | 客观/主观 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
| | | | | | 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 |

| | | | | | |
|--|----------|--|---------|----|---|
| | 硬件技术指标响应 | 投标产品与招标文件规定的技术参数和要求的满足程度，完全响应得50分； 标记为“▲”的技术参数为重要指标（共28项），一项不满足扣1分，最多扣28分；（注：所有加“▲”的的重要参数需逐条提供佐证材料，未提供不得分。） 无标记的指标项（共46项）参数，一项不满足扣0.5分，最多扣22分。 | 50.0000 | 客观 | 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| | | | | | 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 |

| | | | | | |
|------|------|---|--------|----|---|
| 技术评审 | 技术方案 | <p>技术方案满足本项目全部要求，方案完整性评分项含：1）、方案设计，2）实施计划，3）组织架构，4）培训，5）售后 以上满分为5分，每一项内容满分1分；每小项内容存在缺陷扣0.5分，扣完为止。</p> <p>（缺陷指：非专门针对本项目或不适用项目实际情形；内容不完整或缺少关键节点只有简单描述无实质性内容；套用其它项目方案或内容前后矛盾；涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。）注：未提供不得分</p> | 5.0000 | 主观 | 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| | | | | | 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制 |

| | | | | | |
|--|------|--|--------|----|---|
| | | | | | 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| | 培训方案 | 针对本项目提供售后服务方案，包括1）、培训服务承诺，2）、培训人员配置，3）、培训流程，4）、培训内容与方式，5）其他培训保障方案。以上内容满分为5分，每一项内容满分为1分，每小项内存在一项缺陷扣0.5分（缺陷指：非专门针对本项目或不适用项目实际情形；内容不完整或缺少关键节点只有简单描述无实质性内容；套用其它项目方案或内容前后矛盾；涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。）注：未提供不得分。） | 5.0000 | 主观 | 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制 |

| | | | | | |
|--|------|--|--------|----|---|
| | 应急响应 | 1)、提供不低于7×24小时服务,系统及设备出现的任何问题,做到4小时内响应。2)产品出现故障后,如当日无法解决问题,须及时提供备用设备,确保不影响正常使用。提供承诺。本项共2分,每提供一项得1分,未提供的不得分。 注:承诺格式自拟,需加盖单位公章且法定代表人或授权代表签字,未按规定提供的不得分。 | 2.0000 | 客观 | 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人(供应商)应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| | | | | | 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉 |

| | | | | | |
|------|----|---|--------|----|--|
| 商务评审 | 业绩 | 投标人需提供2023年4月 1 日至投标截止日类似项目业绩，每一个有效业绩得1分， 最高得2分。（注：投标文件须附合同原件扫描件，合同以签订日期为准）。不提供不得分。 | 2.0000 | 客观 | 和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| | | | | | 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉 |

| | | | | | |
|--|--------|--|--------|----|--|
| | 售后服务方案 | 根据投标人提供的售后方进行评审。 评分内容：1）售后服务内容及保障措施，2）故障响应时间及故障处理措施，3）售后服务团队全面合理。以上3项内容满分为6分，每一项内容满分为2分，每小项内容每存在一项缺陷扣1分，扣完为止。（缺陷指：非专门针对本项目或不适用项目实际情形；内容不完整或缺少关键节点只有简单描述无实质性内容；套用其它项目方案或内容前后矛盾；涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。）注：未提供不得分。） | 6.0000 | 主观 | 和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| | | | | | 开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需 |

| | | | | | |
|------|------|--|---------|----|--|
| 价格评审 | 价格评审 | F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 | 30.0000 | 客观 | 设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
|------|------|--|---------|----|--|

价格扣除

| 序号 | 价格扣除评审内容 | 适用情形 | 扣除比例 (C1) | 具体标准和要求 | 关联投标（响应）文件格式文件 |
|----|-----------------------|------------------|--------------|---|---|
| 1 | 小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位 | 非联合体或联合体各方均为小微企业 | 20.00% | 1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。 | 开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托 |

| | | | | | |
|---|----------|--|--------|---|--|
| | | | | | 书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
| 2 | 实施本国产品标准 | 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产 | 20.00% | 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审 | 开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 |
|--|--|--|--|--|---|

异常低价审查：

采购包1：

| 序号 | 评审点要求概况 | 异常低价的情形 |
|----|---------|--|
| 1 | 异常低价审查 | <p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。</p> <p>（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。</p> <p>（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p> <p>。</p> |

采购包2：

| 序号 | 评审点要求概况 | 异常低价的情形 |
|----|---------|---------|
|----|---------|---------|

| | | |
|---|--------|--|
| 1 | 异常低价审查 | <p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。</p> <p>（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。</p> <p>（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p> <p>。</p> |
|---|--------|--|

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____(大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

| | |
|---------------------------|--|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 采购人 | |
| 使用人 | |
| 供应商 | |
| 验收依据 | 1. 政府采购合同（合同名称及编号） 2. 中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3. 招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4. 投标（响应）文件 5. 供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加 |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料 | 注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。 |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认 | 注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。 |
| 验收人员名单及组成 | 1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表： |
| 验收评价及结论 | 评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明： |
| 验收人员签字 | 年 月 日 |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日 |
| 备注 | |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

| | |
|---------------------------|---|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 采购人 | |
| 使用人 | |
| 供应商 | |
| 验收依据 | 1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加 |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料 | 注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。 |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认 | 注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。 |
| 验收人员名单及组成 | 1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表： |
| 验收评价及结论 | 评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明： |
| 验收人员签字 | 年 月 日 |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日 |
| 备注 | |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

| | |
|---------------------------|---|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 采购人 | |
| 使用人 | |
| 供应商 | |
| 验收依据 | 1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加 |
| 供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料 | 注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。 |
| 采购人（使用人）对履约情况的确认 | 注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。 |
| 验收人员名单及组成 | 1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表： |
| 验收评价及结论 | 评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明： |
| 验收人员签字 | 年 月 日 |
| 采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用） | <input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日 |
| 备注 | |

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：合同包一

通用分册：

- 详见附件：封面
- 详见附件：目录
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件：其他材料
- 详见附件：技术偏离表
- 详见附件：项目组成人员一览表
- 详见附件：关于符合本国产品标准的声明函
- 详见附件：联合体协议
- 详见附件：中小企业声明函
- 详见附件：投标人承诺函
- 详见附件：缴纳投标保证金证明材料
- 详见附件：本国产品成本比例声明表
- 详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明
- 详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件
- 详见附件：主要商务要求承诺书
- 详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 详见附件：投标人业绩情况表
- 详见附件：投标人基本情况表
- 详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺
- 详见附件：法定代表人授权委托书
- 详见附件：监狱企业证明文件
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

- 详见附件：开标一览表
- 详见附件：分项报价表

采购包2：合同包二

通用分册：

- 详见附件：封面
- 详见附件：目录
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件：其他材料
- 详见附件：技术偏离表
- 详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：联合体协议

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：本国产品成本比例声明表

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表